



رأي



سعد عبدالله الربيعان - رئيس مجلس الأعمال الكويتي بدبي والإمارات الشمالية

الكويت والإمارات.. علاقات أخوية جذورها التنمية والتجارة

تنظم الكويت هذا العام لأول مرة «الأسبوع الكويتي - الإماراتي» الذي تنظمه القنصلية العامة للكويت بدبي احتفاءً بالأعياد الوطنية لدولة الإمارات الشقيقة، خلال الفترة من 27 إلى 29 الجاري، وذلك من خلال باقة من الفعاليات الثقافية والفنية والاجتماعية التي تبرز عمق العلاقات بين الطرفين. وتأتي مشاركة مجلس الأعمال الكويتي بدبي في هذه المناسبة، لتتويج عمق وتاريخ العلاقات الاقتصادية والتجارية التي تمتاز بأنها ولدت بمبادرة شارك فيها التجار (ما يعرف بالقطاع الخاص اليوم) جنباً إلى جنب مع قيادته الحكومية، وهي بلا شك استكمال للدور الأخرى بين البلدين على كافة الأصعدة في مسيرة التنمية.

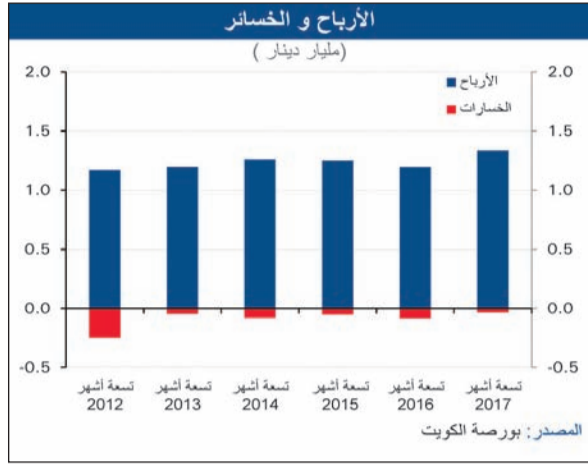
ففي نظرة تاريخية سريعة يتضح لنا أن علاقات الكويت بالإمارات على الصعيد الاقتصادي والتجاري بطولية وعميقة ترجع لبدائيات التسعينيات من القرن الماضي، واليوم ورغم الظروف الاقتصادية العالمية فهي تعيش في فترة من أفضل حالاتها كما تنبأها لنا الأرقام. فالعلاقات التجارية ترجع جذورها أصلاً قبل وجود علاقات دبلوماسية أو اتفاقيات تربط البلدين، بل إنها علاقة متجذرة لحقبة ما قبل اكتشاف النفط، لكن كيف حصل ذلك؟

إن سر العلاقة التجارية الأخوية بين البلدين يكمن في وجود قيادة حكيمة توالى لدى البلدين منذ ذلك الحين، وزمانهم في ذلك رجالات دولة قبل أن يكونوا رجال أعمال قد تعاقبوا عبر السنين في وضع تنمية بلدانهم ومجتمعاتهم نهجاً في كسب الرزق. إن وثائق وكتب التاريخ قد خلدت لنا رجالات وتجاراً من الجانبين ممن مهدوا الطريق الأخوي من خلال التجارة والتنمية، نستذكر منهم على سبيل المثال لا الحصر من الجانب الكويتي المغفور لهما مرشد العصيمي ومبارك الحساوي وآل الفليح وآل الشايع، ومن جانب الإمارات أبناء عوائل كريمة أمهنت التجارة مثل آل الغرير والمجاد والعويس والقطيم، والعديد غيرهم.

إن دور تجارنا التاريخي قد ألهما

قال تقرير صادر عن بنك الكويت الوطني إن أرباح الشركات المدرجة في البورصة الكويتية استمرت في الارتفاع بصورة ملحوظة خلال الأشهر التسعة الأولى من 2017، بينما ترك تباطؤ نشاط الأعمال أثراً على نموها.

وقد كانت الزيادات التي سجلها قطاع الخدمات المالية هي المحرك الرئيسي للنمو، ولأسبباً بعد أن استغادت المكاسب الاستثمارية من انتعاش الأسهم، وبينما لا تزال النتائج في القطاعات الأخرى تعكس تراجع القطاعات التشغيلية، إلا أن اعتدال نشاط قطاع المستهلك كان واضحاً في نتائج الشركات. وارتفعت أرباح الشركات المدرجة بواقع 18٪ على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام. وارتفعت الأرباح الإجمالية لعدد 148 شركة من الشركات التي أعلنت عن أرباحها من بين إجمالي 153 شركة كويتية مدرجة في بورصة الكويت إلى 1,34 مليار دينار. كما بلغت الخسائر الإجمالية التي تقلصت بواقع



1,3 مليار دينار أرباح الشركات الكويتية المدرجة في 9 أشهر

50٪ على أساس سنوي إلى 43 مليون دينار، إلا أن عدد الشركات التي سجلت خسائر استقر عند 37 شركة مقابل 111 شركة حققت أرباحاً. واستغاد قطاع الخدمات المالية من انتعاش الأسهم هذا العام. فقد ارتفع مؤشر بورصة الكويت الوزني بواقع 9٪ خلال الربع الثالث من 2017 بدعم من استحواد عمائل على حصة زين، بالإضافة إلى رفع تصنيف بورصة الكويت إلى الأسواق الناشئة من قبل «فوتسي».

18٪ معدل النمو السنوي لأرباح 148 شركة «الوطني»: المستهلك الكويتي دعم نمو أرباح الشركات بالربع الثالث

وحققت شركات قطاع الخدمات المالية غير المصرفية ذات الانكشاف الكبير على السوق المحلي مكاسب قوية في محافظتها الاستثمارية، حيث ارتفعت الأرباح الإجمالية لهذا القطاع في الربع الثالث من 2017 بمعدل أربعة أضعاف لتصل إلى 131 مليون دينار، من 26 مليون دينار في الربع الثالث من 2016. وتركزت أرباح القطاع في شركتين، بينما تفاوت أداء الشركات الأخرى بين الارتفاع والهبوط.

كما جاء أداء شركات قطاع العقار جيداً بدعم من تسارع النشاط في 2017. فقد شهد قطاع العقار تباطؤاً وحركة تصحيحية منتظمة في الأسعار تماشيًا مع تراجع أسعار النفط في الفترة بين الربع الرابع من 2015 والربع الرابع من 2016. ومنذ ذلك الحين، ساهم تسارع نشاط القطاع واستقراره في دعم أرباح الشركات العقارية بواقع 24٪ على أساس سنوي في الربع الثالث من العام 2017. وجاء أداء الشركات الاستهلاكية مختلفاً، إذ لا تزال نتائج القطاع تعكس اعتدال وتيرة البيئة التشغيلية.

وتمتلك اليوم شبكة بيع تجزئة تضم أكثر من 190 منفذ بيع ومتجرًا منتشرة في مناطق مختلفة في 9 دول، و13 وحدة بيع جملة، إضافة إلى مكاتب ومراكز تصميم ومعامل منتشرة في مناطق مختلفة من الهند والشرق الأوسط والشرق الأقصى. وتصنف الشركة بحجم مبيعاتها السنوي الذي يبلغ 4,5 مليارات دولار، ضمن أكبر 5 متاجر تجزئة للمجوهرات في العالم.

«مبار للذهب»: ضبطية «التجارة» لعش المشغولات الذهبية لا علاقة لها بنا

المستهلك، ومع ذلك تم ربط هذا الفيديو بمبار بهدف تشويه سمعة العلامة التجارية الأشهر في المنطقة. وفي هذا السياق، طالب مدير شركة «مبار للذهب» والماس، علي الديحاني العملاء بعدم تصديق هذه الشائعات، نافياً بشدة أي علاقة للشركة بالفيديو المتداول. «هناك مع الأسف بعض الجهات تعمل على تشويه سمعة العلامة التجارية للمبار من خلال هذا

أصدرت شركة «مبار للذهب» والاساس» بياناً صحافياً، تعليقا على ما تم تداوله خلال اليومين الماضيين عبر منصات التواصل الاجتماعي في الكويت، والذي تضمن هجوماً على الشركة من خلال مقاطع فيديو يظهر أحد موظفي وزارة التجارة داخل أحد المحلات غير المعروفة، يقوم بفحص الحلي التي كانت تحتوي على مواد غير ثمينة مخبأة في جزء مجوف منها بغرض زيادة الوزن وخداع

وبفضل وجود 11 وحدة ومن وحدات التصنيع في الهند ودول الخليج، تمتلك الشركة اليوم 9 علامات تجارية للمجوهرات لتلبية الاحتياجات المميزة للعملاء. وتشتهر مجموعة مبار من خلال مقرها الرئيسي في كيرالا وفروعها المنتشرة في مناطق مختلفة من الهند والشرق الأوسط والشرق الأقصى، بأنشطتها في مجال الذهب والماس والفضة وأصناف لايف ستايل.

بعد الانتهاء من توقيع تسهيل ائتماني للمشروع المقدر بـ 1,2 مليار دولار «ريم مول» تختار شركة مقاولات لإنشاء المجمع



إدارة شركة الفروانية للتطوير العقاري مع شركة «إيتينيرا غنتوت»

التجلية الجديدة في أبوظبي. جدير بالذكر أنه يتم تطوير المجمع من قبل شركة الفروانية للتطوير العقاري، وهي مشروع مشترك بين 3 شركات كويتية هي شركة إيجيبيتي، وشركتها التابعة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوبك)، والشركة الوطنية العقارية. وتوفر هذه الشراكة للمشروع أساساً مالياً متيناً وخبرة عميقة في إدارة الأصول وتطوير العقارات التجارية.

وبهذه المناسبة، أوضح شاين الدستور، الرئيس التنفيذي لشركة الفروانية للتطوير العقاري التي تشرّف على بناء «ريم مول»: «نسير بخطى ثابتة نحو تطوير وجهة أبوظبي العصرية والتجارية والترفيهية ويسعدنا العمل مع شركة إيتينيرا غنتوت لإنشاء المبنى الرئيسي لمجمع ريم مول، ونحن على ثقة تامة من أنهم سيقدّمون أعلى مستويات الجودة في العمل خلال جميع مراحل الإنشاء».

من جانبه، قال ماسيمو مالفانجا، الرئيس التنفيذي لشركة «إيتينيرا»: «بعد عقد بناء (ريم مول) بمنزلة تأكيد على المهارات التي تمتلكها (إيتينيرا) وخبرتها في مشاريع البناء المدنية والصناعية الدقيقة التي تتميز بقيمة معمارية كبيرة وإننا نفخر بمشاركةنا في هذه المبادرة المرموقة الجديدة، وباعتبارها واحدة من الشركات الأكثر نجاحاً على مستوى العالم في إيجاد أفضل الحلول للتحديات المعقدة، نحن على ثقة بأن عملنا مع «غنتوت» يمثل خطوة في الاتجاه الصحيح نحو إنجاز مشروع هذا المركز التجاري وتقديمه ليكون مفخرة للعاصمة أبوظبي».

من جهته، قال مانع البلوشي، العضو المنتدب لشركة غنتوت للنقل والتجارة العامة: «نتطلع دوماً إلى تحويل الأفكار الخلاقة إلى مشاريع فعلية، ويسعدنا العمل مع شركة «إيتينيرا» الشهيرة لتطوير البناء الرئيسي لمشروع «ريم مول». ونهدف إلى تسليم هذا المشروع المميز في العاصمة الإماراتية أبوظبي في وقت قياسي».

أعلن كونسورتيوم مجمع «ريم مول»، في بيان صحافي أمس عن تعيين شركة «إيتينيرا غنتوت»، وهي مشروع إماراتي - إيطالي مشترك، كمقاول رئيسي للمشروع المقدر بقيمة 1,2 مليار دولار. وشركة «إيتينيرا غنتوت» هي مشروع مشترك بين «إيتينيرا» وهي واحدة من أكبر شركات الإنشاء في إيطاليا ومجموعة «غنتوت» الإماراتية التي تمتلك خبرة واسعة في أبوظبي والإمارات في عالم البناء، ويعمل هذا التعاون نقطة مهمة في مسيرة نمو الشركة. وقد أعلن اتحاد الشركات المكون لكونسورتيوم مجمع ريم مول في 21 نوفمبر عن

إعلان تذكيري لترشح لعضوية مجلس إدارة بنك الخليج ش.م.ك.ع

يود بنك الخليج تذكير مساهميه الكرام عن أن المهلة المحددة لتقديم طلبات الترشيح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة (2018 - 2020) تنتهي يوم الثلاثاء الموافق 2017/12/05. فعلى من يرغب من حضرات السادة المساهمين في ترشيح نفسه لعضوية مجلس الإدارة وتتوافر فيه القواعد والضوابط المشار إليها في المادة 68 من القانون رقم 22 لسنة 1968 في شأن النقد وبنك الكويت المركزي والمهنة المصرفية وتعديلاته، والموضحة في القرار رقم (42 - 2017/4222) بشأن القواعد والضوابط الخاصة بالخبرة المطلوبة في المادة سائفة الذكر وفي تعليمات بنك الكويت المركزي ذات الصلة، أن يتقدم لإدارة شؤون مجلس الإدارة (في الطابق الثامن من مبنى المركز الرئيسي للبنك) لاستلام وثيقة النموذج المعد لذلك من قبل بنك الكويت المركزي وإعادته مع المستندات المؤيدة لاستيفائه الشروط، من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر، ما عدا يومي الجمعة والسبت، هذا ولن تقبل أي طلبات ترشيح يتم تقديمها بعد التاريخ المشار إليه أعلاه.

سراي للعطور

خدمات متكاملة للشركات والمؤسسات تنفيذ وإينكار هدايا لكافة المناسبات

www.sarayperfumes.com

الطلب والإفساح +965 51210000

www.sarayperfumes.com

q8saray

فندق جميرا فندق ريجنسي فندق موفنيك فندق بلانج فندق ميلينيوم المباركية سيفكو أسواق القرين سيفكو الري مارينا مول جيت مول 1 جيت مول 2 الجهراء مول مجمع دلال مطار الكويت الدولي