



بالتعاون مع البنوك الكويتية «المركزي» يطلق برنامج «قادة الأمن السيبراني»



أطلق بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية وإدارة معهد الدراسات المصرفية برنامج «قادة الأمن السيبراني»، الموجه للكويتيين المتخصصين في مجال الأمن الإلكتروني، بهدف فتح المجال أمامهم لتعزيز قدراتهم وصقل مهاراتهم وتدريبهم وفق أحدث التقنيات وأفضل الممارسات المستخدمة في مجال أمن المعلومات.

ويأتي إطلاق البرنامج تماشياً مع استراتيجيات البنك المركزي المتعلقة بتنمية وتطوير الكوادر الوطنية في القطاع المصرفي والاقتصاد الوطني، بالإضافة إلى بناء القدرات الفنية في مجال أمن المعلومات، وتعزيز وتكنولوجيا المعلومات، وضمان منظومة الاستعدادات في مواجهة التحديات المترتبة على المخاطر الناتجة عن التطور المتسارع للتقنيات الحديثة المستخدمة في مجال أنظمة المعلومات في القطاع المصرفي والمالي في الكويت.

ومدة هذا البرنامج 6 أشهر موزعة على 3 مراحل تبدأ الأولى منها داخل الكويت وتشتمل على محاضرات عملية في مجال أمن المعلومات لمدة 5 أسابيع، ومن ثم يلتحق المتدرب بالمرحلتين الثانية والثالثة من البرنامج لمدة 4 أسابيع لكل مرحلة في

أول مرة في الكويت بمشاركة شركات عالمية CODED و«بوبيان» يدشنان برنامجاً للتدريب على إطلاق البرامج الإلكترونية



أعلنت شركة كودد CODED عن تنظيمها لأول برنامج تدريبي مكثف للمشاريع الناشئة في قطاع التكنولوجيا على مستوى الشرق الأوسط بالتعاون مع بنك بوبيان تحت مسمى Coded Startup Bootcamp. وأوضحت مديرة العمليات في شركة كودد م.منى الماجد أن البرنامج يهدف لتعليم أساسيات إنشاء مشروع تكنولوجي ناجح لمجموعة من المماردين في قطاع التكنولوجيا في الكويت، وأضافت الماجد أن برنامج Coded Startup Bootcamp يستمر لفترة 12 أسبوعاً يتم من خلاله شرح مفاهيم إدارة المشاريع التكنولوجية (التطبيقات والمواقع) بطريقة ورش عملية تتطرق إلى مجموعة من المواضيع من بينها تحليل جدوى المشاريع، تأسيس الفريق، تطوير المنتج، التسويق، العمليات، وتنمية المشروع الى جانب عدد من المحاضرات. وأوضحت أن البرنامج المكثف يقدم على أيدي أكثر من 17 محاضراً من شركات محلية وعالمية ناجحة في قطاع التكنولوجيا مثل

الناشئة لتزويدهم بخارطة طريق شاملة ومفصلة لكل من رواد الأعمال التكنولوجية والطلاب بحيث يقومون بتطوير أفكار شركاتهم الناشئة والإجراءات وهيكلي التسويق والشكل الأولى للمنتجات والاستراتيجيات. يذكر أن البرنامج يبدأ في 3 ديسمبر ويستمر إلى 21 فبراير المقبلين ويتم التقديم عن طريق الموقع الإلكتروني www.joincoded.com

و Uber و Careem و Carriage و طلبات وغيرها من الشركات، وفي ختام البرنامج تتاح للمماردين فرصة لتقديم مشاريعهم لأكثر من 12 مستثمراً محلياً. ويهدف البرنامج الى تدريب وتعليم المشاركين على تطوير البرمجيات والبرمجة لتأهيلهم لسوق العمل وتأهيل الطلاب بالمهارات العملية المطلوبة في مختلف مراحل إنشاء الشركات التكنولوجية

Visa واتحاد مصارف الكويت ينظمان دورة تدريبية للبنوك



لقطة للمشاركين في المبادرة التدريبية

فإن اتحاد مصارف الكويت يتطلع إلى تنظيم عدة دورات في المستقبل في إطار هذا التعاون. وفي معرض تعليقه على هذه الخدمة، قال أمينت فيج، مدير شركة «Visa» في الكويت: يسر «Visa» التعاون مع اتحاد مصارف الكويت للمساعدة في تطوير إمكانيات الدولة في هذا المجال. ويمثل الفهم المناسب لآليات حل النزاعات رد المبالغ المدفوعة قيمة مضافة لأعضاء اتحاد مصارف الكويت، تساعد على تقديم تجربة أكثر سلاسة وسهولة للعملاء. وفيما يتعلق بحل نزاعات «رد المبالغ المدفوعة»، يتوجب على جميع الأطراف المعنية معرفة أن هناك إجراءات يتم تطبيقها لضمان حل هذه النزاعات بسرعة وكفاءة عالية». وتم تنظيم دورة «ليات حل النزاعات من قبل كلية «Visa» للأعمال»، والتي توفر دورات تدريبية شخصية وعبر شبكة الإنترنت لعملاء الشركة من الجهات المصدرة للبطاقات، وبنوك التاجر، ومعالجي البيانات.

تعاونت شركة «Visa» لتكنولوجيا المدفوعات، مع اتحاد مصارف الكويت في تنظيم مبادرة تدريبية لتبسيط عملية حل النزاعات المتعلقة بمعاملات البطاقات والحد من الوقت والتكاليف المرتبطة بها. وفي هذا الصدد، قال الأمين العام لاتحاد مصارف الكويت د.محمد الحساوي: «إن تنظيم هذه الدورة التدريبية في الكويت للمرة الأولى يعتبر سابقة حيث تم استضافتها خارج الكويت في الولايات المتحدة الأمريكية، ويأتي ذلك في إطار التعاون المشترك بين اتحاد مصارف الكويت وشركة فيزا العالمية. وقد أتاحت تنظيمها بالكويت للقطاع المصرفي مشاركة البنوك بأعداد كبيرة من المتدربين لتأهيلهم وإطلاعهم على آخر المستجدات الخاصة بالتسوية السريعة للنزاعات المتعلقة بمعاملات البطاقات ما يعود بالأثر الإيجابي على تقديم أفضل الخدمات للعملاء. ونظراً لما حققته الدورة التدريبية من نجاح

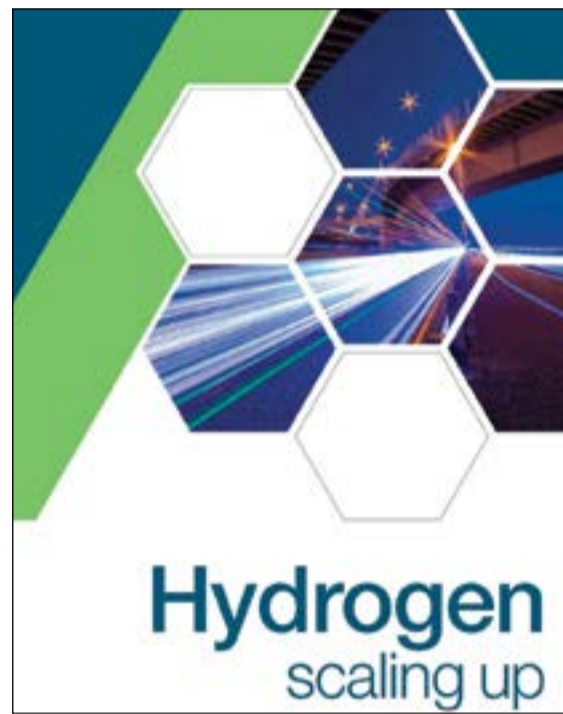


ميراي إحدى سيارات «تويوتا» العاملة بالهيدروجين

لبحث عملية تحول الطاقة «تويوتا» تشارك في تحالف «مجلس الهيدروجين»

التحول إلى الاقتصاد القائم على الهيدروجين، كان ذلك أفضل، ونحن جميعاً ملتزمون بتحقيق ذلك. وإحراز هذا النطاق الواسع في استخدام الهيدروجين، فإن الأمر سيتطلب استثمارات كبيرة تتراوح بين 20 و 25 مليار دولار سنوياً، بما مجموعه 280 مليار دولار حتى العام 2030. وضمن الإطار التنظيمي السليم، الذي يشمل التنسيق المستقر وطويل الأمد وسياسات الحوافز، فإن التقرير يعتبر أن استقطاب هذه الاستثمارات لتوسيع نطاق استخدام تكنولوجيا الهيدروجين أمر يمكن تنفيذه. هذا، وينفق العالم حالياً ما يزيد على 1,7 تريليون دولار في الاستثمار بالطاقة سنوياً، بما في ذلك 650 مليار دولار على النفط والغاز، و300 مليار دولار في مجال مصادر السيارات.

وتوقع إمكانية زيادة الطلب السنوي على الهيدروجين إلى عشرة أضعاف بحلول العام 2050، ليصل إلى حوالي 80 إكزاجول في العام 2050، أي ما يعادل 18٪ من إجمالي الطلب على الطاقة النهائية لتحقيق سيناريو العام 2050 الذي يقتضي خفض حرارة الأرض درجتين مئويتين. وفي الوقت الذي يتوقع أن يزداد فيه عدد سكان العالم بملياري نسمة بحلول ذلك الوقت، فإن تكنولوجيات استخدام الهيدروجين لديها القدرة على إيجاد فرص لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام.



الكرتون السنوية بنحو 6 غيغاطون مقارنة بالمستويات الحالية، ويسهم بنسبة 20٪ تقريباً من التخصيص المطلوب للحد من الاحتباس الحراري العالمي بمستوى 2 درجة مئوية.

وعلى صعيد الطلب، يرى «مجلس الهيدروجين» إمكانية استخدام الهيدروجين كمصدر للطاقة لنحو 10 إلى 15 مليون مركبة ونصف مليون شاحنة بحلول العام 2030، فضلاً عن العديد من الاستخدامات في قطاعات أخرى، مثل العمليات الصناعية والمواد الأولية وتدفئة المباني ومدها بالطاقة وتوليد الطاقة وتخزينها. وبشكل عام، فإن الدراسة

إدارة شركة تويوتا موتور كوربوريشن والرئيس المشارك لـ «مجلس الهيدروجين» تاكيشي أوتشيامادا: لا بد أن يتحول العالم في القرن الحادي والعشرين إلى استخدام واسع النطاق للطاقة منخفضة الكربون. ويعد الهيدروجين مورداً لا غنى عنه لتحقيق هذا التحول، وذلك لإمكانية استخدامه في تخزين ونقل طاقة الرياح والطاقة الشمسية وغيرها من أشكال توليد الكهرباء المتجددة كمصدر طاقة لوسائل النقل وغيرها الكثير من الاستخدامات. وقد حدد «مجلس الهيدروجين» 7 أدوار رئيسية للهيدروجين، وهو ما دعانا إلى تشجيع الحكومات والمستثمرين على إدراجه كمصدر رئيسي في خططهم للطاقة. وكما سارعنا في

بالتعاون مع متحف السيارات التاريخية والقديمة والتقليدية «الملا وبهبهاني للسيارات» و«موبار الكويتي» واختبار لقدرات جيب الأسطورية في بر «اللياح»



من جانبه، عبر أوسكار ريفولي عن سعادته بهذا التعاون المثمر والمستمر والعلاقة الطويلة بين النادي وشركة الملا وبهبهاني للسيارات، معلناً أن العديد من الفعاليات قادمة وتقام بشكل دوري ومستمر، حيث تُمنح دور الوكالة في رعاية ودعم النادي في كل فعالياته ونشاطاته، كما شكر رجال وزارة الداخلية على اهتمامهم وبسلامة وأمن المشاركين وعلى حرصهم الواضح على مراقبة الفعالية.

رئيس نادي موبار عدنان الزيد عن سعادته بهذا التعاون المثمر والمستمر والعلاقة الطويلة بين النادي وشركة الملا وبهبهاني للسيارات، معلناً أن العديد من الفعاليات قادمة وتقام بشكل دوري ومستمر، حيث تُمنح دور الوكالة في رعاية ودعم النادي في كل فعالياته ونشاطاته، كما شكر رجال وزارة الداخلية على اهتمامهم وبسلامة وأمن المشاركين وعلى حرصهم الواضح على مراقبة الفعالية.

ونواف العسوس، حيث بدأ التجمع في متحف السيارات التاريخية والقديمة والتقليدية في الشويخ، ثم انطلقت للسيارات الى بر اللياح برفقة رجال أمن المرور من وزارة الداخلية والذين حرصوا على تأمين سلامة المشاركين من نقطة الانطلاق حتى نقطة الوصول، وفور وصولهم أقام المنظمون لقاء توعوي حول إجراءات الأمن والسلامة وعن مسار الدفع الرباعي وبرنامج الفعالية. وبهذه المناسبة، عبر

ريفولي:
نادي موبار الكويتي من الأندية الأكثر نشاطاً في الكويت

وتخلل هذا الحدث تحدي «الساند دراغ»، الذي حاز فيه مالك الكندري المركز الأول يليه سالم العازمي وأدم بوشهري في المركزين الثاني والثالث على التوالي، كما تخلل الفعالية أيضاً مسابقة تحداً «تسلق الهضبة» والتي حاز فيها فواز النجم المركز الأول وجاء في المركزين الثاني والثالث سلطان القاسم ومحمد الخالدي على التوالي.

في رحلة مثيرة وممتعة نظّمها نادي موبار الكويتي بالتعاون مع شركة الملا وبهبهاني للسيارات الوكيل الحصري لسيارات جيب، دودج، كرايسلر، فيات، الفاروميو، ورام في الكويت يوماً مفتوحاً لأعضائه في بر «اللياح» تخلله العديد من النشاطات والمسابقات واختبار لقدرات جيب على الطرق الوعرة. وحضر الفعالية عدنان الزيد رئيس نادي موبار الكويتي وعماد فليحان عضو مجلس إدارة مجموعة الملا وبهبهاني وأوسكار ريفولي المدير العام وجورج موسى المدير العام المساعد للمبيعات وإيهاب بو حسن المدير العام المساعد للتسويق، بالإضافة إلى العديد من أعضاء النادي الشغوفين بمغامرات جيب والطامحين دوماً إلى الانطلاق بحرية والاستمتاع بطبيعة كويتنا الحبيبة والذين أبدوا جهوداً واضحة في التنظيم الجيد لهذا الحدث مما نتج عنه نجاح باهر.

بدأت الفعالية في الصباح الباكر بإشراف عبدالسلام الكندري وعبدالعزیز الصفار

المشاركين في الفعالية