



«الدولي» شارك في رعاية ملتقى B2B4SME لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة



هند الصباح مع ممثلي «الدولي»

التزاماً منه بمسؤوليته الاجتماعية وخاصة تجاه الشباب، قدم بنك الكويت الدولي مؤخراً رعايته لملتقى B2B4SME والذي نظمته الجمعية الكويتية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لمدة يومين متتاليين، وذلك تحت رعاية وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هند الصباح. ويسعى هذا الملتقى الأول من نوعه في الكويت إلى خلق حلقات التواصل ما بين الشركات الصغيرة والمتوسطة وبين الشركات الكبيرة في القطاع الخاص، إلى جانب فتح المجال لتبادل الحوار والخبرات بين الشباب من رواد الأعمال، والتعارف بين أصحاب المشاريع أنفسهم. ومن جانبه، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: إن بنك الكويت الدولي ممثلاً بوحدة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، قد حرص على

يعمل باستمرار على رعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ما من شأنه تكوين مجتمع ريادي يحفز أصحاب المشاريع على الإبداع، ويمكن القطاع الخاص من اقتناص الفرص التي تساهم في تحقيق النمو الاقتصادي للبلاد.

رعاية هذا الملتقى نظراً لما يلعبه من دور بناء في تشجيع ودعم الشباب الكويتي في مشاريعهم، إلى جانب تطوير أفكارهم وإظهار إبداعاتهم خصوصاً في مجال المشاريع الصغيرة والمتوسطة. مشيراً إلى أن الدولي

خلال مشاركته في حلقة نقاشية بملتقى B2B4 SME الباطين: باقات بأسعار تنافسية من Ooredoo لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة



الباطين ومعه في خلال الحلقة النقاشية



الوزيرة هند الصباح تكرم الباطين

تساعد رواد المشاريع وتمتد على مدار السنوات المقبلة، حيث حرصت الشركة على تقديم أحدث الخدمات وتوفير أنظمة الحلول المتكاملة المصممة والمعدة لخدمة الشركات الصغيرة والمتوسطة، ومضي الشركة في توفير كل ما هو جديد في القطاعين السلكي واللاسلكي عن طريق الخدمات المتكاملة والتي تنفرد بها الشركة على المستوى المحلي، فعلى صعيد الخدمات والعروض، حرصنا على تقديم حلول متكاملة مصممة خصيصاً لريادتي الأعمال من فئة أصحاب المشاريع المتناهية الصغر أو المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، وذلك بمرآيا تنافسية تهدف إلى دعم رواد هذه الأعمال خاصة في العصر الذي يعتمد على الإنترنت والاتصالات بشكل أساسي. وأضاف موضحة أن الشركة تقدم باقات مبسطة

ضمن استراتيجية مدروسة وممتدة على مدار السنوات المقبلة، حيث حرصت الشركة على تقديم أحدث الخدمات وتوفير أنظمة الحلول المتكاملة المصممة والمعدة لخدمة الشركات الصغيرة والمتوسطة، ومضي الشركة في توفير كل ما هو جديد في القطاعين السلكي واللاسلكي عن طريق الخدمات المتكاملة والتي تنفرد بها الشركة على المستوى المحلي، فعلى صعيد الخدمات والعروض، حرصنا على تقديم حلول متكاملة مصممة خصيصاً لريادتي الأعمال من فئة أصحاب المشاريع المتناهية الصغر أو المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، وذلك بمرآيا تنافسية تهدف إلى دعم رواد هذه الأعمال خاصة في العصر الذي يعتمد على الإنترنت والاتصالات بشكل أساسي. وأضاف موضحة أن الشركة تقدم باقات مبسطة

أكدت Ooredoo أثناء ملتقى التبادل التجاري للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، الذي عقد في حديقة الشهيد، اهتمامها الكامل بدعم رواد أعمال المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتمكينهم من تحقيق تطوراتهم، لاسيما أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وقد تم افتتاح الملتقى يوم الثلاثاء الماضي بحضور وزيرة هند الصباح وبمشاركة المدير التنفيذي الأول لقطاع الشركات والبنيات الحكومية في شركة Ooredoo عبدالعزيز الباطين في ملتقى التبادل التجاري للمشروعات الصغيرة والمتوسطة B2B4 SME.

وأكد الباطين في تصريحه قائلاً: لنا الفخر في شركة Ooredoo الكويت أن تكون الداعم الأساسي لرواد المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مختلف المجالات وعلى كل الأصعدة، والاستماع لمتطلباتهم، وذلك

خدمة عملائه ودعم سوق السيارات، وأشار إلى أنه بفضل تفرد «بيتك» بالعديد من العروض المقدمة للعملاء، وتقديم خصومات وعروض خاصة للقطاع الحكومي والشركات الكبرى، بالإضافة إلى الحملات التسويقية مع الوكلاء المحليين للسيارات في إطار التعاون المشترك، فإن الحصنة السوقية لـ «بيتك» في سوق التاجير للأفراد والشركات في نمو مستمر، مشيراً إلى أن التاجير التشغيلي أو ما يعرف بـ «التاجير مع الصيانة» يمنح العميل مزايا جانبية مثل الصيانة الشاملة والتأمين الكفافي الشامل، وسيارة بديلة، وخدمة المساعدة على الطرق على مدار الساعة، وإمكانية السفر بالمرحلة المؤجلة وفق الشروط والأحكام.

«جاكوار لاند روفر» تطلق منصة التجارة الإلكترونية الجديدة

اختبار هذه التجربة الرقمية الديناميكية عبر المواقع الإلكترونية لتجار التجزئة، حيث يتم توجيههم خلال عملية اختيار السيارة التي تناسبهم، وتمثل القيمة المضافة في إتاحة الفرصة أمام العملاء لانتقاء سيارة من مخزون حي، والحصول على عرض الأسعار والتمويل وصولاً إلى حجز السيارة المطلوبة. أما إذا كان العميل يعرف مسبقاً نوع السيارة التي يريد اقتنائها، فتكون العملية أبسط من ذلك.



رسخت شركة «جاكوار لاند روفر» مكانتها المرموقة في تصميم وهندسة وتكنولوجيا السيارات بتوفير بيئة استثنائية موازنة على صعيد البيع بالتجزئة، وتتصدر الشركة البريطانية حالياً مجال التجارة الإلكترونية بفضل موقعها الإلكتروني الجديد الذي يعد الخطوة الأولى من خطة تكنولوجية أكثر طموحاً لتعزيز تجربة اقتناء السيارات عبر منصاتها الرقمية. وتنتج رؤية «جاكوار لاند روفر» الاستراتيجية، والمصممة بـ «تجربة العملاء المستقبلية»، مواكبة الاستخدام المحمولة للتكنولوجيا المحمولة الرقمية التي تؤثر على مالكي السيارات. وقام مكتب «جاكوار لاند روفر» الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالتعاون مع وكلائه من تجار التجزئة في دول مجلس

التعاون الخليجي، بطرح منصة رقمية تسهل عملية شراء السيارات للعملاء عبر المواقع الإلكترونية. www.findalandrover.com و www.findajaguar.com وقال بروس روبرتسون، العضو المنتدب لشركة «جاكوار لاند روفر» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يمكن لعملاء «جاكوار» و«لاند

يمكن للعملاء حجز سيارة جديدة عبر الإنترنت لتوريدها إليهم مباشرة

«بيتك» يشارك في ملتقى الإعلام والتكنولوجيا والاتصال



تسليم الشهادات



صورة جماعية في ختام أعمال الملتقى

بعلوم التقنيات الحديثة، المهتمين بهذا المجال وإثراء معلوماتهم وخيراتهم. وناقش الملتقى كيفية الوصول للاستخدام الأفضل لوسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الحياة والأعمال من خلال دراسات وممارسات المتخصصة في المجال، عبر اجنحة تحتوي على 13 جلسة ومحاضرة تدريبية تخدم أهداف الملتقى، وأبرزها جلسة «كيف تؤثر» تقدمه د.فواز العجمي أستاذ الإعلام بجامعة الكويت، و«كيف تظهر إبداعك» تقدمه أمين صلاح خبير في مجال تكنولوجيا المعلومات، و«كيف تنمي صورتك على الإنترنت» تقدمه رولاند أبي نجم مستشار تكنولوجيا المعلومات والتواصل الاجتماعي، و«كيف تحمي نفسك» تقدمه د.فايز الكندري أستاذ القانون الخاص بكلية الحقوق بجامعة الكويت وحسين العبدالله المحامي والباحث القانوني، و«كيف تحقق طريقك» تقدمه ماضي الخميس الملتقى الإعلامي العربي، و«كيف تحقق ذاتك» تقدمه د.عبدالله كوكش خبير متخصص

متخصصة تهدف إلى توعية المهتمين بهذا المجال وإثراء معلوماتهم وخيراتهم. وناقش الملتقى كيفية الوصول للاستخدام الأفضل لوسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الحياة والأعمال من خلال دراسات وممارسات المتخصصة في المجال، عبر اجنحة تحتوي على 13 جلسة ومحاضرة تدريبية تخدم أهداف الملتقى، وأبرزها جلسة «كيف تؤثر» تقدمه د.فواز العجمي أستاذ الإعلام بجامعة الكويت، و«كيف تظهر إبداعك» تقدمه أمين صلاح خبير في مجال تكنولوجيا المعلومات، و«كيف تنمي صورتك على الإنترنت» تقدمه رولاند أبي نجم مستشار تكنولوجيا المعلومات والتواصل الاجتماعي، و«كيف تحمي نفسك» تقدمه د.فايز الكندري أستاذ القانون الخاص بكلية الحقوق بجامعة الكويت وحسين العبدالله المحامي والباحث القانوني، و«كيف تحقق طريقك» تقدمه ماضي الخميس الملتقى الإعلامي العربي، و«كيف تحقق ذاتك» تقدمه د.عبدالله كوكش خبير متخصص

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في ملتقى الإعلام والتكنولوجيا والاتصال الذي أقيم في نسخته الثانية تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ووزير الإعلام بالوكالة الشيخ محمد العبدالله، وذلك ضمن إطار حرصه على التواجد والمشاركة في الفعاليات والمناسبات التي يحدتها التطورات في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وذلك بمشاركة كوكبة من كبار المسؤولين في قطاعات التكنولوجيا والاتصال الحكومية والخاصة، وعدد من المختصين والأكاديميين من أصحاب الخبرات.

وقد أقيم الملتقى على مدار 3 أيام بالتعاون بين هيئة الملتقى الإعلامي العربي، والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، والمعهد العربي للتخطيط، والصندوق العربي للإنشاء الاقتصادي والاجتماعي، والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال. ويمثل الملتقى منصة لتقديم المحاضرات عن آخر التطورات في الإعلام والتكنولوجيا والاتصال، بمنزلة دورات تدريبية

..ويطرح لكزس الجديدة كليا عبر التاجير التشغيلي



عاهد العيسى

العيسى: منتج التاجير التشغيلي يوفر تشكيلة واسعة

أحدث التطورات في سوق السيارات، ويقدم لعملائه معظم الماركات والموديلات التي تناسب مختلف شرائح العملاء. وقال العيسى إن منتج «بيتك» يوفر تشكيلة واسعة تشمل معظم العلامات المهمة الواسعة الانتشار بما يقارب 80 موديلاً من أنواع السيارات المختلفة، ويتميز «بيتك» بتقديم أفضل الخدمات لعملائه (الأفراد والشركات) بأعلى مستويات الجودة في الخدمة، ويمنحهم فرصة اختيار السيارة التي تناسبهم بسهولة ومن خلال أحدث أنواع السيارات مع تميز القيمة الإيجارية ومرورتها، ومدة عقد التاجير التي تتراوح بين ستة وستين، مما يعزز دور «بيتك» ومساهماته في

أحدث التطورات في سوق السيارات، ويقدم لعملائه معظم الماركات والموديلات التي تناسب مختلف شرائح العملاء. وقال العيسى إن منتج «بيتك» يوفر تشكيلة واسعة تشمل معظم العلامات المهمة الواسعة الانتشار بما يقارب 80 موديلاً من أنواع السيارات المختلفة، ويتميز «بيتك» بتقديم أفضل الخدمات لعملائه (الأفراد والشركات) بأعلى مستويات الجودة في الخدمة، ويمنحهم فرصة اختيار السيارة التي تناسبهم بسهولة ومن خلال أحدث أنواع السيارات مع تميز القيمة الإيجارية ومرورتها، ومدة عقد التاجير التي تتراوح بين ستة وستين، مما يعزز دور «بيتك» ومساهماته في

قال المدير التنفيذي لمنتجات السيارات والتاجير في بيت التمويل الكويتي (بيتك) عاهد العيسى إن «بيتك» قام بطرح سيارات لكزس موديل 2018 اس Premier 350 & Luxury الجديدة كلياً، باجرة شهرية غير مسبوقه ابتداء من 299 ديناراً، وذلك تأكيداً على حرصه في توفير أفضل الخدمات وأحدث موديلات السيارات بنظام التاجير التشغيلي. وأضاف العيسى أن «بيتك» سيفرّد بتقديم السيارات ذاتي الشكل والتصميم والمواصفات الجديدة كلياً بنظام التاجير لعملائه لأول مرة محرزاً بذلك سبقاً في مجال التاجير، مختتماً بذلك عاماً من النجاحات المتواصلة استطاع فيه منتج التاجير ان يواكب

مستعملة كالجديدة «سيليك تالملا» وعرض غير مسبوق على شفروليه كابريس LTZ



متوافرة باللون متعددة جذابة. وأضافت الشركة أن العرض يقدم باقة مفردة من التجهيزات الثمينة والحلول الشاملة لامتلاك هذه السيارة «كما إمكانية التاجير المنتهي بالتملك» لكي تضمن راحة البال والأطمئنان للعملاء، وهي تشمل كفاءة

طرحت سيليك تالملا عرضاً جديداً على مجموعة مميزة من سيارات شيفروليه كابريس LTZ مستعملة كالجديدة وصلت حديثاً، مانحة بذلك الفرصة للاستمتاع بقيادة هذه السيارة المريحة والرحبة ذات مواصفات كاملة بسعر خاص جداً يبدأ من 4990 ديناراً فقط. تتمتاز هذه السيارة بنظام شيفروليه ماي لينك Mylink المعلوماتي ومثبتت سرعة وعجلات أليوم ونظام تشغيل عن بعد مع كاميرا وسترس خلفي ونظام فتح الأبواب عن بعد. أما خصائص الأمان، فتشمل الوسائد الهوائية الأمامية والجانبية ونظام مكابح مانع للانغلاق (ABS) ونظام مانع الانزلاق (TC) و (SR)، بالإضافة إلى راحة داخلية لا مثيل لها، وهي