



# في إطار تجديد التزامها المطلق بأحدث معايير الجودة «الساير الطبية» تحصل على شهادة أيزو 9001:2015 أحدث شهادة أيزو من بيرو فيريتاس



فيصل بدر الساير ود.حسام عفيفي



فيصل بدر الساير يتسلم الشهادة

ورضا العملاء باعتبارها على رأس أولوياتهم تماشيا مع فلسفة مجموعة الساير القابضة. إن شركة الساير الطبية تملك رؤية واضحة ليكون لها دور بارز ولتساهم في تطوير البنية التحتية للرعاية الصحية في الكويت والمنطقة، ولتصبح الوجهة المفضلة لمزودي خدمات الرعاية الصحية.

وأضاف د.عفيفي: هذه الشهادة تعكس التزام شركة الساير بمعايير الجودة العالمية في إدارة الأعمال الطبية كوننا الشريك المثالي لكبرى الشركات الطبية العالمية، إن خلف هذا الإنجاز فريق عمل متفان ومحترف في مجال المبيعات، والتسويق والخدمات المركزية، وخدمة ما بعد البيع الذين يتعاملون مع خدمات

الوجهة المثالية لجميع مرافق الرعاية الصحية ومقدمي الخدمات الطبية بالكويت. إن إنجازات شهادة أيزو للمعايير الدولية تنعكس في عمليات شركة الساير الطبية وهذا الأمر ينعكس بدوره على الالتزام بتحقيق معايير عالية في جميع جوانب أعمال الشركة (جودة المنتجات والخدمات المقدمة ورضا العملاء).

من المعايير، أيزو 9001:2015 محل النسخة السابقة (أيزو 9001:2008). وبهذه المناسبة علق د.حسام عفيفي، مدير عام شركة الساير الطبية، قائلاً: إن هدفنا هو الاستمرار بالتفوق والتوسع في تقديم خدماتنا، والتزامنا بتقديم كل ما هو جديد وفريد في المجال الطبي، وسوق تكنولوجيا الرعاية الصحية لتصبح

مجموعة الساير القابضة ومنتجات سكهولتز رئيس العمليات التنفيذي مجموعة الساير القابضة، ود.حسام عفيفي مدير عام شركة الساير الطبية. أيزو 9001 هي معايير تحدد متطلبات نظام إدارة الجودة لمساعدة الشركات والمؤسسات لتصبح أكثر كفاءة ولتيل رضا العملاء، وقد احتلت النسخة الجديدة

إطار استيراد وبيع الأدوية والمعدات الطبية ومنتجات العناية الصحية. وقد قام الرئيس التنفيذي في بيرو فيريتاس الكويت السيد خالد حماد، ومدير الشهادات شريفاس مولاي بتسليم شهادة الاعتماد لفصيل بدر الساير رئيس مجلس إدارة مجموعة الساير القابضة، بحضور كل من بدر مساعد الساير مدير أعمال

«الساير الطبية» تمثل أكثر من 53 علامة تجارية عالمية في الكويت

من مطلق التزامها التام بأحدث المعايير العالمية في نظم إدارة الجودة، حازت شركة الساير الطبية، إحدى شركات مجموعة الساير القابضة، بنجاح على شهادة أيزو 9001:2015 من بيرو فيريتاس القابضة للشهادات اس إيه اس - فرع المملكة المتحدة، حيث تتوافق هذه الشهادة مع متطلبات معايير نظام الإدارة ضمن

## «تيسو» توسع آفاقها بافتتاح متجر جديد في روما



الساعات في مقارهم في لو كالات بالفاصل في كل ساعة على حدة، يظهر اهتمام ذاته في استعراض متجر تيسو الجديد، كما في خزائن العرض التقليدية التي تستأنف تصميص ساعة T-Touch Expert Solar. وجاء هذا المتجر الجديد الكائن في روما ليثري متجر تيسو البانورامي الكبير المخصص للبيع حالياً 358 متجراً مقسماً إلى 70 شركة و288 امتيازاً وينتشر في ربوع 39 دولة حول العالم.

البيع، ففي الطابق الأول من المتجر من الممكن الاستعانة بخدمة العملاء الحصرية، من خلال محطة صانع الساعات، والتي يمكن من خلالها ضمان أعلى درجات الجودة في أعمال الصيانة نتيجة لبراعة الصناعات اليدوية ذات التقاليد السويسرية، كما أن المكان مجهز بردهة كبيرة ومرحة لكبار الزوار مخصصة للأحداث والتجهيزات الخاصة.

من السيليكون، إضافة إلى مجموعة Tissot Everytime والتي تأتي كأعظم تعبير عن ديموقراطية العلامة التجارية من خلال حركة Swissmatic الجديدة الخاصة بها ومجموعة Tissot Chrono XL والتي تعد ساعة جديدة وتمددة وعصرية في الوقت ذاته.

توسعت «تيسو» في شبكة تجارها بالتجزئة من خلال متجرها الجديد الكائن بالقرب من الأماكن الفاخرة في مدينة العاصمة في شارع فيا ديل كورسو في قصر بونكومباني أوتوبوني التاريخي الذي يعود لعام 1731.

فالأماكن الجديدة تخلق مفهوماً للجيل الجديد يصطبح العميل في طريق مثير من تقاليد تيسو المتعلقة بالابتكار منذ عام 1853. إن المساحة البالغة 140 متراً مربعاً والمقسمة على دورين تتوفر أسطح عرض فسيحة لتوسع دائرة الاختيار فيما بين الطوط الرياضية والكلاسيكية والأنثوية والتكنولوجية للعلامة التجارية لتفي بالطلبات المتزايدة من جانب العملاء.

وفي الطابق الأرضي يتزاور عرض المجموعات الجديدة مع التصميم الحديث مكملاً طريقه ليترك مساحة لبيئة أكثر كلاسيكية، حيث يقوم برحلة إلى الماضي لإعادة اكتشاف أصول العلامة التجارية المثقلة في مجموعات تيسو التي تحمل اسم Heritage. أما النوافذ الكبيرة المقوسة التي تطل على شارع فيا ديل كورسو وفيها ديلا فيت فتفتح للمارة التمتع بروعة مختلف المجموعات، حيث أنها تضم مجموعة Tissot Ballade الجديدة المزودة بحركة Powermatic 80 ثورية تتميز بحلزون

## بالتعاون مع شركة «جونسون آند جونسون» صيدليات المطوع تحيي اليوم العالمي للسكري بحملة توعوية وتقدم فحص السكري مجاناً



جانب من الحملة

وجيل ثنائية اللغة لذوي الاحتياجات الخاصة، حيث قامت بتوفير إرشادات صحية إلى سبل الوقاية من مرض السكر، وأساليب التغذية الصحية للطبية وأولياء الأمور بالإضافة إلى تقديم نصائح متخصصة بحالات الأطفال المتعلقة بفرط الحركة، والتأخر التطوعي، ومتلازمة داون، والتوحد. ومواصلة لمسؤوليتهم الاجتماعية وحرصاً منهم لوصول الحملة إلى أكبر عدد من العملاء، نشرت صيدليات المطوع النصائح الأساسية والتوعوية لمرضى السكري التي يحتاجها الأفراد في حساباتهم على قنوات التواصل الاجتماعي، عبر الإنترنت @almutawapharmacies، والفيديسبوك almutawa-pharmacies/



فيصل المطوع خلال قيامه بفحص السكر

روص الصالحين (ثنائية اللغة) بالتعاون مع المركز الإقليمي لوزارة الصحة الذي يهدف إلى غرس المفاهيم الصحية والسليمة عن طرق الوقاية من أمراض سوء التغذية والسمنة والسكري الموجه لأولياء الأمور وطلاب وطالبات المرحلة الثانوية وأطفال مرحلة الروضة والجمهور، حيث تفاعلت صيدليات المطوع مع الحضور بتقديم النصائح الصحية وعمل فحوصات مجانية للسكر والضغط وتقديم الاستشارات اللازمة والرد على جميع الاستفسارات. كما وشاركت صيدليات المطوع في المعرض الصحي التوعوي الذي أقيم في قاعة سلوى الصباح والذي نظمته مدرسة

بمناسبة اليوم العالمي للسكري الذي يصادف يوم 14 نوفمبر من كل عام، أطلقت صيدليات المطوع حملة توعوية عن مرض السكري لعملائها في جميع أفرع صيدلياتها في جميع محافظات الكويت طوال شهر نوفمبر، تقوم من خلالها بإجراء فحص السكري لهم مجاناً بهدف التأكد من سلامتهم وتقديم النصائح إلى سبل الوقاية والعادات الغذائية السليمة لحياة صحية.

وتهدف صيدليات المطوع من خلال هذه الحملة إلى توعية عملائها بالمشاكل الصحية التي ترافق المصابين بمرض السكري، وقدمت لهم نصائح ومعلومات طبية عن أعراض المرض، والعادات الغذائية السليمة، وكيفية الوقاية من الإصابة بالقدم السكرية والتعامل معها، وسبل الوقاية التي يجب اتباعها لعيش حياة صحية. وتضمنت الحملة تقديم جهاز فحص السكر «OneTouch Verio» للزبائن مجاناً من شركة «جونسون آند جونسون» مجاناً مقابل أجهزةهم القديمة وقسيمة شراء بقيمة 5 دنانير عند شراء جهاز فحص السكر من أي فرع تابع لصيدليات المطوع المنتشرة في جميع محافظات الكويت.

بالإضافة إلى ذلك، قامت صيدليات المطوع بإقامة فعالية توعوية لوظفي شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بحضور رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، فيصل المطوع، في مقرات الشركة في منطقة شرق والشويخ ومخازن ومستودعات الشركة، وإجراء فحص السكري لهم وتوزيع أجهزة فحص السكر مجاناً لمرضى السكري بهدف التأكد

## «الشؤون» احتفلت بيوم الطفل العربي

حب الوطن والولاء لهذه الأرض الطيبة. جاء ذلك خلال رعايته حضوره المهرجان الذي أعدته إدارة المرأة والطفولة بالتعاون مع إدارة تنمية المجتمع بمناسبة يوم الطفل العربي بتنظيم من قسم تنمية الطفل ورئاسة القسم هنادي الشايجي، واشتمل المهرجان على أوبريت مصغر ومعرض شاركت فيه إدارة تنمية المجتمع وبعض جمعيات النفع العام والجمعيات الخيرية، كما تم تكريم مشرفات الحدايق والجهات المشاركة في هذا المهرجان.



حسن كاظم وعدد من المشاركين في المهرجان

الاجتماعي المميز لهذه الإدارة في نشر التوعية والتأكيد على الولاء وحسب الوطن من خلال ما تعده من برامج وأنشطة تؤكد أهمية زرع

أكد الوكيل المساعد لقطاع التنمية الاجتماعية في وزارة الشؤون حسن كاظم أهمية دور إدارة المرأة والطفولة في تنمية مهارات الطفل والأسرة في المجتمع من خلال الأنشطة التي تنظمها وخاصة في مجالات حداثق الأطفال لها من تأثير مباشر في تنمية مهارات وقدرات الأطفال وقضاء أوقات فراغهم في جو أسري مفيد، متقدماً بالشكر للقائمين على حداثق الأطفال وما يقدمونه من جهود في تقديم كل ما يساهم في تنمية وتطوير قدرات ومهارات الأسرة والطفل، ثمناً للدور



لقطة جماعية لوظفي شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية