

«بيتك» يعلن فائزي «الرابح»



ممثل وزارة التجارة وموظفو «بيتك». خلال إعلان الفائزين

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) أسماء الفائزين في السحب السادس من حساب «الرابح» الذي اجري في المقر الرئيسي لـ «بيتك» تحت إشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، حيث فاز 3 من عملاء «بيتك» بـ 3 كيلو غرام من سبائك الذهب من «بيتك» بنسبة نقاء 999.9. والفائزون هم: رشا عبدالعزيز غانم العميري - سيارة رانج روفر HSE 2017، هاسكبر كويا نيشيكادان نيشيكادان - سيارة رانج روفر HSE 2017، امام شيخ مولانا سباسب - 3 كيلو ذهب عيار 24.

ويتوافر حساب الراجح للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم وإدارة حساباتهم الشخصية مع إمكانية الادخار والاستثمار وذلك لكونه حساب توفير استثماري يحقق توزيعات سنوية للعميل، حيث يتم استثمار مبلغ الحساب وفق مبادئ الشريعة الإسلامية، ويمكن فتح الحساب عبر فروع «بيتك» المنتشرة في الكويت والتي يبلغ عددها 65 فرعاً، ويفتح حساب «الرابح» بالدينار الكويتي للأفراد، ويشترط تحويل الراتب

كشروط أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. أما فيما يخص شروط وأحكام حملة الجوائز والسحب فيتم السحب على 3 جوائز كل ربع سنة بحيث يتضمن كل سحب 3 جوائز قيمة عبارة عن سيارتي رانج روفر HSE 2017 للفائزين الأول والثاني، و 3 كيلو من الذهب للفائز الثالث وذلك بعد مراعاة شروط وأحكام السحب وهي أن يودع العميل 3 رواتب خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، والا يقل الرصيد الأدنى للحساب عن 50 دينارا في نهاية كل شهر خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، علماً أن كل 50 دينارا، إضافية في الحساب تضاعف فرص العميل في الربح. ويواصل «بيتك» تقديم منتجات متميزة تلبي طموحات العملاء وتؤكد تميزه على صعيد الخدمات المصرفية وتلبية طموحات العملاء وفقاً لأعلى معايير الجودة، بما يعزز من رضاهم ويرسخ دعائم «بيتك» ومكانته الرائدة عالمياً.

فوز 3 عملاء بسيارتي رانج روفر 2017 و 3 كيلوات من الذهب



الخالد: الاعتماد على الثروة البشرية بالتنمية المستدامة يحقق رؤية 2035



م.غصون الخالد في الجلسة النقاشية

أكدت نائبة الرئيس التنفيذي في مجموعة أسيكو للصناعات الهندسة غصون الخالد أهمية الاعتماد على الثروة البشرية، في عملية التنمية المستدامة لتحقيق رؤية الكويت لعام 2035، وتلبية الرغبة السامية لصاحب السمو الأمير في تحويل الكويت إلى مركز مالي تجاري جاذب للاستثمار، يقوم فيه القطاع الخاص بقيادة النشاط الاقتصادي، وتشجع فيه روح المنافسة وترفع كفاءة الإنتاج، في ظل جهاز دعم ومرصع للقيم، وتحافظ على الهوية الاجتماعية لتحقيق التنمية البشرية.

وأضافت الخالد خلال الجلسة النقاشية التي عقدت تحت عنوان «جسور وصناعة الفكر الإبداعي للمتمكين الاقتصادي»، على هامش معرض اتحاد الصناعات، الذي أقيم في حديقة الشهيد، أنه يجب التركيز على الثروة البشرية، وتنميتها وتوفير البيئة المناسبة، لتكون الركيزة الأساسية في ظل تراجع أسعار النفط بحيث يمكن الاعتماد عليها ما بعد النفط.

وتذكرت أن سوق العمل له احتياجاته، ولتغطية هذه الاحتياجات، يجب التركيز على تعليم الموارد البشرية، مشددة على ضرورة الاعتماد على الكادر البشري وتدريبه باعتباره ركيزة أساسية

لتطوير أي مؤسسة مطالبة بتجاوز الصعوبات، التي تواجه تحقيق تلك الرؤية، من خلال الاستفادة من الطاقات البشرية، وتنميتها لاسيما الشباب باعتبارهم عماد المستقبل. وأوضحت الخالد أهمية خلق بيئة الإبداع ضمن مراحل التعليم المختلفة، الذي من خلاله يتم العمل على مشاريع تساعد الخريجين على اكتساب التجارب العملية، وزيارتهم الميدانية لمواقع العمل، مؤكدة أن هؤلاء الخريجين مدعون، ولابد من الاستفادة منهم، وفي المقابل يتم زرع الثقة فيهم حتى يبدعوا أكثر ليعود الأمر بالنفع على المجتمع والحياة بشكل عام.

لنجاحنا في «أسيكو» في خلق بيئة من خلق بيئة في مجال الصناعة، والإنشاءات، مؤكدة ان التنمية البشرية تشكل عنصراً غاية في الأهمية لتحقيق التنمية الاقتصادية. وأوضحت الخالد أهمية خلق بيئة الإبداع ضمن مراحل التعليم المختلفة، الذي من خلاله يتم العمل على مشاريع تساعد الخريجين على اكتساب التجارب العملية، وزيارتهم الميدانية لمواقع العمل، مؤكدة أن هؤلاء الخريجين مدعون، ولابد من الاستفادة منهم، وفي المقابل يتم زرع الثقة فيهم حتى يبدعوا أكثر ليعود الأمر بالنفع على المجتمع والحياة بشكل عام.

نحننا في «أسيكو» في خلق بيئة ومنافس مناسب لتعزيز قيم الإبداع في مجال الصناعة والإنشاءات



التزاماً بتوفير حلول مالية مبتكرة وسلسلة لعملائه عبر الإنترنت «برقان» يطور موقعه الإلكتروني للبطاقات المصرفية



على التزامه الدائم بتلبية احتياجات العملاء المتزايدة، وترسيخ دوره القيادي من خلال استراتيجية التركيز على العملاء بشكل أساسي. وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان حصل جائزة «أفضل مبادرة مصرفية رقمية للعام» من قبل مجلة «آسيان بانكر» العالمية عام 2016، بفضل استمراره بتطوير منتجاته وخدماته وتوفير الحلول المصرفية المتطورة.

تحميل البطاقات والتحقق من الرصيد وغيرها، كما يتضمن الموقع الجديد خدمة جديدة تمكن العملاء من سداد مبالغ بطاقات الائتمان، حيث يمكنهم دفع مستحقات بطاقاتهم الائتمانية باستخدام بطاقات السحب آلي التابعة لأي بنك من البنوك المحلية، وذلك عن طريق بوابة الدفع الإلكتروني «كي نت».

إجراء المعاملات المصرفية أصبح أكثر سهولة مع ضمان أعلى مستويات الحماية محلياً ودولياً

«الخليج» يعلن فائزي السحب الشهري لحساب red



فريق بنك الخليج مع ممثل وزارة التجارة والصناعة

سابقة الذكر. هذا، وسيتم إجراء السحب الشهري الأخير لحساب red في 11 يناير 2018. ويمنح حساب red عملاءه العديد من المزايا من بينها فرصة الفوز بسيارة فيات C500 موديل 2017، بمجرد تحويل إعاداتهم الطلابية. كما بإمكانهم الحصول على تذكرة سينما بقيمة دينارين لدى صالات العرض

تأثير سحب red عن الإعلان عن ثلاثة طلاب فازوا بجوائز «أبل» تراوحت بين آيفون 7بلس وآيباد برو وساعة آبل ووتش. والفائزون هم: محجوبة ملا علي «آيفون 7بلس»، دانة عبد الكريم الشيخ إبراهيم «آيباد برو»، مشعل إبراهيم زايد الحربي «آبل ووتش».

صمم حساب red من بنك الخليج خصيصاً لطلبة المدارس الثانوية والكلية والمعاهد لمن تتراوح أعمارهم بين 15 و 25 عاماً، ودون شرط وجود حد أدنى لفتح الحساب. ويحصل حاملو حساب red على فرصة دخول السحوبات الشهرية تلقائياً عند تحويل إعاداتهم الطلابية للفوز بجوائز آبل القيمة

يركز على أهمية الاستفادة من التقنيات الرقمية فعاليات المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية تنطلق 4 ديسمبر المقبل



إحدى الجلسات النقاشية حول الخدمات المصرفية الرقمية

عالم تقنيات القطاع المصرفي، ودخول جهات غير مصرفية أخرى إلى السوق، أصبحت الصلة بين المؤسسات والعملاء تمر بمسارات غير مباشرة. ويرتفع تعزيز المنافع المقدمة للعملاء، وترسيخ التحكم المباشرة بالعلاقات مع العملاء باعتبارها عناصر مميزة رئيسة للمصارف والمؤسسات المالية في بيئة محكومة التنافسية. والتغير للاهتمام أنه وفقاً لتقرير التنافسية العالمية للمصارف الإسلامية للعام 2016 الصادر عن إي واي، فإن البنوك الإسلامية ما زالت خلف منافساتها من البنوك التقليدية في ناحية انتشار الخدمات المصرفية للعملاء عبر الهاتف المحمول، وتحفز إلى بذل جهود في هذا المجال للحاق بالركب.

وسي بي أكس يونيت المحدودة، وشركة ديلويت، ودكا، وفيتش التقييمات، وكريستبريدج البحرين، والمؤسسة الإسلامية لتطوير القطاع الخاص، ومعهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية، والسوق المالية الإسلامية الدولية. يذكر أن الرقمنة التي تعد عاملاً محفزاً لتغييرات غير مسبوق، أدت إلى تحولات كبيرة في نماذج الأعمال التجارية والعمليات والخدمات القائمة في البنوك الإسلامية. وقدمت الثورة الرقمية باقعة من تجارب الاستخدام المحسنة الجديدة ما أدى إلى تحول نمطي في سلوك العملاء، وأدى إلى صعوبة أكبر في القدرة على استقطاب تفاعلهم. ونتيجة للتغير السريع في

تقدم «مجموعة مستشاري الشرق الأوسط»، الدورة الرابعة والعشرين من المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية، وهو أكبر تجمع لقيادة قطاع المصارف الإسلامية والتمويل الإسلامي في العالم، الذي يقام استناداً إلى شراكة استراتيجية مع مصرف البحرين المركزي، لمدة 3 أيام بين 4 و 6 ديسمبر في فندق آرت روتانا على جزر أمواج في مملكة البحرين. ويواكب شعار المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية 2017 «محركات النمو الاقتصادي والمخاطر: صناعة السياسات في مواجهة الجهات المنظمة». ومن الشركاء المؤكدين للمؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية 2017: بيت التمويل الكويتي (بيتك)، والمصرف الخليجي التجاري، والبنك الإسلامي البحرين، ومصرف السلام - البحرين، ومصرف إيدار، وبنك إيه بي سي الإسلامي، وبنك الخرطوم الدولي، وبنك بوبيان، وأفيا، وشركة وحيد للاستثمار، والفاريز اند مارشال، ومجموعة البركة المصرفية، وبيتك الإنمار، وطومسون رويترز، وشركة باث سوليوشنز، ولابان آي بي إف سي، ومكتب مراجعة الشريعة، ولكسمبورغ للتمويل، وأوراكال للخدمات المالية، وبيكر ماكنتزي، وإيجر للتجارة، وأندافيز ليمتد، وجي 4 أس، ووزارة التجارة الدولية - السفارة البريطانية - البحرين،

«المروج» راع ذهبي لـ «هورিকা الكويت 2018»

مركز مالي وتجاري إقليمي ودولي». وتختص مؤسسة المروج في توفير معدات المطابخ والخدمات والتجهيزات مثل الطاولات والألبسة للمطاعم وبعض المنتجات الغذائية والمأكولات، وهي تغطي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وبعض الدول العربية إضافة إلى الكويت، وقد تأسست عام 1998 كفرع لشركة المروج للتجارة العامة.

وأضاف الفرعان إلى أن السوق الكويتي مازال أمامه طريق طويل للاكتفاء والعمل والتطوير «رغم أننا لم نصل بعد إلى مصاف الدول الشقيقة، فخدمات المطاعم الفندقية على سبيل المثال لا تغطي أكثر من 68٪ في الكويت بينما تغطي نحو 80٪ من إجمالي فنادق دول الخليج، وفقاً لمعطيات شركة اكسبر للاستشارات وإدارة الأعمال».

وأكد الفرعان أن معرض هورিকা الكويتي يشكل «منصة بالغة الأهمية لدفع جميع الشركاء في قطاع تجهيزات ومستلزمات المطاعم والفنادق نحو مزيد من العناية والاهتمام والتطوير مثلما يشكل فرصة ممتازة لعرض منتجاتنا وخدماتنا». وتجدر الإشارة إلى أن المعرض سيقام على أرض المعارض وتتخلله مسابقات لفنون الطهي يشارك فيها مئات الطهاة من داخل وخارج الكويت والعديد من الحكيم الدوليين.

أعلنت شركة «ليدز جروب للاستشارات والتطوير» عن انضمام «مؤسسة المروج لأجهزة ومعدات الفنادق والمطاعم» إلى الرعاة الذهبين لمعرض «هورিকা الكويت» في دورته الجديدة من 15 إلى 17 يناير القادم.

وجاء في بيان صادر عن «ليدز جروب»، المنظمة للمعرض، أن رعاية ومشاركة مؤسسة المروج في هورিকা الكويت التي جانب العديد من شركات تجهيز قطاع الفنادق وقطاع المطاعم هي بمنزلة تأكيد جديد على المكانة التي بلغها المعرض في دورته السنوية السابعة، حيث أصبح وبدون منازع الحدث الأول في مجالات تخصصه.

ومن جهة شدد وائل الفرعان نائب المدير العام لمؤسسة المروج على ضرورة تطوير القطاع الفندقي وصناعة الضيافة في الكويت وعلى أهمية اهتمام المعنيين في الدولة وفي القطاع الخاص بذلك «خاصة أن القطاع الفندقي وخدماته يغطي انطباعات ترسخ طويلاً في أذهان ضيوف الدولة وزوار الكويت وتلعب دوراً كبيراً في تعزيز سمعتها الخارجية، ومن هنا الدعوات المتكررة إلى تضافر الجهود بين القطاعين العام والخاص لوضع تصور وبرنامج مستقبل صناعة الضيافة في الكويت نظراً لدورها الحاسم في تحقيق رؤية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله بتحويل الكويت إلى

الفرحان: ضرورة تطوير القطاع الفندقي وصناعة الضيافة في الكويت

