



تشكيلة من الذ المأكولات والمراكات العربية (أحمد علي)



السفير الإيطالي لدى الكويت جوسيب سكونغاميغليو يقص شريط افتتاح المهرجان

يتضمن أفضل الأطعمة اللذيذة والمأكولات المبتكرة والعلامات التجارية الإيطالية العريقة

«لولو هايبر ماركت» يطلق مهرجان الطعام الإيطالي 2017



جانب من المعروضات

أفضل العلامات التجارية الإيطالية، بما في ذلك مبيدي وديسيكو ولا مول وفورنتيني ورينا بأسعار خاصة خلال المهرجان. وكجزء من المهرجان، تتوافر أيضا العديد من معروضات الصور المقصودة لمتاحف المعالم السياحية في إيطاليا في منافذ لولو مما يوفر محيطا جذابا وغنيا بالمعلومات للمتسوقين. ويؤكد مهرجان الطعام الإيطالي الرائع مرة أخرى على مجموعة الهايبر ماركت الرائعة من المنتجات عالية الجودة التي تتوافر دائما بأسعار تنافسية، ويسلط الضوء أيضا على التزام العلامة التجارية المستمر بالتفاعل مع عملائها في كل نقطة اتصال للبيع بالتجزئة.

قدم لولو هايبر ماركت، وهو متجر التجزئة الرائد في المنطقة، النكهات الإيطالية الغريبة لزبائنه وذلك بافتتاحه مهرجان الطعام الإيطالي 2017 يوم 20 نوفمبر الجاري. وافتتح المهرجان سفير إيطاليا لدى الكويت جوسيب سكونغاميغليو، بحضور الإدارة العليا للهايبر ماركت، وحشد متحمس من المتسوقين الذين تجمعوا في منفذ القرنين. وخلال الفترة الترويجية من 20 إلى 26 نوفمبر الجاري، تزخر جميع منافذ لولو في البلاد بأفضل المنتجات من إيطاليا، وهي دولة معروفة في جميع أنحاء العالم بالأطعمة اللذيذة والمأكولات المبتكرة، وتتوافر منتجات من الدرجة الأولى من



منتجات ترضي جميع الأذواق

متوافرة لدى أفرع روائع جنيث للساعات

MARC ENZO.. روعة تصاميم المجوهرات والساعات

MARC ENZO كوني علي يقين وثقة تامة أنك ترتدين قطعة من التميز والرقي والفخامة في الصنع والشكل الخارجي اللافت للأنظار. ومجموعة الساعات من MARC ENZO تحيد عن الاتجاهات المتكررة وتتجه نحو الأفكار والتصاميم الفريدة والحصرية، كما ان روائع جنيث الرائدة للساعات تلبي النداء وتختصر الأناقة في تبنيها لارقي الماركات العالمية، وأبرزها MARC ENZO التي لم تلبث أن تواتت مكانة بارزة في عالم الموضة بتصاميم لا تشوبها شائبة. وساعات واكسسوارات MARC ENZO منطوية وخفيفة الوزن تتميز برونعة التصميم فهي عبارة عن مزيج رائع من العواطف والحيوية. ساعة تجسد الجاذبية والإغراء من خلال توليفة خيراتيها في تصنيع الساعات واستخدامها للمواد والألوان. وتتوافر لدى أفرع روائع جنيث للساعات خاصة فرع البوليفار 22215805 وفرع مجمع الراية 22215807.



أحدث وأرقى الإبداعات المتنوعة من المجموعة المختارة بدقة ماهرة من الساعات والقلائد والأقراط والسلاسل والخواتم والأساور والخرز، كل من الساعات واكسسوارات MARC ENZO منطوية وخفيفة الوزن تتميز برونعة التصميم فهي عبارة عن مزيج رائع من العواطف والحيوية. ساعة تجسد الجاذبية والإغراء من خلال توليفة خيراتيها في تصنيع الساعات واستخدامها للمواد والألوان. وتتوافر لدى أفرع روائع جنيث للساعات خاصة فرع البوليفار 22215805 وفرع مجمع الراية 22215807.

منها لوحة فنية تتميز برقي التصاميم الباريسية لتزين معصمك وهي صنعت خصوصا للنساء اللواتي يطلبن شيئا جديدا ومبتكرا يضيف إلى حياتهن لمسة سحرية من الأناقة والشبابة العصرية والفخامة والتي تم إبداعها من قبل المصممين العالميين الذين اتقنوا في صناعتها لتكتمل إطلالتك وتكوني مميزة ومتألقة دائما مع تصاميمها المهمة والتي تجمع بين اللؤلؤ والفضي والذهبي لترضي جميع الأنواق ولتتناسب إطلالتك في المناسبات السعيدة والرسمة. وتختصر روائع جنيث دائما على أن يكون لدينا

تفخر روائع جنيث للساعات والمجوهرات بتقديم كل ما هو مناسب ومنفرد من نوعه من تصاميم الماركة العالمية MARC ENZO والتي تتوافر حصريا لدى أفرع روائع جنيث وتخطو نحو أسلوب خاص منفرد لترسم مفهوما أكثر أناقة وروعة في عالم الموضة والأزياء. وتساميم MARC ENZO فريدة اتسمت بجرأة الأفكار وجسوم الخيال. تجسد الذوق الباريسي الرفيع حيث الأناقة، والإغواء، والإبداع، والمعروفة المصقولة بالمهارة، تحلق بين الكلاسيكية والشبابية لترضي جميع الأنواق وتتلاءم مع جميع الفئات العمرية وهي مزيج من رقة التفاصيل والتصاميم في صناعتها حيث تتالق في سماء العصرية الباريسية المعروفة منذ القدم بأنها لا يشوبها شائبة لا من دقة الصنع ولا من التجدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نطق الحياة المرهقة والمرحة، بالإضافة إلى ألوانها المشرقة والمطلعة بالحجارة التي جعلت

«لونجين سيمفونيت».. تصميم عصري من الذهب الوردي



وتأسست شركة لونجين القائمة في سانت إيميه في سويسرا سنة 1832. تعكس خبرتها في صناعة الساعات التزاما قويا بالتقاليد والأناقة وبراءة الأداء. تتمتع لونجين بأجبال من الخبرة كحفاظة للوقت في أبرز بطولات العالم وكشريك في عدة تحفادات رياضية دولية، واشتهرت الشركة بأناقة ساعاتها وهي عضو في مجموعة سواتش ليمتد الرائدة في تصنيع منتجات الساعات عالميا، واتخذت لونجين الساعة الرملية المجنحة شعارا لها اعتمدته في متاجرها المنتشرة حاليا في أكثر من 140 بلدا.

الساعة. يعزز لمعان الفولاذ، الذهب والماس أناقة الموانئ، في حين تضفي الأساور المصممة بدقة لمسة أخيرة وجميلة على التصميم ككل. وتتوافر هذه الساعة في حجمين، كما تضم العلب الفولاذية ببضوية الشكل المرصعة بالماس حركة كوارتز. بيزان الميناء الفضي بالأرقام الرومانية، أما الميناء المزخرف بعرق اللؤلؤ فيمؤشرات ماسية أو أرقام عربية. وقد زينت النماذج كلها بساعة رملية مصنوعة من الذهب الوردي. كما تم تجهيز هذه الساعات بأساور فولاذية أو مصنوعة من الذهب الوردي.

النساء على مر العصور، تعتبر مجموعة «لونجين سيمفونيت» الأكسسوار المثالي للمرأة التي تعشق الحياة، ومن خلال تصميمها الحديث، تأسر هذه الابتكارات عاشقات الجمال الراقي والعصري، كما تحافظ على اللمسة الأنيقة التي تميز الدار السويسرية والتي تتخذ من الساعة الرملية المجنحة شعارا لها.

أطلقت «لونجين» عام 2015 مجموعة «لونجين سيمفونيت» التي اعتبرت ترجمة عصرية للأناقة المرسخة لدى دار الساعات السويسرية، تتميز نماذج المجموعة بعلب ذات تصميم بيضوي، أساور كلاسيكية ومتناغمة وموانئ أنيقة، اليوم تقدم لونجين نماذج جديدة تدمج ما بين الذهب الوردي والفولاذ من شأنها إقراء المجموعة. ومنذ بداياتها، واكبت «لونجين» رغبات زبائنها من النساء، وتماشيا مع تاريخها العريق الذي شهد ظهور العديد من الساعات الأسطورية التي تالتت بها

خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر المقبل

مستشفى السيف يرحب بزيارة استشاري الجراحات التجميلية العالمي الفرنسي د. إريك بلو

الخبرات والكفاءات العالمية النادرة ونسعى حثيثا لإنجاح زياراتهم والاستفادة منها وذلك للتسهيل على المواطنين والمقيمين الذين يحتاجون إلى استشارتهم وتسهيل إمكانية التواصل معهم وبذلك تخفف عنهم عناء السفر للخارج بغرض العلاج وما يحمله من أعباء. نذكر أن د. إريك بلو من أشهر أطباء التجميل في العالم وهو عضو في العديد من الجمعيات الطبية المتخصصة في جراحات التجميل وقدم الكثير من الأبحاث والدراسات في عدد كبير من المؤتمرات الطبية المتخصصة كما يقوم بإلقاء المحاضرات والتدريب في دورات تعليمية في العديد من المستشفيات والجامعات بصفة مستمرة، كما أنه عضو في جمعية «خبير-خبير» الدولية وله المعرفة والخبرات والأبحاث الحديثة بين الاستشاريين المتخصصين في الجراحة والطب التجميلي من خلال تنظيم المؤتمرات والدراسات العليا.



د. يوسف أبوظهر



د. إريك بلو

وتصغير وإزالة ترهلاته وحقق البوتكس والفيلر والدهون. وأكد د. أبو ظهر أن مستشفى السيف أجرى كل الاستعدادات اللازمة لإنجاح زيارة د. إريك بلو واستقبال الحالات التي ستعرض عليه وذلك لتحقيق الاستفادة القصوى من هذه الزيارة وتقديم أفضل الخدمات لمرضى المستشفى. وأضاف: «إننا في مستشفى السيف نحرص من خلال برنامج الاستشاريين العالميين على استقبال

التي تزيد على عشرين عاما في عمليات شفط وحقن الدهون وشد البطن واليدين والوجه وشباب الوجه مع تحليل الدهون بالليزر وإزالة الترهل، وشد الجلد وتجديد شباب الوجه مع حمض الهيالورونيك وإزالة التجاعيد في الجبين وشد الوجه والغنق والذراعين والفخذين وتجميل الأذاف وتجميل الأنف وجراحة الجفن التجميلية وإزالة الأكياس الدهنية وإزالة الهالات السوداء، ومحو الخطوط الدقيقة وجراحات تجميل الصدر من تكبير

ضمن البرنامج السنوي الذي ينظمه مستشفى السيف لزيارات الاستشاريين العالميين، أعلن مستشفى السيف عن زيارة استشاري الجراحات التجميلية العالمي الفرنسي د. إريك بلو خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر المقبل، حيث سيقوم د. إريك بلو بعلاج الحالات التي تعرض عليه وتقديم الاستشارات وإجراء الجراحات التجميلية للمرضى. ورحب الرئيس التنفيذي لمستشفى السيف، د. يوسف أبو ظهر بالذكور بلو قائلاً: «يسعدنا أن نكون أحد المستشفيات العالمية التي يزورها استشاري الجراحات التجميلية العالمي المعروف د. إريك بلو ليعرض خبراته ومؤهلاته في خدمة رواد المستشفى، وستكون زيارة الاستشاري بلو فرصة كبيرة ونادرة في الكويت بفضل الاستفادة منها قدر الإمكان نظرا للسمعة العالمية التي يحظى بها في مجال الجراحات التجميلية والخبرة

تستمر عرضه حتى 29 الجاري في مشرف

انطلاق «Outlet 2017» بمشاركة 60 جهة اليوم

مباشرة للجمهور الذي ينساق بحماس لزيارة هذا المعرض لاغتنام مثل هذه العروض واقتناص الفرص لصالحهم. وأوضحت القناعاتي حملة إعلانية وإعلامية ترويجية خاصة تركز هذا المعرض في وسائل الإعلام المختلفة، وما على زبائننا سوى متابعة أخبار معارضنا على الموقع الإلكتروني لشركة معرض الكويت الدولي عبر وسائل التواصل الاجتماعي. واختتمت القناعاتي حديثها داعية جمهور المعرض من المهتمين إلى الاستمتاع بتجربة التسوق والاستفادة من مثل هذه العروض المخفضة باغتنام فرصة زيارة معرض «Outlet 2017» خلال أوقات الزيارة الرسمية لمعرض الكويت الدولي، وذلك على فترتي صباحية من الساعة 10 صباحا إلى 1:30 ظهرا، ومسائية من الساعة 5 عصرا إلى 10 مساء وأيام الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 4 عصرا إلى 10:30 مساء.

للساعات، فارما زون، لادوفين، نسلته، ومجموعة أخرى من الشركات. وشددت على المكانة التي وصل إليها هذا المعرض من خلال تنافس المشاركين الذين جاؤوا جميعا ليستعرضوا بضائعهم فوق مساحة 7000 متر مربع بصاله 8، حيث أضحى هذا المعرض والذي يظهر حجم الشركات المشاركة فيه بمنتجاتها ذات الماركات العالمية الشهيرة، إضافة إلى عدد الزوار عظم المكانة التي وصل إليها حتى بات نجاحه حديث المجتمع كأكبر حدث متخصص من نوعه في الكويت يلبي احتياجاته ويخدم شريحة متخصصة من شرائح المجتمع الراغبة والمولعة باقتناء المنتجات والبضائع ذات الماركات العالمية وبأسعار تنافسية وتحت سقف واحد. وأشارت إلى ان المشاركة في هذا المعرض تعد فرصة لا تعوز لهذه الشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة مبيعاتها فضلا عن بقاء بضائعها في المخازن لتبيعها بأسعار مخفضة



مررة القناعاتي

يؤكد الأهمية التي بات يمثلها هذا المعرض، ويأتي على رأس هذه الجهات المشاركة باقة أولاد عبدالصمد القرشي، شركة أمل الكويت العالمية للبخور والعلطور، أطياب المرشود، وأطياب الشيخ، دار الطيب، الفاتنة، الأسطورة، أجل للعلطور، شركة وهران التجارية، بيضون، والشابيع للعلطور، بيت المسك للعلطور، شركة ميديكال ديفلوبمنت، الجسار للعلطور، مجموعة تاني، عطورات آيار، عرب ليمتد قروب، سيدة الأطياب (انتصار)، الروقي للعلطور، شركة لاين بيوتي، بازل

افتتح صباح اليوم الأربعاء معرض «Outlet 2017» السنوي الثاني الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة «8» بمشاركة حشد من الشركات، وتستمر عرضه حتى 29 الجاري. وفي هذا الصدد، قالت مديرة المعرض لدى شركة معرض الكويت الدولي مررة القناعاتي إن المعرض يتضمن عروضاً تشمل تشكيلة واسعة من المنتجات ذات الماركات الشهيرة والتي تشمل العطور والأزياء والملابس الراقية النسائية والرجالية، والنظارات والساعات وأدوات ومستحضرات التجميل من الماركات العالمية المعروفة في محاولة منهم لتوفير أفضل العروض سعياً لاقتناص رضا عملائهم من رواد هذا المعرض ومريديهم. وكشفت القناعاتي عن المشاركة المميزة التي يحظى بها معرض «Outlet 2017» في دورته الحالية، حيث أزداد عدد الشركات المشاركة فيه وبلغ أكثر من 60 شركة، مما