



بمناسبة اليوم العالمي للطفل «موستيلا» التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية ترعى مهرجان الطفل الثاني

بالبشرة ذات الجودة العالية والفعالية الملحوظة. وإننا سنستمر في هذه المسيرة وسنواصل رعايتنا ودعمنا لأي فعالية أو نشاط من شأنه تعزيز الوعي لدى الأمهات بأهمية الحفاظ على بشرة أطفالهم واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة واستخدام المنتجات الجلدية الأمنة لراحة أفضل وعناية أشمل».

وقال مدير إدارة الأدوية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، د.مصطفى علام: «إن رعايتنا اليوم لمهرجان الطفل ما هي إلا استمرار لحرصنا على توفير الوقاية السليمة للأطفال من خلال توفير منتجات العناية

للأمهات والألعاب للأطفال وتقديم الاستشارات والنصائح اللازمة للأم للحفاظ على بشرة طفلها من خلال منتجات العناية اليومية وحل مشاكل البشرة بأنواعها وأهمية «موستيلا» للعناية بالأم الحامل والظهور بمظهر جميل خلال فترة الحمل والتخلص من التجاعيد وعلامات التمدد الخاصة بالجسم».

والمطوع التجاري للطفل يوم يتم الاحتفال فيه بوصفه يوما للتآخي والتفاهم وترفيه الأطفال في العالم ويصادف هذا اليوم إقرار الجمعية العامة للأمم المتحدة إعلان اتفاقية حقوق الطفل للعام 1989.



د.مصطفى علام

أعلنت اليوم العلامة التجارية الفرنسية المتخصصة «موستيلا»، المتخصصة في منتجات العناية ببشرة الأطفال والأمهات والتي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في قطاع الأدوية، عن رعايتها لمهرجان الطفل الثاني والذي أقيم بمناسبة اليوم العالمي للطفل في مجمع الأقباط في الفترة من 16-18 نوفمبر بتنظيم من شركة «إكسبو تاج».

وتهدف شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية «موستيلا» من رعاية هذا المهرجان إلى مواصلة نورهما في رعاية الأطفال والاهتمام بهم من خلال توفير منتجات فعالة وآمنة وطبيعية لكل الأطفال وأمهم. حيث تخصصت «موستيلا» العلامة التجارية الفرنسية لأكثر من ستين عاما في مجال إعداد المنتجات للعناية ببشرة الأطفال، فهي تبذل قصارى جهدها لاستيعاب احتياجات ومتطلبات بشرة الطفل الرقيقة على نحو أفضل واستنادا إلى هذه الخبرة المتميزة التي تتضح من خلال الاكتشافات الجديدة.

وتم تجسيد هذه الرعاية من خلال إقامة جناح خاص بالعلامة التجارية «موستيلا» تم فيه توزيع عينات وهدايا



شانا فاس قاسم

لقطة تذكارية لفريق العمل

«وقت العائلة» في ماكдонаلدز للعام السادس على التوالي.. مرح وترفيه



لميس بلال

بمناسبة الذكرى السنوية السادسة للفعالية التي باتت محببة لدى الجمهور، قامت ماكدونالدز الكويت بالاحتفال بمبادرة «وقت العائلة»، وذلك على مدى 3 أيام متتالية في مطعمها بمنطقة العارضية، وشهد المهرجان هذا العام، تنظيم يوم عائلي مليء بالمرح والتسلية، حيث تجتمعت العائلات من جميع أرجاء الكويت للاحتفال معا وقضاء أوقات عائلية ممتعة.

رونالد يقدم

ولقد كان الاحتفال مفتوحا لجميع العائلات، وقدم لهم برنامج ترفيهي غني بالعروض مثل استعراض أرض ماكدونالدز للأصدقاء وعرض رونالد الخاص، فضلا عن فقرة عرض السحر وعرض العلوم، كما تضمن الحدث أيضا مجموعة من الألعاب والمسابقات والأنشطة المشوقة، التي صممت خصوصا لتناسب جميع أفراد العائلة من مختلف الأعمار، وكعادته السنوية، شهد المهرجان عدا من السحوبات التي حولت الجمهور للفوز بجوائز قيمة. ومن جانبه قال مدير إدارة

ماكدونالدز المكان الذي يستطيع أن يأتي إليه أفراد العائلة للاستمتاع بتجربة مميزة وفريدة

التسويق لدى «ماكدونالدز الكويت» شريف قطري: «لطالما احتلت العائلة أهمية خاصة لدى ماكدونالدز، ولطالما كنا حريصين على تشجيع العائلات على التواجد والتجمع معا، وكجزء أساسي من فلسفتنا، نسعى دائما لتشجيع العائلات على قضاء الوقت معا، وذلك على الرغم من كثرة الانشغالات في حياتنا اليومية العصرية. كما أننا نفتخر دائما بكون ماكدونالدز تعتبر علامة تجارية للتجمع، والمكان الذي يستطيع أن يأتي إليه جميع

أفراد العائلة للاستمتاع بتجربة ماكدونالدز المميزة والفريدة من نوعها». كما أضاف قطري، قائلا: «إننا دائما ما أتفاجأ بالنجاح الكبير الذي تحققه مبادرة «وقت العائلة»، في كل عام، ما يؤكد على أهمية وقت العائلة، وكما نحن جميعنا بحاجة إلى المزيد من هذا الوقت في حياتنا». وفي الختام، أشار قطري إلى أن «ماكدونالدز الكويت» ستستمر بإقامة الفعاليات والأنشطة التي تدخل السرور إلى قلوب جميع أفراد العائلة.



من فقرات الحفل



مشاركة الأطفال

تستمر عروضه حتى 28 الجاري انطلاق معرض الخريف الاستهلاكي على مساحة أكثر من 5000 م2

هذا ويحفل المعرض بأنشطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق، حيث يتزامن مع مواسم التسوق وبدء اعتدال الأجواء وبدائية موسم المخيمات، الأمر الذي يدفع الكثيرين إلى شراء الهدايا واقتناء مستلزمات الأسرة ولوازم البر، حيث يلبي المعرض الاحتياجات الأسرية والشخصية، وتعرض الشركات مختلف المنتجات الاستهلاكية من الملابس النسائية وجميع أفراد العائلة من مختلف المراحل العمرية والاكسسوارات والكعاليات والمشغولات اليدوية،

وتطلقت صباح أمس الأحد أنشطة «معرض الخريف الاستهلاكي» والذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعرض الدولية بمشرف بالصفاة، رقم B4 على مساحة أكثر من 5000 م2 خلال الفترة من 19 وتستمر عروضه حتى 28 الجاري، بمشاركة فاعلة من شركات وصلت منصات عرضها إلى أكثر من 150 جناحا، وجاءت جميعها لتتنافس في عرض منتجاتها التي تمثل بضائع من مختلف البلدان منها مصر وليبنان، والأردن، وفلسطين وتركيا، وتونس والصين وتايلاند، والهند.

وتضمنت العروض مسابقات ممتعة وشيقة وألعاب حسب أعمار الأطفال. وقال مشرف التسويق والعلاقات العامة في مصرف الراجحي محمد الفريز: «هذا النشاط يندرج ضمن مسؤوليتنا تجاه المجتمع بكل فئاته، ونحن وسعادتهم طاقة وداقنا لنا إلى مزيد من العطاء، وسنواصل في المصرف نشاطاتنا المشابهة وفعل كل ما بوسعنا للقيام بواجبنا تجاه مجتمعنا ووطننا الحبيب الكويت».



لقطة تذكارية خلال المشاركة بمهرجان يوم الطفل العالمي

مصرف الراجحي يرسم الابتسامه على وجوه الأطفال في مستشفى بيت عبدالله



لعب وترفيه



محمد الفريز

الخدمات المقدمة اتسمت بما يناسب منظور الأطفال واحتياجاتهم، واحتتم النشاط بالتقاط صور تذكارية. وفي نهاية اليوم شارك فريق موظفي مصرف الراجحي الأطفال فرحتهم بتوزيع الهدايا التذكارية. وقال مشرف التسويق والعلاقات العامة في مصرف الراجحي محمد الفريز: «هذا النشاط يندرج ضمن مسؤوليتنا تجاه المجتمع بكل فئاته، ونحن وسعادتهم طاقة وداقنا لنا إلى مزيد من العطاء، وسنواصل في المصرف نشاطاتنا المشابهة وفعل كل ما بوسعنا للقيام بواجبنا تجاه مجتمعنا ووطننا الحبيب الكويت».

نظم مصرف الراجحي فرع الكويت يوم 17 نوفمبر الحالي زيارة إلى بيت عبدالله، وذلك في إطار نشاطات المسؤولية الاجتماعية التي يحرس المصرف على إقامتها وكنشاط خيري مميز لإدخال الفرح والسرور إلى قلوب الأطفال المصابين بأمراض مستعصية.

وتضمن النشاط برنامجا كاملا بدأ في الثانية ظهرا، ثم تم الانتقال إلى منطقة الألعاب المظلمة المفتوحة في مستشفى بيت عبدالله، لممارسة ألعاب ومسابقات ممتعة وشيقة، وقد تنوعت هذه الألعاب حسب أعمار الأطفال الحاضرين، ثم استكملنا البرنامج في قاعة العرض المسرح مشاهدة عرض مسرحي وألعاب خفة الحركة التي لاقت إعجاب الأطفال حيث أظهر تفاعلهم ونشاطهم ومدى سعادتهم.

الجدير بالذكر أن جميع



فريق «الراجحي» مع الأطفال



رازا بيغ وسعد رمضان

تجربة عرض أزياء «أيكونيك» للشباب الموسم الثالث بحضور نجم الغناء سعد رمضان

منصة عرض الأزياء بعدد من مقاتلي Stormtroopers من الفرقة الحادية والخمسين، احتفالا بإطلاق تشكيلة «حرب النجوم» الجديدة التي صممها «أيكونيك»، وتضم أول مجموعة أزياء نسائية مصممة محليا في منطقة الشرق الأوسط.

كما أضفى نجم الغناء اللبناني المتألق وأيقونة الشباب سعد رمضان لمسة من التألق على الحدث، والذي حضر من لبنان إلى دبي خصوصا لحضور العرض بدعوة من العلامة بحضور عدد كبير من الإعلاميين والمهتمين بعالم الموضة

استضافت «أيكونيك»، وجهة الموضة المتميزة وأحدث صحبات الموضة في المنطقة، الموسم الثالث لتجربة عرض أزياء أيكونيك للشباب، وذلك خلال عطلة نهاية الأسبوع في فندق ريكسوس بريميوم بمنطقة جميرا بيتش ريزدنس. واستعرض تشكيلة أيكونيك لخريف وشتاء 2017 مجموعة من الموهب الشبابية من أنحاء مدارس وجامعات الدولة، الذين تلقوا على منصة العرض للمرة الأولى على الإطلاق.

وفي خطوة جسدت تعاوننا خاصا مع علامة «حرب النجوم»، تألقت