



## «بيتك»: تغيير الرقم السري لبطاقات الصرف الآلي والائتمانية.. إلكترونيا

الجديد بالإضافة الى الموقع الإلكتروني. وأوضح أن الخدمة متوفرة في وقت سابق على بطاقات الائتمان وبطاقات مسبقة الدفع. وقال أن «بيتك» أطلق مؤخرا خدمة فتح الحسابات الكترونيا عبر تطبيق «بيتك» KFHONLINE بعد أن كانت متوفرة فقط على موقع البنك الإلكتروني، مشيرا إلى أن «بيتك» يوفر أكثر من 180 خدمة إلكترونية للعملاء في تأكيد جديد على ريادته في طرح وتحديث الخدمات المصرفية الإلكترونية ذات الكفاءة العالية، والاستفادة القصوى من التكنولوجيا، وتوظيفها بالشكل الأمثل لتقديم أفضل الخدمات وتيرة المعاملات المصرفية الإلكترونية، التي باتت مطلبا واضحا لمعظم شرائح العملاء، ورافدا مهما من روافد خدمة العميل.

الاستراتيجية في استقطاب وخدمة العملاء الرقميين، وتميزه في طرح الخدمات الإلكترونية وريادته في تبني التكنولوجيا بهدف تحقيق أعلى المستويات في جودة الخدمة ضمن معايير الكفاءة والأمان والسهولة، الأمر الذي جعل من البنك محط أنظار واهتمام شركات التكنولوجيا ومزودي الخدمات المصرفية الإلكترونية، ونموذجا يحتذى به في التحول نحو الرقمنة محليا وعالميا. وأضاف الشالوحي، أن العميل يستطيع أن يغير الرقم السري لبطاقة الصرف الآلي في حال فقدان الرقم السري أو نسيانه دون الحاجة لمراجعة الفروع المصرفية من غير أي رسوم إضافية، منوها بإتمام تغيير الرقم السري بعد تنفيذ العملية فوراً، لافتاً إلى أن الخدمة متوفرة على تطبيق «بيتك» في التحديث



فادي الشالوحي

الشالوحي:

«بيتك» نموذج

يحتذى به في قوة

إستراتيجية مواكبة

التطور الرقمي



بمبادرة جديدة تؤكد تميزه في طرح الخدمات المصرفية الإلكترونية المتوافقة مع أعلى المعايير التكنولوجية واستمرارا في نهج الإبداع والابتكار لمواكبة التطور الرقمي، أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» خدمة «تغيير الرقم السري» لبطاقات الصرف الآلي إلكترونيا عن طريق موقع «بيتك» الإلكتروني KFH.COM، وتطبيق البنك الذكية بنظامي الاندرويد و iOS، بما يحقق ميزة تنافسية على صعيد الأعمال، ويلبى تطلمات العملاء وتنوع احتياجاتهم.

وأشار مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة في «بيتك» فادي الشالوحي، إلى أن «بيتك» هو البنك الوحيد على مستوى الكويت الذي أطلق هذه الخدمة، مما يؤكد قوة



نت، طرح خاصية «Tap 'n' Go» على شبكة أجهزة نقاط البيع في الكويت. وسيتم وضع رمز على أجهزة نقاط البيع يدل بشكل واضح على توفر تقنية الاتصال قريب المدى «NFC» وسيتوافر هذا الرمز أيضا على البطاقات لتأكيد إمكانية استخدامها في المدفوعات من دون إدخالها في الجهاز.

دنانير وحتى مبلغ إجمالي تراكمي لا يتجاوز 25 دينارا باليوم ما يجعل تجربة الشراء أكثر سهولة وبساطة. أما المعاملة التي تزيد قيمتها على 10 دنانير أو مجموع المعاملات الذي يتجاوز 25 دينارا خلال اليوم فيحتاج إلى إدخال الرقم السري الخاص بحامل البطاقة. وقد بدأت شركة «كي

طريقة مريحة وسريعة لدفع ثمن المشتريات اليومية ذات القيمة المنخفضة



في جهوده المتواصلة لتبسيط الحياة على عملائه وتطوير أعماله لتعزيز الخدمات المصرفية، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إطلاق خدمة «Tap 'n Go» بالتعاون مع شركة «كي نت». وتعتمد هذه الخدمة على تكنولوجيا «payWave» التي تمكن حاملي بطاقات السحب الآلي «Prestige» و «Elite» و «VIP» من إنتمام عملياتهم الشرائية بمجرد وضع البطاقة بالقرب من أجهزة الدفع المدعومة بتقنية الاتصال قريب المدى «NFC» بدون الحاجة لإدخال أو تمرير البطاقة، وستنتج هذه الخدمة الجديدة ميزة الدفع لثمن المشتريات اليومية ذات القيمة المنخفضة بطريقة مريحة وسريعة. فضلا عن ذلك، يقدم البنك الأهلي الكويتي هذه الخدمة دون الحاجة إلى إدخال الرقم السري أو التوقيع فيما يتعلق بمعاملة الدفع عن طريق أجهزة نقاط البيع التي تقل قيمتها عن 10

## VIVA تعلن عن خطة توسعية تستهدف زيادة عدد فروعها

وتابع المطيران: إن زيادة قاعدة العملاء تحتم علينا تعزيز شبكة فروعنا بما يتلاءم مع هذه الزيادة، لنقدم أفضل الخدمات والمنتجات وفق أحدث وأفضل المعايير في عالم الاتصالات لعملائنا. وأضاف: إلى جانب خدمات الفروع، فإن مركز خدمة عملاء VIVA على رقم 102 على أهمية الاستعداد على مدى 24 ساعة في كل أيام الأسبوع وحتى أيام العطل الرسمية، لتوفير خدمة مميزة لعملائنا الكرام، من خلال فريق عمل ذي مهنية عالية.

الاتصالات الكويتية VIVA التي أن الشركة ومن خلال الفروع الجديدة في مناطق المهبولة وجليب الشيوخ وجابر الأحمد التي ستخدم شريحة كبيرة من العملاء، تهدف إلى توفير الراحة لعملائها وإرضاء حاجاتهم ومتطلباتهم، مضيفا أن هذه الخطوة من شأنها أن تقرب المسافات بين VIVA و عملائها لتكون قريبة منهم حيثما وجدوا، مما يسمح لهم بإنهاء معاملاتهم بسهولة ويسر، والتعرف بشكل دوري على أحدث العروض والباقات.



سعود المطيران

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن خطتها التوسعية التي تستهدف زيادة عدد فروعها في بعض مناطق الكويت، للتواصل عن قرب مع عملائها وتسهيل معاملاتهم.

وقد افتتحت VIVA مؤخرا ثلاثة فروع جديدة في مناطق المهبولة، جليب الشيوخ وجابر الأحمد، لتتضم إلى شبكة فروعها المنتشرة في الكويت بهدف تغطية جميع المناطق السكنية.

وأشار سعود المطيران، مدير إدارة المبيعات في شركة

## بالتعاون مع شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين «بوبيان» يقدم أفضل العروض على نيسان KICKS



أعلن بنك بوبيان عن تعاونه مع شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين «الموزع الوحيد والمعتمد لسيارات نيسان بالكويت» لإطلاق عرض جديد لعملاء البنك على كل موديلات سيارات نيسان KICKS 2018، الذي يستمر حتى نهاية نوفمبر الجاري، ويأتي هذا العرض ليؤكد حرص البنك المستمر على تقديم عروض مميزة لعملائه مع شركاء استراتيجيين متنوعين من أجل خدمة مختلف الشرائح من عملائه. وقال البنك في بيان صحافي إن الحملة الجديدة التي أطلقها بوبيان تعد من الحملات المميزة لما فيها من مميزات مقدمة على جميع موديلات سيارات نيسان KICKS 2018 باستثناء الموديل الأساسي K1-02، كما يمكن استرجاع 300 دينار نقداً، وأكد بنك بوبيان في البيان الصحافي أن الفترة المقبلة سوف تشهد طرح المزيد من العروض المميزة الخاصة بتمويل السيارات لعملاء البنك انطلاقاً من أهمية هذا القطاع حيث أصبحت السيارة من ضروريات الحياة اليومية. يذكر أن موظفي بنك بوبيان متواجدون على مدار الساعة في أكبر وكالات وشركات السيارات المحلية لتقديم الخدمات والنصائح المطلوبة للعملاء التي تتعلق بتمويل السيارات مع شرح أبرز مزايا التمويل التي يقدمها البنك.

## التطبيق يشمل خدمة تسديد الأقساط وتقديم طلبات القروض «كفيك» تطلق أول تطبيق ذكي لخدمة عملائها

بالسوق وغيرها. وتعليقا على إطلاق التطبيق قال رئيس أول – العلاقات العامة، التسويق وشؤون المستثمرين في «كفيك» طارق الجاسم: «إن تطوير التطبيق يأتي بعد أن بات مطلبا ملحا من العملاء»، مشيرا إلى أن خدمات التطبيق تشمل خدمة تسديد الأقساط وتقديم طلبات القروض وتصفح المحافظ والأصول بطريقة سهلة وآمنة ما يوفر وقت المستخدمين وجهدهم وعناءهم». ولفت الجاسم إلى أن «كل ما يتطلبه الأمر هو تحميل التطبيق مجاناً على أجهزة الهواتف الذكية، مشدداً على أن كفيك ستواصل سعيها دائما لتقديم خدمات تكنولوجية رائدة وسباقية في السوق الكويتي».

من تفاصيل حساباتهم مع السماح لهم بتسديد أقساطهم الشهرية. من جهتها، تستهدف إدارة الأصول العملاء الحاليين من «كفيك» أو العملاء المهتمين بهذا المجال وتنقسم هذه الوحدة أيضا إلى وحدتين فرعيتين رئيسيتين هما: صناديق الأسهم ووحدة المعلومات الفرعية التي توفر المعلومات عن إدارة الأصول وجميع الخدمات والحلول المقدمة من قبل كفيك في مجال إدارة الأصول. كما تعطي مقدمة حول المحتوى التفصيلي لخدمات إدارة الأصول. أما قسم سوق الأسهم فيوفر عرضا شاملا للقيمة السوقية للأسهم والمؤشرات والأخبار المتعلقة



طارق الجاسم

أعلنت الشركة الكويتية للاستثمار «كفيك» عن إطلاق أول تطبيق ذكي لعملائها على الأجهزة الذكية، حيث يتكون التطبيق من 5 أقسام رئيسية هي خدمات التمويل والتسويق وإدارة الأصول، إدارة القروض وأخبار سوق المال الكويتي، بالنسبة لقسم خدمات التمويل فهي مصممة للعملاء الساعين للحصول على خدمات التمويل المتاحة في كفيك، وتعمل على بناء جسر بين العملاء وفريق كفيك وتعزز التقييم والفهم والتواصل بينهما. إلى ذلك، يوفر قسم التسويق المعلومات، والإشعارات، والأحداث، وتفاصيل العروض الخاصة حول خدمات كفيك. وبإمكان العملاء التحقق

## نيسان البابطين تطلق «نيسان إكس – تريل 2018»



وشكلت نموذجا ناجحا خلال السنوات الماضية، بينما أن التعزيزات التي خضعت لها إكس – تريل 2018، وتزويدها بأحدث التقنيات، وبالتصميم الحديث يتناسب مع الاحتياجات المتغيرة لعملاء نيسان البابطين. وأضاف أن جميع هذه العوامل، عززت الرغبة لدى «البابطين» من أجل توفير سيارة الكروس أوفر الحديثة لعملائها، ما يعكس التزامها بتلبية المتطلبات المتزايدة في السوق، وتعزيز موقع «نيسان إكس تريل» بين السيارات المتعددة الاستعمالات في الكويت. ويمثل مفهوم «التنقل الذكي من نيسان» الاستراتيجية التي تنتهجها العلامة التجارية بهدف تعزيز جاذبية السيارات التابعة لها، من خلال إعادة تعريف أسلوب قيادتها، وتشغيلها، ودمجها في المجتمع. وتتميز «نيسان إكس تريل» الجديدة بمجموعة من تقنيات التنقل الذكي من «نيسان»، فضلا عن كونها مجهزة بثلاث

تميز بالتصميم الخارجي الجديد وتطوير المقصورة وتجسد مزايا التنقل الذكي الجديدة من «نيسان»

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الموزع المعتمد والوحيد لسيارات نيسان في الكويت، «نيسان إكس تريل 2018» الجديدة، والتي تمتاز بتصميمها الجديد لتأكيد موقعها بين السيارات المتعددة الاستعمالات المفضلة لدى العائلات في الكويت. وتأتي الكروس أوفر المعاد تصميمها بمظهر خارجي مميز وقوي، مع العديد من التحسينات الداخلية الجديدة، والتقنيات المتكثرة عالية الجودة، لقيادة أكثر متعة وأمانا من أي وقت مضى. وقد وصلت مبيعات «نيسان إكس تريل» عالميا إلى أكثر من 835 ألف وحدة في السنة المالية 2016، وهو ما يجعلها السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات والمفضلة لدى المستخدمين، إلى جانب كونها الأكثر مبيعا في العالم. وتمنح المزايا والتحسينات الجديدة التي جرى إدخالها على «نيسان إكس تريل» 2018 الجديدة، للأسر الشابة وعشاق المغامرة، خيارات وخصائص استثنائية تعزز تجربة القيادة. ويمكن للعملاء الاختيار بين طرازين أحدهما يضم خمسة مقاعد والآخر يضم سبعة مقاعد، إضافة إلى خمسة ألوان تلبس بالحياة، مع الاستمتاع بالراحة والمساحة التي لا تضاهى. وقال رئيس العمليات في مجموعة البابطين محمد شلبي، إن مركبات الكروس أوفر تحظى بشعبية كبيرة في الكويت،

