



## معرض الخريف للعطور والساعات يخطفان الأنظار ونجاحاتها تجاوزت الإقليمية نحو العالمية

وبقية أيام المعرض من خلال تنافسها لتقديم نخبة من أرقى فنانين منتجاتها من الطيب والعطور والبخور والساعات واكسسواراتها، كان هناك تواجد لافت لاستديوها التصوير الاحترافي والتي دخلت على خط المهنة بقوة فأرضت نفسها في عالم جديد وسوق واعد لتجد لها منطلقا وتمتصها المعرض.

وعن قطاع الساعات، قال: ان المعرض يستقطب من 75 إلى 80٪ تقريبا من وكلاء الساعات بالكويت بتشكيلة عالمية، حيث يحظى بمشاركات عديدة لشركات كبرى يعملون بمجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات لأشهر وأرقى الماركات العالمية والحصرية. ولفت إلى أن القاعة 7 تشهد حاليا استمرار أعمال التطوير وتخضع لأعمال التحديث في البنية التحتية لتتخذ مكانها المميز مستقبلا كقاعة خاصة وأعطيات العبد المحسن، وفي حين استطاعت أكثر من 300 شركة - ممثلة لوكلاء مصانع ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية متخصصة في العطور ومستحضرات التجميل والساعات من أصحاب الماركات التجارية العالمية - أن تحصد نتائج إيجابية مبهرة في حجم مبيعاتها في اليوم الأول فئة الـ (V.VIP).

متنقلتين واحدة للمشاهير 58، وأخرى B7 بمساحة 2000 متر مربع لكل منهما إلى جانب قاعاتنا الثابتة 6 و 5 و 8 وذلك لاستيعاب الشركات العارضة الجديدة، ليتجاوز مجموع المساحة الخاصة لقاعات المعرضين الـ 35 ألف متر مربع، لاسيما أن القاعة 7 تخضع حاليا لأعمال تطوير وتحديث في البنية التحتية لتتخذ مكانها المميز مستقبلا كقاعة خاصة وأعدة جدا كقاعة فندقية متكاملة الخدمات.

وكان اللافت في معرض هذا الموسم انه قد حظي برعايات أكثر من أي موسم آخر، حيث بلغت الرعايات بهذه الدورة ذروتها بشكل ملحوظ تجاوزت فيه 60 جهة راعية متخصصة بتقديمهم 6 رعاة بلاتيين على رأسهم شركة أمل الكويت للبخور والعطور، ودار الطيب، وأطياب السعيد، وشركة أولاد عبدالصمد القرشي، وبيت المسك للعطور، وعطورات العبد المحسن، وفي حين استطاعت أكثر من 300 شركة - ممثلة لوكلاء مصانع ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية متخصصة في العطور ومستحضرات التجميل والساعات من أصحاب الماركات التجارية العالمية - أن تحصد نتائج إيجابية مبهرة في حجم مبيعاتها في اليوم الأول



عبد الرحمن النصار

من أقدم وكبر المعارض وأكثرها جماهيرية في الكويت والخليج العربي، ومنطقة الشرق الأوسط، متجاوزين دول شمال أفريقيا بأسرها، ليصل صيتها إلى القارة الأوروبية ومنها إلى العالمية ليحظى بلقب المعرض الأكبر في العالم بلا منازع.

ويشار النصار إلى أن حجم إقبال المشاركين على المعرض قد فاق التوقعات وتجاوز حجم وشركة أولاد عبدالصمد القرشي، وبيت المسك للعطور، وعطورات العبد المحسن، وفي حين استطاعت أكثر من 300 شركة - ممثلة لوكلاء مصانع ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية متخصصة في العطور ومستحضرات التجميل والساعات من أصحاب الماركات التجارية العالمية - أن تحصد نتائج إيجابية مبهرة في حجم مبيعاتها في اليوم الأول

واصلت شركة معرض الكويت الدولي رحلة التالقي والنجاح بين جنبات أحدث وأكبر قاعاتها ومرافقها الحديثة المختلفة من خلال ما حصدته معظم الشركات الراعية والعارضة التي شاركت بمعرضي «الخريف للعطور» و«الساعات»، والذين افتتحهما الشيخ نمر فهد الملك الصباح، والوكيل المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية ووكيل وزارة التجارة والصناعة الكويتية بالإنيابة على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 25 أكتوبر الماضي واستمرت العروض حتى 4 نوفمبر الجاري.

وبهذا الصدد، أكد عبدالرحمن النصار الرئيس التنفيذي لشركة معرض الكويت الدولي أن هذين المعرضين يعدان إحدى أهم الفعاليات والتظاهرات التي تشهدها البلاد في قطاع العطور والساعات، مشددا على أن معرض العطور بات يقوّة نجاحها ليصبح من أهم العلامات التجارية الراسخة بالأذهان على مر الأجيال، إذ تحرص الشركة على إقامتها واحتضان فعالياتهما دوريا على أرض المعارض الدولية بمشرف منذ أكثر من 3 عقود لتقف شاهداً على نجاحهما المتواصل حتى أصبحا اليوم

## «شوبارد» تطلق إصداراً محدوداً من ساعة «Time of the Desert»

العصر الحديث بشكل خاص. فراءة واضحة

تعمل ساعة (L.U.C Time Traveler One - Time of the Desert) في طبقات متحدة المركز. ويشير عقرب مركزي بشكل متحفظ للتاريخ، بينما يحيط به مسار دائري يساعد في قراءة الساعات والدقائق في المنطقة الزمنية المحلية يطوف على هذه المسار عقارب على شكل سيف مساعد ضمن مجموعة (L.U.C.) ويمكن التحكم بهذه العقارب بواسطة التاج الموجود عند الساعة 2. وعند الانتقال خطوة أخرى إلى خارج مسار هذه الدائرة نجد حلقة كبيرة تحمل تريفقات 24 ساعة تعمل بالتوافق مع قرص يحمل أسماء المدن المرجعية التي تغل المناطق الزمنية الرئيسية البالغ عددها 24 منطقة زمنية. وما أن تتم زيارتها مع التوقيت المحلي بواسطة التاج الموجود عند الساعة 4 لن تكون هناك حاجة لإجراء أي تعديلات أخرى.

### مجموعة من التناقضات الأنيقة

تتميز ساعة (L.U.C Time Traveler One - Time of the Desert) بسوارها البني الداكن المصنوع من جلد التمساح، الذهبية مع مسحات من اللون البني ونواقل تستحضر الهوية الإماراتية الاستثنائية والمتميزة مزوجة بللمسة من الترف. تفي جميع إصداراتها بالمعايير الرفيعة لمجموعة ساعات (L.U.C.) من شوبارد، لاسيما من حيث التميز في الآلية واللمسات النهائية، بالإضافة إلى هالة الأناقة التي تحيط بها لتناسب السادة الذواقين بشكل عام ورحالة



الذين يحتاجون للبقاء على تواصل مع عدة مناطق زمنية. ففي أي لحظة تكفي لمحة واحدة لهذه التحفة التقنية الأنيقة لمعرفة الوقت في أي مكان حول العالم.

تتوافر ساعة المعصم هذه بإصدار من الاستانس ستيل مع ميناء بلون الرمال الذهبية مع مسحات من اللون البني ونواقل تستحضر الهوية الإماراتية الاستثنائية والمتميزة مزوجة بللمسة من الترف. تفي جميع إصداراتها بالمعايير الرفيعة لمجموعة ساعات (L.U.C.) من شوبارد، لاسيما من حيث التميز في الآلية واللمسات النهائية، بالإضافة إلى هالة الأناقة التي تحيط بها لتناسب السادة الذواقين بشكل عام ورحالة

القيوبين ورأس الخيمة، تتبع خريطة السباق مسارا مختلفا فلتتفرج عبر أراضي الإمارات العربية المتحدة حيث يشكل جبلا حتا وجيس المشهدين الأساسيين في الصورة الكلية لمسار السباق. وسيشارك كارل - فريديريك شوفوليه، الرئيس الشريك في دار شوبارد، في هذا السباق، لاسيما أنه متسابق ماهر وشغوف باقتناء السيارات الكلاسيكية، يرافقه متسابق الفورموولا 1 الأسطوري جاكب إكس.

### الأداة المثالية

صممت ساعة (L.U.C Time Traveler One - Time of the Desert) بغية تسهيل أسلوب حياة المسافرين لمسافات طويلة

بمناسبة انطلاق الدورة الأولى من شوبارد كلاسيك رالي - دبي عام 2017، الذي أقيم في دولة الإمارات العربية المتحدة يومي 10-11 نوفمبر الجاري، تطلق شوبارد بالتعاون مع شركائها في شركة أحمد صديقي وأولاده ساعة (L.U.C Time Traveler One - Time of the Desert). تم إنتاج هذه الساعة بإصدار محدود يضم 20 ساعة فقط مع ميناء ساحر بلون رمال الصحراء يستحضر إلى الأذهان صورة الكتيان الرملية الذهبية التي تتناقل في شمس الإمارات العربية المتحدة. تعتبر هذه الساعة بلمساتها النهائية الاستثنائية أداة لا غنى عنها للرجال الإماراتيين الذين يسافرون في أنحاء العالم.

وتقدم دار شوبارد، بالتعاون مع شركائها في شركة أحمد صديقي وأولاده، الدورة الأولى من «شوبارد كلاسيك رالي - دبي». تمتد فعاليات السباق التنافسية على مدى يومين، حيث ستطلق الفرق الثلاثون المشاركة سياراتهم الكلاسيكية من إمارة دبي لتسرح عبر بعض من أروع المناظر الطبيعية وأكثرها سحرا في طرق الإمارات العربية المتحدة وجبالها وصحرائها الذهبية.

يقبل سباق شوبارد للسيارات الكلاسيكية في دبي اختبارا صعبا لمهارات الملاحه والتوقيت، ويتيح للمتنافسين المتقدين بالحماس الفرصة لتجدي قدراتهم في القيادة والتسابق.

يبدأ السباق انطلاقا من برج خليفة الذي يجسد أبرز المعالم الرمزية في إمارة دبي متجها نحو الإمارات الشمالية مروراً بالشارقة وعمان وأم

## «نقعة الكوت» تستضيف طلاب المدارس في رحلات ميدانية تعليمية



تستضيف «نقعة الكوت»، وهي جزء من «الكوت» - أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في الكويت، فعاليات «يوم مع صيد» لطلاب المدارس الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و 12 سنة، وذلك بهدف تثقيفهم حول التراث الكويتي في صيد الأسماك ضمن أجواء تعليمية تفاعلية لا تخلو من المرح. وتعد فعاليات «يوم مع صيد»، والتي تقام أسبوعيا كل يوم ثلاثاء ابتداء من 10 أكتوبر إلى 31 أكتوبر، جزءا من جهود «الكوت» المتواصل بتقديم تجارب تعليمية وثقافية فريدة من نوعها للمجتمع المحلي والهدف منها إعادة إحياء التراث وتاريخ الصيد الكويتي العريق في الأجيال الواعدة. هذه الرحلة الميدانية في «نقعة الكوت» تساعد طلاب المدارس على التعرف على تراث صيد الأسماك والإبحار بالسفن الشراعية الكويتية التقليدية بأسلوب فريد لا ينسى. وستشارك في هذا النشاط كل من المدرسة الهندية الدولية، ومدرسة الفحيحيل الإنجليزية، والمدرسة الأمريكية المتحدة.



يشمل الكوت مول الذي يقدم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية، بالإضافة إلى التجارب الست المتنوعة وهي سوق الكوت - المركز الاجتماعي لسكان جنوب الكويت المتميز بنوافيره وإطلالاته الرائعة على البحر، ومرسى الكوت - الذي يضم مرافق بحرية متميزة ويستوعب أكثر من 150 قاربا، ونقعة الكوت الذي يعد رصيفا يزاول فيه الصيادون التقليديون أعمالهم التجارية، وفندق «روتانا» من فئة الخمس نجوم، وساحل الكوت الذي يوفر مكانا مثاليا لممارسة التمارين الرياضية والمشى والاسترخاء ضمن إطلالة جميلة على الخليج العربي.

خلالها فكرة أوضح عن حياة الصيادين من أعماق البحار، وأدوارهم على السفينة، وعن الأساليب المختلفة المستخدمة للصيد قديما وحاضرا. وحظى الطلاب بفرصة التجول في سوق السمك، حيث تعرفوا على أنواع مختلفة من الأسماك، وطرق الصيد والمعدات المعتمدة لكل نوع من السمك. كما تم تنظيم مزارع وهي خصوصا لطلاب المدارس، ما أتاح لهم الفرصة في عيش تجربة مثيرة وفريد من نوعها. وتعد «نقعة الكوت» إحدى المناطق النادرة في الكويت التي حافظت على أصالتها التي تحرك مشاعر الفخر بالتراث الكويتي، ابتداء من السفن

التي ترسم تاريخ النصر الذي يتواجد في جميع مناطق الكويت بالإضافة إلى عدد كبير من بلدان الخليج العربي ونذكر منها البحرين والمملكة العربية السعودية وعمان بالإضافة إلى باكستان ومصر، وقريبا في القارة الأسترالية.

## «النصر» يفتح أبوابه من جديد في أسواق القرنين



عاما ترسم تاريخ النصر الذي يتواجد في جميع مناطق الكويت بالإضافة إلى عدد كبير من بلدان الخليج العربي ونذكر منها البحرين والمملكة العربية السعودية وعمان بالإضافة إلى باكستان ومصر، وقريبا في القارة الأسترالية.

الأفضل بالجودة الأفضل على مدار العام. ويبقى النصر العنوان الأبرز للتسوق العائلي حيث الجودة والأسعار القليلة تكتملان مع آخر صيحات الموضة العالمية لتقدم للعميل تجربة تسوق مميزة. أكثر من 35

سقف واحد بالإضافة إلى جودة النصر المعهودة. وقد تصورت ألوان هذه الأزياء حول الموسم الجديد باللونين الأبيض والأسود مع لمسة من الأصفر عند إقامتها لتأتي بالفئة عند الفصل الجديد. وأما الأجهزة الرياضية فهي أحد الثوابت التي تعطي العميل السعر

أعلن النصر الرياضي إعادة افتتاح فرعه الجديد والكائن في منطقة القرنين امس الأحد بعد أشهر من تحديد الديكور وأعمال الصيانة لتجربة تسوق استثنائية. ويعد هذا الفرع من أكبر الفروع مساحة، حيث انه مقسم إلى عدة أجزاء تزيد من متعة التسوق لرواد النصر، ويشمل في أجزائه قسم الأزياء الرجالية النسائية وملابس الأطفال بالإضافة إلى قسم الأحذية بمختلف أنواعها، ناهيك عن الأدوات الرياضية ومستلزماتها. كما أن إدارة تسويق مجموعة النصر صرحت بأنه تم توزيع الأقسام المذكورة بحيث يتواجد كل ما يتعلق بآخر صيحات الموضة تحت

## لأول مرة في الكويت «البروتيجيز» تطلق برنامج «إشتا»

الجيل الثامن من برنامج البروتيجيز وسيمدهم بالخلفية الأساسية عن برنامج البروتيجيز المزمعة إقامته في صيف 2018. الجدير بالذكر أن برنامج «إشتا» هو آخر ما طرحته منظمة البروتيجيز من برامج وقد سبق للمنظمة طرح برنامج على مستوى عالمي مثل برنامج سمول توبوغ، برنامج نبض لتعزيز الإرادة الوطنية، وبرنامج البروتيجيز الصيفي. ويمكن للراغبين في الالتحاق بالبرنامج تقديم طلبات التسجيل عبر الموقع: www.theproteges.org

سيبتلقاها المشاركون خلال رحلتهم القصيرة، ويجب أن تتراوح أعمار المتقدمين بين 15 عاما وما فوق. وأضافت الرشيد أن برنامج «إشتا» يعتبر نقلة جديدة في عملية إيصال وتقل المعلومات بين برامج طريق استغلال أماكن غير معتمدة لإلقاء المحاضرات على أيدي مرشدين ومعلمين على مستوى عال من الكفاءة وسيكون تركيزه في الكويت ويتخلله عنصر المفاجأة. واختتمت الرشيد بان برنامج «إشتا» سيعزز فرصة المشاركين فيه لقبولهم في

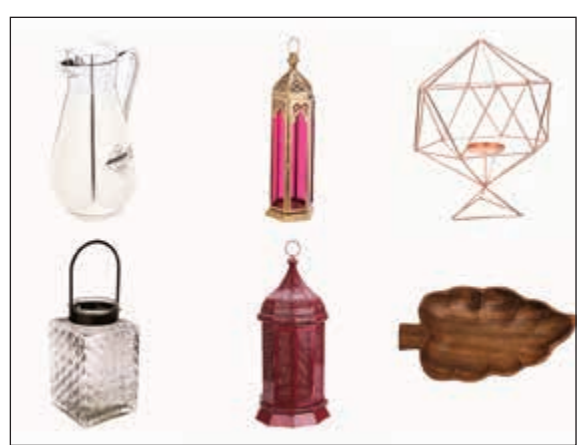


إيمان الرشيد

النسخة المصغرة من برنامج البروتيجيز لمدة أقصر مع المحافظة على كمية وقيمة المعلومات والخبرات التي

صرحت الرئيس التنفيذي لمنظمة البروتيجيز ورئيس برنامج «إشتا» إيمان الرشيد بأن برنامج «إشتا» المزمع إقامته في يناير القادم لعام 2018 في الكويت سيركز وبشكل أساسي على تهيئة الشباب الكويتي والعربي ذهنيا وسلوكيا من خلال تجارب ديناميكية ومغامرات ومحاضرات تفاعلية تحتوي على شتى أنواع المعرفة والتفكير مما يجعل المشارك في البرنامج دائم التحدي مع نفسه. ولقّنت الرشيد أيضا إلى أن برنامج «إشتا» يعد

## هوم سنتر تقدم أحدث تشكيلة لأثاث الجلوس الخارجية



في مكان واحد، لقضاء أوقات رائعة تناسب روعة الأجواء الخارجية، وستتوافر التشكيلة في جميع متاجر هوم سنتر الموجودة في الري، الشويخ، مجمع الأقبوز، مدينة الكويت، الفحيحيل وسما مول الموجود في القطيف.

ولكي تتمتع بأقصى درجات الراحة، عمدت هوم سنتر على توفير تشكيلة وفيرة ومتكاملة من مستلزمات الجلوس الخارجية بدءا من الأثاث الضخم، وحتى قطع الزينة الصغيرة، حتى ينسنى لك إيجاد كل ما يلزمك

مجموعة من قطع الديكور الفخورة ذات التصميم المعاصرة، كالنوافير، والنباتات الصناعية والمصبوغة، والسجاد، بالإضافة إلى الفوانيس، والمعدات، ووسائد التزيين والتي تضيف لمسات جمالية تغير الشكل الخلاب.

حان وقت الجلوس بالهدوء واستنشاق النسيم المنعش، وترامنا مع هذا الموسم كشفت هوم سنتر عن تشكيلتها الجديدة لأثاث الجلوس الخارجية والحدائق، آخذة بعين الاعتبار تباين الأذواق والميزات بجميع متاجر المنطقة. تقدم المجموعة تشكيلة كبيرة ومتنوعة من الأثاث والاكسسوارات المنزلية، كوحداث الأرائك وأطقم السفرة، والتي تم استخدام خامات عالية الجودة في تصنيعها، والتي تنوعت بين الخشب الصلب، والخوص الصناعي، بالإضافة إلى المرحج بتفاصيل خزفية تمنح التشكيلة مناعة ومقاومة إضافية للمياه وأشعة الشمس. وإلى جانب قطع الأثاث العملية، تقدم هوم سنتر

