



«جاكوار لاند روفر» تطلق هويتها المؤسسية الجديدة ARCH



مساحات زجاجية واسعة، وهو يحدث ما أطلق عليه البعض اسم «تأثير صندوق المجوهرات».

وعند دخول العملاء صالة العرض، سيجدون بيئة داخلية تعكس حداثة فلسفة التصميم الجديد لشركة «جاكوار لاند روفر». وتتضمن الصالة ردهة استقبال مشتركة للعلامتين، ومنها يمكن للعملاء الراغبين في الاطلاع على خطوط الإنتاج التوجه إما بسارا أو يميناً لاستكشاف السيارات المذهلة لكلتا العلامتين. كما ستستفيد مساحات ورش العمل من التصميم الجديد الذي سيواكب النمو المتوقع لجميع منشآت «جاكوار لاند روفر» من خلال توفير أماكن عمل ومواقف سيارات إضافية.

شهدته العلامة التجارية المشتركة في السنوات الأخيرة، والذي من المتوقع أن يستمر مع طرح مجموعة كبيرة من المنتجات الجديدة والمشوقة خلال السنوات المقبلة. ويتطلب تنفيذ هذا المفهوم قدراً كبيراً من الاستثمار من جانب الوكلاء لإبراز أهم التطورات الحالية والمستقبلية في منتجات «جاكوار لاند روفر»، حيث سيحتاج بعضهم إعادة بناء وتجهيز منشآتهم الحالية، في حين سيضطرون آخرون إلى بناء منشآتهم من الصفر في مواقع جديدة. وعند استكمال البرنامج، ستزدان صالات العرض المشتركة بتصميم ARCH اللامع والمزخرف بالوان «جاكوار لاند روفر» الخاصة. وتم تصميم واجهات صالات العرض ومن خلال تطبيق الهوية المؤسسية الجديدة، تجعل «جاكوار لاند روفر» من العملاء محور عملياتها. وبالتالى، فإن مفهوم ARCH ينطوي على مساحة مخصصة للعملاء، وهي عبارة عن صالة تسمح لهم بالاسترخاء وسط بيئة متميزة تماماً كتلك التي اعتادوا عليها.

اعتماد هندسة معمارية وتصميم داخلي موحد في جميع متاجر التجزئة التابعة لـ «جاكوار لاند روفر» حول العالم

أكدت شركة «جاكوار لاند روفر» البريطانية أن العمل على تطبيق «مفهوم ARCH» (القوس) عبر شبكة وكلائها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يجري على قدم وساق. وهو عبارة عن برنامج طموح مدته أربع سنوات يقدم هوية مؤسسية جديدة للشركة عبر جميع مرافق التجزئة التابعة لها. وتعتزم الشركة إرساء هذا المفهوم الذي تعتمده حالياً في جميع أنحاء العالم بجميع صالات عرض ومرافق ورش العمل التابعة لها في المنطقة خلال العامين المقبلين. ورغم أنه يتميز ببنية هندسية ملفتة وتصميم داخلي مذهل، لكن مفهوم ARCH يتعدى كونه مجرد تغيير بسيط في المظهر والطابع، حيث أنه يمنح تجربة العملاء مكانة جوهريّة في شبكة صالات العرض التابعة لـ «جاكوار لاند روفر»، ليضمن بذلك توفير تجربة متميزة لكل عميل على حدة متى وأينما تعامل مع الشركة.

وبعد مرور عامين على إطلاق البرنامج، باتت توجد منشآت ARCH واحدة على الأقل في كل بلد بالمنطقة. ومن المقرر الانتهاء من تطبيق هذا المفهوم بحلول نهاية عام 2019. وجاءت فكرة تصميم دعومة بالنمو الكبير الذي



مازيراتي ليفانتي 2018 تتألق في «المروج»



والمفهوم التصوري الوافي لسر جاذبية هذه السيارات وراقبها.

وتتميزت أيام العرض بالأجواء الراقية والفخمة التي حرصت شركة الزباني على توفيرها حيث تخللتها الموسيقى الهادئة والكلاسيكية ليعكس حقيقة مستوى سيارات مازيراتي النخبوي، وقد أثنى الحضور على حسن التنظيم وراقبه وعلى كرم الضيافة المتمثل بوفيات الاطعمة والمشروبات والعصائر التي استمرت طيلة الصباح والمساء إضافة إلى الهدايا التذكارية العديدة التي حصلوا عليها.

والفريدة وتمكن عشاق مازيراتي من التعرف عن قرب على موديلاتهم المفضلة مع شرح واف من مستشاري المبيعات مما عزز لديهم مفهوم الفخامة والتميز

عرضت شركة الزباني للتجارة، المستورد الرسمي للعلامة «مازيراتي» أيقونتها مختلفة الأحجام والمساحات، يبعد خمس دقائق من محطة قطار «سلاو»، وتماشي عشرة دقائق عن لندن بادينغتون واثنان وثلاثين دقيقة من شارع بوند وست وأربعين دقيقة عن كناري وورف، ذلك علماً أنه سيكون جاهزاً للتسليم في الربع الأخير من عام 2018.

وقال زياد ابوشقرا مدير العلامة التجارية: من المهم لنا قيام العملاء بتجربة قيادة سيارات مازيراتي بشكل عام لمعرفة القيمة الحقيقية لهذه السيارات والتمتع بقوة ادائها على الطريق، هذه خطوة البداية وسوف نقوم بمتابعة هذه الأنواع من الفعاليات بالمزيد منها في الأيام القادمة، واريده ان اذكر الجميع بان بإمكانهم زيارة معرض الزباني بمنطقة الري للقيام بتجربة القيادة.

وبدأت فعاليات الأيام الثلاثة من الساعة العاشرة صباحاً ولغاية العاشرة مساءً وحضرها المئات من العملاء الباحثين عن التميز والتفرد في عالم السيارات والراغبين في التعرف عن قرب على مايزيراتي ليفانتي التي تجمع بين خصائص المركبات الرياضية المتعددة الاستخدامات SUV، وتظهر شخصيتها الرياضية الفخمة التي تشتهر بها مازيراتي بوضوح من خطوطها الانسيابية ووزنها المنخفض وقدرات محركها وناقل الحركة الفريدة الذي يجعلها تتفوق حتى فئتها وتتميز بسرعتها وفخامتها، حيث تمكنوا من تجربة قيادة بالإضافة إلى تجربة قيادة كافة طرازات مازيراتي التي وفرتها الزباني في ركن العرض الفسيح المخصص لها في مروج.

عرضت شركة الزباني للتجارة، المستورد الرسمي للعلامة «مازيراتي» أيقونتها مختلفة الأحجام والمساحات، يبعد خمس دقائق من محطة قطار «سلاو»، وتماشي عشرة دقائق عن لندن بادينغتون واثنان وثلاثين دقيقة من شارع بوند وست وأربعين دقيقة عن كناري وورف، ذلك علماً أنه سيكون جاهزاً للتسليم في الربع الأخير من عام 2018.



خالد الروضان مكرماً «زين» ممثلة بوليد الخشتي بحضور يوسف خالد المرزوق

ضمن رعايتها البلاتينية لمنتدى الحكومة الإلكترونية الخامس «زين» استعرضت آخر وأحدث حلولها المتطورة لقطاع الأعمال



خالد الروضان ويوسف خالد المرزوق يتوسطان مسؤولي «زين» في جناح الشركة

إرسال واستقبال البيانات وإدارة النظم المركزية، وخدمة Zain Cloud DR بالإضافة على المعلومات والبيانات أثناء الأزمات والكوارث غير المتوقعة، وخدمة «لاسلي» للتواصل اللاسلكي الآمن (Push-to-talk services) التي تتوافق مع شبكة الجيل الرابع وبسرعة فائقة، تغطي جميع أرجاء الكويت، بالإضافة إلى «مركز زين أعمال» لاستضافة البيانات، والذي يعزز من كفاءة البيانات من خلال نظام إيكولوجي متطور لاستضافة البيانات (BDC) يقدم أعلى مستويات الدعم الذي تتطلبه الشركات، وذلك من خلال تخزين البيانات وتوفير خدمات رائدة في حماية المعلومات والاتصالات، وذلك عبر استضافة البيانات إلكترونياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

للجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بالإنابة قضي الشطوي، بالإضافة إلى مجموعة من القيادات والخبراء والمتخصصين من القطاع العام والخاص. وبيّنت «زين» أن رعايتها البلاتينية في فعاليات الدورة الخامسة من هذا المنتدى تؤكد حرصها على المشاركة الفعالة في مختلف الأنشطة المحلية والإقليمية التي تصب في مصلحة الشأن المحلي وتنمية الاقتصاد الوطني، وخاصة كونها إحدى كبرى الشركات الوطنية الرائدة في القطاع الخاص الكويتي. وأضافت الشركة أنها قامت بتخصيص جناح خاص استعرضت من خلاله آخر وأحدث خدمات وحلول «زين أعمال» لعملاء الهيئات والشركات، والتي تضمنت خدمة M2M (آلة إلى آلة) التي توفر حلول

أعلنت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن رعايتها البلاتينية لمنتدى الحكومة الإلكترونية الخامس الذي نظمه الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بعنوان «التحول نحو الرقمية»، في فندق كورت يارد ماريوت تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن حفل الافتتاح قد شهد حضور العديد من الشخصيات الرفيعة المستوى، في مقدمتها ممثل سمو رئيس مجلس الوزراء وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان، والمدير العام التنفيذي لشركة «نوف إكسبو» المنظمة للمنتدى يوسف خالد المرزوق، والمدير العام

تميز بربطها بشبكة نقل سريعة إلى وسط المدينة الهندي: مشاريع الحزام المحيط بلندن تشهد وتيرة متسارعة

وأضافت أن المشروع الذي يحمل اسم «ستيل هاوس» يتألف من شقق سكنية مختلفة الأحجام والمساحات، يبعد خمس دقائق من محطة قطار «سلاو»، وتماشي عشرة دقائق عن لندن بادينغتون واثنان وثلاثين دقيقة من شارع بوند وست وأربعين دقيقة عن كناري وورف، ذلك علماً أنه سيكون جاهزاً للتسليم في الربع الأخير من عام 2018.

أجمل الأسواق في مقاطعة كنت. وأضافت أن المشروع يحتوي على عدد من الشقق الواسعة مقارنة بمقاسات الشقق البريطانية المعتادة، كما أنه يوفر خيارات متنوعة من الشقق التي تناسب مختلف شرائح ومتطلبات المستثمرين، حيث يضم شققاً بغرفة واحدة، وغرفتي نوم وبيوت بنظام دفعات سهلة. وأكدت أن أسعار الشقق في المشروع تعتبر مميزة للغاية في الوقت الراهن، وهي أسعار قد لا تكون متاحة في ظل النمو المتوقع للمدينة في المستقبل القريب، كما أن «بلوبرينت» ستقوم بتوفير تمويل إسلامي للراغبين في الشراء بالتعاون مع بنوك بريطانية بنسبة تمويل تصل إلى 60٪، أو دفعات سداد ميسرة حتى نهاية 2019.



بشاير الهندي

«بلوبرينت» ستقوم بتوفير تمويل إسلامي للراغبين في الشراء بالتعاون مع بنوك بريطانية

أعلنت مديرة إدارة عقارات لندن في شركة بلوبرينت القابضة بشاير الهندي عن إطلاق مجموعة من المشاريع فيما يسمى بمناطق خطوط Commuters أو الـ Belt وهي المناطق المحاذية لحدود العاصمة البريطانية لندن وتتميز بربطها بشبكة نقل سريعة إلى وسط لندن. وقالت الهندي إن ظاهرة مناطق خطوط الانتقال قد ظهرت في السنوات الأخيرة بعد الارتفاع الحاد في أسعار عقارات لندن بشكل أدى بالموظفين والعاملين في وسط لندن للانتقال إلى مناطق خارجية، وقد عزز قوة هذه المناطق ارتباطها بشبكة خطوط نقل سريعة جدا تربطها بكل أحياء ومناطق لندن.