



## ساعات أغنر.. قصة جديدة حول الوقت



مع وصلات متشابكة بدقة من الذهب. وتلفت «تافيانو» من المجموعة الجديدة الانتباه بشكلها، وهو شكل سداسي تقريبا، فالشكل السداسي والقرص الدائري يجعلان «تافيانو» فريدة من نوعها. يتم وضع حدوة حصان أغنر بذكاء على الساعة السادسة.

ومع ساعة مورانو المتطورة وأكثر من ذلك، توجد أحدث مجموعة مع الأشكال الكلاسيكية جنباً إلى جنب مع ميزات مبتكرة ومقنعة بعد بكثير من الحالية، بل هي مستقبلية.

تتحلى الجنس والوقت لتقديم أسلوب قديم ومبتكر. ويساهم قوس حدوة حصان من أغنر «A»، في خلق إطار مدور، وتنعكس هذه السطور والزوايا حول وجه الساعة وعلى الأقراص الصغيرة للرجال، ويتناقض ثراء الملمس مع المؤشرات الحديثة، فالأرقام تتناسب ألوانها مع ألوان الموسم الغني.

وللرجال، تحاط الخطوط الحمراء بالجلد الأسود مع خياطة الأحمر الناعم، وسوار المرأة من الفولاذ المقاوم للصدأ

بالإضافة إلى الجودة العالية والحرفية الرائعة، هناك شيء ما يميز ساعات أغنر وهو القرص الذي يحمل حدوة الحصان المذهلة، بعد أن كرم الساعات لأكثر من 50 عاماً.

وفي تحديث منعش، تستكشف الدار العصور القديمة وتعيد إلى الواجهة بريق عصر الجاز والإنارة، حيث تزين حدوة الحصان المميزة المتواضعة القرص الكبير والألوان الأكثر إشراقاً، لتقدم ساعة أغنر فيسنازا، وهي ساعة مميزة من المجموعة، قوة وتطوراً

مستفيدة من النجاح العام الذي حققته ساعة X-Wind، وهي متوافرة بثلاثة خيارات تتنوع بين الفولاذ والمعدن المطلي بطبقة PVD باللون الأسود، إلى جانب إمكانية الاختيار بين الأحزمة الجلدية والسوار الفولاذي، حيث إن جميع النماذج مزودة بمقياس 24 ساعة باللون البرتقالي وتيجان مجموعة Super-LumiNova وأرقام Khaki X-Wind. وتنبض ساعة Khaki X-Wind Day Date بأوساطة آلية الحركة الأوتوماتيكية من نوع H-30، وهي تحتزن طاقة احتياطية تصل حتى 80 ساعة، وفي سبيل توفير سهولة قصى قراءة الوقت تجمع هذه الساعة بين جودة التصميم الهيكلي والمظهر العصري الجريء الذي يجسد جانبية أدوات قمر القيادة التقليدية في مجموعة X-Wind، مع عقارب مسطحة مطلية بطبقة Super-LumiNova وأرقام واضحة تماما.

وتأسست شركة عام 1892 في لانكستر- بنسلفانيا في الولايات المتحدة الأمريكية وتجمع ساعات هاملتون بين السروح الأمريكية والدقة الفريدة التي تتميز بها أحدث كليات الحركة والتكنولوجيا السويسرية، وتملك هاملتون المعروفة بتصميمها المبتكرة موطن قدم وثيق في هوليود بظهور منتجاتها في أكثر من 450 فيلماً، كما تفتخر العلامة بترت عريق في الملاحة الجوية، وتنتمي شركة هاملتون إلى مجموعة سواتش، أكبر مصنع وموزع ساعات في العالم.

## «هاملتون» تطلق نموذجاً جديداً من مجموعة Khaki Aviation X-Wind



كانت ساعة هاملتون أول ساعة يتم استخدامها خلال الرحلات الجوية لخدمات البريد الأميركي بين واشنطن ونيويورك، وبذلك فإن عالم الطيران ليس بجديد لهذه العلامة التجارية التي تتمتع بترت طويل الأمد في هذا المجال يعود للعام 1918، بالإضافة إلى كونها المزود الرسمي للقوات المسلحة الأمريكية منذ العام 1914.

وبالفعل، تتعاون هاملتون مع أبرز الأسراب الجوية العسكرية وأشهر الطيارين في العالم لتقديم مجموعة Khaki Aviation التي تشتهر بتوفير أسلوب كلاسيكي خاص بالطيران وسما تتناسب تماما مع احتياجات الطيارين، من هنا تزخر ساعة Khaki X-Wind Auto Chrono بسما متصلة في عالم الطيران ومزايا تقنية تتميز بدقتها وصلابتها على غرار كل نماذج هذه المجموعة. ويأتي التصميم المميز السذي اعتمد فيه طلاء PVD باللون الأسود ليلسط الضوء على ارتباط هذه المجموعة بعالم الطيران، إلى جانب تعزيز شهرتها المتحورة حول الدقة والصلابة التقنية، ولإضفاء لمسة إضافية جذابة، يبرز الحزام المصنوع من الجلد باللون الأسود ليعزز المظهر الداكن الذي يتسم به الجيل الجديد من ساعة Khaki X-Wind Auto Chrono، حيث صممت هذه الساعة بقطر يبلغ حجمه 45 ملم، مع خمسة جوانب ناتئة على شكل الحرف X ومينا متباين باللون الفضي.

في الإصدار الحديث من ساعة Khaki X-Wind Auto Chrono، صنعت اللعبة الحاضنة من الفولاذ المقاوم للصدأ المطلي بتقنية PVD باللون الأسود، وهي تحتوي على عنصر يميز بحق مجموعة X-Wind، وهي إحدى أولى الأدوات المستخدمة عالمياً في ساعة لاحتساب زاوية الانحراف، وهذه الأداة تتيح للطيارين احتساب وتسجيل الرياح التي يواجهونها خلال رحلتهم الجوية بشكل دقيق. كما إن ساعة X-Wind Khaki Auto Chrono مقاومة لتسرب المياه حتى ضغط 10 بار (أي عمق يناهز 100 متر)، وهي

مزودة بآلية حركة كرونوغراف أوتوماتيكي سويسرية الصنع من نوع ETA Valjoux 7750، والتي تم تعديلها إلى عيار هاملتون 2LH مع طاقة احتياطية تصل إلى 60 ساعة تقريبا. تجدر الإشارة إلى أن كل من العدادات الثلاثة يحمل طبقة معدنية مع تصميم معدني ثنائي اللون يحيط بانفاذة اليوم والتاريخ عند علامة الساعة 9، الأمر الذي يضفي مظهراً صناعياً موحداً ذا لمسة مذهلة ثلاثية الأبعاد.

وبالفعل صممت ساعة Khaki X-Wind Day Date استناداً على الخصائص البارزة لأداة Khaki Aviation.

إضافة خيار اليوم والتاريخ بما يناسب الطيارين العصريين، وهو مستمد من التصميم



## الحمد: تشجيع الشباب أصحاب المشاريع على البدء بتسويق أعمالهم «أدفانتج» نظمت «ملتقى الكويت للتسويق والمبيعات»



فوزان الحمد



د. منال الحساوي



م. فارس العنزي

ندى أبو نصر

نظمت شركة أدفانتج لتتنظيم المعارض والمؤتمرات للملتقى الكويت الأول للتسويق والمبيعات» الذي عقد في فندق الجميرا، ويعتبر الملتقى الأول في الكويت الذي يجمع بين التسويق والمبيعات.

في هذا الإطار، قال مدير عام شركة أدفانتج لتنظيم المعارض والمؤتمرات فوزان الحمد إنه تم خلال الملتقى طرح مفاهيم التسويق الأساسية والمبيعات من قبل خبراء ومتخصصين، لتشجيع الشباب أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمبارزين على البدء بتسويق مشروعاتهم باتباع القنوات التسويقية الصحيحة.

وقام مدير إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في برنامج إعادة الهيكلة والجهاز التنفيذي للدولة م. فارس العنزي بتسليط الضوء على أهم المشاكل التي تواجه أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال عدم التفرقة بين التسويق والإعلان، وعدم وضع خطة تسعير واضحة للمنتج.

كما تحدث د. محمد الجيمان صاحب شركة استراتيجيك براند للتجارة العامة عن أهمية تسويق المشاريع غير الربحية، عن طريق الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي، وبالتركيز على أهداف الرسائل الموجهة للحملات التسويقية للمشاريع غير الربحية. وتطرق استشاري المبيعات وصاحب

**الحساوي: وضع خطة عمل تتناسب مع المتغيرات المحيطة يساهم بشكل كبير في نجاح المشروعات**

مؤسسة برايم سيلز فيصل المحميد إلى أهمية اتباع استراتيجيات محددة وواضحة في المبيعات في قطاع التجزئة حتى يتمكن المبادر أو صاحب الشركة المؤسسة من اتباع أسس علمية واضحة ومجدية للمنتج الذي يقدمه. بدورها، تناولت الشريك التنفيذي لشركة ذلك تاند للاستشارات الإدارية د. منال الحساوي أهمية التخطيط الاستراتيجي للتسويق وللمبيعات، موضحة أنه عن طريق التخطيط الاستراتيجي ستمكن المؤسسة أو أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من وضع خطة عمل تتناسب مع المتغيرات المحيطة وبالمناقصين، ما يساهم بشكل كبير إلى نجاح المشروع.

من جانبه، لفت استشاري التسويق والمؤسس والرئيس التنفيذي لشركة لوتش لاستشارات التسويق الاستراتيجي وإدارة الأعمال خالد الزنكي إلى أهمية إطلاق المنتجات وذلك باتباع أسس الإطلاق الناجحة للمشاريع ومن أهمها اختيار الوقت المناسب لذلك، واختيار قنوات التسويق المتنوعة للمنافسة وللوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء.



جانب من الحضور خلال الملتقى (مئين غوزال)

## طبيبة ومعلمة تستعرضان أفضل معلماتهما بعد 17 عاماً من تخرجهما فيها خريجتان من مدارس النجاة: فضلها لا ينسى

ما حبيت.. أنكره لأبنائي.. من جهته، أكد مدير عام مدارس النجاة عبدالعزيز المحمد أن الإدارة العامة لمدارس النجاة تلمن وتقدر جهود جميع المعلمين وتنتظر إليهم نظرة احترام وتبجيل حيث إنهم صانعو المستقبل. وأضاف أن ذلك يأتي في إطار الجهود التي تبذلها مدارس النجاة تحقيقاً لأهدافها الاستراتيجية في تحقيق القيم والأخلاقيات التي تدعو إليها. واختتم المحمد بتوجيه الشكر لخريجات مدارس النجاة، مبيناً فخره بهن وبما وصلن له من إنجازات في حياتهما العلمية والعملية.



جانب من تكريم د. انفال فريدون ولطيفة الغريبي

وصبرك على شقاوتي مع أقراني بالصف؟ اتعتقدين انسى توجيهااتك الحانية لكي أكون أفضل مما أنا عليه؟ معلمتي تركت أثراً عميقاً بين جنبي لا أنساه لك اتعتقدين أن أنسى حرقتك لتعليمي؟ وكيف كنت تقطنين من أوقات راحتك وفراغك لتتاكدي أنني فهمت كل معلومة كما ينبغي.. اتعتقدين أن أنسى حملك ونذكرت فريدون والغريبي في كلمة مشتركة: «معلمتي.. اتعتقدين أنني بعد ما يزيد عن الـ 17 عاماً أنسى حسن صنيعك؟

مهمة من بينها إنشاء خطة قيادة، وإنشاء هوية فريق تنقسم بالقوة والصلابة، وتغيير ثقافة إدارة فرق العمل الأخرى أفضل، وتطبيق القيم الأساسية، إلى جانب كيفية صياغة الأهداف وإتقان نظام التقويم، وكذلك تطوير وتطوير الإمكانيات المتوافرة ووضعها في المكان المناسب، وتوجيه الفريق أثناء مراحل البناء والتشكيل، والعمل على زيادة تماسك الفريق، وإتقان الذكاء العاطفي ومدى تأثيره على الفريق، بالإضافة إلى زيادة مشاركة أعضاء الفريق، وتنفيذ أجندة الاجتماعات الفعالة، واستخدام استراتيجيات اتصال قوية، وكذلك تطبيق استراتيجيات التدريب الفعالة، وتوزيع المهام بشكل متزن، إلى جانب التركيز على أهمية مواكبة التغيرات، وزيادة الفعالية التنظيمية والفردية، وتنفيذ استراتيجية التوسع، والتركيز على الابتكار المستمر، وموضوعات أخرى متعددة.

### علي بزو

## مدير إدارة المبيعات لفندق إن & غو كويت بلازا

أعلنت إدارة فندق إن & غو كويت بلازا، عن تعيين علي برو في منصب مدير إدارة المبيعات، يتمتع برو بخبرة اكتسبها خلال 10 أعوام في عالم الضيافة، وتحديداً في فنادق ومنتجعات لبنان والكويت ذات الخمسة والأربعة نجوم المتواجدة في كلا البلدين. مهارته في التواصل والتفاوض،

تاون ومدير أول مبيعات لفندق هوليداي داون تاون. علي برو متحمس لمنصبه الجديد، ويتطلع نحو العمل يبدأ بيد مع فريق المبيعات والتسويق في فندق إن & غو كويت بلازا وجميع الزملاء من أجل تحقيق المزيد من النجاح والإنجازات.

بالإضافة إلى إخلاصه ووجهه في العمل، مسيرته المهنية، التي أخذته من بداياته ككاتب مدير لقسم الحجوزات في فندق كورال بيتش في لبنان إلى مدير مبيعات لفندق سويس بل كويت بلازا ومن ثم مدير مبيعات لفندق هوليداي إن داون

## توم مكارثي يقدم ورشة «قيادة فريق عمل ناجح» لأول مرة في الكويت 17 ديسمبر المقبل

أعلنت شركة لوتش للاستشارات الإدارية، عن استضافة المستشار توم مكارثي لإقامة ورشة عمل بعنوان «قيادة فريق عمل ناجح»، والتي من المقرر عقدها يومي 17 و18 ديسمبر المقبل في الكويت لأول مرة. ويقدم ورشة العمل المستشار توم مكارثي، والذي يعد واحداً من أبرز وأفضل المدربين في مجال تطوير المهارات القيادية على مستوى العالم، حيث يشارك في عمل خلالها الحضور بأسرار نجاح فرق العمل كي ينضمو بذلك للقيادة الذين تتكون من قيادة فرق عمل ناجحة، والذين لا يتجاوز نسبتهم 10% على مستوى العالم. وتوفر ورشة العمل التفاعلية، المقامة على مدار يومين، للقيادة المشاركين الوعي والإدراك اللازمين لبناء فرق عمل ناجحة ومميزة ليصبحوا قادة بارزين كلاً في مجاله، استناداً إلى نموذج التعلم التجريبي.