



خدمة «اسألني» (ASK ME) متوافرة حاليا في مراكز التسوق المحلية

في جميع مراكز التسوق بالكويت «الوطني» يطلق حملة «اسألني» لخدمة العملاء

وبطاقات الائتمان والحسابات المصرفية وحسابات التوفير المتاحة، كما يمكن للعملاء استخدام هذه الخدمة كخيار بديل عن الاتصال بالخدمة الهاتفية للبنك أو زيارة الأفرع. وبهذه المناسبة قالت مديرة القنوات الرقمية في بنك الكويت الوطني أسيل الجسار: إن بنك الكويت الوطني وضع شعار «عملاننا هم مركز قوتنا ومستقبلنا» كتوجه استراتيجي يسعى بشكل متواصل لتحقيقه، ومن ضمن أحدث مبادراتنا قمنا بتقديم خدمة «اسألني» التي تقوم بتوفيرها بأسلوب Pop-up في مراكز التسوق. إذ تعمل هذه الخدمة الجديدة على مساعدة عملاء البنك في الرد على استفساراتهم المختلفة بشكل فوري ومباشر. وأشارت الجسار إلى أن هذا التطور الجديد في عالم التكنولوجيا يعد بمنزلة إضافة جديدة إلى طرق التواصل مع العملاء والتي بدأت سابقا بالاتصال الشخصي بين العميل

وخدمة العملاء من خلال مركز الاتصال، ومع تقدم تكنولوجيا الاتصالات تم التحول نحو قنوات وسائل التواصل الاجتماعي، ومن ثم ميزة التخاطب الإلكتروني المباشر مع العملاء وخدمات WhatsApp والتي كان الوطني أول من أطلقها كخدمة مصرفية على مستوى الكويت، لافتة إلى أن الوطني يعمل على رفع معدل جذب العملاء عن طريق تطبيق أعلى المعايير للحصول على رضا العميل بطرق أكثر فاعلية وكفاءة. ويواصل بنك الكويت الوطني ريادته في تبني أحدث الحلول الرقمية لتزويد عملائه بأعلى معايير الخدمة، بالإضافة إلى توفير خدمة مصرفية فريدة من نوعها. لمعرفة المزيد عن الحلول المصرفية وطرق الدفع الرقمية، بالإضافة إلى أماكن توافر خدمة «اسألني» (ASK ME)، يمكن للمعمّل متابعة حساب بنك الكويت الوطني على الأنستغرام @NBKGroup وتويتر @NBKpage.



أسيل الجسار

الجسار:
«عملاننا هم مركز قوتنا ومستقبلنا»
توجهه استراتيجي
لبنك يسعي
لتحقيقه
باستمرار

يوجهه بنك الكويت الوطني أنشطة أعماله نحو جعل العميل محور تركيزه الأساسي، وذلك كجزء من استراتيجية البنك طويلة الأجل. وفي إطار مبادرات البنك الحديثة التي تهدف للتواصل مع العملاء بشكل مباشر وبناء جسور علاقات قوية وراسخة، أطلق بنك الكويت الوطني خدمة جديدة تحت شعار «اسألني» (ASK ME) والتي ستظهر في مراكز التسوق المحلية وأفرع البنك المختلفة بجميع أنحاء الكويت. وتمكن الخدمة الجديدة التي تم طرحها لأول مرة على مستوى الكويت عملاء الوطني من توفير الوقت والمتعة بالمزيد من الراحة، حيث بإمكانهم الاستفادة من خدمة «اسألني» (ASK ME) المتوفرة حاليا في مراكز التسوق المحلية للإجابة عن جميع أسئلتهم واستفساراتهم. إذ يستطيع عملاء البنك توجيه أسئلتهم لممثلي خدمة «اسألني» (ASK ME) فيما يخص أنواع

بالإضافة إلى أفضل منتج مبتكر لوديعة النوير «بيتك» يفوز بجائزة «أفضل بنك رقمي للعملاء» في الكويت



يوسف الرويح متسلما الجوائز



بيتك - تركيا، متسلما الجائزة

توج بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزة «أفضل بنك رقمي للعملاء» في الكويت ضمن قائمة أفضل البنوك الرقمية في الشرق الأوسط من مجلة «غلوبال فاينانس» العالمية للعام 2017، وذلك للكفاءة العالية في الخدمات الرقمية، والنمو في حجم العملاء الرقميين، والتصميم المبتكر للمنتجات الإلكترونية.

كما منحت «غلوبال فاينانس» «بيتك» جائزة أفضل منتج مبتكر لوديعة النوير، ومنحت «بيتك» تركيا، جائزة أفضل منتج مبتكر لبطاقة الائتمان الجديدة «ساغلام» ضمن قائمة «المبتكرون في التمويل الإسلامي» لعام 2017. وتسلم المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة يوسف الرويح جوائز «بيتك» خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم في لندن للإعلان الرسمي عن الفائزين بجوائز «غلوبال فاينانس» في مجالات متنوعة وعلى مستوى العالم.

معايير مهنية

وأشارت المجلة إلى أنها استندت في اختياراتها إلى عدة معايير مهنية بعد تقييم دقيق من قبل لجنة تحكيم علمية في مؤسسة «انفوسيس» الرائدة عالميا في الاستشارات والتكنولوجيا والدعم الخارجي، وبمشراكة فريق من أبرز المحررين الصحافيين في «غلوبال فاينانس» لاختيار الفائزين. وشملت المعايير: قوة الاستراتيجية في استقطاب وخدمة العملاء الرقميين، والنجاح في تخفيض العملاء على استخدام العروض الرقمية، والنمو في حجم قاعدة العملاء الرقميين، واتساع نطاق عروض المنتجات، واستفادة العملاء من المبادرات الرقمية، بالإضافة إلى التصميم المميز للموقع الإلكتروني وتطبيق المؤسسة على الهواتف الذكية وطريقة عمله وكفاءته في تقديم الخدمة. وقال رئيس مجموعة «غلوبال فاينانس» جوزف جيارابوتو، إن الخدمات المصرفية الرقمية باتت أساسية، مشيرا إلى أن الفائزين في جوائز الخدمات المصرفية الرقمية لهذا العام قد أثبتوا أهمية الابتكار المتواصل في المنتجات والخدمات والأنظمة.

وأضاف أن العملاء الأفراد والشركات يتطلعون إلى نقلات نوعية في طرح الخدمات والحلول الرقمية، لافتا إلى أن الفائزين بجوائز «غلوبال فاينانس» للعام 2017 نجحوا في تحقيق تطورات متميزة.

وتتميز خدمات «بيتك» الإلكترونية والقنوات التقنية لخدمة العملاء بكفاءتها وتصميمها المميز لتناسب اهتمامات وخصائص كل شرائح العملاء، حيث بإمكان العملاء الاستفادة من أكثر من 180 خدمة إلكترونية مجانية عبر موقع البنك، كما يبار «بيتك» التي توظف تقنيات الهواتف الذكية وقنوات التواصل الاجتماعي لصالح العميل وأطلق مجموعة من

«غلوبال فاينانس»:

نمو في حجم

قاعدة عملاء

«بيتك» الرقميين..

ونقلات نوعية

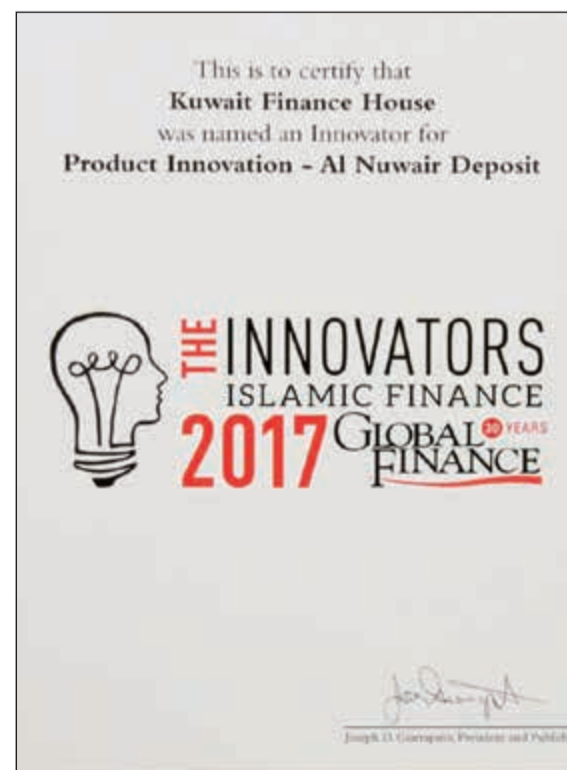
في الحلول

الرقمية

الوديعة دون الانتظار إلى نهاية الفترة المالية، وتوفر الوديعة المرونة طبقا لاحتياجات العملاء، حيث يمكن للعملاء السحب من رصيد الوديعة الاستثنائية دون الحاجة إلى الغائها بما لا يتجاوز 30٪ من المبلغ المستثمر، كما يمكن للعميل اختيار شرط إعادة استثمار الأرباح المحققة عن طريق إضافتها لمبلغ الوديعة المستثنائية، وكذلك إمكانية استقبال تعليمات مسبقة لتعديل مبلغ الاستثمار حسب رغبة العميل عند تاريخ استحقاق الوديعة. وغيرها من المميزات الفريدة. أما بطاقة الائتمان الجديدة من «بيتك» (ساغلام) فتتميز بقدرتها على تحمل التكاليف بمنظور مختلف، إذ تقدم لحاملها خيار تحصيل فواتيرهم الصحية والتعليمية الأساسية وتسديدها على 5 أقساط من دون دفع رسوم إضافية وتحديد عدد الأقساط التي يختارونها وفقا لتقديرهم حتى 12 قسطا عند اتفاق 100 ليرة تركية أو أكثر عن طريق البطاقة. ويكسب حامل البطاقة نقاط ذهب تعادل 50 ليرة تركية دون أي رسوم مقابل 200 ليرة تركية أو أكثر يتم إنفاقها في الشهر بالإضافة إلى العديد من الخصائص المميزة.

خدماته المصرفية الأساسية عبرها لتستفيد شرائح العملاء المستخدمة لتلك القنوات، في الوقت الذي تتسم فيه خدمات «بيتك» عبر هذه القنوات كافة بعناصر السرية والأمان والمرونة، مع جودة الشكل والمحتوى. وأطلق «بيتك» مؤخرا خدمة أجهزة XTM التفاعلية ذاتية الخدمة التي تقدم معظم الخدمات المصرفية التي يقدمها الفرع المصرفي التقليدي. كما أطلق خدمة KFH Wallet المبتكرة للدفع الإلكتروني دون الحاجة لاستخدام البطاقة المصرفية، وخدمة Visa Checkout لتسهيل عملية الشراء عبر الإنترنت بسرعة وأمان، وذلك لحاملي بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع، والعديد من الخدمات المبتكرة الأخرى.

وتقوم وديعة النوير الاستثمارية على أساس مبدأ «الوكالة بالاستثمار» الشرعي حيث يعمل «بيتك» كوكيل بالاستثمار لعملائه، ويعددهم بنسبة أرباح متوقعة مسبقا طبقا لقرارات الاستثمار المختلفة والتي تمتد حتى ثلاث سنوات، كما تتمتع وديعة «النوير» بمميزات فريدة حيث يتم توزيع الأرباح عند تاريخ استحقاق



جائزة أفضل منتج مبتكر لوديعة النوير



جائزة «أفضل بنك رقمي للعملاء»

بحلة جديدة بعد إعادة تصميمه بالكامل «بوبيان» يعيد افتتاح فرع في «السالمية»



عادل الماجد خلال قص شريط افتتاح الفرع

في الفرع مختلف الخدمات والمنتجات التي تهم مختلف الشرائح. وأضاف أن البنك مستمر في التوسع في افتتاح المزيد من الفروع إلى جانب الاستثمار في الاستمرار بالخدمات التقنية التي يقدمها البنك لخدمة مختلف الشرائح في المجتمع إلى جانب تميزه في الخدمات المتوافرة على مدار الساعة طوال الأسبوع من خلال أجهزة Boubyan Direct. وأشار الشعلان إلى أن الفرع الجديد كبقية الفروع الجديدة لبنك بوبيان مزود بجهان الصراف الآلي التفاعلي (Boubyan Direct) والمتوافر على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لتوفير خدمات عديدة للعملاء عن طريق الاتصال المرئي مع مسؤولي خدمة العملاء لإنجاز معظم العمليات المصرفية من بينها سحب وإيداع المبالغ النقدية وخدمة إيداع الشيكات والتحويل بين الحسابات والإصدار الفوري لبطاقات السحب الآلي وطباعة كشف

أعلن بنك بوبيان عن إعادة افتتاح فرع في منطقة السالمية بعد إجراء تعديلات شاملة على تصميمه بطريقة عصريّة لتوفير المزيد من الراحة والسهولة والسرعة في إنجاز معاملات العملاء عند زيارتهم للفرع الذي يفتح أبوابه يوميا من الأحد إلى الخميس من الساعة الثامنة والنصف صباحا حتى الواحدة ظهرا ومن الخامسة وحتى السابعة مساء من الأحد إلى الأربعاء. وحضر حفل إعادة الافتتاح نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي عادل الماجد وكلا من الشيخ فهد اليوسف السعود الصباح والشيخ أحمد اليوسف السعود الصباح ومجموعة من المديرين من الإدارة التنفيذية لبنك بوبيان. وقال مدير إدارة الفروع مصعب الشعلان إنه تم تزويد الفرع الجديد بعد إعادة الافتتاح بأحدث التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء مزيدا من الراحة والخصوصية، حيث تتوافر

الفرع مزود بأحدث التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية

الحساب. وحول تصميم الفرع، قال الشعلان إن الفرع الجديد يعتبر مميّزا من الناحية المعمارية مغيزا من فروع بنك بوبيان التي تم افتتاحها مؤخرا إلى جانب ديكوراتها الداخلية التي تم تصميمها بواسطة أشهر المصممين العالميين المختصين بتصميم فروع البنوك بشكل عصري حديث يراعي التطورات التي حدثت في الصناعة المصرفية لاسيما ما يرتبط منها بالتطورات التكنولوجية. وأضاف: تم تزويد الفرع الجديد بأحدث التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية حيث تتوافر في الفرع مختلف الخدمات والمنتجات التي تهم مختلف الشرائح. وبالإضافة إلى ما سبق، فإن الفرع يصنف من ضمن الفروع التي تعتبر صديقة للبيئة من حيث تجهيزه بالإنبياد والشاشات لعرض منتجات البنك التي تغني عن استخدام البروشورات.

عادل الماجد خلال قص شريط افتتاح الفرع

عادل الماجد خلال قص شريط افتتاح الفرع

عادل الماجد خلال قص شريط افتتاح الفرع