



مبادرة للمسؤولية الاجتماعية لنشر الوعي بالسلامة المرورية بين الأطفال «خطوة آمنة» مع شمال الخليج التجارية - هيونداي



شعار Knes

بجهداتها في قطاع المسؤولية الاجتماعية للشركات، وعلى الصعيد العالمي، أصبحت «خطوة آمنة» واضحة من خلال الأنشطة المتنوعة التي جرى تنظيمها. وتوسعي شركة شمال الخليج التجارية جاهدة للتفوق المستمر وتقديم أفضل ما في وسعها، لذلك تمنح مفاجآت جديدة للعملاء والمستهلكين ومحبي سيارات هيونداي في الكويت. وتواصل الشركة أيضا المساهمة في بناء سمعة هيونداي كشركة ناجحة رائدة في مجال السيارات التجارية، على إبقاء جميع جهودها متماسكة مع فلسفة هيونداي لوضع احتياجات العملاء في الأولوية والسعي إلى تقديم سعادتهم في جميع الأوقات.

الضروري أن نحرص على تشجيعهم لإيجاد بيئة إيجابية تمهد لسنوات قادمة صحية وسعيدة وآمنة». وبدورها، علقت مديرة مدرسة (Knes) شانتال الغريلي على الحدث قائلة: «في المدرسة، لدينا الكثير من الكتب عن مواضيع مختلفة وهي تشكل أداة إرشادية للتلاميذ. مع ذلك، البرنامج التعليمي، يساعد على فهم المعارف التي درسوها، وتعلم كيفية تطبيقها في الحياة الحقيقية، وهذا يطمئنا إلى أن التلاميذ سيمتكنون من الاحتفاظ بالمعرفة التي اكتسبوها. لهذا السبب، كنا سعداء جدا بالتعاون مع الجهود التي تبذلها شركة هيونداي شمال الخليج لاتخاذ خطوة إضافية في تعليم الشباب حول السلامة على الطرق». وقد قامت هيونداي شمال الخليج باستثمار بريد الجميل إلى المجتمع من خلال

البرنامج قدما إلى الأمام. حيث سيتم تنظيم حدث رئيسي في حرم المدرسة في 12 نوفمبر 2017 للطلاب في الصفين الأول والثاني. خلال الحدث الخاص ببرنامج «خطوة آمنة»، سيتم تطبيق البرنامج التعليمي الذي تم إعداده لمساعدة الطلاب على ترسيخ سلوك واع للسلامة، من خلال تثقيفهم حول أساسيات السلامة على الطرق والسلامة المرورية. وتعليقا على البرنامج، قال رائد ترجمان، الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية: «جزء من فلسفتنا، نهتم دائما بعملائنا ورضاهم عن علامتنا التجارية وخدماتنا». وأضاف: «لهذا السبب، نود دائما أن تكافي عملاءنا على وفائهم، ليقروا جهودنا الرامية إلى ضمان سلامتهم في جميع الأوقات. والأطفال هم مستقبل العالم، لذلك، من

في إطار الجهود والمساعي المتواصلة التي تبذلها في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، نظمت شركة هيونداي شمال الخليج برنامجا يهدف إلى مساعدة الأطفال على أن يصبحوا أكثر وعيا بأهمية السلامة المرورية. برنامج «خطوة آمنة»، (SAFE MOVE)، يندرج في إطار جهود شركة هيونداي العالمية للمسؤولية الاجتماعية للشركات، الخاصة بموضوع السلامة المرورية، وهدفه المساعدة في تعزيز طريقة آمنة لقيادة السيارات، من خلال تشجيع الممارسات السليمة عبر تدريس مبادئ وأساسيات السلامة على الطرق أو السلامة المرورية للأطفال. هذا البرنامج يرسخ إحساس الأطفال بالمسؤولية في سن مبكرة، الأمر الذي يساعد على خلق بيئة أكثر أمانا لكل من الركاب في السيارة، وكذلك المشاة الذين يتنقلون سيراً على الأقدام. يركز هذا البرنامج على تدريس أهمية أن يكون أي شخص مواطن يهتم بالطريقة التي يتصرف بها عندما يستخدم السيارة. وبذلك، يمكن أن تساعد الأطفال على النمو والتحول إلى بالغين حذرين يملكون قناعات راسخة حول أهمية دورهم في ضمان سلامتهم وكذلك وقد تعاونت شركة هيونداي شمال الخليج مع مدرسة الكويت الوطنية والإنجليزية (Knes)، لدفع هذا

البنك التجاري يتواجد في الجامعة الأميركية لعرض مزايا حساب Tijari @ للشباب



تعريف طلبة الجامعة الأميركية بالحساب

رائعة حصل خلالها الطلبة على عدة جوائز تخلت في تذاكر سينما و قهوة مجانية. وسيقوم البنك بترتيب زيارات لجامعات أخرى خلال الفترة المقبلة لتعريف الطلبة على مميزات حساب Tijari@ التي أيضا تتضمن هدية بقيمة 50 ديناراً كويتياً عند تحويل المنحة الاجتماعية إلى البنك التجاري.

إقبالاً لافتاً من الطلبة والطالبات الذين توافدوا للاستفسار عن هذا الحساب حيث استقبلهم فريق التسويق التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد وقام بالإجابة عن كل استفساراتهم حول مزايا حساب Tijari@ والفوائد التي يظلمها البنك لأصحاب هذا الحساب وذلك في أجواء

يومين حيث تم تعريف طلبة وطالبات الجامعة الأميركية بمزايا حساب Tijari@ للشباب، الذي يمكن فتحه بمبلغ يبدأ من 10 دنانير ومخصص لفئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 عاماً ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومسد يد العون لهم لتحقيق أهدافهم. وقد شهد جناح البنك

في إطار حرص البنك التجاري على التواصل مع مختلف شرائح العملاء وسعيه من البنك لتثقيف شريحة الشباب بمنتجاته وخدماته المصرفية المميزة التي تتناسب مع احتياجاتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم، وتوجد البنك مؤخرًا في الجامعة الأميركية بالكويت من خلال جناحها له استمر على مدى

«ويليامز سونوما» تطرح مجموعة «أيرين لودر» الجديدة



أطلقت «ويليامز سونوما»، العلامة التجارية الرائدة في المنتجات الغذائية الفاخرة والأدوات المنزلية ذات الجودة العالية، منتجات حصرياً من مجموعة «أيرين لودر هوم» لدى محلها في الأقبون - الكويت. وقد تأسست علامة «أيرين» على يد أرين لودر التي تمتلك خبرة تصل إلى نحو عقدين من الزمن في العمل في علامة «إستي لودر» الشهيرة التي أسستها جدتها، والتي أحدث ثورة في عالم الجمال والحوضة. وترتكز العلامة على مبدأ أساسي بان الحياة الجيدة والسعيدة يجب أن تنسم بالسهولة والراحة، وهو ما انعكس على المجموعة الجديدة التي أطلقتها بالتعاون مع «ويليامز سونوما»، وذلك من خلال تصاميم مستوحاة من منزل عائلتها «بالم بيتش» الشهير. وسواء تسوق الزبائن لأنفسهم أو لعائلاتهم أو لأصدقائهم، تحرص كل من علامتي «أيرين» و«ويليامز سونوما» على تلبية جميع احتياجاتهم، وهو ما تؤكد هذه المجموعة التي تلبى متطلباتهم بطريقة استثنائية. وتضم مجموعة «أيرين لودر»، تصاميم مستلهمة من منزل العائلة الشهير في مدينة «بالم بيتش»، ويغلب عليها شغف أرين بالتسليقة والتزيين. وتشمل طاولة وقطع مائدة مميزة، بما في ذلك صحن باللون الأبيض والأزرق مستوحاة من الخزف المصقول، وأدوات مائدة خزفية وأواني زجاجية وقطع متميزة للمائدة، إضافة إلى وسائد خارجية. وجاءت قطع الديكور المنزلي مزينة بنقوش الأزهار وزخارف مستوحاة



من الشواطئ، ومنسوجات طبيعية مثل الرافيا والكتان بألوان الباستيل الفاتحة مع إضافات باللون الذهبي. كما تضمنت المجموعة وسائد، وفرش وأغطية السرير، وأواني المزروعات مع رسومات يدوية، وقطع منحوتة، إلى جانب قطع معدنية مزخرفة، وأخرى من الخزف، وأعمال فنية، وفريزات ومصابيح طاولة مع لمسات حصريّة.

وتتوافر مجموعة «أيرين لودر» في «ويليامز سونوما» في الأقبون، وتعكس التزام العلامة المتواصل بمستويات الجودة الرفيعة، والحرفية المتكبرة والشغف بتقديم تصاميم تدوم طويلاً. تحمل أسلوب أيرين المتميز الذي يركز على المزايا الكلاسيكية والحديثة في الوقت نفسه مع سهولة الاستخدام والأناقة اللافتة.

وتتوافر مجموعة «أيرين لودر» في «ويليامز سونوما» في الأقبون، وتعكس التزام العلامة المتواصل بمستويات الجودة الرفيعة، والحرفية المتكبرة والشغف بتقديم تصاميم تدوم طويلاً. تحمل أسلوب أيرين المتميز الذي يركز على المزايا الكلاسيكية والحديثة في الوقت نفسه مع سهولة الاستخدام والأناقة اللافتة.

فرصة لدخول السحب الأسبوعي عند شراء أي وجبة من الحجم الكبير أربح سيارة «ميني كوبر» مع ماكدونالدز



أطلقت ماكدونالدز الكويت حملة ترويجية جديدة مثيرة، تقدم من خلالها لزبائنها فرصة للفوز بواحدة من أربع سيارات ميني كوبر جديدة. ومن المقرر أن تستمر هذه الحملة لمدة شهر ابتداء من 4 نوفمبر، وستتيح للزبائن فرصة لدخول السحب الأسبوعي عند شراء أي وجبة من الحجم الكبير من قائمة ماكدونالدز. وفي تعليق على الحملة، صرح شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، قائلاً: «نحن دائماً ما نتطلع إلى أن نقدم لزبائنا الحملات والعروض الترويجية المميزة، وهذه الحملة ليست باستثناء. ومع قرب حلول نهاية العام، أردنا أن نختتم هذه السنة بحملة مشوقة وحماسية، وأن نقدم لزبائنا الفرصة لربح جائزة قيمة ورائعة، مضيفاً: «لا أظن أن هناك شيئاً أفضل من الترحيب بالعام الجديد مع سيارة ميني كوبر جديدة». ويتوافر هذا العرض في كل مطاعم ماكدونالدز الكويت ومع طابقت خدمة توصيل السيارات وخدمة التوصيل إلى المنازل. علماً أن السحوبات الأسبوعية ستقام يوم الإثنين من كل أسبوع في فرع ماكدونالدز بمنطقة صباح السالم، وذلك في أيام 13، 20 و 27 نوفمبر والسحب الأخير في 4 ديسمبر. لمزيد من المعلومات عن أحدث حملات ماكدونالدز، تفضلوا بزيارة McDonaldsArabia.com ولا تنسوا متابعة صفحات ماكدونالدز الكويت على إنسغرام، تويتر وفيسبوك (@McDonaldsKuwait.com).

بالتعاون مع السفارة الكندية وتحت رعاية «التربية» «كويت تايمز» تطلق مسابقة الرسم للطلاب باحتفالات مرور 150 عاماً على إنشاء الاتحاد الفيدرالي الكندي



شارك في المسابقة حتى الآن أكثر من 6 آلاف طالب وطالبة



المسابقة بمناسبة الاحتفالات بمرور 150 عاماً على إنشاء الاتحاد الكندي

الشركة الكويتية للاستكشافات الجيولوجية والخاريجة (كوفيك) وشركة صناعات الكيماويات البترولية وكلية الجيولوجيا الكندية الكويت وشركة ايبلا لاستشارات الكمبيوتر وشركة اس ان سي لأفلاين وطيران لوفتهانزا والطيران الكندي ومستضيف حفل الختام فندق فورسيزونز الكويت في ابراج الشاي، سيتم توزيع الجوائز واعلان النتائج بأسماء الطلبة الفائزين في حفل يقام في فندق فورسيزونز - ابراج الشاي قاعة المرقاب يوم 20 نوفمبر 2017 في تمام الساعة الرابعة مساء وأخر يوم لتسليم اوراق الرسم 9 نوفمبر.

ومن ثقافة الآخرين واكتساب الخبرات والمهارات المتدرجة التي تتلاءم مع أعمار الطلاب ومستوياتهم وربطهم ببيئتهم والسير بالثقافة الفنية في مجالات ترافنا الفني والشعبي وتأكيد ذاتية الطلاب واتاحة الفرص للتعبير عن انفعالاتهم ومشارعتهم وتكوين شخصيتهم مع نمو الاحساس والادراك بالإضافة الى تنمية الاحساس والادراك الفني. وعلى هذا يكون الرسم أداة مناسبة لاقامة الحوار وتحقيق التواصل مع كل الأشخاص على حد سواء حتى أولئك الذين لا يجيدون الرسم. وتقام المسابقة برعاية

ومدارس هندية وباكستانية ومدارس أميركية وإنجليزية بالإضافة الى طلاب وطالبات من المدارس الخاصة. الهدف من المسابقة أن يعبر الطلاب عن مشاعرهم ومعرفتهم عن الطبيعة الجميلة والتقدم والتراث الحضاري والعادات والاحتفالات التي اقيمت بمناسبة 150 عاماً على إنشاء الاتحاد الفيدرالي الكندي عبر رسوماتهم سواء بالألوان المائية أو الشمعية أو أي مواد تمكنهم من الإبداع في رسم صورة عن كندا وتنمية وتطوير التفاهم بين الثقافات عن طريق التعلم والاستفادة من ثقافة الطالب

تحت رعاية وزارة التربية بالكويت انطلقت مسابقة الرسم للطلبة التي تنظمها جريدة كويت تايمز بالتعاون مع السفارة الكندية لدى الكويت تحت شعار احتفالات كندا # 150 عاماً والهدف من المسابقة أن يتعرف الطلاب على تراث وثقافات وحضارات الدول الأخرى. إن شعار مسابقة الرسم هو بمناسبة احتفال كندا بمرور 150 عاماً على إنشاء الاتحاد الفيدرالي الكندي، وقد شارك حتى الآن أكثر من ستة آلاف طالب وطالبة من سن ست سنوات حتى ثمانين سنة وبالتعاون مع جميع أعضاء اللجنة، ودعم ورشة العمل إعلامياً الجمعية الدولية للدعاية والاعلان IAA فرع الكويت.

«فيجور إفتنس» تقدم ورشة عمل بعنوان «كن قائداً متميزاً: قصة النحل» مع پول ريجبي

القائد ينذر بالخطر، ولذلك يجمع هذا البرنامج هذه المهارات المهمة ويشير إلى أهميتها للقيادة لجعل المؤسسة مناسبة لتحديات المستقبل. في حفرة غارقين بأعمالهم اليومية مع أسلوب إدارة هرمية صارمة، والسؤال الذي تطرحه: هل هم قادرين على التغيير والتكيف مع أي وضع كارثي؟ هل لديهم المهارات القيادية التي من شأنها أن تخلصهم من تلك الكارثة؟ وتتوج ورشة العمل الشيقة للغاية باستكمال ملخص لاستخلاص التعلم والإجراءات المتخذة لجميع عناصر البرنامج. وسيقوم پول ريجبي بإصدار ملخص بنظرة شاملة الذي يمكن توسيعه وتحسينه على الفور بعد ورشة العمل. ومن ثم إصدار خطة عمل التي يمكن تنفيذها على الفور!

ورشة عمل نادي المعرفة لعام 2017 تحت عنوان «كن قائداً متميزاً: قصة النحل» يقدمها الكاتب الشهير وصاحب كتاب «تركيبة النجاح» الذي يناقش الأمور الخاصة بالقيادة وألف كتاب The Bee Book، وهي حكاية عن رمزية التغيير والابتكار ومشاركة الموظفين والقيادة. لا بد للقيادة أن يتفهموا أهمية الابتكار والخلق والإبداع لدعم مسؤوليات مهام الغد مع مراعاة أهداف اليوم، يجب أن يفهم القادة الآثار المترتبة على التغيير وأهمية إشراك الموظفين بسهولة إتمام التغيير بنجاح، لا بد من فهم عملية التغيير والابتكار حتى يحصل لهم تبنّي فكرة التغيير والابتكار من خلال المهام الوظيفي. فمشاركة الموظفين شيء مهم ونو دور فعال، وعادة يكون دون التقدير اللازم من حيث تطبيق مبادرات التغيير والابتكار كثيراً ما ينظر إلى هذه المهارة المهمة كأنها مهارة أساسية فقط من دون عائد ملموس على الاستثمار البشري، وتجاهله من

محاضر رئيسي منتظم في المؤتمرات الصناعية العالمية. وعمل پول كمستشار مع شركائه، وكثيراً ما يساعدهم في جهودهم نحو التغيير والابتكار والقيادة وفي محاولاتهم لمشاركة موظفيهم، كما سافر پول إلى أكثر من 45 دولة لإلقاء المحاضرات وورش العمل لشركات متعددة الجنسيات والمؤسسات الحكومية والشركات الصغيرة والمتوسطة، وكليات إدارة الأعمال والمنظمات غير الربحية. وسيتم ذلك يومي 15 و 16 الجاري في قاعة بركان - منتجع هيلتون، المنقذ من 9 صباحاً حتى 3 عصراً. وينظم ورشة العمل شركة فيجور إفتنس بالتعاون مع شركة الجاز ويضم أعضاء نادي المعرفة هذا العام مستشفى هادي كعضو ذهبي وبنك وربة ومجموعة كوت الغذائية كعضو قضي، وشركة نفط الكويت، وأرامكس وبلاتينيوم جيم كاعضاء للشركة، ويدعم ورشة العمل إعلامياً الجمعية الدولية للدعاية والاعلان IAA فرع الكويت.

معتمد لورشة عمل BEE FIT FOR THE™. پول ريجبي مدرب قيادي ومستشار