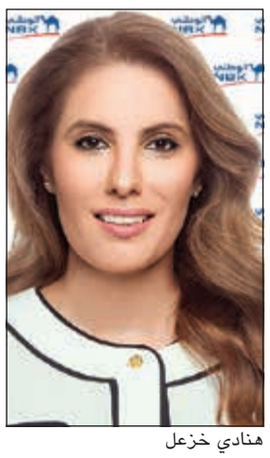
الأنباء
الثلاثاء 7 نوفمبر 2017
لمشاهدة الصفحة PDF

البنك الوحيد في الكويت يوفر الخدمة على شكل سوار معصم وملصق

«الوطني» يوفر خدمة «Tap & Pay» لجميع عملاء البنوك الأخرى


هنادي خزعل

أعلن بنك الكويت الوطني عن توفير شبكة خدماته الجديدة الآمنة والسهلة Tap and Pay إلى عملاء البنوك الأخرى في الكويت لضمان استفادة الجميع من هذه الخدمة.

وبفضل وجود أكثر من 11 الف جهاز نقطة بيع، منها 4 آلاف جهاز يدعم خدمة Tap &، يملك «الوطني» أكبر شبكة نقاط بيع في البلاد تقبل إجراء العمليات المصرفية بلمسة واحدة بالتعاون مع شركة «كي ـ نت». ويتيح البنك حاليا هذه الخدمة أمام كافة حاملي البطاقات المحلية والدولية، بحيث يستطيع عملاء البنوك الأخرى الاستفادة من شبكة «الوطني» الواسعة.

والخدمة Tap & Pay عبارة عن تكنولوجيا سداد مدفوعات متطورة، مقبولة محليا وعالميا، بحيث تتيح للمستخدمين استخدام بطاقاتهم سواء كانت بطاقات خصم أو ائتمان أو مسبقة الدفع في أي جهاز يدعم خدمة Tap & Pay. فضلا عن ذلك، يمكن للمستخدمين سداد مشتريات بقيمة 10 دنانير بكل يسر وأمان دون الحاجة إلى إدخال رقم سري. تتوافر الخدمة أيضا لحاملي السوار وملصق الدفع، حيث يستطيع العملاء بكل أمان وسهولة استخدام أجهزة نقاط البيع ذاتها سواء بالبطاقة، أو السوار، أو ملصق الدفع.

إضافة إلى ما سبق، سواء كنت خارج أوقات العمل، أو تمارس رياضة المشي، أو في ستاربكس لتناول القهوة، لا داعي لأن تحمل معك محفظة كبيرة. إذ يوفر «الوطني» خدمة سداد مشترياتك منخفضة القيمة بكل سهولة من خلال تقريب سوار المعصم أو ملصق الدفع الموجود على غطاء هاتفك ولمس جهاز نقطة البيع الذي يدعم هذه الخاصية. هذه التكنولوجيا المبتكرة توفر وقت العملاء ورجال الاعمال، وتقدم أسهل وأفضل خيار سداد. وتعقيبا منها على الخدمة، قالت مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هنادي خزعل «يلتزم (الوطني) التزاما عميقا بدعم ازدهار اقتصاد الكويت بما يعم الفائدة على الأجيال الحالية والمقبلة» وذلك من خلال إتاحة أكبر شبكة لخدمة Tap & Pay في الكويت لجميع حاملي البطاقات المحلية والدولية. وأضافت قائلة: «نقدم خدمة دفع مبسطة وآمنة للمجتمع بأكمله، وبالتالي نمهد طريقا نحو مستقبل مليء بالابتكار والكفاءة، بحيث يعزز من مستوى التنمية الاقتصادية في البلاد على المدى البعيد».

خزعل: البنك يملك أكبر شبكة نقاط بيع وأجهزة تدعم التكنولوجيا الجديدة في الكويت

وأشارت إلى أنه يمكن لعملاء الخدمات المصرفية للشركات والأعمال في بنك الكويت الوطني الاستفادة أيضا من خدمة Tap & Pay، التي تتيح لهم سداد مشترياتهم منخفضة القيمة بكل يسر وراحة. لافتة إلى ان هذه الخدمة تعطي أيضا ميزة للشركات أمام منافسيهم، بحيث تخول لهم إجراء معاملاتهم المصرفية بطريقة سلسة ومضمونة لضمان رفع مستوى رضا العملاء واستمرارية أعمالهم.

مشيداً بخدمة شركة "كي نت" الجديدة KTap

التويجري: «بوبيان» كان سباقاً بطرح خدمة «UTap» بقنواته المصرفية

عبدالله التويجري

اكد نائب الرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عبدالله التويجري أن «بوبيان» كان أول بنك في الكويت يطرح خدمة UTap على مستوى جميع بطاقاته المصرفية إلى جانب الهواتف الذكية (الاندرويد).

وأضاف التويجري أن البنك يجني اليوم ثمار سياسته وخططه الاستراتيجية في مجال التوسع في خدماته التقنية، والدليل مواكبته للخطوة التي قامت بها اليوم شركة كي نت بإطلاق خدمة الدفع السريع Ktap، ليصبح في إمكان عملاء البنك استخدام جميع أجهزة الدفع الآلي في جميع المحلات التجارية بعد أن كان الأمر مقصورا فقط على الأجهزة الخاصة بالبنك.

وقال إن إعلان شركة كي نت عن إطلاق خدمة الدفع السريع Ktap يمثل إضافة مهمة للسوق الكويتي ويجعل الكويت في مصاف الدول المتطورة تقنيا في مجال تطبيق الخدمات والمنتجات الالكترونية، مشيدا بالدور الذي تقوم به الشركة لمنح عملاء البنوك المزيد من المزايا التي تجعل حياتهم اكثر سهولة.

البنك يجني ثمار خططه الإستراتيجية بمجال الخدمات التقنية

وأوضح التويجري أن «بوبيان» ومنذ توسعه في إطلاق الخدمات والمنتجات الالكترونية كان دائما على تواصل وعلاقة مميزة مع شركة كي نت، حيث اسفر ذلك عن إتاحة الكثير من الخدمات والمنتجات المميزة لعملاء بوبيان.

خدمة الهواتف الذكية

وأشار التويجري الى أن «بوبيان» لايزال البنك الوحيد الذي ينفرد بتقديم خدمة إضافة جميع البطاقات المصرفية (بطاقات السحب الآلي ـ بطاقات فيزا الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع) إلى هواتفهم الذكية (الاندرويد) ضمن خدمة UTap.

وأضاف: «يعني ذلك ببساطة وضع جميع بطاقاتك المصرفية على هاتفك النقال دونما حاجة إلى حملها بصورة دائمة، لاسيما خلال السفر وهو ما يمنح عملاء بوبيان فرصة استثنائية للتمتع بهذه التجربة المصرفية الفريدة».

وأوضح أن هذه الخدمة تحديدا تمثل إضافة جديدة لسعينا الدائم لجعل حياة العملاء أكثر سهولة ويسرا في ظل استغلال كامل للتطورات التقنية الحاصلة في العالم خاصة تلك التي تتعلق بالهواتف الذكية.

السهولة في الاستخدام

تندرج جميع هذه الخدمات تحت مظلة UTap التي تعتمد على التقنية المعروفة عالميا باسم Near Field Communication (NFC) والتي تختص بتقريب البطاقة المصرفية أو جهاز الهاتف النقال بجوار جهاز الدفع أو جهاز السحب الآلي، حيث يمكن التعرف على المعلومات وإجراء عمليات الدفع أو السحب النقدي بكل أمان خلال ثوان معدودة بمجرد ملامسة البطاقة أو الهاتف للجهاز وإدخال الرقم السري.

يذكر أن جميع بطاقات البنك مزودة حاليا بهذه التقنية التي تجعل استخدامها سهلا، حيث يكفي وضعها بالقرب من جهاز الدفع أو جهاز السحب الآلي حتى يمكن التعرف على بياناتها ومعلوماتها بطريقة آمنة ومشفرة بعد إدخال الرقم السري ومن ثم إجراء عملية الخصم أو السحب وذلك مقارنة بالطريقة الحالية، حيث يتم إدخالها في الجهاز للتعرف على البيانات من خلال الشريحة الذكية.

ويمكن لعملاء البنك استبدال بطاقاتهم غير المزودة بهذه الميزة ببطاقات جديدة خلال دقائق من أقرب فرع أو من خلال بوبيان دايركت مجانا بدون مقابل.

«ديمة كابيتال» تنظم برنامج «النماذج المالية المعتمدة» لموظفيها

خلود الأزعر

نظمت شركة ديمة كابيتال للاستثمار برنامجا تدريبيا مهنيا مكثفا لموظفيها تحت عنوان «النماذج المالية المعتمدة»، وذلك بالتعاون مع مكتب «ليورون» العالمي المتخصص في تقديم البرامج التدريبية المهنية الاحترافية والمعتمدة عالميا.

وتأتي هذه المبادرة تأكيدا على حرص ديمة كابيتال على إثراء خبرات موظفيها والارتقاء بقدراتهم بأرقى وأحدث ما تم التوصل إليه في مجال النماذج المالية والاستثمارية المعتمدة عالميا.

واستمر البرنامج التدريبي المكثف مدة 4 أيام، وتخلله العديد من المواضيع الفرعية والتطبيقات المختلفة، حيث قام المتدربون بوضع نماذج مالية متكاملة من نقطة الصفر مرورا بتحليل البيانات وإصدار التقارير، وذلك وفقا لأعلى المعايير المهنية والاحترافية.

وفي نهاية البرنامج، حصل المشاركون باستحقاق على شهادات مهنية «Certified Financial Modeler» معتمدة من قبل الأكاديمية الدولية لإدارة الأعمال والإدارة المالية «IABFM» ومن قبل الاتحاد الوطني للمحاسبين القانونيين الأميركي «NASBA». وبهذه المناسبة، قالت مديرة إدارة الموارد البشرية في شركة ديمة كابيتال، خلود الأزعر: تنظيم هذا النوع من البرامج ذات المستوى المتقدم يستهدف تطوير وتعزيز قدرات العاملين في الشركة وإشراكهم في أحدث وأفضل التطبيقات لمجالات العمل الرئيسية للشركة، ومواكبة التطورات المهنية عالميا، مما يزيد من قدراتهم التنافسية ويرفع معدلات الأداء ومستويات الإنجاز لتحقيق الأهداف، مشيرة إلى أن الشركة تولي أهمية كبيرة لموظفيها وتعتبرهم من اهم أصولها وعوامل نجاحها وتميزها في السوق.

الأزعر: نستهدف تطوير وتعزيز قدرات العاملين في الشركة

جانب من التدريب

وأشرف على هذا البرنامج التدريبي المميز الخبير والمدرب العالمي نيكولاس بيغا، الذي يتمتع بخبرة تزيد على 15 عاما في المجال المالي في مختلف القطاعات مثل النفط والتصنيع والتجزئة والفنادق والترفيه. وقد تخصص في سنواته الأربع الأخيرة في مجال التدريب الاحترافي على المهارات المالية والإدارية، مثل المحاسبة المالية والتقييم ووضع النماذج المالية والتحليل وفقا لأعلى المعايير والممارسات المعمول بها دوليا.

خططت لطرح 16 محركاً و6 نواقل حركة بتقنية "سمارت ستريم"

«هيونداي» تكشف عن إستراتيجية الجيل التالي من «قوى الحركة»

أعلنت شركة هيونداي عزمها تنفيذ خطط لتقديم 16 محركا و6 نواقل حركة مبتكرة بحلول العام 2022، وذلك ضمن استراتيجيتها الخاصة بالجيل القادم من قوى الحركة التي كشفت عنها، إلى جانب خططها الخاصة بتطوير أنظمة دفع عاملة بمصادر الطاقة البديلة.

وجرى الإعلان عن السلسلة الجديدة من قوى الحركة، التي أطلق عليها اسم «سمارت ستريم»، بالتزامن مع عرض أحد المحركات الجديدة في معرض فرانكفورت الدولي للسيارات في سبتمبر الماضي، في وقت جمعت الصانعة الكورية عددا من التحسينات في التصميم والهندسة لإنتاج جيل جديد من محركات الاحتراق الداخلي التي تتسم بكونها أعلى كفاءة من سابقاتها. وعرضت الشركة 4 محركات من أصل المحركات الـ16 تعتزم تقديمها ضمن الخطة المعلن عنها، فضلا عن 2 من نواقل الحركة الستة الجديدة المزمع إنتاجها، أمام نحو 1200 مهندس وأكاديمي شاركوا في مؤتمرها الدولي لقوى الحركة الذي عقد في كوريا أواخر أكتوبر الماضي.

وتتضمن الاستراتيجية في المجمل 10 محركات عاملة بالبنزين وستة أخرى تعمل بالديزل. وتتضمن قوى الحركة المستندة الى تقنية «سمارت ستريم» عددا من التقنيات المتقدمة التي تتيح تحسين استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات العادمة، جاءت باكورة إنتاجها في تقديم محركات بنزين وديزل بسعة 1,6 ليتر، فيما ستكون قوى الحركة هذه في نهاية المطاف متاحة لجميع السيارات التي تنتجها مجموعة هيونداي موتور، وذلك بالتوازي مع تطوير قوى حركة هجينة وكهربائية، فضلا عن الجيل القادم من المركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود. وبهذه المناسبة، توقع مايك سونغ رئيس عمليات هيونداي في افريقيا والشرق الأوسط «قبولا متزايدا» لأنظمة الدفع الكهربائية في غضون عشر سنوات، حتى يصبح هذا القبول «تيارا سائدا يكفل الحلول محل محركات الاحتراق الداخلي خلال السنوات العشر التي تليها».

التقنيات المتطورة لقوى الحركة ترفع الكفاءة والأداء

إستراتيجية قوى الحركة تدعم الانتقال للمركبات الكهربائية

وقال: «سوف نظل بحاجة إلى إنتاج عشرات الملايين من محركات البنزين والديزل قبل أن تصبح محركات الاحتراق الداخلي طي الماضي، لكننا سوف نجعل هذه المحركات أكثر كفاءة ورفقا بالبيئة في ضوء استراتيجية «سمارت ستريم»، وهو جزء مهم من انتقالنا إلى مستقبل أكثر استدامة». وتعمل تقنية «سمارت ستريم» على تحسين البنية الحالية لقوى الحركة، مع تقليل مكونات المحرك حجما ووزنا لتعزيز كفاءة استهلاك الوقود. كذلك تهدف هيونداي، بفضل تقنيات الاحتراق المتقدمة لمحركات «سمارت ستريم»، إلى تحقيق أقصى قدر من الكفاءة الحرارية بنسبة تصل إلى 50٪ في المستقبل. وتشمل التحسينات الهندسية أول تطبيق تجاري لتقنية توقيت الصمامات المتغير باستمرار CVVD، إذ يجري توقيت فتح صمام الأسطوانة وإغلاقه في محرك «سمارت ستريم» 1,6 G توربو لتحقيق أفضل تجاوب مع مختلف أنماط القيادة، مثل القيادة الاقتصادية أو القيادة الديناميكية النشطة.

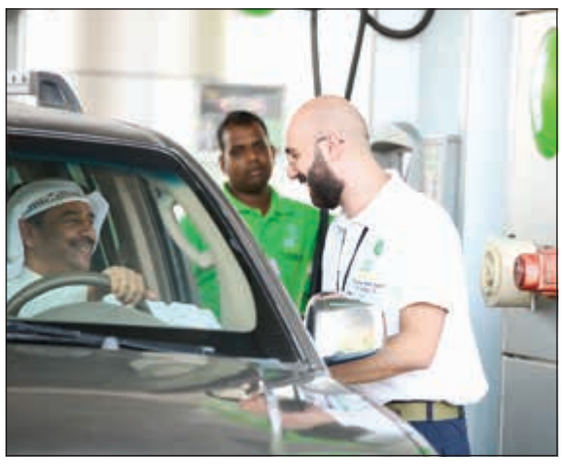
وتشمل التقنيات الجديدة الأخرى ناقل الحركة المزيت ثماني السرعات ذا القابضين، الذي يحسن عملية نقل الحركة بين التروس، بخلاف أنظمة نقل الحركة التقليدية، كما يحقق تسارعا أفضل واقتصادا ممتازا في استهلاك الوقود بفضل نقل الحركة بين ثمانية تروس واشتماله على نظام هيدروليكي عالي الكفاءة.

وتعتزم هيونداي، بموازاة تركيزها المتواصل على تحسين كفاءة محركات الاحتراق الداخلي، الاستمرار في الريادة بمجال المركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود، من خلال الاستثمار في تطوير الجيل القادم من قوى الحركة المعتمدة على وقود الهيدروجين.

وينتظر أن يتمتع الجيل المقبل من المركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود من هيونداي موتور، بمدى قيادة يصل إلى 800 كيلومتر، وأن تنتج هذه المركبات قوة قصوى تبلغ 163 حصانا، مشتملة على أكبر كثافة تخزين للهيدروجين ضمن هذه الفئة المتاحة في السوق.

الشركة مستمرة في دعمها للشباب الكويتي

«الأولى للوقود»: 100٪ نسبة التكويت في محطاتنا



أعلنت شركة أولى للتسويق المحلي للوقود عن محافظتها على نسبة التكويت وهي 100٪ حاليا في الوظائف الإشرافية والإدارية في محطات الشركة، ويأتي ذلك انطلاقا من مسؤوليتها تجاه تنمية المجتمع الكويتي، وحث شبابه على الإنجاز والتطور عبر الأخذ بيده وضمه إلى فريقها العامل.

وأيضا إيمانا من الشركة بطاقات الشباب الكويتي وحرصها على زيادة نسبة التكويت في القطاع الخاص لدعم عمليات بناء الاقتصاد الوطني وزيادة الإنتاجية وتوجيه التوظيف نحو هذا القطاع.

وفي هذا السياق قال الرئيس التنفيذي للشركة عادل العوضي: «حرصت شركة الأولى على استقطاب الأيدي العاملة الكويتية للانضمام إليها من خلال توفير فرص عمل مناسبة لهم وتهيئتهم للإشراف على جميع المحطات التابعة لها».

وأضاف العوضي: «انه لمن دواعي سرورنا أن تعتبر «الأولى» بيئة عمل مناسبة وجذابة للشباب الكويتي، الأمر الذي لمسناه من خلال الأعداد المتزايدة للراغبين في الالتحاق بطاقم عملنا. ونرجع هذه الرغبة الى الدعم المادي والمعنوي وخدمات التدريب والتأهيل والعلاوات التي توفرها الشركة لهم، ما يحقق للعاملين فرصة لتطوير ذواتهم وتنمية إبداعاتهم بما يتفق مع الأهداف التنموية للدولة».

هذا، وتعمل محطات الأولى للوقود البالغ عددها 43 محطة موزعة في جميع أرجاء الكويت على مدار الساعة بسواعد كويتية، حيث يبلغ عدد العاملين في هذه الوظائف الإشرافية أكثر من 200 موظف يواظبون بكل جهد على تقديم خدمة أفضل وأكثر أمانا للعملاء مما ساهم في تميزها عن منافسيها ومكنها من احتلال موقع ريادي في السوق الكويتي.

العوضي: نوفر فرص عمل مناسبة للكويتيين