

مؤتمر «الرواد» يثمن علاقات الشركة مع أصحاب العلامات العالمية التي تمثلها «الشايح» تحصد جائزة «الشريك الأفضل لتمثيل العلامات التجارية عالمياً في فئة المطاعم»



تسليم جائزة «الشريك الأفضل لتمثيل العلامات التجارية عالمياً في فئة المطاعم» لشركة الشايح

حصلت شركة محمد حمود الشايح، الشركة الرائدة في مجال التجزئة، والتي تدير مجموعة كبيرة من الوكالات العالمية مثل ستاربكس، وذي تشيكر فاكستوري، وبي. إف. تشانغز وشيك شاك جائزة «الشريك الأفضل لتمثيل العلامات التجارية عالمياً في فئة المطاعم» وذلك في حفل توزيع جوائز أقيم مؤخراً في دبي ضمن فعاليات مؤتمر «الرواد» في تمثيل العلامات التجارية الشهيرة في قطاع المطاعم العالمية - 2017».

وتعكس هذه الجائزة في التميز الأهمية الكبيرة التي توليها الشركة لتوطيد علاقات وشركائها البناءة مع أصحاب العلامات التجارية العالمية، والتي تقوم الشايح بتتمثيلها تجارياً في جميع أرجاء المنطقة، كما أنها تعزز من مركزها الريادي وقدرتها على إطلاق مطاعم جديدة وإدارتها بنجاح وثقة في الأسواق الجديدة، تدير الشايح حالياً عدداً كبيراً من العلامات التجارية العالمية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وروسيا، وتركيا وأوروبا، وذلك ضمن مجموعة تشمل في مختلف قطاعات الأغذية وتجارة التجزئة.

وعبر مايك وود، المدير التنفيذي لشركة Winsight LLC، عن رأيه قائلاً: «لقد أثبتت متلقو جوائز التميز في مؤتمر الرواد في تمثيل العلامات التجارية الشهيرة في قطاع المطاعم العالمية - 2017 تميزهم في إدارة وتمثيل العلامات التجارية العالمية في أسواقهم المختلفة». وتعد الشايح واحدة من أفضل الشركات الرائدة في مجال التجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وروسيا، وتركيا وأوروبا، كما تعتبر أحد الأمثلة العظيمة التي تعكس المعنى الحقيقي لمفهوم الشراكة للتوسع عالمياً، وبالتالي فهي تستحق لقب أفضل شركة.. وتكرم هذه الجائزة العلامات التجارية في المطاعم التي تتفوق في السوق العالمية عن طريق الابتكار، وخدمة المجتمع، والشراكة والتوسع، وتم اختيار الراعي عن طريق لجنة تحكيم تتضمن كبار الخبراء في مجال المطاعم، بالإضافة إلى شركتي Winsight و Technomic، مستشار قانوني من المجلس الاستشاري لمؤتمر «الرواد» في تمثيل العلامات التجارية

الجائزة تعزز مركز الشركة الريادي وقدرتها على إطلاق مطاعم جديدة وإدارتها بنجاح وثقة

التجارية العالمية في أسواقهم المختلفة». وتعد الشايح واحدة من أفضل الشركات الرائدة في مجال التجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وروسيا، وتركيا وأوروبا، كما تعتبر أحد الأمثلة العظيمة التي تعكس المعنى الحقيقي لمفهوم الشراكة للتوسع عالمياً، وبالتالي فهي تستحق لقب أفضل شركة.. وتكرم هذه الجائزة العلامات التجارية في المطاعم التي تتفوق في السوق العالمية عن طريق الابتكار، وخدمة المجتمع، والشراكة والتوسع، وتم اختيار الراعي عن طريق لجنة تحكيم تتضمن كبار الخبراء في مجال المطاعم، بالإضافة إلى شركتي Winsight و Technomic، مستشار قانوني من المجلس الاستشاري لمؤتمر «الرواد» في تمثيل العلامات التجارية

بحضور عدد كبير من الجماهير والمشاركين الرياضيين «Ooredoo» تختتم فعاليات Flying Start Triathlon الرياضية بنجاح



تكريم مجبل الأيوب

هو أياهم، وأضاف أن دعم الشباب في مجال الرياضة هو من ضمن سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى. وأضاف قائلاً «أتمنى التوفيق للرياضيين المشاركين، ونحن في Ooredoo ملتزمون بدورنا في دعم الشباب في مختلف الأنشطة، لاسيما الهادفة منها لرفع اسم الكويت عالمياً في المحافل الدولية».

مجل الأيوب، لشراكة الشركة Ooredoo برعاية منتخب الكويت لكرة العلم Flag Football في كأس آسيا بالقبلي، ويعتبر منتخب الكويت هو المنتخب الوحيد المشارك في هذه البطولة على مستوى الخليج والوطن العربي. في تصريح حول ذلك، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب التزام Ooredoo الكويت بدعم الشباب لتحقيق طموحاتهم بمختلف

الدولتان في الكويت بمنافسة آمنة وممتعة مكونة من سباق جري ودراجات هوائية، القسم الثاني من Flying Start Triathlon هو الترياثلون الرئيسي للفئة العمرية 18 سنة وما فوق الذي تضمن العديد من الأنشطة منها سباق السباحة وسباق الدراجات وسباق الركض الجاري في الجزيرة الخضراء. تعتبر رياضة الترياثلون من أكبر المسابقات في الشرق الأوسط وهدفها خلق ثقافة جديدة لرياضة الترياثلون بالنسبة للاختلاقيات بين المتسابقين والانضباط والروح الرياضية. ويأتي هذا الحدث على مستوى دول الخليج وأغلب دول العالم مع 600 متسابق. وقد تم طرح فئتين جديدتين وهما فئة الأطفال وفئة المبتدئين بهدف إعطاء الفرصة لمشاركة أكبر. وتم تكريم المشاركين والراعيين في خلال الحفل الختامي الذي أقيم بعد انتهاء الترياثلون وتوزيع جوائز قيمة لهم، وتم تكريم مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت



جانب من المشاركين بالماراثون الرياضي

«سيفكو» راع رسمي لأهم الفعاليات الرياضية



من جميع الأعمار للاستمتاع خلال السباق. في هذا السياق، قالت الرئيس التنفيذي لسيفكو نور فيصل القطامي: «تلتزم سيفكو باستراتيجية المسؤولية المجتمعية وذلك من خلال المشاركة في الفعاليات الاجتماعية التي تقوم على خدمة المجتمع الكويتي، إن هدفاً من المشاركة في رعاية الفعاليات والأنشطة الرياضية دعم الرياضيين والموهوبين من الشباب الكويتي وتشجيع فئة الشباب على المشاركة في مثل هذا النوع من الفعاليات التي تحمل في طياتها الأثر الفعالي في بناء المجتمعات وتطويرها».

وسوق شرق وغيرها الكثير من المعالم الجميلة، كما ستشارك سيفكو برعاية سباق «غلف رن كاردينغ اندورنس ريس» والذي تم إطلاقه عام 2011 في الكويت لخلق جو من المنافسة المثيرة. يعتبر سباق الكارت من أهم الركائز في عالم رياضة السيارات والمحركات. وقد استمر أول سباق كارت لمدة 26 ساعة وكان الأول من نوعه في المنطقة. بالإضافة إلى سباق الكارتينج الحماسي، يتم تحويل المنطقة حول المسار إلى كرنفال قبل السباق، هناك العديد من الأنشطة والحللات التجارية والمطاعم المحلية المتاحة للمشاركين والزوار

المهرجان في الكويت سنوياً ويجذب الرياضيين من كل أنحاء الشرق الأوسط وجنوب أفريقيا وأوروبا وأمريكا. وستشارك سيفكو برعاية ماراثون بنك الخليج 642 المقام بتاريخ 18 نوفمبر 2017 الساعة 7 صباحاً. والماراثون موجه إلى كل أفراد المجتمع من الرياضيين المتمرسين والمبتدئين وجميع أفراد العائلة وكل من لديه الشغف برياضة الجري. ليس عليك سوى اختيار المسافة التي تناسبك من ضمن الفئات (5 كم، 10 كم، 21 كم، 42 كم) والاستمتاع بالجري حول معالم الكويت حيث سوف نقوم بالمرور من سوق المباركية والمسجد الكبير وشارع الخليج

«مركز سلطان» يمنح العملاء عروض أسعار مخفضة طوال العام على آلاف الأصناف

اتخذته الشركة نحو أسعار أكثر تنافسية في كافة مراكز الجملة يعكس التزام الشركة على المدى الطويل تجاه زبائننا، فنحن نريد أن يكون لدى زبائننا ثقة تامة بأسعارنا، مما يمكننا من التوسع في مكان واحد لجميع أفراد الأسرة».

تجاه زبائننا، سنقوم بالتدقيق على آلاف الأسعار في الأسواق يوميا بحيث يتمكن الزبائن من التوفير من خلال أسعارنا المخفضة والمستمرة، وفي حال وجد الزبون سعراً أقل في أي مكان آخر في السوق، فإن مراكز الجملة ستدفع الفرق للزبائن بكل سرور، كما يؤكد السيد بدير أن هذا هو التزامنا وهو ليس عرض ترويجي بل التزام تجاه زبائننا بأن نقدم لهم أقل الأسعار كل يوم، على كل المنتجات وعلى مدار السنة، ويضيف بدير قائلاً «إن القرار الاستراتيجي الذي

العروض الأسبوعية للحصول على الخصومات لأن أسعارنا المخفضة ستكون مستمرة على مدار العام، ومع ذلك سنستمر العروض الأسبوعية والتي ستكون بمنزلة إضافة للزبائن كون جميع المنتجات ستقدم بأسعار تنافسية وعلى نحو مستمر. وعليه، سيكون بوسع الزبائن التسوق في أي مركز من فروع الجملة في جميع أنحاء الكويت وهم على ثقة بأنهم سيحصلون على أقل الأسعار في السوق. وكجزء من استراتيجيتنا الجديدة للتسعير والتزامنا

أعلن مركز سلطان عن تخفيض أسعاره على آلاف الأصناف في جميع مراكز الجملة من أجل تسهيل عملية التسوق بأسعار تنافسية مخفضة واثمة لتوفير الوقت والمال على زبائننا. وصرح الرئيس التنفيذي لمركز سلطان عبد السلام بدير أن TSC مراكز الجملة تتعهد بتوفير المال لزبائننا من خلال تقديم أقل الأسعار على جميع المنتجات وعلى مدار السنة مع المحافظة على الجودة والنوعية، وعليه لن يضطر زبائننا إلى انتظار

4 سنوات من الشراكة الناجحة تحصد «كيدزانيا» الكويت بالتعاون مع «التربية»



أيضاً إلى التعاون مع كل الجهات التعليمية في الكويت والمتمثلة في وزارة التربية وإدارة التعليم الخاص، وتم اختتام الحدث بحفل توزيع الجوائز على شركاء «كيدزانيا» التعليميين تقديراً لجهودهم المستمرة والداعمة للمدينة الصغيرة خلال السنوات الأربع الماضية عبر تنظيم الزيارات المدرسية والتعاون مع «كيدزانيا» في إطلاق مشاريع تعليمية مهمة، مثل برنامج «من أجل عالم أخضر» السنوي الذي يسلط الضوء على القضايا البيئية.

مع محيطهم». وأضاف: «ومن هنا، جاءت فكرة «كيدزانيا» كوسيلة تسلط الضوء على أهمية اللعب للأطفال، كتابة خطابها بالدور الذي تلعبه «كيدزانيا» في دعم العملية التعليمية للأطفال من خلال دعمها التعليم بالترفيه التفاعلي.

ويهدف المناسبة، قال نائب الرئيس في قطاع الترفيه والتسليّة في شركة محمد حمود الشايح، فرناندو ميديورا: «في ظل هيمنة وسائل التكنولوجيا الحديثة على حياتنا وسهولة الوصول إلى المعلومات عبر الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي، تبرز أهمية توفير مساحة ترفيهية وتفاعلية، تتيج المجال أمام الأطفال للتعلم باستخدام وسائل أكثر تقليدية يعتمدون فيها على استخدام مهاراتهم الذهنية، والجسدية، والحركية، وتعزز من اعتمادهم على ذاتهم، وقدرتهم على حل المشاكل، والتفاعل بشكل أفضل



استضافت «كيدزانيا» مدينة الألعاب الترفيهية والتعليمية الرائدة، شركاءها التعليميين في الكويت، في الاحتفال السنوي الذي تقيمه لتوثيق التعاون والنجاح المتواصل بينها وبين وزارة التربية والتعليم وإدارة التعليم الخاص، والمدرسين والمدرّسات من مختلف مدارس القطاعين الخاص والحكومي. حضر الاحتفال عدد من الشخصيات البارزة في قطاع التعليم في الكويت، من ضمنهم رئيس قسم الأنشطة الاجتماعية في وزارة التربية سابقاً، متى الفريح، ورئيس المديرين الإداريين في شركة محمد حمود الشايح، سعود عبد العزيز الشايح، إلى جانب إدارة كيدزانيا الكويت. وأشادت الفريح خلال خطابها بالدور الذي تلعبه «كيدزانيا» في دعم العملية التعليمية للأطفال من خلال دعمها التعليم بالترفيه التفاعلي.