

يسعى لتعزيز الوعي المالي بين جميع شرائح المجتمع خاصة الأطفال والشباب «الدولي» يصدر تقرير الثقافة المالية لعام 2017

لعملائه الجدد من حاملي البطاقات المشتركة مع «البريطانية» «التجاري» يطلق حملة «ضاعف نقاط أفيوس الترحيبية»



فنادق ومنتجعات «ستارود» في جميع أنحاء العالم، ويستطيع العملاء تجميع نقاط المكافآت «أفيوس» عند القيام بعمليات الشراء وحجز رحلات الطيران والتسوق لدى كل أماكن الترفيه والمجمعات حتى عند التزود بالوقود الحصول على رحلات طيران حول العالم على من الخطوط الجوية البريطانية والخطوط الجوية الـ 13 الأخرى التي يضمها تحالف «Oneworld».

لحامليها فرصة تجميع نقاط «أفيوس» وهي عملة المكافآت للنادي التنفيذي للخطوط الجوية البريطانية، واسترداد هذه النقاط واستبدالها برحلات طيران مع إمكانية ترقية درجات السفر. وتتم هذه البطاقات بالعديد من المزايا التي تقدمها ماستر كارد لعملاء التجاري ومنها الدخول إلى قاعات الانتظار بالمطارات والحصول على تأمين سفر عالمي وليالي الإقامة المجانية في أكثر من 1200 فندق من

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملة «ضاعف نقاط أفيوس الترحيبية» لعملائه الجدد من حاملي البطاقات المشتركة بين البنك والخطوط الجوية البريطانية. وأوضح البنك أن إطلاق هذه الحملة للمرة الرابعة يتيح للعملاء فرصة مضاعفة نقاط المكافآت «أفيوس» المجانية المقدمة كهدية ترحيبية عند إصدار البطاقة، مشيراً إلى أن يتم ذلك عبر إنفاق مبلغ محدد مسبقاً من البنك، خلال الشهر الثلاثة الأولى بعد إصدار البطاقة وقد يعادل إجمالي نقاط مكافآت «أفيوس» الترحيبية تكلفة رحلة جوية ذهاب وعودة من الكويت إلى لندن «غير شاملة الضرائب والرسوم»، ويطبق العرض هذا على جميع بطاقات ماستر كارد التي تحمل الشعار المشترك بين البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية المصدرة خلال الفترة من 1 نوفمبر وحتى 31 ديسمبر 2017. ونظراً لأن هذه البطاقة تعد الوحيدة في الشرق الأوسط التي تحمل الشعار المشترك بين كل من البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية، فإنها تهدف إلى الدمج بين مفهوم البطاقات ذات الطراز العالمي وبرنامج الولاء المعد لعملاء البنك والخطوط الجوية البريطانية على مستوى العالم، كما أنها تتيح



المشاركون في برنامج MyBusiness للأطفال



مبادرة «مصرفي ليوم واحد»



.. زيارة مدرسة سودة بنت مالك



زيارة مدرسة الإحسان

على الهواء مباشرة عبر برنامج «ربع الديوانية» «الخليج» يجري السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب غداً



إلى 15 ألف دينار. كما يحصل جميع العملاء الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج على فرصة الدخول تلقائياً في السحب على أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت والتي تبلغ قيمتها 250 ألف دينار، حيث يجري السحب الأخير على الجائزة الكبرى في 8 فبراير 2018.

أو قرض بدون فوائد، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار. ويمتد حساب الراتب للعملاء الجدد فرصة الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الائتمانية بدون رسوم سنوية في العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70 ألف دينار أو قرض استهلاكي تصل قيمته

أعلن بنك الخليج أن السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب سوف يجري يوم غد الاثنين الموافق 6 نوفمبر 2017، على الهواء مباشرة عبر برنامج «ربع الديوانية» على إذاعة نبض الكويت 88.8 إف إم في تمام الساعة الثانية بعد الظهر تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة، حيث سيتم الإعلان عن صاحب الحظ السعيد الذي سيفوز بالجائزة التقديرية البالغة قيمتها 25 ألف دينار. وصمم حساب الراتب خصوصاً للعملاء الكويتيين ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، للاستفادة من العديد من العروض المميزة، من بينها الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار

البنك مباشرة مع الطلبة لتشجيعهم على أن يكونوا أكثر وعياً بمفهوم المال، إلى جانب بناء جيل أكثر إدراكاً من الناحية المصرفية والاقتصادية، إيماناً منه بأن تعريف الأطفال بهذه المهارات يساعدهم على ترويضهم بالأدوات اللازمة للمساهمة بشكل فعال وإيجابي في تنمية اقتصاد البلد مستقبلاً. هذا، ويعتمد «الدولي» على استخدام شخصية «حسوب»، السدب الأزرق المحبوب الذي يمثل حساب الأطفال في البنك، كوسيلة للتواصل مع الأطفال الصغار، كما أنه يعتبر شخصية رئيسية ترافق فريق البنك أثناء زيارته لمختلف المدارس في الكويت وخلال مشاركته في مختلف الفعاليات، ما يساعدهم على إيصال رسالة البنك ونشر الوعي المالي بين الأطفال بطريقة بسيطة وممتعة.

على مجموعة من النصائح الأساسية حول كيفية تعليم الأطفال مهارات الأرباح والإنفاق بطريقة ذكية، إلى جانب توزيع مآت الحصص على الأطفال الذين زاروا المجمع وكتيبات تلوين صادرة عن البنك تدور رسوماتها حول المفاهيم المصرفية والمالية. ومن منطلق تركيز برنامج الثقافة المالية على الفئات الأصغر سناً بشكل خاص، قام «الدولي» بتنظيم عدد من الزيارات الميدانية لمجموعة من المدارس في الكويت بهدف تقديم محاضرات تثقيفية للطلبة بمختلف المراحل الدراسية، وتعريفهم بمهارات التوفير والإدخار بأسلوب مبسط يتناسب مع مخيلاتهم ومداركهم الصغيرة. كما قام بإضافة مجموعة من الطلبة في مقره الرئيسي للمشاركة في مبادرة «مصرفي ليوم واحد»، التي صممت خصيصاً لتعريف الطلبة على طبيعة العمل المصرفي ومهام موظفي الفروع المختلفة. ويعد تنظيم الزيارات الميدانية إلى المدارس بشكل دوري من المكونات الأساسية لبرنامج التوعية المصرفية والمالية والجهود التي يبذلها البنك في سبيل تحقيق التوعية المجتمعية التي تستهدف الطلبة في القطاعين العام والخاص. كما أنها تعتبر بمنزلة فرصة مثالية لتواصل

الكثير. وفي إطار جهوده الرامية إلى ترسيخ مبادئ الثقافة المالية على الصعيد الوطني وفقاً لأعلى المعايير العالمية وتعزيز أسس الشمول المالي بما يتوافق مع توجهات بنك الكويت المركزي، يعتبر «الدولي» من أوائل البنوك التي تقيم شراكة استراتيجية مع المنظمة الدولية المالية للطفل والشباب (Child & Youth Finance International)، والتي تتراسل سنوياً احتفالاً بأسبوع المال العالمي الهادفة إلى إلهام الأطفال والشباب وتوجيههم نحو معرفة المزيد حول مفهوم المال والإدخار، وكيفية كسب الرزق والحصول على وظيفة مناسبة ليصبحوا من رواد الأعمال في المستقبل. وعلى ضوء مشاركته في فعاليات أسبوع المال العالمي السادس لهذا العام، أطلق «الدولي» حملة توعوية شاملة، صممت برنامجاً متنوع الأوجه من الأنشطة والمبادرات التي استهدفت الأطفال والشباب وأولياء الأمور في آن واحد، بهدف رفع مستوى الوعي حول المعاملات المصرفية وأهمية الثقافة المالية، إلى جانب تشجيع أولياء الأمور على تعليم أطفالهم كيفية الإدارة الجيدة للمال وقيم الإدخار منذ سن مبكرة. كما قام أيضاً بتنظيم جناح خاص في مجمع الأفتنيوز تخلله توزيع نشرات على الأبناء تحتوي

«الدولي» من أوائل البنوك التي تقيم شراكة استراتيجية مع المنظمة الدولية لعمالية الطفل والشباب

أصدر بنك الكويت الدولي مؤخراً تقرير الثقافة المالية لعام 2017، حيث تبني «الدولي» خلال العام الحالي إحدى المبادرات الفريدة من نوعها على مستوى المسؤولية الاجتماعية في الكويت، والتي تمثلت في إطلاقه برنامجاً خاصاً لنشر الثقافة المالية بين الأجيال الصاعدة، بهدف تعزيز الوعي المالي والمصرفي بين جميع شرائح المجتمع خاصة الأطفال والشباب كونهم مستقبل هذا الوطن. وباعتباره مؤسسة مالية عريقة، يسعى «الدولي» من وراء هذا البرنامج إلى تسخير خبراته الواسعة في القطاع المصرفي من أجل تعزيز الوعي المالي في المجتمع المحلي، إلى جانب نشر مفهوم التوفير والإدخار والإدارة المالية السليمة، وتوضيح مجالات التمويل وإدارة الأعمال والاقتصاد. كما يرى «الدولي» أن تثقيف الأطفال والشباب بمبادئ الإدخار وأساسيات الإدارة الجيدة للمال سوف يمكنه من إنشاء جيل واع من الراشدين ذوي البديهة المالية، بحيث يمكن أن تعتمد عليهم في بناء مستقبل مزدهر للبلاد. ومن هذا المنطلق، يستهدف برنامج البنك مختلف الفئات العمرية، ومنها الأطفال، طلبة المدارس، أولياء الأمور، أصحاب المشاريع، الشباب الذي يتطلع للعمل في القطاع المالي، موظفو البنك الحاليين والجدد وغيرهم

توفير أعلى معايير السلامة لهم ولسياراتهم «كاديلاك الغانم» تقدم عرض الخدمة المميز لعملائها

والتوفير في المال من جهة أخرى. وهذا يعكس رؤية الشركة بأن جوهر العمل يركز على العميل وإعطائه الخدمة والاهتمام الكبيرين لمعرفة ملاحظاته أو احتياجاته وتوقعاته، ليتم بعدها العمل على وضع برنامج الخدمة الخاص بسيارته من خلال فريق عمل يمتلك كل الخبرات وأحدث المعدات ليتم إنجاز العمل وفق أعلى معايير الجودة العالمية مما يضمن خروج عميلنا وهو راض تماماً عن جودة العمل، وعن الخدمة والاحترافية التي تجعله في غاية الأطمئنان لقبائده في سيارة الفاخرة من كاديلاك. الجدير بالذكر أن شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات ملتزم بميثاق العمل الاحترافي والأخلاقي الذي تتبناه الشركة تحت مسمى (I Care) والذي يهدف إلى تحقيق الريادة بالرعاية من خلال أربع قواعد أساسية في العمل، وهي: التواصل بشكل مبادر ومتميز، الإجابة على جميع أسئلة العميل، تمثيل العلامة التجارية للسيارات كرمز للجودة، وتجاوز توقعات العملاء من خلال جودة الخدمة. ويبدأ تطبيق هذه القواعد باحترافية مع جميع موظفي مركز الخدمة سواء لدى موظفي الاستقبال أو مسؤولي الخدمة والفنيين.



في واحدة من أهم الحملات الترويجية التي تهدف إلى خدمة العملاء وتوفير أعلى معايير السلامة لهم ولسياراتهم، أطلقت شركة الغانم للسيارات، الوكيل حصري لسيارات كاديلاك في الكويت عرضها الخاص والمميز لأصحاب سيارات كاديلاك من موديلات 2014 وما قبلها، حيث يوفر المركز لهذه السيارات فحصاً احترافياً ودقيقاً مع العديد من المزايا والخصومات والخدمات لنتيح أعلى درجات التوفير في قيمة الصيانة وأي أعمال تصليح ضرورية للسيارة. وتوفر حملة مركز الخدمة خصومات حصرياً تبلغ 30٪ خصم على قطع الغيار الأصلية من كاديلاك، خصم 10٪ على أجور العمل، تعبئة الإطارات مجاناً بغاز النتروجين وغسيل السيارة مجاناً مع فحص دقيق يشمل 21 نقطة فحص، ويتم إجراء هذه الخدمات من قبل فريق الخدمة الذي يعتبر من أكفأ الفنيين وأخصائيي خدمة السيارات في الكويت. ونظراً لأن هذا العرض حتى نهاية نوفمبر 2017 فقط، فإنه يعتبر فرصة ممتازة لا يجب تفويتها للاستفادة من الخصومات من هذا العرض الذي يعكس التزام الغانم للسيارات بتقديم أفضل العروض والخدمات، وهو ما

أسعار خاصة للمجموعات وموظفي الشركات خصومات على التسجيل الجماعي للمشاركة في ماراثون بنك الخليج 642



السنوي، ينظم بنك الخليج و«برو فيجن» إدارة الأحداث الرياضية، تمارين للركض أسبوعياً، لتدريب المشاركين وتأهيلهم قبيل المشاركة.

ويهدف المناسبة، صرحت ليلي القطامي، مساعداً المدير العام للاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج، قائلة: «لقد شهد ماراثون العام الماضي حماساً منقطع النظير وأعداداً هائلة من المشاركين بشكل جماعي سواء من الفرق أو موظفي الشركات.

أعلن بنك الخليج عن توفير خصومات وأسعار خاصة للراغبين في المشاركة بشكل جماعي في ماراثون بنك الخليج 642، سواء من الفرق أو موظفي الشركات، والمقرر إقامته يوم السبت الموافق 18 نوفمبر 2017، والذي يبدأ في تمام الساعة صباحاً انطلاقاً من سوق شرق، علماً بأن التذاكر متوفرة للشراء الجماعي عبر الموقع الإلكتروني www.gulfbank642marathon.com

وتستمر العروض الخاصة بالخصومات الجماعية حتى الثلاثاء الموافق 7 نوفمبر شريطة ألا يقل عدد المجموعة الواحدة عن 30 فرداً، وتزيد نسبة الخصومات مع زيادة العدد المشارك ضمن المجموعة. هذا، وتحظى المجموعات المشاركة بمميزات أخرى تتضمن وضع شعار المجموعة أو الفريق في موقع الماراثون وإعلان عبر قنوات التواصل الاجتماعي، حسب العدد المشارك من قبل كل فريق.

بعد ماراثون بنك الخليج 642 فعالية رياضية تناسب الجميع سواء الرياضيين المحترفين أو المبتدئين وكذلك العائلات، ويتضمن السباق أربع مسافات مختلفة تشمل: سباق المشي للعدائين لمسافة 5 كيلومترات، وسباق اسوق للعدائين لمسافة 10 كيلومترات، وسباق نصف الماراثون للعدائين المحترفين لمسافة 21 كيلومتراً وأخيراً سباق الماراثون الكامل لمسافة 42 كيلومتراً، بالتعاون مع الأندية الرياضية الرائدة في الكويت، واستعداداً للماراثون

الذي يهدف إلى تحقيق الريادة بالرعاية من خلال أربع قواعد أساسية في العمل، وهي: التواصل بشكل مبادر ومتميز، الإجابة على جميع أسئلة العميل، تمثيل العلامة التجارية للسيارات كرمز للجودة، وتجاوز توقعات العملاء من خلال جودة الخدمة. ويبدأ تطبيق هذه القواعد باحترافية مع جميع موظفي مركز الخدمة سواء لدى موظفي الاستقبال أو مسؤولي الخدمة والفنيين.