



«هوليداي إن الكويت - السالمية» يعين مديراً جديداً لإدارة المبيعات والتسويق

ومواصلة جهودنا المبذولة لاستمرارية التطور والتميز في مجال الضيافة بالكويت وسعيها الدائم للارتقاء نحو الأفضل. بدوره، أعرب طارق عن مدى سعادته بالعودة إلى مجموعة فنادق أنتيركونتيننتال، وخاصة في فندق ذي مكانة مميزة في مجال الضيافة في الكويت.

2003، وبعد ذلك تابع دراسته وحصل على درجتي الماجستير في العلوم السياسية، القيادة والاستراتيجية من جامعة الحكمة عام 2005 والثانية في الدراسات السياحية من جامعة ميد سويدن عام 2017. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال المدير للفندق، منجد صالحه: نحن سعداء بانضمام طارق فهو إضافة ممتازة لفريق عمل الفندق لما يتمتع به من كفاءات عالية وخبرة واسعة خلال سنوات عمله في مجال الضيافة والفنادق، وأنا على ثقة من أن خبرته وجهوده بالتعاون مع باقي فريق العمل ستساعدنا في تحقيق استراتيجيات الفندق في المملكة العربية السعودية.

أعلن فندق هوليداي إن الكويت - السالمية عن تعيين طارق حنين، مدير إدارة المبيعات والتسويق، ومن منصبه هذا سيكون مسؤولاً عن زيادة إيرادات الفندق من خلال تنفيذ استراتيجيات المبيعات والتسويق واستكشاف الفرص التجارية المتاحة من خلال اتباع نهج دقيق وعميق في دراسة السوق. ويمتلك طارق خبرة تمتد على مدى 10 أعوام في مجال الضيافة، ومعرفة واسعة في مبيعات الغرف والمؤتمرات والتسويق في دول مجلس التعاون الخليجي إلى جانب اطلاعه على أفضل ممارسات التنمية المستدامة في مجال السياحة في مملكة السويد. وقبل انضمامه إلى أسرة فندق هوليداي إن السالمية، عمل كمدير التسويق والاتصالات في مجموعة فنادق كارلسون ريزيدور في المملكة العربية السعودية، ومن بين الخبرات الأخرى عمل كمدير إدارة المبيعات والتسويق في «بارك إن باي رايسون - الخبر»، وكذلك مساعداً لمدير إدارة المبيعات في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال في الخبر والبحرين. حصل على درجة بكالوريوس في العلوم السياسية والعلاقات الدولية من الجامعة اللبنانية في عام



طارق حنين



مجموعة Tissot Chrono XL الخاصة بفريق NBA شكل ذكي يكتسب أناقة عملاقة بشكل جريء

القائل «الابتكار تقليدنا»، وقد كان عيار العلامة التجارية العالي محط تقدير مرارا وتكرارا، فقد تم تعيين Tissot ساعة ضبط الوقت الرسمية والشريك الرسمي للعديد من الرياضات، بما فيها كرة السلة مع كل من بطولات NBA، و FIBA، وسباقات الدراجات الهوائية في كل من UCI World Cycling Tour de France وChampionships، ورياضات السيارات مع MotoGPTM و بطولة FIM World Superbike وChampionship والرغبي من خلال بطولة الأمم الست التي تنظمها RBS، و OP14، ودوري أبطال أوروبا للرغبي وChallenge Cups. كما أنها ساعة ضبط الوقت الرسمية لبطولات المبارزة بالسيف، والهوكي على الجليد ودوري كرة القدم الأسترالية.

من الكوارتز، والهيكلمصنوع من الفولاذ المقاوم للصدأ بدرجة 316L، وهي مقاومة للماء حتى مستوى ضغط يصل إلى 10 بارات (100متر 330 قدم)، والسوارجلدي بلإزيم عادي من الفولاذ المقاوم للصدأ، وجميع التفاصيل تحمل اللون الأسود ومطلية بخاصية الترسيب الفيزيائي للبخار «PVD»، وشعار NBA منقوش على ظهر العلبه، القطر: 45 مم. وترمز علامة الزائد في الشعار إلى الجودة السويسرية التي أظهرتها Tissot منذ عام 1853. الساعات التي تباع في أكثر من 160 بلدا أصيلة، وفي متناول الجميع وتستخدم مواد خاصة، ووظائف متقدمة وتصميما دقيقا، تتميز Tissot بشعارها



النهائية ذات اللون الرملي التي تضفي مظهرا غير لامع تضمن ناتجا فائق العصرية. لن يقدر أي مشجع رياضي على مقاومة هذا التكريم الأنيق لفريقه المفضل. ومن مزايا ساعة Tissot Chrono XL، أنها سويسرية الصنع، مع حركة كرونوغراف

الساعة سويسرية الصنع وجميع تفاصيلها تحمل اللون الأسود

تعتبر مجموعة Tissot Chrono XL الخاصة بفريق NBA، مثلها مثل الأعبين، تحدث بصمة جريئة في عالم الموضة، وذلك بفضل العلب الكبيرة لهذا النوع من ساعات اليد والتي يبلغ قطرها 45 مم، مما يتيح القراءة بوضوح تام، فهذه المجموعة المهداة إلى فرق NBA الست مليئة بمزايا تصميم جذابة، تشمل العقارب الواضحة والمينا الأسود الذي يجعل الشعار والوان الفريق حرين لبعضني عليهما عشقا، أما خاصية الكونوغراف المخفية فتضفي جاذبية رياضية. لمسة لمساء: لم يتم إغفال أي تفاصيل مع ساعة Tissot Chrono XL، فاللمسة السوداء الملساء المطلية بتقنية PVD على العلبه والغرز الملونة على السوار الجلدي والمسة



صورة جماعية للمنظمين والمشاركين في الورشة التعريفية «كيف تبني بيتك»

«الأحمدي» تطلق اليوم حملة «الوقاية.. غاية» لتوعية الطلبة صحيا

التوعية وتهتم بها. وكانت المحافظة قد اختتمت فعاليات الورشة التعريفية المجانية «كيف تبني بيتك» التي نظمتها تحت رعاية محافظ الأحمدى الشيخ فواز الخالد من 29 أكتوبر إلى 1 نوفمبر بالتعاون والتنسيق مع جمعية المهندسين الكويتية وجمعية مدينة صباح الأحمد التعاونية. وقال مدير إدارة المكتب الفني بمحافظة الأحمدى إبراهيم الفودري إن هذه الورشة جاءت في إطار مشروع «محافظة أجمل»، وحققت صدى واسعا بين أهالي وقاطني مدينة صباح الأحمد والمدن السكنية

صالح أبنائنا الطلبة صحيا وتربويا، حيث تساهم الحملة بنشر الثقافة الصحية والسلوكيات السليمة. وأعرب العنزي عن تطلعه إلى أن يتم تنظيم هذه الحملة سنويا وتحظى بالرعاية المعهودة لمحافظة الأحمدى، مؤكدا أن فريق الوقاية غاية التطوع على استعداد لذلك. من جهتها، أكدت نائب رئيس فريق الوقاية غاية التطوع نور الرقيب أهمية الشراكة المجتمعية ودورها في تسهيل الانتشار على نطاق واسع في مجتمعنا الكويتي الذي يعتبر تربة خصبة تستقبل

تحت رعاية محافظ الأحمدى الشيخ فواز الخالد، تنطلق اليوم الحملة التوعوية التي تنظمها محافظة الأحمدى بالتعاون مع فريق «الوقاية.. الغاية» التطوعي ومنطقة الأحمدى التعليمية تحت شعار «الوقاية.. غاية»، بمدرسة عقراء بنت عبيد الابتدائية بنات في الصباحية، وذلك في إطار المشروع التنموي «محافظة أجمل» الذي أطلقته المحافظة مطلع العام 2015. وأكد رئيس فريق الوقاية غاية التطوع د.مسعود العنزي أهمية مثل هذه الحملات التوعوية التي تصب في

15 - 16 نوفمبر 2017

ورشة عمل لمدة يومين

متنجد هيلتون، المنصف قاعة برقان 9:00 ص - 3:00 م

2017

كن قائدا متميزا : قصة النحل

استكشاف السمات الرئيسية للقيادة المتميزة، وإدارة التغيير، والابتكار وإشراك الموظفين

تعلم القيادة وإدارة الكفاءات الأساسية

فهم كيفية عمل التغيير والابتكار ومشاركة الموظفين معا

تطبيق مزيج من القيادة والإدارة لتحسين النتائج

استخدام قصة كتاب النحل لربط قضايا العالم الحقيقي داخل شركتك

بول ريجيبى

مدرّب قيادي، مستشار معتمد و الكاتب الشهير لكتاب «The Bee Book» وهي حكاية عن رغبة التغيير والابتكار ومشاركة الموظفين والقيادة و كتاب «تركيبة النجاح» "The Success Formula" الذي يناقش الأمور الخاصة بالقيادة

إحجز مقعدك الآن

www.knowledgeclub.com

info@vigorevents.com

REGISTRATION & PAY ONLINE THROUGH VIGOR

Download Vigor Events App

Available on the App Store and Google Play

+965 9491-3803 MOBILE

+965 2246-1445 TEL

+965 2246-1446 FAX

Four 13, Al-Ghazal Street, Sharq Tower City, Kuwait

شركة فودور ايفنتس هي الجهة المختصة بورشات عمل «كن قائدا متميزا في الشرق الأوسط» للبروتيجيز العالمية، شركة التواص و شركة فودور ايفنتس

Media Partners: Yabital, dawaq, arorex, click, HADIC, ALGAS EVENTS

Corporate Members: [Logos]

Silver Member: [Logo]

Gold Member: [Logo]

ORGANIZED BY: VIGOR EVENTS

GO-ORGANIZER: HADI CLINIC

STRATEGIC PARTNER: KIPCO

Partners: [Logos]

SPONSOR: [Logos]

CO-ORGANIZER: [Logos]

TELECOM PARTNER: [Logos]

SPONSOR: [Logos]

البرنامج الإرشادي الأول في الوطن العربي

BUILD YOUR LEGACY WITH THE BEST MENTORSHIP PROGRAM IN THE MIDDLE EAST

JOIN US NOW

www.theproteges.org

IN OUR ACCELERATOR WINTER PROGRAM - DECEMBER 2017

البروتيجيز

STRATEGIC PARTNER: KIPCO

Partners: [Logos]

SPONSOR: [Logos]

CO-ORGANIZER: [Logos]

TELECOM PARTNER: [Logos]

SPONSOR: [Logos]

Partners: [Logos]

SPONSOR: [Logos]

CO-ORGANIZER: [Logos]

TELECOM PARTNER: [Logos]

SPONSOR: [Logos]