يختتم عروضه مساء اليوم وسط إقبال جماهيري كبير.. والشركة تمدد ساعات دوام معارضها على فترة واحدة طوال اليوم

عروض هائلة في معرض «الخريف للعطور» و«الساعات» بمشرف
أكثر من 300 جهة محلية وخارجية تتنافس بعروضها المميزة

محمد الهاشمي

عبدالعزيز السعيد

ميساء حمدان

د.بهجت اليوسفي

مكي القلاف

يونس بن علي

نجلاء موسى

بدر الكحيلان

مهلهل الياسين

تشهد اليوم السبت صالات معرض الكويت الدولي بمشرف اقبالا لافتا من قبل جمهور الزوار من رواد المعارض حيث تحفل قاعاته رقم 8ـ7Bـ6ـ5 بحركة نشطة في مجال التسوق قبل انتهاء الساعات الأخيرة لاختتام انشطة اكبر معارضها على مستوى الشرق الأوسط على الإطلاق خلال عام 2017 ومنها، معارض «العطور» و«الساعات» والتي تنظمها الشركة حاليا على أرض المعارض الدولية بمشرف، بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من مؤسسات وشركات وكلاء لماركات عالمية للعطور والبخور ونفائس الطيب ومستحضرات التجميل والساعات واكسسواراتها.

وتحظى هذه المعارض المتخصصة مثل معرض العطور والساعات بشهرة كبيرة تجاوزت المحلية إلى الإقليمية كمعارض متخصصة في العطور والطيب والساعات، حيث بلغ إجمالي عدد المشاركين في كلا المعرضين 300 جهة عارضة ما بين راع ومشارك ممثلين لرعاة ووكلاء محليين وإقليميين ودوليين، حيث بلغت المشاركات في معرض العطور في هذه الدورة ذروتها بشكل ملحوظ مما دفع الشركة للموسم الثاني خلال 2017 الى تخصيص الصالة 6 بالكامل فقط لرعاة معرض العطور وذلك ضمن استراتيجية جديدة لإدارة المبيعات والتسويق في تطوير سياسة الحجوزات مستقبلا، الأمر الذي يعكس الإقبال الكبير على هذه المعارض التي تعد من أقدم واهم المعارض التي دأبت الشركة على ترتيبها وإقامتها بل وأكثرها جماهيرية في الكويت والمنطقة.

الجزيرة للعطور

أكد مدير عام شركة الجزيرة للعطور محمد الهاشمي ان مشاركته هذه تأتي وسط نخبة مميزة من شركات العطور والطيب ووكلاء الماركات العالمية محليا وإقليميا، لافتا إلى أن شركته تتمتع بخبرة 20 عاما في السوق المحلي استطاعت بفضل خبرتها وجودة منتجاتها أن تحوز رضا عملائها ومن ثم كسب ثقتهم مما مكنها من التوسع عبر دول الخليج وبات لدينا فروع في كل من قطر والإمارات والسعودية وعمان والبحرين، واختتم الهاشمي حديثه بدعوة الجمهور لزيارة جناح الجزيرة للعطور حيث نطرح عطورا خاصة لهذا المعرض من منتجاتنا الراقية اضافة الى منتجات شركة مونتال الفرنسية التي نحن وكلائها بالكويت، ويوجد عروض خاصة وهدايا بانتظارهم.

أطياب السعيد

وصف عبدالعزيز السعيد مدير عام شركة اطياب السعيد رعايته لهذا المعرض المتخصص بانها إحدى وسائل الترويج لمنتجاتنا من الطيب والعطورات الشرقية والغربية، لافتا الى ان شركته تتميز بدقة اختياراتها كما تحرص على أن تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواد آمنة طبيا غير ضارة بجسم الإنسان وببشرته، واشار السعيد الى ان شركته اقامت مصنعا في الهند لتقطير دهن العود وتنظيف البخور، وعن جديده في المعرض قال نطرح مجموعة من أفضل عطوراتنا الرجالية والنسائية لتشكل مجموعة نسائية تليق بالمرأة وبجميع مناسباتها الخاصة وأخرى تليق بالرجل العربي والخليجي.

سراي

ومن جانبها أكدت ميساء حمدان المدير العام لشركة سراي للعطور أن الشركة تحرص كل الحرص على التواجد بشكل دائم في معرض العطور الذي يعتبر إحدى الواجهات الأساسية لعرض كل منتجاتنا من خلال عروضنا لزوار المعرض، مشيرة الى استمرار احتفالات سراي بمرور سنوات من النجاح والتألق وبمواصلة مشوارنا بمشاركة جمهورنا بأرض المعارض وبفضل جودة منتجاتنا وبثقة عملائنا وولائهم لنا بما نقدمه من العطور والبخور والدهون زاد حجم انشطتنا وتوسعنا في فروع الشركة بحيث باتت موزعة في كل أنحاء البلاد. ولفتت حمدان الى أن شركة سراي تراعي دائما استخدام المواد الآمنة ضمن تطبيق أعلى المواصفات القياسية والمعايير العالمية في جميع منتجاتها التي تخضع للرقابة الداخلية من قبل الإدارة العليا في الشركة في جميع معاملها، وعن جديد سراي قالت حمدان ان الشركة تطرح عطورها «جلامور» «هيبة ملك» «بخور سوبر موري» «معمول حبايب، سراي، كمبودي، سراي VIP»، لافتة الى ان تشكيلة من عطورنا تلقى قبولا واسعا في الأسواق من ناحية المبيعات، كما تتوافر صناديق الهدايا بأفكارها التي نتميز بها بشكل منفرد.

واختتمت حديثها مذكرة زوار المعرض الكرام لاغتنام الفرصة وزيارة أجنحة سراي، حيث الأسعار التنافسية بانتظارهم.

«عبدالصمد القرشي»

واصلت شركة عبدالصمد القرشي «سادة العطر الملكي» رحلة التألق بين جنبات معرض «الخريف للعطور والساعات».

وفي هذا السياق قال د.بهجت اليوسفي: جاءت مشاركة «عبدالصمد القرشي» في المعرض امتدادا لمشاركاتها السابقة، والتي حققت نجاحا منقطع النظير، بعد أن أصبحت من أهم الشركات في مجال العطور في الشرق الأوسط.

وتطرح الشركة في جناحها بالمعرض العديد من المنتجات الجديدة والحصرية التي تم تصميمها خصيصا لعملائها وعلى أعلى مستوى من الرقي والإبداع، الأمر الذي جعل الإقبال كبيرا عليها جدا نظرا لجودتها وتميزها وتفردها وتلبيتها أصحاب الأذواق الرفيعة.

ويمثل التواجد المستمر لـ «عبدالصمد القرشي» في معرض الخريف للعطور، لتلبية رغبات عملائها الذين ظلوا ينتظرون وجودها في المعرض لاقتناء عطورها، خاصة أنها تعرض خلطات خاصة وفريدة في المعرض، التي شهدت توافدا كبيرا من زوار المعرض واعجابا بالمنتجات الجديدة مع إعجابهم المسبق بمنتجات عبدالصمد القرشي المعروفة بأصالتها وتاريخها العريق. وكان اللافت في مشاركة «عبدالصمد القرشي» في معرض هذا العام، وجود شقيقاتها «عود ميلانو وكلاكاس».

وقدمت «عود ميلانو» المتخصصة في عالم الجمال ومستحضرات التجميل، أحدث منتجاتها في هذا المجال، والتي وجدت تجاوبا كبيرا من الجنس اللطيف، بعد أن لبت أذواقهن.

أما «كلاكاس» فقد قدمت أيضا أرقى العطور المناسبة وأفخم الجلديات الراقية والأنيقة للباحثين عن التفرد والتميز.

واختتم حديثه، داعياً زوار المعرض لاغتنام الفرصة أجنحة عبدالصمد القرشي.

«أمل الكويت العالمية»

شدد المدير العام مكي حميد حسين القلاف على حرص شركة امل الكويت العالمية على رعاية معارض العطور التي تعد وسيلة لترويج أحدث وأرقى ما توصلنا له من خلطات العطور الشرقية والبخور كما ان التنافس يدفعنا لتقديم الأفضل للمستهلك.

وتطرح الشركة في هذا المعرض المباخر الخشبية والفخارية الفاخرة بالشكل المخروطي العملي المتعدد الفتحات وذلك للاستفادة منه في تبخير الشعر والغترة، كما نطرح من انتاج مصانعنا «جل الاستحمام الجديد» بروائح جديدة ومميزة كالعود والورد، والمسك، واللافندر، والشاي الاخضر، كما نوفر المنتج المميز والمهم من عطر الشعر بعدة روائح عود فاطمة، ورد، مسك، خمرية وهو طبيعي وآمن 100٪ ويستخدم لكل الاعمار.

هذا بالإضافة الى توافر اصناف البخور البورمي العتيق الذي يجلب ويستخرج من اقصى واخطر الغابات القديمة، وكذلك يتوافر البخور الكمبودي النادر، في حين حافظت امل الكويت على منتجاتها الثابتة كالعود الفاخر، وعود الاحمر، وعود الشيوخ الخاص، وعود امل الكويت الخاص، وهناك عطور شرقية طبيعية من ارقى العطور التي تتناسب مع جميع الأذواق بالإضافة الى تشكيلة كبيرة من الصناديق الخشبية والجلدية المميزة التي تميزنا عن باقي الشركات.

خيال للعود والعطور

أكد يونس بن علي مدير عام «مؤسسة خيال للعود والعطور» التي تتمتع بخبرة تجاوزت 26 عاما، أن شركته تتميز بدقة اختياراتها للعطر ومراحل تصنيعه انتهاء بتسويقه، حيث تفخر بأحد أهم وأقدم فروعها بجمعية ضاحية صباح السالم في الكويت.

وعن جديده في المعرض، قال بن علي ان الشركة تقدم لعملائها مجموعة من أفضل عطوراتها لهذا الموسم، حيث تطرح مفاجأتها بهذا المعرض عطورها «فيروزات ـ سحر العرب ـ اسكندر ـ فلفيت عود»، إضافة الى توفر عطوراتها «رويال مسك» و«مخلط سيوفي» وعطر «سموك روز»، وعطر «دارك عود»، وعطر «كلاسيك» عنبر، وعطر «فاطمة» ودهن العود الفاخر، حيث لاقت هذه العطور جميعها استحسان وقبول زبائننا في المعرض وفي الأسواق المحلية. كما تتوافر مجموعة عطورات منها الفرنسية، وشدد يونس بن علي على توفر البخور «تراد السوبر»، «موري الهندي» و«سيوفي» وهي من الأكثر مبيعا ورواجا في المعرض، كما تتوافر أيضا عطورات المجاميع بأسعار تنافسية، إضافة إلى لوازم العطور من المباخر الجديدة من السيراميك الخاصة بالشعر، ومباخر سيراميك للملابس، إضافة الى الأطقم والصواني والصناديق الفاخرة لجميع المناسبات.

ستوديو ون شوت

قالت مديرة ستوديو «ون شوت» نجلاء موسى إن مشاركتها بهذا المعرض تأتي لثاني مرة حرصا منها على التواجد في مثل هذه الفعاليات لنقدم لجمهورنا الجديد في فن التصوير الفوتوغرافي والڤيديو بتقنية Full HD.

وعن جديدها، قالت: نقدم احدث فنون التصوير الفوتوغرافي والڤيديو بتقنية عالية الجودة، اضافة الى التصميم الجرافيكي والطباعة والمونتاج وكل ما هو حديث في عالم التصوير الفوتوغرافي الرقمي، حيث نتخصص بتصوير حفلات الأفراح والتخرج والنجاح وحفلات استقبال المواليد وجميع المناسبات الأخرى.

بالإضافة إلى تخصصنا في تصوير الحفلات بواسطة كاميرا اوزمو 4K وتصوير كرين والتصوير الجوي بطائرة الفانتوم عن بعد، بالإضافة الى المونتاج الراقي مع المحافظة على الخصوصية للمعرس وألبومات الأفراح الخاصة بهم.

واختتمت حديثها بتذكير عملائها بعروضها المميزة على تصوير جميع المناسبات خلال فترة إقامة المعرض، داعية زوار المعرض لاغتنام وزيارة جناحهم بالصالة رقم 8.

أروما

ذكر بدر فهد الكحيلان مدير عام شركة «اروما بوتيك» انها تطرح عطور ستايلش وكوين روز وكرياشن جولد، إضافة الى الخمريات هناك عطر جاسمن ودهن العود والورد الطائفي والمسك والعنبر، كما تطرح تشكيلة جديدة من 12 عطر اروما كرياشن الجديدة كليا إضافة الى توافر العطر الذائع الصيت كرياشن10 وتدير اروما بوتيك فروع معارضها المميزة بتصاميمها الراقية لتبقى رائدة في انتشار منتجاتها بأكبر مراكز التسوق في الكويت والخليج ويتم تصدير منتجاتها الى نيويورك لنحتفل معا بتتويج افتتاح فرع اروما بوتيك العالمي في مدينة نيويورك مطلع 2018.

المهلهل

ومن جهة أخرى، اكد مصمم العطور الكويتي مهلهل ابراهيم الياسين مدير عام شركة «عطورات المهلهل» ان شركته وهي تحتفل بمرور 18 عاما على تأسيسها، تفخر بما تقدمه ضمن قائمة عطورها المتميزة لتناسب اذواق الشعب الكويتي والخليجي بجميع فئاته حيث تمتاز بتقديم أرقى وأفخم العطور والطيب، اضافة الى اسعارها التنافسية. وعن جديده لهذا الموسم، قال مهلهل الياسين ان مؤسسته تطرح 9 منتجات جديدة تشمل عطورات من انتاج الشركة واخرى عطورات عربية شرقية مثل عطر عنبر، مسك، عود ليلى، مجموعة «أڤنيوز كولكشن 8، 7، 6، 5»، عود شيخة وخمريات الشعر الجديدة إضافة الى توفر عطوراتنا السابقة مثل عود مسك، وSpecial Mix Oud، ورشا عود، ونانا عود، وغيرها حيث ستكون هناك مفاجآت بانتظار الجمهور الكريم، مشيرا الى ما طرحته الشركة من مجموعات العطور كصندوق الهدايا الفاخر والمتضمن 3 انواع من العطور بسعر عطرين، كما توفر ايضا اجود انواع العود الهندي والسيلاني والماليزي والارياني، اضافة الى بعض الأنواع من العود الطيب ودهن الورد الممتاز، وستكون مفاجأة المعرض منتجنا الجديد Winter Oud بأسعار تنافسية للجميع

فوتوجيت

قال مدير شركة «فوتوجيت» احمد المانع ان مشاركة ستوديو «فوتوجيت» في المعرض دوريا تأتي حرصا على التواجد في جميع الفعاليات ليقدم لجمهوره الجديد دائما في فن التصوير الفوتوغرافي والڤيديو بتقنية (Full HD) والتصاميم والغرافيك والطباعة والمونتاج وكل ماهو حديث في عالم التصوير الفوتوغرافي الرقمي «الديجيتال». شاملا حفلات الزفاف والتخرج وغيرها من المناسبات. واختتم مشيرا إلى ان «فوتوجيت» يقدم لعملائه في المعرض عروضا مميزة على تصوير حفلات الزفاف والتخرج والتصوير الداخلي خلال فترة اقامة المعرض، داعيا زوار معرض العطور الى زيارة جناحهم المميز بأرض المعارض.

وجها دعوة للجمعية العمومية لاتخاذ القرار المناسب في هذا الشأن

الشلوان والحيان لحماية قرارات «تدريس التطبيقي» من البطلان

د.عبدالله الشلوان

د.فارس الحيان

دعا عضوا الهيئة الإدارية لرابطة أعضاء هيئة التدريس في الكليات التطبيقية د.عبدالله الشلوان ود.فارس الحيان أعضاء الجمعية العمومية للرابطة إلى اتخاذ ما يلزم من قرارات لحماية قرارات الرابطة من الطعون القضائية. وأكدا في بيان موجه للجمعية العمومية أن اجتماع الهيئة الإدارية الذي عقد في 22 أكتوبر الماضي باطل من الناحية القانونية لعدم تحقق النصاب.

وقال الشلوان والحيان في بيانهما: لقد سعينا دوما ولا نزال للحفاظ على أعمال الرابطة في إطار القانون واللوائح، ومن أجل ذلك تبنينا دون مصلحة سابقة أو لاحقة حكم اللائحة القاضي بانتهاء عضوية الزميل د.محمد الكندري عطفا على قرار إعارته الكلية للهيئة العامة للاتصالات، وتنفيذا لحكم المادة (20) من النظام الأساسي للرابطة.

وأضافا: لقد دعونا جميع أعضاء الهيئة الإدارية للاجتماع أكثر من 3 مرات، إلا أن البعض كان يصر على عدم الحضور، بهدف عدم تطبيق حكم اللائحة بخروج العضو المعار، ودخول العضو المكمل. وفي تاريخ 22 أكتوبر الماضي عقد ثلاثة أعضاء اجتماعا للهيئة الإدارية، قيل إنه كان بحضور د.محمد الكندري (المعار خارج الهيئة) والذي لا يغني حضوره عن الحق شيئا.

وقد اتخذ المجتمعون قرارا بتحديد موعد انعقاد الجمعية العمومية العادية القادمة، كما حددوا تاريخ عقد انتخابات اختيار أعضاء الهيئة الإدارية للعامين النقابيين القادمين، ولما كان المجتمعون آنفا لا يدركون مدى قانونية تصرفاتهم، فقد آلينا على أنفسنا الدفع باتجاه تصحيح المسار، وبذل الجهود لرأب الصدع وجمع كلمتهم لتحصين قرارات الرابطة من الطعون.

وبالبناء على ما تقدم فإننا نضع هذا الأمر تحت بصر وبصيرة الجمعية العمومية صاحبة الاختصاص الأصيل لاتخاذ القرار المناسب نحو حماية قرارات الرابطة من الطعون القضائية.

«إيكو» تطرح مجموعة أحذية الموسم بتصاميم عصرية ولمسة كلاسيكية

عصرية، كلاسيكية ومتنوعة، هذه هي مجموعة ECCO SHAPE 2017 الجديدة التي قامت «إيكو» بطرحها لموسم خريف وشتاء 2017 لتتضمن تشكيلة مختارة من الأحذية المناسبة للعمل وكل يوم.

وتتسم مجموعة ECCO SHAPE 2017 الجديدة لموسم خريف وشتاء 2017 بلمساتها الاسكندنافية الجميلة التي تعكس فلسفة إيكو الأصيلة، أما الجزء العلوي للأحذية والمصنوع من الجلد الفاخر باللون البني الفاتح (camel) فهي تضفي على التشكيلة الجديدة رونقا مميزا وكلاسيكية تجعلها تلائم أي مناسبة، ومع دعمها لتكنولوجيا الراحة المتفوقة، يمكن ارتداء الحذاء من الأعلى أو الأسفل مما يجعله مثاليا لأي زي، دون أن ننسى تقنية الحقن المباشر المرن لمادة PU المتصة للصدمات مباشرة في قالب الحذاء لضمان راحة القدم طوال اليوم، كل ذلك سيمنح مرتدي الحذاء مطلق الراحة والسهولة والخفة مع مجموعة ECCO SHAPE 2017 الجديدة المناسبة لكل يوم.

أما حذاء ECCO SHAPE Pointy 75 فهو مصمم للسيدة الأنيقة التي تبحث عن الشكل الكلاسيكي الذي يمتاز بالمتانة والعملانية في آن واحد. وبفضل الجلد الفاخر الطري والكعب العالي المريح، ستنعم المرأة بالراحة طوال اليوم، ناهيك عن التصميم الأنيق والعصري باللونين الأسود والفضي والحزام القابل للتعديل.

وبفضل ما تقدمه مجموعة ECCO SHAPE من خيارات وتصاميم متنوعة، فإن حذاء ECCO SHAPE M 15 يتسم بكعبه القصير لمزيد من الراحة بالإضافة إلى تصميمه العلوي الانسيابي وتفاصيل التخريم على أصابع القدم لإضافة خطوط واضحة من الأناقة ولمسة أنثوية تلائم اطلالة السيدة الكلاسيكية.

من ناحية أخرى، فإن حذاء ECCO SHAPE 55 Plateau يجمع بين الراحة اللامتناهية مع لمسات أنثوية ساحرة ليكون الحذاء الأمثل للخريف. وينفرد هذا التصميم بلونه الأحمر الأرجواني لإضفاء لمسة دافئة على مجموعة الموسم بينما تصميمه المرتفع الجميل لا يخلو من الجرأة والتميز، ومع بطانة قالب الحذاء المريح وتفاصيل التصميم الاستثنائية كالرقبة المرتفعة، الجلد الفاخر والكعب المكسو بالجلد بارتفاع 55 مم، فإن حذاءECCO SHAPE 55 Plateau خير تجسيد لجودة وصناعة إيكو العالية.

ويتسم حذاء ECCO Chalet Platform 55 SHAPE بتصميمه العصري والعملي، حيث أن تقنية Hydromax المتطورة والمستخدمة في صنع الحذاء تساهم في الحفاظ على طراوة الجلد ومنع جفافه. في حين يمنح الحذاء القدم تهوية مناسبة وحماية مثالية حتى أثناء هطول الأمطار بفضل طبقات الجلد المصنعة باتقان وبطانة النسيج المعزولة، إلى جانب تقنية الحقن المباشر المرن لمادة PU في قالب الحذاء، أما مقدمة الحذاء المطاطية فهي تساعد على ثبات القدم في الطقس البارد والجليدي، مما يجعل حذاءECCO SHAPE Chalet Platform 55 مثالي للمشي عند هطول المطر أو في المدينة.

أما حذاء ECCO SHAPE 55 الذي يمتاز بالمرونة والخفة والمتانة فهو يتماشى مع الحياة العملية للسيدة العصرية، إن جودة واتقان تصميم وصناعة الحذاء يعني أنه يضمن الراحة المطلقة طوال اليوم دون التنازل عن التصميم الجميل، أما الجزء العلوي للحذاء فهو مصنوع يدويا من الجلد للحفاظ على ليونته، بينما توفر تقنية الحقن المباشر المرن لمادة PU وقالب الحذاء اللين راحة وسلاسة في المشي.

يمكنك التعرف على تشكيلة «إيكو» الجديدة في فروع الأڤنيوز، مارينا مول، مجمع المهلب، مجمع المثنى وبروميناد مول.

«القانون العالمية» تستعرض مشاركاتها في المسابقات العربية والعالمية

آلاء خليفة

د.محمد المقاطع

المقاطع: الوقائع أثبتت جدوى المسابقات في تنمية مهارات الطلبة العلمية والمهنية

تتويجا لجهد سنوات من المثابرة على المشاركة في المسابقات الطلابية، وترسيخا لأهمية مثل هذه المشاركات بالنسبة لإدارة كلية القانون الكويتية العالمية وطلبتها، تتصدر مكتبة الكلية (جدارية) بمنزلة معرض تتحدث عن مشاركات الطلبة في المسابقات المحلية والعربية والدولية، منذ عام 2012 وحتى العام الجامعي 2017/2016، تحمل أسماء المسابقات، والمدربين والطلبة المشاركين، لما يمثله ذلك من تقدير لجهودهم وثناء على تمثيلهم للكلية أفضل تمثيل في هذه المحافل الطلابية، إلى جانب طلبة من مختلف دول العالم يمثلون أرقى الجامعات في دول شرقية وأخرى غربية، مما ساهم في التعريف بالكلية وتعزيز مكانتها كأول جامعة متخصصة في تدريس القانون في الكويت والمنطقة، تحرص على أن ينال طلبتها التعليم القانوني المتميز الذي يمثل التدريب الميداني عموما والمشاركة في المسابقات خصوصا أحد أهم أسسه وقواعده.

وفي هذا الصدد، تم تأسيس إدارة التطوير الطلابي والمسابقات، كواحدة من الإدارات الأساسية في الكلية، بإشراف هناء الإبراهيم ومن أبرز مهامها ومسؤولياتها تنظيم الأنشطة الطلابية المعنية بالتدريب العملي والعلمي المحترف، وصقل المواهب القانونية في الميدان العملي للطلاب والطالبات المتميزين خلال فترة الدراسة والتخرج.

ومن بين الأنشطة التي تنظمها الإدارة تشجيع الطلاب والطالبات على المشاركة في المسابقات التي من شأنها تكوين الخبرة المهنية، حيث يشاركون في أشهر المسابقات المحلية والدولية، يرافقهم نخبة من المدربين من أعضاء هيئة التدريس في الكلية، ومن هذه المسابقات: مسابقة فيليب سي جيسوب للتحكيم الدولي باللغة الإنجليزية (واشنطن)، ومسابقة وليم سي فيز للتحكيم التجاري باللغة الإنجليزية (ڤيينا)، مسابقة المحكمة الجنائية الدولية باللغة الإنجليزية (الهند)، ومناظرات قطر باللغة العربية، ومناظرات مؤسسات التعليم العالي في الكويت باللغتين العربية والإنجليزية، ومسابقة المحكمة الصورية العربية باللغة العربية التي استضافتها الكلية خلال العام الجامعي الماضي 2017/2016، وأعلن على أثرها رئيس وعميد الكلية أ.د.محمد المقاطع عن السعي لجعل كلية القانون الكويتية العالمية مركزا إقليميا للمسابقات الطلابية التي تشارك فيها كليات حقوق وجامعات من مختلف دول المنطقة، لأن المشاركة في المسابقات الدولية والإقليمية خيار استراتيجي لإدارة الكلية وقد أثبتت الوقائع جدواه في تنمية مستويات الطلبة من الناحية العلمية والمهنية ومساعدتهم على اكتساب المزيد من المهارات والقدرات العملية التي تعزز فرصهم في التحصيل الدراسي وفي التنافس على الفرص المهنية المتقدمة والنوعية.

من جانبها، أكدت هناء الإبراهيم، حرص الإدارة على احتضان المسابقات الطلابية والمشاركة فيها بفعالية من خلال حسن اختيار وتدريب الطلبة الراغبين في المشاركة والمؤهلين لذلك، والعمل على توفير كل الأجواء المريحة للطلبة المشاركين حتى يتفرغوا للمشاركة في المسابقات والمنافسات والسعي الجاد لاكتساب المهارات وتطوير مستواهم العلمي والمهني ومن ثم الفوز بالجوائز.