



الملا ACURA تستضيف محاضرة الرعاية التلطيفية لبث روح الأمل في الحالات المرضية المستعصية

بعض التجارب الحياتية الشخصية والمخظات التي مرت بها بعض السيدات مع إحدى أفراد العائلة. وتحرص شركة الملا ACURA دائما على دعم الجمعيات غير الهادفة للربحية وكذلك الطاقات الشبابية الكويتية وتشجيعهم، انطلاقاً من رسالة الملا ACURA التي تؤمن بأهمية دعم المجتمع، فقد سبق أن نظمت الشركة يوماً مفتوحاً لذوي الإحتياجات الخاصة، وكذلك حملة خاصة لمكافحة سرطان الثدي، كما شجعت المواهب الفنية الكويتية في وقت سابق عبر إقامة معرض لهم في مركز الملا ACURA. تعرض لوحاتهم الفنية، كما سبق أن فتحت أبوابها لمصممي العبايات لعرض تصاميمهم في مركز الملا ACURA، وهي تفتح أبوابها دوماً للمواهب وللمجتمع الكويتي.



حتى وهم في المستشفى، من خلال الجلوس في الحديقة، ومشاهدة التلفزيون، والقيام بهواياتهم، أو التجمع العائلي في الرعاية النهارية. وتم الحديث خلال المحاضرة عن



الاقتصادي والتعليم والصحة والأمن الغذائي والصحة وإنهاء العنف نحو النساء. وخلال المحاضرة، تم الحديث عن أهمية الرعاية التلطيفية وهي التي تحث من

استضافت شركة الملا ACURA محاضرة الرعاية التلطيفية لجمعية سورويتمست «النسوة المتفائلات» الكويتية المختصة بقضايا المرأة، وذلك حرصاً من شركة الملا ACURA على المساهمة بشكل فعلي في دعم المجتمع، من خلال 27 عضوة من نساء الكويت التزمت كل منهن بتسخير طاقتهن ووقتهن لبناء مستقبل أفضل للنساء والأطفال في البلاد. وفي المحاضرة التي استضافتها الملا ACURA تحت عنوان «نهاية الحياة»، ناقشت السيدات سبل المساعدة وبيث روح الأمل في الحالات المرضية المستعصية التي يصل فيها المريض إلى مرحلة «لا علاج»، فيما شارك في هذه المحاضرة متحدان من جمعية بيت عبدالله وجمعية باش

«سفير» تتفاوض على توقيع اتفاقية إدارة فندق جديد مع شركة تطوير الحياة

الاجتماعات الأخيرة مع راجح العجمي وشقيقه تركي العجمي، كنا قادرين على العمل نحو الاتفاق ليس فقط على الشروط التجارية للمشروع الفندقي الجديد، ولكن الأهم من ذلك أيضاً على كيفية العمل معاً بشكل أفضل كشركاء تجاريين في هذا المشروع، إنها فرصة عظيمة لتبادل الخبرات التشغيلية والتنموية فيما يتعلق بالفندق في هذه المرحلة المبكرة من تطوير المشروع.»



باتريك دي غروت وراجح العجمي

«تطوير الحياة» راجح العجمي لمناقشة المشروع الجديد وإيجاد أفضل الحلول العصرية لتطوير هذا الصرح الفندقي الجديد. ويقوم المشروع الجديد على مساحة 4771 متراً مربعاً، والتي ستشمل إضافة إلى الفندق مطاعم، قاعة كبيرة متعددة الأغراض، وقاعات اجتماعات، ومساحات تجارية وربما مكاتب أو محلات تجارية أيضاً. وسيعمل فريق التطوير التابع لسفير بشكل وثيق مع مستشار التصميم المعين من قبل الشركة من أجل تحديد أفضل مزيج للخدمات وأدق التفاصيل للمشروع الجديد. وقال دي غروت: «في

تقوم شركة الفنادق الكويتية، الشركة الأم لسفير فنادق ومنتجعات وشركة التطوير العقاري «تطوير الحياة»، بالعمل نحو التوقيع على اتفاقية إدارة فندق جديد، حيث تخطط شركة تطوير الحياة لبناء أطول فندق خارج مدينة الكويت والمقرر افتتاحه عام 2020. ويتكون الفندق الجديد من 220 غرفة على الأقل، ويقع في منطقة أبو حليفة على طول الخط الساحلي جنوب الفنتاس، والمطل على الخليج العربي. ان فنادق ومنتجعات سفير حرصت على الإعلان عن هذا التعاون مع شركة تطوير الحياة، حيث تعمل على تعزيز مكانتها كمشغل فندقي على المستوى الوطني والإقليمي. وبهذا الخصوص التقى الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة فنادق ومنتجعات سفير باتريك دي غروت مع رئيس مجلس إدارة شركة

في جودتها وأصالتها مما يميزه عن الآخرين. بعد مسجح الأكوادونيك الداخلي الأكبر في العالم بمساحة 650 متراً مربعاً، كما يضم المنتجع 17 غرفة علاجية ذات مساحة واسعة في جو مريح مع إضاءة ناعمة، كما يضم مسجح الأكوادونيك الفريد من نوعه الذي يخلق جواً من الهدوء والراحة والسكينة، ويعد للزائرين بتجربة لا مثيل له! المنتجع لديه طابع شخصي يساعد الزائرين على اكتشاف تشكيلة مذهلة من العلاجات الفاخرة باستخدام أفضل العلامات التجارية العالمية، مما يجعل المنتجع جديراً بالجوائز!



أنطوان فلوطي

درجات الإنجاز للمنتجعات على مستوى العالم. ويعد منتجع سببا أكوادونيك الكويت تجربة استثنائية وفريدة من نوعها

كرمت مجموعة جوائز هوت غراندرور العالمية أنطوان فلوطي، المدير الإقليمي لمجموعة فنادق كراون بلازا وهولديا إي إن الثريا سيتي الكويت يوم 27 أكتوبر، في واحدة من أكثر الأحداث المبهرة لهذا العام للفنادق والمنتجعات الفاخرة! حفل توزيع الجوائز السنوي يعقد في موقع مختلف كل عام - هذا العام في تايلند، حيث تم الكشف عن منتجع سببا أكوادونيك الفائز بأفضل منتجع صحي في الكويت، وأفضل تصميم في العالم، وأكثر عدد من الأصوات من قبل الضيوف المحليين والسافرين. وتعتبر جوائز هوت غراندرور العالمية مبادرة

«White Co» للزهور والشوكولاتة تقدم 20% خصماً لعملاء بطاقة «نخبة التجارية»



وذلك لتوفير تجربة سهلة لعملائها في استخدام بطاقة نخبة التجارية والتعرف على المحلات المشاركة والعروض التي تقدمها.

ومن هنا: برج التجارية، فندق سيمفوني ستايل الكويت بطاعمه، مجمع سيمفوني ستايل، مجمع مطاعم لايت، وغيرها من العقارات التجارية والسكنية الأخرى. كما طورت الشركة التجارية العقارية تطبيق Al Tijaria Elite المتوافر على متجر الأندرويد ومتجر آبل

وقعت الشركة التجارية العقارية اتفاقية مع «ويت كو White Co»، للزهور والشوكولاتة الذي يقع في برج التجارية - الميزانين 2 لتقديم 20% خصماً حصرياً لجميع عملاء بطاقة «نخبة التجارية». ويعتبر «ويت كو» متجرنا نجحاً صغيراً للزهور والشوكولاتة، وهو متميز بتصاميمه ولمساته الخاصة على جميع معروضاته المختلفة، كما يوفر أصنافاً متنوعة من تكهات الشوكولاتة، ومزيج باقات رائعة من الزهور والشوكولاتة مقدمة بطريقة ابداعية تناسب جميع المناسبات. جدير بالذكر أن بطاقة «نخبة التجارية» خدمة مميزة تم ابتكارها من قبل الشركة التجارية العقارية لجميع عملاء الشركة ليستمتعوا بعروض وخصومات مقدمة من المحلات والمطاعم التي تقع في عقارات الشركة

المعدني والأزرق ودرجات الأخضر الصخري لتتفوق على الخيارات النمطية للألوان. ونقدم رؤية مبتكرة في موضة الألوان.



أما بالنسبة لإكسسوارات هذا الموسم فهي تنبض بالحياة العصرية، حيث تضفي طبعات الحيوانات وقطع المبتكك الفضية إطلالة مغيرة تلائم المناسبات الخاصة مع زخارف إضافية، أما التصميم المخطط باللونين الأبيض والأسود فهي توفر إطلالات تلائم الحياة اليومية والتي بتوجب على كل سيدة اقتناؤها. في حين توفر حقائب اليد ذات التصميم المربع وحقائب اليد القماشية وحقائب الكف وحقائب الظهر مساحات كبيرة لتضعي فيها جميع احتياجاتك الضرورية. وتضفي تشكيلة «Matters» للرجال لمسات عصرية إلى ملابس الشتاء، حيث تتميز بمجموعة من درجات الألوان الباردة التي تتألق في درجات اللون الفضي

ترفع «شومارت» علامة الأحذية والإكسسوارات الرائدة في المنطقة، من مستوى المنافسة عبر تقديم صيحات جديدة هذا الموسم مع تشكيلات «Earthed» و«Design Matters» و«Nocturne» و«Infusion» للسيدات والرجال والأطفال، والتي توفر تشكيلة واسعة تشمل على تصاميم مميزة تلائم كافة الأنواع والميزانيات، ابتداءً من الأحذية الشتوية والأحذية الأنيقة بالكعب العالي. وتضم تشكيلة «Design Matters» مجموعة تصاميم تحطف الأوصار وتمتيز بدرجات الألوان الشتوية والأشكال المبتكرة التي تلقى رواجاً كبيراً. وسواء كنت تفضلين الأحذية المسطحة العصرية ذات اللون المعدني المنوعة من الساتان، والتي تجمع بين الأناقة والراحة، أو الأحذية المسطحة المصممة من جلد السويد الناعم والزينة بحبات اللؤلؤ، فإن كل تصميم منها يتميز بإطلالته الفريدة التي تأسر الأنظار. وتكشف تشكيلة «Earthed» ذات التصاميم الجديدة والمبتكرة عن جوهر الصيحات العالمية في الأحذية الشتوية، والتي تستخدم درجات ألوان الباستيل في القسم العلوي من الحذاء لتكتمل خزانة ملابسك المتنوعة سواء أردت ارتداء