



## «الأهلي الكويتي» يستأنف حملته الترويجية لحساب الطالب +A الموجهة للعملاء الشباب

استأنف البنك الأهلي الكويتي الحملة الترويجية التي بدأت مبكراً في مايو 2017 من هذا العام والتي تستهدف الشباب من عملاء البنك من خلال تقديم العديد من المزايا والامتيازات طوال العام.

وسيجري البنك الأهلي الكويتي السحب على الجائزة الكبرى في ديسمبر القادم للعملاء من أصحاب الحساب +A المؤهلين للفوز بجائزة «سيارة دوج تشارجر SE 2017»، والتي سيتم عرضها في مجمع الأقفينوز خلال الفترة من 2-4 نوفمبر 2017. ويقدم البنك عروضاً مميزة لعملائه الشباب من أصحاب حساب الطالب +A والتي تتضمن صفقات «اشتر واحد واحصل على الأخرى مجاناً» وخصومات في أكثر من 100 متجر ضمن برنامج إنترتينر، بالإضافة إلى بطاقة



الخصم الفوري الجديدة التي تتمتع بميزة القراءة السريعة والتي يعتبر البنك الأهلي الكويتي أول بنك يطلقها في الكويت، وتتيح هذه البطاقة لصاحبها خدمات السحب والإيداع على مدى الأربع والعشرين ساعة وعلى مدار 7 أيام في الأسبوع، وكذلك الاستفادة من الخدمات المصرفية عبر الإنترنت. أما بالنسبة للعملاء المؤهلين للاستفادة من مزايا حساب الطالب +A، فهم الطلبة المسجلون في الجامعات الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 سنة. ويحرص البنك الأهلي الكويتي على تقديم تجربة لكافة عملائه من مختلف الفئات العمرية وذلك بتقديم خدمات وامتيازات ذات قيمة مضافة.

ويعتبر البنك الأهلي الكويتي أول بنك يطلقها في الكويت، وتتيح هذه البطاقة لصاحبها خدمات السحب والإيداع على مدى الأربع والعشرين ساعة وعلى مدار

## «بيتك للتأمين التكافلي» تقيم حملة «أنت الأقوى» في «الحمراء» لمكافحة سرطان الثدي



جناح الشركة في الحمراء مول

أقامت شركة بيتك للتأمين التكافلي (بيتك تكافل) إحدى فروعها في اليوم الذي نظم بالتعاون مع شركة الحمراء العقارية في برج الحمراء للأعمال، وذلك لتعريف والتوعية بسرطان الثدي، جريا على عادة الشركة السنوية في المشاركة بهذه المناسبة المهمة، وتواجدها الشركة من خلال جناح خاص تحت عنوان «أنت الأقوى» وزعت من خلاله الكتيبات التوعوية عن طرق مكافحة وعلاج سرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، وذلك دعماً لجهود العديد من الجهات المشاركة. وتحرص «بيتك تكافل» على أداء دورها الاجتماعي لخدمة كل شرائح في المجتمع وتوجيهه إلى مجالات عدة ترى أهميتها البارزة في مسيرة المجتمع ومنها الصحة والتعليم والشباب وغيرها.

## د.فريدريك مونو في مستشفى السيف خلال الفترة من 4 إلى 6 نوفمبر الجاري رائد زراعة الشعر الاستشاري الفرنسي



د.فريدريك مونو



د.يوسف أبو زهير

الرئيس الفرنسي في زراعة الشعر وهو رئيس نقابة الأطباء الفرنسيين لزراعة الشعر وعضو الجمعية. ويقوم د.مونو بإعداد برامج تدريب زراعة الشعر ومعالجة الصلع للبلوغ الأوروبي منذ سنوات في جامعات ليون، باريس، ديجون، بوردو (فرنسا)، تورينو (إيطاليا) وقدينا، وله عدد من الأبحاث المقدمة في المؤتمرات الدولية المخصصة لزراعة الشعر.

وأكد د.أبو زهير أن مستشفى السيف بتجهيزاته الحديثة أجرى كل الاستعدادات اللازمة لإنجاح زيارة د.مونو واستقبال الحالات التي ستعرض عليه، وذلك لتحقيق الاستفادة القصوى من هذه الزيارة وتقديم أفضل الخدمات لمرضى المستشفى.

يرحب مستشفى السيف بزيارة الاستشاري العالمي د.فريدريك مونو خلال الفترة من 4-6 نوفمبر، حيث سيقيم د.مونو بإجراء عمليات زراعة الشعر ومعاينة وتقييم حالات الصلع وإجراء اللازم لعلاجها.

وبمناسبة هذه الزيارة رحب د.يوسف أبو زهير الرئيس التنفيذي للمستشفى بالداكتور مونو، معتبراً زيارته إلى مستشفى السيف فرصة نادرة لكل من ينوي زراعة الشعر كونها ستتم بايد خبيرة. وقال د.أبو زهير: نحرص في مستشفى السيف ضمن برنامج الأطباء الزائرين على اختيار نخبة من الاستشاريين العالميين في مختلف الاختصاصات لنضع هذه الخبرات العالمية بين أيدي أهلنا في الكويت فنوفر عليهم عناء السفر ومصاريفه والوقت والجهد لمقابلة هؤلاء الاستشاريين في بلدانهم وعرض حالاتهم. وبذلك يتاح للمرضى في الكويت الحصول على

## الوئدة: نعمل على تحقيق أهداف التنمية المستدامة وفق تصنيفات الأمم المتحدة «النجاة الخيرية» تلتي عدداً من الأكاديميين في مصر



د.جابر الوئدة متحدثاً

التي كانت ذات تجارب سابقة ناجحة، في مساعدة الطلاب المتخرجين الجدد، وكذلك الأسر المحتاجة، من خلال تدريبهم وتعليمهم على الحرف والمهن، ومساعدتهم في المشاريع الصغيرة. وأجمع الحضور على ضرورة اتخاذ الخطوات العملية للخروج برؤية واضحة لمجموعة من المشاريع الصغيرة التي تساعد الكثيرين للأخذ بيدهم إلى سوق العمل بلا من السؤال وانتظار الحاجة، وكذلك ضمان تسويق منتجات تلك المشاريع، على أن يتم تبادل الأفكار والخبرات في هذا الصدد. وفي ختام اللقاء، أثنى د.الوئدة على الاجتماع شاكرًا الحضور على ما قدموه من رؤى واستراتيجيات تساعد النجاة الخيرية على أداء رسالتها في الوصول للأسر الفقيرة والمحتاجة بأفضل الأساليب التي تساعدهم على الحياة الكريمة.

جامعة الأزهر، وعضو المجلس الأعلى للشؤون الإسلامية، وعالم الاجتماع المعروف والمستشار فتي الملا، ود.وليد راغب، ود.محمد الشريف مدير مؤسسة جلوبال نيدز الأمريكية، وغيرها للاستفادة من خبراتهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للمشاركة التي تقوم بها جمعية النجاة الخيرية، واستعرض الحضور مجموعة من الأفكار العملية

من الأكاديميين المتخصصين من رؤساء الجامعات والعمداء والمستشارين، منهم رئيس الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام وأمين المجلس الأعلى للجامعات د.سلوى الغريب، ود.طارق علام، ود.محمد زينهم رئيس الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية والأستاذ بجامعة حلوان، ود.نبيل السمالوطي العميد الأسبق لكلية الدراسات الإنسانية،

أعرب نائب المدير العام في جمعية النجاة الخيرية د.جابر الوئدة عن أمه في تحقيق أهداف الجمعية في التنمية المستدامة في المجتمعات الفقيرة حول العالم وفق تصنيفات الأمم المتحدة، وياتي ذلك في إطار حرص «النجاة الخيرية» الدائم على تحقيق أعلى معدلات الجودة في الأداء والتطوير لخدمة أعمالها الخيرية والإنسانية وتوصيل خدمة حضارية إنسانية للمستفيد والمتبرع، مؤكداً تكثيف الجهود لمعالجة قضايا الفقر، والجهل، والمرض، بغرض تحقيق مستوى معيشي يليق بحياة الإنسان. وسعيًا لتحقيق هذه الأهداف قامت الجمعية ممثلة في نائب المدير العام د.جابر عبد الوئدة بعقد اجتماع على هامش المؤتمر الدولي الثالث للجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية مع مجموعة

## «شيراتون الكويت» أفضل فندق للعام السابع على التوالي



مازن المهنا خلال تسلم الجائزة

ثابتة وريادة حقيقية متطلعا إلى المضي قدما في سبيل تقديم الأفضل. وجدير بالذكر أن فندق شيراتون الكويت حقق على مدى أكثر من نصف قرن نجاحات كثيرة وابتكارات متنوعة في خدمة ضيوف الكويت وأهلها الكرام مما جعل منه الوجهة الأمثل لتجربة استثنائية لإقامة فاخرة والتمتع بكافة أساليب الفخامة والضيافة العربية، بالإضافة إلى العديد من الخدمات المتميزة بدءاً من بهو العريق وأجنحته الفخمة التي تمثل تحفاً متنوعة في عالم الضيافة إلى مطاعمه الشهيرة التي تمتد إلى مجمع الأقفينوز والخدمات الراقية التي تلبس كافة المناسبات الداخلية منها والخارجية.

السابع على التوالي جائزة «أفضل فندق في الكويت» بحضور نخبة من كبرى الشركات المعنية بالصناعة الفندقية والسباحة والسفر، حيث تسلم الجائزة مازن المهنا مدير إدارة التسويق والمبيعات لفنادق شيراتون الكويت والذي عبر عن سعادة كبيرة بالجائزة. وفي هذه المناسبة أعرب المدير العام لفندق شيراتون الكويت فهد أبو شعر عن مدى فخره بإنجازات الفندق ولا سيما من خلال الجوائز التي يحصدتها مما يعزز الاستمرار بالعمل الدؤوب في خدمة رواده ونزلائه، كما عبر عن امتنانه لتفهمه، كما قدم الشكر للموظفين الذين لولا جهودهم الحثيثة لما كان بالإمكان الاستمرار بهذا النجاح بخطى



فهد أبو شعر

منذ إنطلاقته عام 1966 كأول فندق نجوم في الكويت وثاني فندق شيراتون خارج الولايات المتحدة الأميركية والذي أصبح أول فندق لشركة ماريوت الدولية في منطقة أفريقيا والشرق الأوسط ويحمل العلامة التجارية الفاخرة «ذي لاكشري كولكشن» حمل سجلا حافلا من الإنجازات ليكمل مسيرة مستمرة لأكثر من خمسين عاما من النجاح والتميز مشرعا الأبواب أمام الصناعة الفندقية التي تزدهر يوما بعد يوم بحيث أصبحت رافدا حقيقيا للكويت الحبيبة.

وفي حفل كبير أقيم مؤخرا في فندق ارماني دبي لجوائز السفر العالمية 2017 حقق فندق شيراتون الكويت وللعام

## يشهد إقبالا جماهيريا لافتا بحضور نخبة المدونين من ووسائل الإعلام الدهيم: معرض الخريف للعطور قصة نجاح تتوجها 3 عقود من الإنجازات ليصل للعالمية

التي جنب مع التوسع في معارضها المتخصصة متمنة دور العملاء من الشركات العارضة وجمهور المستهلكين في تعزيز تواجدها وإرساء قواعد نجاحها باعتبارهم شركاء فاعلين في مواصلة مسيرتها المتميزة حتى باتت اليوم من أهم الشركات الرائدة في مجال صناعة وتنظيم المعارض على مستوى المنطقة والشرق الأوسط منذ ما يزيد على خمسة وأربعين عاما من عمر هذا الصرح الوطني المتميز. ولفت إلى أن شركة معرض الكويت الدولي لم تتوان في تقديم كل دعم لازم لإنجاح هذه المعارض، حيث تم تخصيص الصالة (6) بشكل كامل لرعاة معرض العطور فقط، لوكالة الطلائع المتزايد تلبية لاحتياجات عملائنا الكرام من الرعاة بشكل خاص، وتنظيماً لسياسة الحجوزات للمعارض الحالية والمستقبلية.

وأضافت أن أعمال التطوير المستمرة تأتي في إطار حرص الشركة على تميزها وسعيها المتواصل لتحقيق التكامل والتطوير في جميع المجالات ومنها الاستثمار في تطوير البنى التحتية لهذا الصرح وجميع مرافقه، حيث إن لدى شركة معرض الكويت الدولي رؤية واضحة مخطط لها ومدروسة بشكل سليم، ونحن نسير قدما وبخطى ثابتة وفق الخطة التوسعية الموضوعية. وشهدت قافلة «على أننا في الشركة لا زلنا نعمل بجد على استكمال ما تم تنفيذه في المراحل السابقة من تطوير للبنية التحتية لمرافق وقاعات الشركة، حيث تشهد القاعة رقم 7 استمرار أعمال التحديث والتطوير الجديدة لتحويلها إلى قاعة فندقية فخمة متكاملة الخدمات، ولتحصن أعلى درجات الرضا من عملائها، والإرتقاء بها للوصول إلى مصاف المعايير العالمية المقدمه لعملاء النخبة، لنضاهي أرقى وأفخم قاعات معرض تطورا وتنظيما محليا وإقليميا سعيا نحو العالمية».

واختتمت الدهيم حديثها متوجهة بالشكر الجزيل إلى كل الجهات الراعية والمشاركة، والتي أثرى وجودها بفعاليات هذا المعرض أملا للجميع التوفيق بتأريخ شركة جماهير وعشاق هذا النوع من المعارض إلى اغتنام الفرصة بزيارة هذين المعرضين التخصصيين والاستفادة مما يوفرانه من عروض تنافسية.

الكويتية كفرصة لالتقاء الجماهير بالمشاهير كواقع عملي ملموس.

رعاية 63 جهة

وأشارت الدهيم إلى أن هذا المعرض الذي بلغت فيه الرعاية لهذه الدورة ذروتها بشكل ملحوظ تجاوزت فيه 60 راعيا بتقديمهم كل من شركة أمل الكويت للبخور والطيب، ودار الطيب، وأطياب السعيد، وشركة أولاد عبدالصمد القرشي، وبيت المسك للعطور، وعطورات العبد المحسن، ويشترك بهذا المعرض حشد بلغ أكثر من 300 جهة تمثل وكلاء عطور لمصانع ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية والذين جاءوا ليتنافسوا فيما بينهم لتقديم نخبة من أرقى نفاثس منتجاتهم ذات الماركات العالمية من الطيب والعطور والبخور ومستحضرات التجميل والساعات واكسسواراتها.

قطاع الساعات الواعد

وعن قطاع الساعات قالت: إن المعرض يستقطب 80٪ تقريبا من وكلاء الساعات بالكويت بتشكيلة عالمية، حيث يحظى بمشاركة عديدة لشركات كبرى تمثل مجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات الأشهر وأرقى الماركات العالمية والحصريّة منها روائع جينيف للساعات، والطرف الأغر، والشهاب للساعات، وسويسرا جاليري، ورويال كولكشن، وبارزل للساعات، وأون تايم، والركن السويسري، والبال، والساعات، ومحمد صالح ورضا يوسف بهبهابي، وجوفال، وسويسرا بالاس، مشيرة إلى أن قطاع الساعات في الكويت يشغل نسبة عالية من حجم المبيعات إلى جانب الجواهرات والهياكل النخبة، لافتة إلى أن هذه الشركات جاءت جميعها لتتنافس ولتطرح تشكيلة من الساعات ذات الماركات العالمية والسويسرية المميزة ومنها المرصعة بالماس والذهب أو الأحجار الكريمة وبأسعار تناسب الجميع ولتختلف الأنواع ولكلا الجنسين وكله تحت سقف واحد مع توفر كفاءة وخدمة ما بعد البيع لكل عملائها. واعتزازها بتاريخ شركة معرض الكويت الدولي وبمرحلة تطور مرافق الشركة وصلات العرض التي تسير جنباً إلى جنب وفق الخطط الاستراتيجية التوسعية الموضوعية جنباً



باسمة الدهيم

معرض العطور

بات أيقونة نجاح

معرض الكويت

الدولي لتصبح

من أهم العلامات

التجارية الراسخة

بالأذهان على مر

الأجيال

مازلنا نعمل بجد

على استكمال

ما تم تنفيذه في

المراحل السابقة

من تطوير للبنى

التحتية لمرافق

وقاعات الشركة

تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف إقبالا جماهيريا لافتا على معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات» من قبل الزوار بحضور نخبة واسعة من رجال وسيدات المجتمع وعدد من الموزين ومشاهير مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة والإعلام المختلفة يتقدمهم جمهور معرض العطور من عشاق نفاثس الطيب والبخور والساعات، حيث تقوم شركة معرض الكويت الدولي على تنظيمهما من 25 أكتوبر وتستمر عروضه حتى 4 نوفمبر الجاري على أكبر وأحدث صالاتها 6 و 8 والصالة الخارجية B7.

وبهذا الصدد تقول المدير الكويت الدولي باسمه يوسف الدهيم: «إن نجاح معرضي العطور والساعات يعتبر إضافة جديدة تضاف إلى سجل نجاحات معارض الشركة الحافل بالإنجازات المتتالية التي مكنتها من تحقيق رضا العملاء وكسب ثقة المستهلكين لتصبح علامتها التجارية من أهم العلامات الراسخة في الأذهان على مر الأجيال حيث حظيا منذ إنطلاقتهما الأولى بمشاركة محلية وإقليمية حاشدة، خلال موسميها طوال سنوات.

وشددت الدهيم على أن هذين المعرضين يعدان أحد أهم الفعاليات والظواهر التي تشهدها البلاد في قطاع العطور والساعات، حيث تحرص الشركة على إقامتهما دوريا وتحضن فعالياتهما على أرض المعارض الدولية بمشرف منذ أكثر من 3 عقود لتقف شاهداً على نجاحهما مشيرة إلى أن قطاع الساعات من أقدم وأكبر المعارض وأكثرها جماهيرية في الكويت والخليج العربي، ومنطقة الشرق الأوسط، متجاوزين دول شمال أفريقيا بأسرها، ليصل صيتها إلى القارة الأوروبية ومنها إلى العالمية ليحظيا بلقب المعرض الأكبر في العالم بلا منازع.

وأضافت الدهيم: إن نسبة الحجز بلغت 100٪ من مساحة الصالات التسويقية المخصصة بالكامل والتي تجاوزت 30 مترا مربعا لأول مرة بمشاركة قاعدتين متنقلتين منهم قاعة خاصة بمعرض الساعات وأخرى قاعة خاصة بشركة «بوتيكات» والتي تشارك لأول مرة لتضيف لنفسها بعدا عمليا وزخما وفرته لها أرض المعارض