

المجموعة سجلت إجمالي إيرادات مجمعة بنحو 767 مليون دينار 122 مليون دينار أرباح «زين» خلال 9 أشهر

أعلنت مجموعة زين في بيان صحافي أمس أنها حققت أرباحاً صافية بقيمة 122 مليون دينار عن فترة الأشهر الـ 9 من السنة المالية الحالية، مقارنة بـ 124 مليون دينار عن الفترة نفسها من العام الماضي، وبلغت ربحية السهم 31 فلساً.

وكشفت «زين» التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أن إجمالي الإيرادات المحققة عن هذه الفترة بلغ 767 مليون دينار، مقارنة بـ 826 مليون دينار عن الفترة نفسها من العام 2016.

وقال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين مهند الخرافي أن المجموعة حافظت نسبياً على مؤشراتها المالية الرئيسية عن هذه الفترة، بالرغم من التحديات التي تواجهها عملياتها التشغيلية في مناطق جغرافية مختلفة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث واصلت خططها الاستراتيجية في تنوع حجم أعمالها وسط التحولات الكبيرة في صناعة الاتصالات، وقد ساعدتها الشركات الاستراتيجية التي تقوم بها في توجيه اهتماماتها نحو الحفاظ على قيمة أعمالها. وعلق نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي على هذه النتائج بقوله: «تأثرت النتائج المالية المجمعة بالتحديات الاقتصادية والأمنية التي تمر بها أسواق المنطقة، إلى جانب تقلبات أسعار صرف العملات، وارتفاع مستوى المنافسة السريعة، وهي عوامل خارج نطاق السيطرة في جزء كبير منها».

وأضاف: «لقد حافظت المجموعة على مسارها بنجاح في ظل هذه الأوضاع التشغيلية الصعبة، ملتزمة بأهدافها الاستراتيجية، وفي سبيل ذلك، نجحت في تطبيق مبادرات مبتكرة لتحسين الكفاءة التشغيلية، وتطوير محلات جديدة في قطاع الأعمال، وأخذت خطوات متقدمة في أن تصبح مشغل نمط حياة رقمي متنوع ومبتكر». وكشف بدر الخرافي أن المؤشرات المالية الرئيسية عن هذه الفترة جاءت لتعكس حجم هذه التحديات، حيث سجلت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ (EBITDA) 316 مليون دينار عن فترة الأشهر التسعة، مقارنة بـ 390 مليون دينار عن الفترة نفسها من العام الماضي، بينما بلغ هامش ربحية الـ (EBITDA) 41.2% مقارنة بـ 47.2% عن الفترة نفسها من العام 2016.

وأوضح الخرافي أن المؤشرات المالية المجمعة تأثرت بتقلبات أسعار تحويل العملات، حيث كلفت المجموعة 441 مليون دولار على مستوى الإيرادات المجمعة، بينما كلفتها تقلب العملات على مستوى الأرباح الصافية 76 مليون دولار. وعن النتائج المالية التي سجلتها المجموعة عن فترة الربع الثالث من السنة المالية الحالية، فقد حققت المجموعة إيرادات مجمعة بقيمة 259 مليون دينار، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA 104 مليون دينار، فيما سجلت الأرباح الصافية عن هذه الفترة 40 مليون دينار.

وبين الخرافي أن مجموعة زين حافظت على قاعدة عملاتها، حيث استقرت عند 45.3 مليون عميل، وهي ما زالت تملك الحصة السوقية الأكبر في 5 أسواق من عملياتها.

وذكر الخرافي أن عمليات المجموعة في الكويت اكتسبت مؤخراً زخماً قوياً، وهو ما انعكس على نمو مؤشراتها



بدر الخرافي



مهند الخرافي

مهند الخرافي: «زين» تواصل خططها في تنوع حجم أعمالها وسط تحولات صناعة الاتصالات

عميل، كما رفعت من حجم إيراداتها 8% عن الفترة نفسها لتصل إلى نحو 288 مليون دولار، فيما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 13% لتصل إلى 102 مليون دولار، بينما قفزت الأرباح الصافية لتتحقق نسبة نمو هائلة بمقدار 174% عن الفترة نفسها لتصل إلى نحو 13 مليون دولار. ومع التطورات السياسية والتجارية التي تبسود إيجابية، فإنه من المتوقع أن تساعد زين العراق في الانطلاق بشكل أفضل مستقبلاً، حيث تعول الشركة

الرقمي، والشراكة مع كيانات تشغيلية قوية في هذه المجالات الواعدة، ولذلك فهي حرصت على مواصلة استثماراتها في تطوير وترقية الشبكات بهدف تعزيز التدفقات النقدية». وأكد الخرافي أن النمو الذي تحققه عمليات المجموعة في إيرادات خدمات البيانات كان انعكاساً لاستثمارها الفعال في شبكات الـ (LTE)، وهي التطور طويل الأمد (5G)، وهي الشبكات التي لم تسهم فقط في التمدد المستقبلي لعملياتها بتقديم خدمات محتوى رقمي أكثر فاعلية، مبيناً أن المجموعة حققت نمواً في هذا المجال برفع إيراداتها من خدمات البيانات بنسبة 3% لتصل إلى نحو 25% من حجم الإيرادات المجمعة.

الكويت

شهدت عمليات شركة زين الكويت زخماً خلال فترة الربع الثالث، وهو ما انعكس على مؤشراتها المالية الرئيسية، وذلك بالرغم من معدلات الاختراق العالية في السوق، والمنافسة السريعة الشديدة، حيث ارتفعت إيرادات الشركة عن فترة الربع الثالث 6% لتصل إلى نحو 81 مليون دينار، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ (EBITDA) 34 مليون دينار، فيما ارتفعت الأرباح الصافية 10% عن هذه الفترة لتصل إلى نحو 23 مليون دينار.

وما زالت عمليات شركة زين الكويت تساهم بالحصة الأكبر على مستوى الأرباح الصافية المسجلة للمجموعة، وذلك بفضل سلسلة مبادراتها المبتكرة في تنوع محفظة خدماتها، وزيادة الإيرادات من روافد أعمال جديدة. وبينما تعكف شركة زين الكويت على تنفيذ مشروع ضمن خططها الاستراتيجية لنشر حلول المدن الذكية في السوق الكويتية، فقد أبرمت الشركة مؤخراً عقداً ملزماً لبيع وإعادة تاجير أبراجها مع شركة آي اتش اس القابضة، وهي الاتفاقية التي ستفتح مجالات جديدة أمام عملياتها، حيث ستمنحها مرونة أكبر بالتوسع في الاستثمارات ذات العائد الأعلى مستقبلاً.

العراق

استطاعت شركة زين العراق أن تحقق نسب نمو قوية على مستوى كل مؤشراتها المالية عن فترة الربع الثالث من السنة المالية الحالية، حيث رفعت الشركة من قاعدة عملاتها بنسبة 16% لتصل إلى نحو 13.7 مليون

قطاع الاتصالات في السودان. الأردن

حققت عمليات شركة زين الأردن نمواً في قاعدة عملاتها عن فترة الأشهر الـ 9 لتصل إلى نحو 4.2 ملايين عميل. كما رفعت الشركة من حجم إيراداتها عن هذه الفترة بنسبة 2% لتصل إلى نحو 371 مليون دولار، مقارنة بـ 363 مليون دولار عن الفترة نفسها من العام الماضي، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ (EBITDA) 174 مليون دولار، مقارنة بـ 179 مليون دولار، كما حققت الشركة أرباحاً صافية عن هذه الفترة بنحو 72 مليون دولار.

البحرين

رفعت شركة زين البحرين إيراداتها بنسبة 3% في فترة الربع الثالث لتصل إلى نحو 48 مليون دولار، مقارنة بمبلغ 46 مليون دولار عن الفترة نفسها من العام الماضي، في حين حافظت الشركة على مستوى حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، والذي بلغ عن هذه الفترة 15 مليون دولار. وعن فترة الأشهر الـ 9 من السنة المالية الحالية، فقد بلغت إيرادات الشركة 148 مليون دولار، بنسبة ارتفاع 12%، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 44 مليون دولار أميركي، وسجلت الشركة صافي ربحية عن هذه الفترة 7 ملايين دولار، مقارنة بـ 8 ملايين دولار أميركي خلال نفس الفترة من 2016.

كثيراً على النمو الهائل المتوقع لخدمات البيانات، والتي من المتوقع أن تشهد تطوراً للأفضل مع هذه التطورات الإيجابية. السودان

في الوقت الذي تواجه فيه عمليات شركة زين السودان ضغوطاً كبيرة بسبب الانخفاض الهائل لقيمة عملتها المحلية مقابل سعر صرف الدولار، والذي بلغت نسبة انخفاضه 61%، فإن عمليات الشركة تواصل تحقيق نسب نمو قوية (بالعملة المحلية)، حيث تعكس كل مؤشراتها المالية تحسناً واضحاً خلال هذه الفترة.

فقد قفزت إيرادات الشركة عن فترة التسعة أشهر 40% لتصل إلى 5.2 مليار جنيه سوداني، بينما قفزت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 30% لتصل إلى نحو 2.05 مليار جنيه، فيما ارتفعت الأرباح الصافية عن الفترة ذاتها بنسبة 29% لتصل إلى 836 مليون جنيه.

وارتفعت 4% لتصل إلى نحو 12.9 مليون عميل، بينما شكلت إيرادات البيانات (بإستثناء الرسائل القصيرة ورسائل القيمة المضافة) 15% من إجمالي إيرادات الشركة. وتنتظر مجموعة زين إلى قرار رفع العقوبات الاقتصادية والتجارية عن السودان بنظرة إيجابية، حيث لا ما لا شك فيه أن هذه التطورات سيكون لها آثار إيجابية على القطاعات المالية والتجارية والصناعية بما فيهم

بدر الخرافي: المجموعة حققت خطوات متقدمة في إستراتيجيتها للتحويل إلى مشغل الاتصالات الرقمي
تقلب أسعار العملات كلف المجموعة 441 مليون دولار على الإيرادات و76 مليوناً على الأرباح



عمليات الكويت تدفع إيراداتها وأرباحها إلى نمو 6 و10% على التوالي
«زين العراق» تحقق قفزات نمو هائلة.. 174% ارتفاعاً في الأرباح
«زين السودان» حققت نمواً قوياً برفع إيراداتها 40% وأرباحها 29%



النتائج المالية للتسعة أشهر من العام 2017 لشركة الاتصالات المتنقلة - زين

يسر مجلس إدارة شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع أن يعلن لمساهمي الشركة الكرام أن الشركة قد حققت أرباحاً صافية بلغت 122 مليون دينار كويتي (404 مليون دولار أمريكي) عن فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2017.

كما ينتهز مجلس الإدارة هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره لجميع عملاء ومساهمي الشركة الكرام لثقتهم الغالية، ويعددهم بالاستمرار في تقديم أفضل الخدمات التي تفي بتطلعاتهم.

مجلس الإدارة



عدد العملاء	2,529 مليون دولار أمريكي	1,042 مليون دولار أمريكي	404 مليون دولار أمريكي	10 سنت أمريكي
الإيرادات	767 مليون دينار كويتي	316 مليون دينار كويتي	122 مليون دينار كويتي	31 فلس كويتي
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات	174 مليون دينار كويتي	179 مليون دينار كويتي	174 مليون دينار كويتي	ربحية السهم

