

مؤتمر «تمكين الشباب» السادس اختتم فعالياته

ممثلو شركات المقاهي: سوق «الكوفي شوب» في الكويت لم يتشبع بعد



حمد السايير ومايك تاترسفيلد وسارة سبيجل خلال الحلقة النقاشية



سام جامبرلين



حمد السايير

إلى دورات في استراتيجيات الأعمال والمحاسبة، حيث إن المهني في نهاية الأمر يعد عملاً تجارياً مثل غيره.

وأستضاف مؤتمر تمكين الشباب في اليوم الثالث من نسخته السادسة الرئيس التنفيذي للخدمات التشغيلية لطعام فايف قايزز سام جامبرلين، ورئيس مجلس الإدارة في مجموعة كاريبو كوفي، مايك تاترسفيلد اللذين تحدثا حول بناء وتطوير العلامات التجارية للشركات في قطاع الأغذية والمشروبات وإعطاء بعض الدروس لرواد الأعمال الشباب.

وأضاف جامبرلين: «على الشباب التركيز على ثلاثة أمور عند إنشاء علامة تجارية لها فرص نجاح عالية: الأول هو توفير منتج أو خدمة عليهما طلب في السوق، فالتبا تمكين الزبائن وإعطائهم الفرصة لتسويق وبناء علامتك التجارية، وثالثاً التحلي بالصبر والشغف في ما تعمل، حيث قال: «إذا كنت تريد حقاً أن تكون ناجحاً، عليك البحث عن المنتج الذي يثير فيك الحماس، الآن وفي المستقبل، وحتى بعد سن التقاعد».

العضو المنتدب في شركة «Local Flavor» للتسويق، عبدالله بوفتين.

واتفق جميع مؤسسي ومالكي المقاهي على أن سوق مهني «الكوفي شوب» لم يتشبع بعد، إلا أنهم نصحوا القاديين الجدد للسوق بأن يفتحوا متاجرهم في مواقع خارج قلب مدينة الكويت. كما أضاف العديد من المتحدثين ونصحوا منظمي الأعمال المحليين بالانضمام

إلى، لن نتجح أبداً.. وشهد اليوم الثالث من المؤتمر كذلك حلقة نقاشية بعنوان «الشركات الناشئة في قطاع الأغذية والمشروبات: تحديات النمو»، شارك فيها كل من الشريك المؤسس في كاف كوفي مشاري العود، والشريك المؤسس في شركة جومو كوفي روسترز جمانة العثمان، ومالك حق الامتياز في شركة قهوة توبيز استيت دمنى الشيخ، وأدار الحوار

سبيل المثال أصبح حمد السايير رائداً في خدمة التوصيل لمنتج وعلامة تجارية في سابقة فريدة، ولحسن الحظ لم نستعجل ونرفض مبادرته.. أهمية فهم المنتج الذي تبيعه، مشيراً إلى أن أهم جوانب أي عمل هي المنتج والقيمت والألتزام، مضيفاً: «أنا لا أعتبر نفسي رجل أعمال، ولكن هناك روح المبادرة فيما أنجزناه، فإذا كنت لا تفهم المنتج الخاص

كوفي مايك تاترسفيلد: «علينا ألا نخشى الفشل بل علينا التعلم منه لأن أهميته تكمن في أنه يمنحنا الفرصة لكي نتأخر قليلاً.. كما تحدث أيضاً عن أهمية أن تكون على ثقة بأصحاب الامتيازات المحليين، مشيداً بحمد السايير على استراتيجيته ودوره في تقديم خدمات توصيل قهوة كاريبو في الكويت، حيث قال: «اعتقد أنه من المهم أن يكون الشخص مستمعاً جيداً، فعلى

الموظفين لما حققوه من إنجازات، سواء النجاحات أو الإخفاقات، وبدورها قالت سبيجل: «نريد من الناس أن يجربوا أشياء جديدة وأن يكونوا مبتكرين في تفكيرهم، لأنك لن تعرف إلا إذا حاولت، ونحن نريد دفع الموظفين لمحاولة أشياء جديدة وأن نشجعهم على مواجهة التحديات».

وأضاف رئيس مجلس الإدارة في مجموعة كاريبو

رئيس

«كاريبو كوفي»:

علينا ألا نخشى

الفشل بل

«التعلم منه»



طارق عرابي

اختتمت مساء أول من أمس فعاليات مؤتمر تمكين الشباب الذي أقيم خلال الفترة من 23 إلى 25 أكتوبر في مركز جابر الأحمد الثقافي، تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، بحضور أكثر من 1200 من رواد الأعمال الشباب والشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة الساعين للاستفادة من خبرة وتجارب قادة الأعمال المحليين والعالميين الذين تحدثوا في المؤتمر.

وخلال الحلقة النقاشية التي كانت بعنوان «بناء وتطوير العلامة التجارية للشركات في قطاع الأغذية والمشروبات» والتي شارك فيها حمد السايير الرئيس التنفيذي لشركة امتيازات السايير، ورئيس مجلس الإدارة في مجموعة كاريبو كوفي مايك تاترسفيلد، والمدير التنفيذي في كاريبو كوفي سارة سبيجل، وأدار الحوار الرئيس التنفيذي والمؤسس لشركة «توبيتي تو ليفن» للتسويق دالة مدهو. وتحدثت تاترسفيلد وسبيجل عن أهمية تقدير

صقر السويل يفوز بجائزة «الراي - تمكين» للأفلام القصيرة

أعلن مؤتمر تمكين عن الفائز بجائزة الراي - تمكين، وهو صقر السويل مع الفيلم القصير بعنوان «Best Ends»، بالجائزة التي تشتمل على دورة تدريبية في أكاديمية نيويورك للأفلام، شاملة رسوم التسجيل والسفر والإقامة، والتي أطلقت في نسختها الأولى في ظل التطور الإعلامي الحاصل في هذه الفترة. وتأهل لجائزة الراي تمكين هذا العام، كل من: ناصر حسين، أحمد حجي، محمد الكندري، وفيسل القحطاني. جدير بالذكر فوز برنامج بايمز BaImz، وهو أكبر موقع تعليمي لتقديم السدورات الأكاديمية الخاصة

لطلبة الجامعة، بجائزة كيبكو - تمكين لدعم مشاريع الشباب الكبرى لهذا العام، والمتثلة في 100 ألف دولار من الخدمات بالإضافة إلى جائزة نقدية بقيمة 15 ألف دولار، وجاء بالمركز الثاني برنامج أوردر ORDDR، وهو القاعدة الأولى في الكويت التي تربط بين المطاعم وموردي الأغذية، وفاز بجائزة نقدية بقيمة 10 آلاف دولار، أما الفائز بالمركز الثالث وبجائزة نقدية بقيمة 5 آلاف دولار فقد كان برنامج باهالوه Yahaloo، أول برنامج لتأجير الألعاب وخدمات الحفلات والمناسبات والأعياد.



خلال تسليم الفائز جائزة الراي - تمكين

Ooredoo شريك في سوق مروج بعامه الثاني

الأيوب: نحن سعداء بدعمنا لهذا المشروع الشبابي المميز الذي يبرز إبداعات المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في مختلف المجالات، دعمنا للشباب منذ عبر سياستنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم التواصل والاهتمام والتحدى، ونحن نسعى إلى المساهمة في دعم الشباب من خلال استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية المتعددة طوال العام. ونطلع إلى لقاء الشباب أصحاب تلك المشاريع الصغيرة وكذلك عملائنا الكرام خلال السوق المقام اليوم.



حول هذه الرعاية، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لـ Ooredoo الكويت مجبل



مجبل الأيوب

سوق يوم الجمعة 27 أكتوبر من الساعة 4 مساءً إلى الساعة 10 مساءً. في تصريح له

أعلنت Ooredoo عن دعمها لمشروع «سوق مروج» الذي يدعم المشاريع الشبابية والذي يقام في مجمع مروج للعام الثاني على التوالي، أحد مشاريع منتج صناعي للغولف، ويضم المنتجات الزراعية والغذائية والحرف اليدوية، بالإضافة إلى القسم المخصص للأطعمة الذي يسلط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية، إلى جانب قسم خاص لأنشطة الأطفال، وذلك على مدار عطلة نهاية الأسبوع مرة واحدة في الشهر من نهاية أكتوبر وحتى نهاية مارس 2018 حيث سيقام أول

«فلاي دبي» تعزز حضورها في موسكو برحلات إلى «شيريميتيفو»



موسكو

أعلنت فلاي دبي أنها ستبدأ بتسيير رحلات مباشرة إلى مطار شيريميتيفو الدولي في العاصمة الروسية (موسكو) اعتباراً من 29 نوفمبر المقبل لترفع بذلك رحلاتها اليومية إلى العاصمة الروسية بواقع رحلتين يومياً إلى مطاري فونوكوفو وشيريميتيفو الدوليين. وكانت فلاي دبي قد بدأت أولى رحلاتها إلى موسكو في 2014 ونمت شبكة فلاي دبي في السوق الروسي لتصل اليوم إلى 11 محطة مع إضافة محطات فورونيج ومحج قلعة اعتباراً من أكتوبر الجاري لتضاف إلى شبكة واسعة من الوجهات تضم كازان وكرازنودور وماينزلين فودي وموسكو وسمارا إضافة إلى يكاتينبرغ. وبهذه المناسبة، قال غيث الغيث الرئيسي التنفيذي لشركة فلاي دبي: نحن فخرون بتقديم هذه الخدمة لمسافريننا وتوفر مزيد من الخيارات أمامهم للسفر من خلال مطارين في العاصمة الروسية موسكو. «انطلاق رحلاتنا اليومية الجديدة لمطار «شيريميتيفو» جاء مدفوعاً بزيادة الطلب ونمو حركة السفر إلى دولة الإمارات ومنها إلى دول العالم حيث يعد مطار دبي اليوم مركزاً عالمياً للطيران. وسجلت فلاي دبي نمواً بواقع 45% في

أعداد مسافريها إلى روسيا خلال النصف الأول من العام الحالي مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي وهي أول نافذة من الدولة تشغل رحلات مباشرة إلى مطار شيريميتيفو الدولي. ويعد مطار شيريميتيفو الدولي واحداً من ثلاث مطارات تخدم العاصمة الروسية موسكو، بالإضافة إلى مطاري دومودوفو وفونوكوفو الدوليين وهو واحد من أكبر المطارات الروسية من جهته، قال جيهون أفيندي نائب الرئيس للعمليات التجارية في الإمارات والاتحاد الأوروبي والشرق الأوسط والدول المستقلة في فلاي دبي: ما زالت روسيا تمثل واحداً من أهم الأسواق بالنسبة لنا في فلاي دبي. نحن ملتزمون بفتح المزيد من الوجهات غير المخدمومة وتعزيز رحلاتنا إليها مع تسارع الطلب على السفر في مختلف وجهات شبكة الناقل، التزامنا هذا تعكسه زيادة وجهاتنا هناك إلى 11 نقطة بواقع 47 رحلة أسبوعياً لهذا السوق الحيوي. كما ننتقل إلى زيادة رحلاتنا هناك لتصل إلى 52 رحلة بدءاً من منتصف ديسمبر المقبل ما يعطي مسافريننا المزيد من الخيارات والتوقيتات الملائمة للسفر من وإلى دبي.

وفي هذا الإطار، أوضح الحساوي أنه فيما يتعلق بالكويت، وبالتنسيق بين وزارة المالية وبنك الكويت المركزي، فقد تمت مخاطبة البنوك والمؤسسات المالية في الكويت لاتخاذ التدابير اللازمة لتطبيق اتفاقية معايير الإبلاغ المشترك التي انضمت إليها الكويت، ووقعت عليها في 19 أغسطس 2016 وسيكون على هيئة أسواق المال، التي تشرف على جانب من المؤسسات المالية، مخاطبة الخاضعين لرقابتها للاستعداد الفني الكافي، ليتسنى لهذه الجهات تجميع البيانات المالية التي سيتوجب الإبلاغ عنها.

اتحاد المصارف ينظم ملتقى عن «معياري الإبلاغ المشترك»

وقال الأمين العام لاتحاد مصارف الكويت د. حمد الحساوي أن الاتحاد سينظم ملتقى عن «معياري الإبلاغ المشترك» بالتعاون مع مكتب بيكر تلي للخدمات المحاسبية والضرائب والاستشارات، وذلك يوم الاثنين 13 نوفمبر 2017 بفندق ماريوت JW - قاعة الجوهراء.

وأشار الحساوي إلى أن تنظيم الاتحاد لموضوع الملتقى يأتي إدراكاً منه ومكتب بيكر تلي لأهمية العدالة الضريبية ومعياري الإبلاغ المشترك، نظراً لكونه يساهم في مواجهة التهرب الضريبي وضمان

الشفافية، وتسليط الضوء على كل المستجدات التي تهم المؤسسات المالية المعنية بهذا الاستحقاق، لافتاً إلى أن افتتاح الأسواق المالية وتشعبها أدى إلى إعادة هيكلة النظام المالي العالمي، وخصوصاً المالي والمصرفي بسبب زيادة التحولات المالية العابرة للدول، الأمر الذي أدى إلى زيادة المخاطر الناتجة عن الجرائم المالية كالتهرب من الضرائب، وغسل الأموال وتمويل الإرهاب، وهو ما أدى إلى ضرورة خلق معايير وآليات جديدة وظهور التشريعات والمعاهدات الدولية لتبادل المعلومات بين الدول.

العديد من الأنشطة منها سباق السباحة وسباق الدراجات وسباق الركض. وتعليقاً على شركة Ooredoo الاستراتيجية مع Flying Start Triathlon، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: التزام الشركة بتقديم الدعم للشباب في مختلف مجالاتهم، وأضاف

أعلنت شركة Ooredoo في بداية الشهر عن شراكتها الاستراتيجية مع Flying Start Triathlon في نسختها العاشرة في مؤتمر صحافي عقد في مبنى الرئيسي للشركة الكائن في مدينة الكويت، حيث أكدت الشركة اهتمامها الكبير لدعم الشباب والرياضيين وتحقيق تطلعاتهم، وذلك اتساقاً مع قيمها الأساسية وتماشياً مع سياستها للمسؤولية الاجتماعية الممتدة على مدار العام، ستعقد مسابقات الترياثلون خلال عطلة نهاية الأسبوع والتي تصادف اليوم الجمعة 27 ويوم السبت 28 من الشهر الجاري في الجزيرة الخضراء. يتضمن الترياثلون