



## «الدولي» راع إستراتيجي لمؤتمر الكويت للتسويق والاتصال المؤسسي



جناح «الدولي» في المؤتمر

قدم بنك الكويت الدولي مؤخرًا رعايته الاستراتيجية لفعاليات مؤتمر الكويت للتسويق والاتصال المؤسسي، والذي نظم في فندق جيميرا شاطئ المسيلة بحضور نخبة من العاملين في مجال التسويق والاتصالات والإعلانات والمبيعات من مختلف دول المنطقة.

وقد تضمنت فعاليات المؤتمر الكثير من ورش العمل والجلسات الحوارية بقيادة نخبة من المتحدثين الذين ركزوا على دراسة بعض الحالات وطرح أحدث الأفكار والتقنيات والاتجاهات المتطورة في عالم التسويق المتغير باستمرار.

وبهذه المناسبة، قال مدير

ويساعدكم على التقدم في حياتهم المهنية مستقبلياً. كما أشار ناجيا إلى أن هذا الحدث يعتبر تعليمياً وتوعوياً بامتياز حيث أن المتحدثين ناقشوا كيف يتم وضع استراتيجيات التسويق والعلامات التجارية الناجحة، مع توضيح كيفية التفاعل مع العملاء وإرضائهم للحفاظ عليهم، إلى جانب تسليط الضوء على التسويق عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق الإلكتروني والاقتضائي، ووسائل الاتصالات التسويقية المتكاملة.

وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: إن مشاركة الدولي في هذا المؤتمر جاءت من منطلق إيمانه بأهداف الحدث الرامية إلى إنشاء منصة تفاعلية رفيعة المستوى تضم عدداً من المؤسسات الأكاديمية والتجارية والحكومية وغير الربحية، ما يجعله بمنزلة فرصة ممتازة لإلهام المختصين في مجال التسويق وإطلاعهم على أحدث الأفكار المبتكرة، مع تمكينهم من التواصل مع الخبراء وتبادل الخبرات مع العاملين في نفس المجال.

### المؤتمر طرح أحدث الأفكار والاتجاهات المتطورة في عالم التسويق



نواف ناجيا

## «بلوبرينت» تطلق مشروعاً سكنياً فاحراً غربياً لندن

حققته عقارات وسط لندن في تلك الفترة وبالإضافة إلى مجموعة من القرارات الحكومية بشأن الخروج من الاتحاد الأوروبي ورسوم التسجيل العقاري مما سبب ارباكاً للسوق، وأكدت بشاير أن سوق عقارات وسط لندن هو الذي تأثر بهذه الأثناء فحقت عقارات وسط لندن عن نفسها الفترة. ونوهت الهندي أن شمال إنجلترا شهدت نمواً عالياً في أسعار العقارات باتجاه مخابر لتوقعات السوق وأضافت أن الفرصة الآن مواتية للغاية في وسط لندن بسبب الانخفاض بالأسعار وانخفاض سعر الجنيه الاسترليني علماً بأن هذين العاملين لن يكون متوقعاً استمرارهما طويلاً في هذه المستويات المنخفضة مما يشكل عنصر جذب للمستثمرين.

استثمار ناجح على مستوى النمو في قيمة الاستثمار، فمعدل النمو في العشرين سنة الماضية بلغ 200٪ أي بنسبة 10٪ سنوياً. ناهيك عن أن بريطانيا تتميز بخدمات مصرفية متقدمة للمستثمرين في العقار البريطاني سواء بخدمات فتح الحساب أو الفروض التي تمنح حتى نسبة 80٪ من قيمة العقار وبأسعار فائدة منخفضة جداً. وأضافت الهندي أن المناخ الاقتصادي والسياسي يضيفان نوعاً من الثقة للمستثمرين مقارنة بدول أخرى كما أن الأنظمة القضائية واضحة ومعدلات الفساد متدنية جداً. وأكدت شهدت حركة تصحيحية في السنة الأخيرة نتيجة الارتفاع العالي الذي حققته بين 2011 و2015 وبرزت هذه الحركة التصحيحية بالارتفاع المبالغ في الأسعار الذي



بشاير الهندي

### الهندي: الفرصة مواتية للشراء في وسط لندن بسبب انخفاض أسعار العقار والجنيه الإسترليني

أعلنت مديرة إدارة عقارات لندن في شركة بلوبرينت القابضة بشاير الهندي عن إطلاق مشروع جديد فاحر في غرب لندن، يحمل اسم «أيت سيتي» ويقع في الجهة الغربية لمنطقة نوتنغهام هيل إحدى أشهر المناطق السكنية الفاخرة في لندن ويعتبر أيت سيتي ليفينغ من الأحياء السكنية المفضلة بالحيوية حيث يتكون من مجموعة من الأبراج السكنية وهو متصل مباشرة عن طريق جسر إلى ويست فيلد أكبر مجمع تجاري في لندن ويحاذي المشروع مخطتا اتفاق هامتان، مما يسهل الحصول على أقصى فوائد السرعة والخدمات الضرورية للوصول في أقصر وقت إلى وسط مدينة لندن. وبيّنت بشاير أن الاستثمار في العقارات البريطانية أثبت على مر السنوات أنه

## في السحب الربع سنوي الثالث لعام 2017 «الوطني» يعلن أسماء الفائزين في حملة «وفر واربح مع باقة زينة»



عشرة محظوظين منهم على جوائز نقدية بقيمة 250 ديناراً كويتياً تُودع في حساباتهم البنكية. ومن هذا المنطلق، يساهم البنك الوطني من جانبه في تحقيق أهدافه الرامية لدعم نمو وازدهار الاقتصاد الوطني على المدى البعيد من خلال تثقيف وتعليم الكوادر الشابة في المجتمع. وبإمكان عملاء حساب زينة الذين تقل أعمارهم عن 14 سنة المشاركة في الحملة، حيث يحصل العميل على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل كل 10 دنانير يتم إيداعها في الحساب. كما بإمكان أولياء الأمور مضاعفة فرص دخول السحب لأطفالهم بواسطة الاستقطاع الشهري. هذا، ويعمل حساب زينة للتوفير على مساعدة ودعم أولياء الأمور في تحقيق الأهداف المستقبلية لأطفالهم من خلال مساعدتهم لادخار نحو مصاريف الجامعة أو السفر أو غيرها من التكاليف المستقبلية. ويتم خلال السحب الربع سنوي اختيار عشرة فائزين محظوظين بإجمالي 40 فائزاً على مدار العام، وتنتهي حملة «وفر واربح مع باقة زينة» في 31 ديسمبر 2017.

يوفر بنك الكويت الوطني للأطفال فرصة الاستفادة من الخدمات المصرفية التي يقدمها لهم، حيث قدم البنك مؤخراً جوائز لعشرة أطفال محظوظين بقيمة 250 ديناراً لكل طفل، وذلك في إطار حملة «وفر واربح مع باقة زينة». وتمت دعوة جميع الأطفال العشرة وأسرهم لحضور احتفال توزيع الجوائز في مهرجان «سحب الوطني الكبير» الذي أقيم في مجمع الأقباط.

وتسعى حملة «وفر واربح مع باقة زينة» على مساعدة الأطفال للتعرف على كيفية التوفير والتوعية المالية وكل ما يتعلق بالادخار والمعاملات المصرفية. ومن هذا المنطلق، يقدم بنك الكويت الوطني لعملاء حساب زينة، بالتعاون مع كيدزانيا، فرصة لدخول السحوبات ربع السنوية والفوز بجوائز قيمة تبلغ قيمة كل منها 250 ديناراً. وفاز بالجوائز كل من: فاطمة محمد حسن الحسيني، علي محمد علي بولند، حبيب صباح عبدالواحد الفرج، عبدالعزيز سعود الخالدي، عبدالرزاق عبدالعزيز سامي قاسم، علي شاهين علي السليطي، ميثم سالم يحيى عباس

## «الأهلي المتحد» يعلن فائزي «الحصاد الإسلامي»



أجرى البنك الأهلي المتحد في الخامس والعشرين من شهر أكتوبر الجاري السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى 25 جائزة بقيمة كل منها 1000 دينار، فضلاً عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح والذي يمكنه تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي طالما حلم بها. وبهذه المناسبة، أوضح البنك الأهلي المتحد

إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحاً جديداً ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائزاً سنوياً، وقد أسفر السحب الأسبوعي عن حصول الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى حصول 25 فائزاً على 1000 لكل رابح، وهم: ماهر بدر السهيم، غلام رضا زارعي، حسنة براك مزعل، علي عبدالرحمن البدر، محمد جواد الأمير، وليد عبدالله المريخي، سارة عبداللطيف الصالح، عيسى

عبدالحسين البلوشي، أحمد صالح الدعي، نوير علوي العنزي، محمد عبدالله حيدر، عائشة بشار العلي، فاطمة محمد نجم، خديجة ججي الشطي، حسين غلوم الأنصاري، علي راشد أحمد، فيصل محمد يوسف، هشام علي يوسف، حسين جميل الجاري، نهلة عباس حجيل، جوزيف انياكاتو متاي، باسم عبد الأمير عبدالله، ميان محمود إبراهيم، حنان نور سعد، مسعود مجيد مهدي.

وأضاف البنك: هناك العديد من فرص الفوز الكبرى ما زالت بانتظار عملائنا الحاليين وكل من يرغب في فتح حساب الحصاد الإسلامي لدى البنك الأهلي المتحد والمضاد إلى برنامج الجوائز للاستفادة من فرص الفوز الكبرى التي يقدمها البنك الأهلي المتحد.

## بورشه «911 كاريرا تي».. عودة ناجحة إلى الجذور

متبانية، هي إما «أصفر سباق» أو «أحمر الحرس»، أو «فضي جي تي». ويمكن اعتماد هذه الألوان لإضفاء تباين مرئي على مقومات داخلية عدة، مثل حزامي الأمان، شعار «911» على مسندي الرأس، حزامي البابين، أو الأجزاء الوسطية الخلفية «سبورت - تيكس»، وتتضمن «911 كاريرا تي» الجديدة محركاً من ست أسطوانات مسطحة سعة 3,0 ليترت مع شاحن توربو بقوة 370 حصاناً وعزم دوران يبلغ 450 نيوتن - متر بين 1,750 و5,000 د/د. وقد تحسنت نسبة وزن السيارة لقوتها لتبلغ 3,85 كغم/حصان، ما يوفر أداء رياضياً أفضل ودينامية قيادة أكثر رشاقة. وتتبع علبه التروس اليدوية ذات النسب الأقصر، مع القفل الميكانيكي للترس التفاضلي الخلفي، لطراز «911 كاريرا تي» التسارع من صفر إلى 100 كلم/س في غضون 4,5 ثوانٍ - أسرع بمقدار 0,1 ثانية من «911 كاريرا كوبيه» - وإلى 200 كلم/س في غضون 15,1 ثانية فحسب. وعند طلب السيارة بعلبة تروس PDK الاختيارية ذات القابض، ينخفض الوقت المطلوب لبلوغ سرعته 100 و200 كلم/س إلى 4,2 ثوانٍ و14,5 ثانية على التوالي. وتواصل السيارة تقدمها حتى بلوغ سرعة قصوى تتخطى 290 كلم/س مع كلتا علبتي التروس.

كاريرا تي» بطابع قيادة رياضي أصيل. من هذا المنطلق، يجلس السائق على مقعد رياضي أسود اللون ياربح وضعايات تعديل كهربائية، اكتسب جزءه الوسطي بقماش «سبورت - تيكس»، وطرز على مسند رأسه شعار «911» باللون الأسود. كما يوفر طراز «كاريرا تي» الجديد للعملاء مقعدين مقعيرين بالكامل كتجهيز اختياري. ثمة أيضاً عجلة مقود «جي تي» GT رياضية مكسوة بالجلد تتضمن «مفتاح تشغيل أنماط القيادة» قياسياً، ما يتيح للسائق اختيار برامج قيادة مختلفة. كذلك حصلت السيارة الرياضية العتيدة، وبشكل حصري، على مقبض أقصر لعلبة التروس ذي نمط تشعيق أحمر اللون. في المقابل، طفي اللون الأسود على تطعيمات لوحة القيادة والبابين وحزاميهما. كما ازدانت المقصورة بزرمة «تي» T داخلية جديدة، تضيف طابعاً رياضياً أكثر من خلال ألوان

الاختلاف في «911 كاريرا تي» بشقة عاكس هواء أمامي معززة لناحية الدينامية الهوائية ومرآتين خارجيتين «سبورت ديزاين» بلون «رمادي عقيقي» معني. أما من الناحية الجانبية، فيسهل التعرف إلى الطراز الجديد من خلال عجلات «كاريرا إس» قياس 20 بوصة بلون «تيتان رماري» مع شعارات «911 Carrera T». بالانتقال إلى القسم الخلفي، فهو يبرز بلوائح في فتحة مدخل الهواء الموجود على الغطاء الخلفي، شعار «Porsche»، اسم الطراز «Carrera T 911» بلون «رمادي عقيقي»، ونظام عادم رياضي قياسي بأنبوبين وسطيين بلون أسود. وتشمل الألوان الخارجية الاختيارية «أسود»، «برتقالي حممي»، «أحمر الحرس»، «أصفر سباق»، «أبيض»، و«أزرق ميامي». ثمة أيضاً ألوان معدنية، هي «أبيض كارارا»، «أسود قاتم» و«فضي جي تي». وتلتزم مقصورة «911



مزودة بالتجهيزات ذاتها. يجسد تصميم «911 كاريرا تي» شغف الدينامية والأداء الرياضي المرتبط بطرازات بورشه كوبيه ذات الدفع الخلفي. وتكمن عناصر

تتوافر «911 كاريرا تي» للطلب الآن، ويتوقع أن تصل أولى السيارات إلى الكويت في أواخر شهر مارس 2018.

