



تعبيراً عن التزامها بتوفير «حرية التنقل للجميع» «تويوتا» تطلق مبادرتها العالمية «تحدي المستحيل»



تشكيل مصدر الإلهام لحلول التنقل المستقبلية. كما أطلقت تويوتا موقعا إلكترونيا جديدا خصصا بهذه المبادرة وهو www.MobilityForAll.com. وقد تم تصميم الموقع، والذي يتم إطلاقه على عدة مراحل، بالتشاور مع المركز القومي لإتاحة الوسائط المتعددة (NCAM) في الولايات المتحدة الأمريكية، ليكون في متناول المستخدمين من أصحاب الهمم (الذين يعانون من ضعف ما)، ولتمكينهم جميعا من تجربة الموقع وكافة محتوياته، وسواء تم ضبط الموقع بالشكل الافتراضي أو أي من أنماط الضبط المختلفة الخاصة بضعف البصر أو السمع أو الحركة أو الإدراك، فإن الخصائص الترميزية والتصميمية للموقع تهدف إلى جعل تصفحه تجربة ممتعة لجميع المستخدمين على حد سواء.

للاحتفاء بأعلى درجات الإدراك للقدرات البشرية. وتعمل شركة تويوتا على تقديم خدمات التنقل وخبراتها اللوجستية كأول شريك للتنقل لدورة الألعاب الأولمبية والبارالمبية، ويقدم الفيلم الأول الخاص بمبادرة «تحدي المستحيل»، والذي أطلق تحت عنوان «التنقل للجميع»، حلول تنقل جديدة ومستقبلية، بالإضافة إلى تقنيات متقدمة، ومن الآن فصاعدا، ستشتمل مبادرة «تحدي المستحيل» أيضا مجموعة متنوعة من البرامج الإضافية، والتي تستهدف موظفي الشركة والوكلاء والعملاء، فضلا عن السعي للتعاون مع مبادرة «تويوتا موبيليتي فاوندیشن»، والتي تم إطلاقها لمعالجة تحديات التنقل داخل المدن، والتوسع في توفير مقومات التنقل الشخصي للجميع، فضلا عن

أنظمة الدفع الكهربائية إلى المركبات وإنتاجها على نطاق واسع، وذلك مع إطلاق مركبة تويوتا بريوس «هايبريد» قبل 20 عاما، ومؤخرا إطلاق مركبة تويوتا «ميرا» الكهربائية التي تعمل باستخدام خلايا وقود الهيدروجين، وتعتبر شركة تويوتا كلا من أنظمة الدفع الجديدة والمركبات ذاتية القيادة وخدمات التنقل وأنظمة الدعم الآلية كفرص كبيرة لنقل الناس وإحداث تحول في الشركة. وكشريك عالمي للألعاب الأولمبية والبارالمبية، فإن تويوتا تهدف إلى تشجيع إقامة مجتمع مسالم دون أي تمييز، وذلك من خلال الرياضة والالتزام ببناء مجتمع مستدام من خلال التنقل. وتتشارك شركة تويوتا قيماها للتحسين المستمر والاحترام للناس مع الألعاب الأولمبية، والتي تجمع العالم بأسره في إحاء وتضامن

ذلك، يجب أن تتخطى تطوراتنا المركبات التقليدية وابتكار أشكال جديدة من التنقل تتخطى حدود المعرفة في الوقت الحالي وتساهم في حل عقبات المستقبل. ونحن إذ نشاطر هذا الحلم وروح التحسين المستمر مع الرياضيين الأولمبيين والبارالمبيين الذين يتحدون حدود قدراتهم كل يوم. كما نأمل أن نتيح الألعاب الأولمبية والبارالمبية فرصة لكل فرد يرتبط بتويوتا بشكل أو بآخر لتحدي المستحيل وإعادة اكتشاف حدود قدراتهم. ومنذ تأسيسها في بادئ الأمر كشركة لحاكة النسيج، فقد كانت المساهمة في المجتمع من القيم الجوهرية ضمن فلسفة شركة تويوتا. وقد نمت الشركة على مدى تاريخها الطويل لتصبح المؤسسة الرائدة في مجال الابتكار التي نجحت في إدخال

«نود أن نشارك هذا الفكر مع جميع الأطراف المعنية، بمن في ذلك العملاء، حتى تتمكن من مواجهة هذا التحدي سويا». وأضاف تويوتا: عملت شركة تويوتا على مر التاريخ على جعل المستحيل ممكنا من خلال التصميم والإرادة والابتكار، وكذلك الاستمرار في تحدي مفهوم المستحيل. ويدرك الجميع أن قطاع صناعة المركبات يمر بمرحلة التغيير الأكثر دراماتيكية في الوقت الحالي. ونحن في شركة تويوتا لا نزال ملتزمين بإنتاج أفضل المركبات على الإطلاق. وعلى نفس القدر من الأهمية، فإننا نعمل بجهد على تطوير حلول التنقل المبتكرة لمساعدة الجميع على التمتع بحياتهم، والقيام بدورنا في إيجاد مجتمع أفضل من أي وقت مضى للسنوات الـ 100 المقبلة وما بعدها. وتابع تويوتا: ولتحقيق

هذا الحدث بثا مباشرا لحوار أكينو تويوتا رئيس شركة تويوتا موتور كوربوريشن، إلى جانب سلسلة من حلقات النقاش التي قادها ديبدييه ليروي نائب الرئيس التنفيذي لشركة تويوتا، مع نخبة من رواد الفكر العالمي والرياضيين الأولمبيين والبارالمبيين. وتناولت الفعالية موضوع التنقل من عدة زوايا، من ضمنها الرفاه الاجتماعي والبدني، والمنظور الرياضي، بالإضافة إلى مستقبل التنقل المرتبط بالتقدم التكنولوجي والبحوث.

وتؤمن تويوتا بأن التنقل يتخطى حدود المركبات، بل يتمحور حول التغلب على التحديات وبلوغ الأهداف. وتعد مبادرة «تحدي المستحيل» هذه القيم وتتسلط الضوء على هدف الشركة المتمثل في توفير حرية التنقل للجميع. وعلق تويوتا قائلا:

أطلقت شركة تويوتا موتور كوربوريشن مبادرتها العالمية «تحدي المستحيل»، والتي تهدف إلى إلهام كل من موظفي الشركة وشركائها وعملائها، وإنشاء ارتباط وثيق مع المعتقدات الأساسية لشركة تويوتا. وفي عصر تسارعت فيه وتيرة التطورات التكنولوجية والبيئية، فإن إطلاق مبادرة «تحدي المستحيل» يؤكد على مدى التزام شركة تويوتا بإيجاد مجتمع أكثر شمولاً واستدامة، حيث يمكن للجميع تحدي العقبات التي يواجهونها في سبيل تحقيق تطوراتهم واحتفالاً بإطلاق هذه المبادرة وشراكتها مع الألعاب الأولمبية والبارالمبية، عقدت تويوتا مؤخرا «قمة تويوتا للتنقل» الأولى، وذلك في مدينة أثلينا اليونانية التي استضافت أول دورة للألعاب الأولمبية الحديثة، وتضمن

تويوتا:
قطاع صناعة
المركبات يمر
بمرحلة التغيير
الأكثر دراماتيكية
في الوقت
الحالي

لرعايته مشروع فرسان الصناعة «اتحاد الصناعات» يكرم «بوبيان»



حسين الخرافي مكرما بنك بوبيان

وهو ما أدى إلى حصول البنك على جائزة أفضل مؤسسة لتوطين العمالة من مجلس التعاون الخليجي للعام الثاني على التوالي. وشكر البسام اتحاد الصناعات الكويتية على مبادرته ودوره في تقديم خدمات للقطاع الصناعي وتحقيق الانسجام ما بين أطراف المجتمع الكويتي من طلبة وخريجين وموظفين في القطاع، ما يعزز من توجهاتهم للعمل في هذا القطاع.

على هذا التكريم إن بنك بوبيان حريص على دعم مختلف الفعاليات والأنشطة والمبادرات التي تهتم بالشباب الكويتي ولاسيما في مراحله الأولى، مؤكدا أن البنك لا يدخر جهدا في تعظيم دوره الاجتماعي في هذا الإطار. وأضاف أن بوبيان لديه استراتيجية واضحة منذ عام 2010 تقوم على أساس دعم الشباب الكويتي في مختلف المجالات، مشيرا في الوقت نفسه إلى ارتفاع نسبة العمالة الوطنية لأعلى النسب

البسام: «بوبيان» لديه إستراتيجية لدعم الشباب الكويتي في مختلف المجالات

كرم اتحاد الصناعات الكويتية بنك بوبيان لرعايته برنامج ومشروع فرسان الصناعة، وذلك في إطار حرص البنك على دعم المشاريع المختلفة التي تهدف إلى دعم الصناعات المحلية. وتم تكريم البنك ممثلا في مدير أول الاتصالات والعلاقات المؤسسية قتيبة صالح البسام في الاحتفال الذي نظمه الاتحاد بهذ المناسبة، وضم جميع المشاركين والجهات الراعية. وقال البسام تعليقا

«الخليج» يعلن الفائزين في السحب الشهري العاشر لحساب red



فريق بنك الخليج مع ممثل من وزارة التجارة والصناعة

أعلن بنك الخليج عن أسماء ثلاثة فائزين في سحب حساب red لهذا العام، حيث تم إجراء السحب في المبنى الرئيسي للبنك، يوم الإثنين الموافق 23 أكتوبر 2017، تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وأثمر سحب red عن الإعلان عن ثلاثة طلاب فازوا بجوائز «أبل» تراوحت بين آيفون 7 بلس وآيباد برو وساعة أبل ووتش. والفائزون هم: أمل محمد العتيبي «آيفون 7 بلس»، فاطمة طارق البلوشي «آيباد برو»، أنور جابر محسن «أبل ووتش». وصمم حساب red من بنك الخليج خصيصا لطلبة المدارس الثانوية والكلية والجامعات من تتراوح أعمارهم بين 15 و25 عاما، ومن دون شرط وجود حد أدنى لفتح الحساب. ويحصل حاملو حساب red على فرصة دخول السحوبات الشهرية تلقائيا عند تحويل إعاداتهم الطلابية للفونز بجوائز قيمة تشمل أجهزة آبل سابقة الذكر، وتستمر السحوبات حتى يناير 2018. ويمنح حساب red عملاءه العديد من المزايا من بينها فرصة الفوز بسيارة فيات C500 موديل 2017، بمجرد تحويل

جوائز قيمة من «أبل» تتراوح بين آيفون 7 بلس وآيباد برو وساعة أبل ووتش

كما سيتمكن عملاء red أيضا من تحويل الأموال من أي حساب لدى أي من البنوك المحلية إلى حسابهم في بنك الخليج عبر خاصية جديدة للدفع الإلكتروني «e-Pay»، والتي تمكنهم إمكانية تسديد فواتير الهاتف النقال لدى كل من زين، Ooredoo، و VIVA وكذلك شراء بطاقات iTunes. وتتوافر خدمة Google Play، وتتوافر خدمة الدفع الإلكتروني عبر الموقع الإلكتروني للبنك أو تطبيق الهاتف الذكي.

إعاناتهم الطلابية، كما بإمكانهم الحصول على تذاكر سينما بقيمة 2 دينار لدى صالات العرض التابعة لسينسكيب طوال أيام الأسبوع، علاوة على ذلك، يحصل العملاء على فرصة التسوق حصريا مع «ادفعلي» من الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، وهي الشركة المتخصصة في تقديم صندوق البريد لخدمات التسوق عبر الإنترنت من خلال موقعها الإلكتروني <https://www.edfa3ly.co/GulfBank.kw>.

«فارم لاند» و«ستار فروت» تشاركان في «هورিকা الكويت 2018»

لحضورنا منذ 34 سنة في هذا السوق الحيوي والبالغ الأهمية». وعن الأهمية الاقتصادية للمعرض وقطاع الأغذية خلال هذه المرحلة، قال سرور: إن جميع الدول تولي اهتماما بالغا بالصناعات الغذائية، وقد بيئت أحدث الاستطلاعات المتخصصة أن الصناعيين الكويتيين يعتبرون الصناعة الغذائية واحدة من أهم ست صناعات رئيسية تحتاج إليها الكويت وتتطلب توفير بيئة مناسبة لإحداث تغييرات ملموسة في هيكل الناتج الصناعي وزيادة معدل النمو الحقيقي للقطاع الصناعي العام ليبلغ 8,3٪ سنويا حسب ما ورد في خطة التنمية.

المؤثرين في قطاع الغذاء والخضار والفواكه والقطاع الفندقي في الكويت، وخاصة بالنسبة لشركة مثل شركتنا التي تهتم بتسويق منتجات العمالء من فنادق ومطاعم، وبدوائر مميّزة لجميع المنتجين الواسع الذي شهدته جناحنا في الدورات السابقة للمعرض». وأكد أن الجمهور الكويتي يشكل سوقا كبيرا ويقدر أصناف الفواكه النادرة والمميّزة التي تستوردتها «ستار فروت» من مختلف أنحاء العالم، إضافة إلى المنتجات المحلية. ولفت إلى توسع الشركة نحو بيع بضائعها مباشرة للجمهور «لنضيف بذلك قيمة جديدة

في عالم الألبان والأجبان». من جانبه، قال المدير العام لشركة «ستار فروت» للمواد الغذائية والخضار والفواكه عبدالرحمن حسين سرور إن قطاع الغذاء والخضار والفواكه واحد من أهم القطاعات الرئيسية التي تحتاج إليها الكويت «للانتقال بالاقتصاد الوطني إلى مرحلة جديدة تساهم الحكومة ومراكز القرار على تحقيق خططها المالية والاقتصادية والنمو بما بعد انخفاض النفط». وعن «هورিকা الكويت»، الذي يقام على أرض المعارض الدولية في مشرف، قال سرور أنه «أثبت عن جدارة أنه أهم فرصة من نوعه لالتقاء الفاعلين

وتجمع تقريبا جميع مصنعي وموردي هذا القطاع، كما أن الكثير من الدول تدعم وتشجع صناعاتها الوطنية من أجل التواجد في مختلف المعارض وتحسين وتطوير صادراتها ومستوى جودة منتجاتها». وقال بيان صادر عن شركة «ليدز جروب» المنظمة لهوريكا الكويت: «إن مشاركة ورعاية (فارم لاند) تساهم أهمية معرضنا خاصة أنها علامة تجارية كويتية المنشأ تتمتع بحضور مميز في السوق الخليجي والخارج، إضافة إلى عدة مزايا وخصائص، حيث أنها الوكيل الحصري لعلامة (بريزيدنت) العالمية، والعديد من أرقى المنتجات

هذا السوق البقاء خارج المعرض، وخاصة بالنسبة لشركة مثل (فارم لاند) المعنية مباشرة بهذا الحدث وفعالياته وعارضيه وعملائه ممن يهتمون جميعهم عن قرب بهذا السوق». وتشتهر «فارم لاند» بمنتجاتها المميّزة وأيضا منتجاتها العضوية والعديد من المنتجات الأخرى، ما جعلها ذات سمعة واسعة في الخليج والشرق الأوسط. وشدد عبيد على تطور «هورিকা الكويت»، لافتا إلى أهمية المعارض الغذائية في المنطقة والعالم «حيث إن رزمة مواعيد المعارض العربية والاجنبية الدولية تكاد تغطي مدار السنة



انطوان عبيد



عبدالرحمن سرور

وحيث تتلاقى الشركات المعنية بالصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، ويمكننا القول أنه لم يعد يوسع أي جهة ناشطة في

يستمر معرض «هورিকা الكويت» في كسب ثقة أهم الشركات والجهات المعنية بالصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، حيث أعلنت كل من شركة «فارم لاند» و«ستار فروت» للمواد الغذائية والخضار والفواكه عن رعايتهما الذهبية ومشاركتهما في فعاليات المعرض الذي تنظمه شركة «ليدز جروب للاستشارات والتطوير»، بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليتيه سرفيسز» اللبنانية، في الفترة من 15 - 17 يناير 2018. وقال مدير عام «فارم لاند» انطوان عبيد: «إننا بتنا نتقرب (هورিকা الكويت) كل عام باعتباره أهم ملتقى من نوعه في الكويت