



أحد مداخل الأقيونوز - البحرين



أقيونوز البحرين

## من بينها 15 علامة تفتتح للمرة الأولى في البحرين «الشايغ» تفتتح أكثر من 40 علامة تجارية في «الأقيونوز - البحرين»



.. ومدخل آخر



لقطة داخلية لأقيونوز البحرين



غراد أقيونوز

ويمكن لزبائننا في البحرين الاستفادة من برنامج نادي الامتيازات إذ يوفر لهم عروضاً حصرية ومزايا خاصة تمكنهم من الاستمتاع بتجربة تسوق عالمية وجوائز شهرية صممت خصيصاً لهم عند تسوقهم لدى محلات ومطاعم شركة الشايغ المشاركة فيه، وتدير الشايغ في البحرين ما يزيد على 100 محل للعديد من العلامات التجارية العالمية في مجالات الملابس والأحذية، والمطاعم، والصحة والجمال، والصيدلة، والبصريات، والأثاث المنزلي.

وترفيه فريدة من نوعها، للزبائن على مستوى المنطقة، فحضور شركة الشايغ في الأقيونوز - البحرين يمثل جزءاً من التزامنا بتقديم أفضل المنتجات والخدمات لزبائننا في البحرين، وفي سياق خطط الشركة للتوسع في المزيد من أسواق الشرق الأوسط.

ويعتبر الأقيونوز البحرين، أول مجمع تجاري وترفيهي من نوعه في مملكة البحرين، يواجهه بحرية فريدة تمتد على مسافة 1,5 كلم، ويومع استراتيجي في قلب المنامة بمحاذاة شارع الملك فيصل.

و«بابل» و«كافيه كوكو» و«Blaze Pizza» و«كاتسويا»، فضلاً عن العلامات التجارية العالمية الأخرى التي تديرها شركة الشايغ مثل «ستاركيس» و«اتش آند إم» و«مذكريز» و«دينهامن» و«فيكتوريا سيكريت» و«ماك» و«ذي بودي شوب» و«بوتري بارن».

ويهذه المناسبة، قال جون هادين، نائب الرئيس الأول لإدارة العقار في شركة الشايغ: «يسعدنا جداً تواجد علامتنا التجارية العالمية في الأقيونوز - البحرين، الذي يشكل وجهة تسوق

7 علامات تجارية أخرى في وقت لاحق في الأقيونوز - البحرين، وهي «دين & ديلوكا» و«Gradi 400» و«تكساس» و«تكساس رودهاوس» و«موجي»، فجن أكسيرس، آيهور بايلس، كاتسويا، فيز إيت، ريزينج، كينز، ريفر آيلاند، ستاركيس، توب شوب، بابل، كافيه كوكو، Blaze Pizza، تكساس، رودهاوس، فيكتوريا سيكريت، أول محل للعلامة في البحرين.

المنزلي «وست إم»، وعلامة «فيز إيت» للأزياء وعلامة «آيسنج» للمجوهرات التقليدية والإكسسوارات الأنيقة، فضلاً عن 3 علامات تجارية من قسم الأغذية، «ذي تشيزك فاكيتوري» و«لوبان كوتيديان» و«شوكولا بريج ووتر».

كما ستفتتح شركة الشايغ

تستعد شركة الشايغ التجارية، الشركة الرائدة في مجال التجزئة والوكيل لأشهر العلامات التجارية العالمية، لافتتاح أكثر من 40 علامة تجارية عالمية في الأقيونوز - البحرين من بينها 15 علامة تفتتح لأول مرة في البحرين، وسيفتتح «الأقيونوز - البحرين» أبوابه لاستقبال الزبائن والزوار في نهاية شهر أكتوبر الحالي، وسيشهد يوم الافتتاح إطلاق 8 علامات جديدة لأول مرة في البحرين وهي علامة التحميل والعناية بالبشرة نكس وكلينيك، علامة المفروشات والأثاث المنزلي الصحة والجمال المطاعم الملابس والأحذية، وست إم، باث آند بودي ووركس، ذي تشيزك فاكيتوري، أميركان إيجل، بوتري بارن كلينيك، بي إف تشانغزكليرز، بوتري بارن للأطفال،

المفروشات والأثاث المنزلي الصحة والجمال المطاعم الملابس والأحذية، وست إم، باث آند بودي ووركس، ذي تشيزك فاكيتوري، أميركان إيجل، بوتري بارن كلينيك، بي إف تشانغزكليرز، بوتري بارن للأطفال،

### العلامات التجارية التي ستفتتحها «الشايغ» في الأقيونوز - البحرين

ديلوكا، موجي، فجن أكسيرس، آيهور بايلس، كاتسويا، فيز إيت، ريزينج، كينز، ريفر آيلاند، ستاركيس، توب شوب، بابل، كافيه كوكو، Blaze Pizza، تكساس، رودهاوس، فيكتوريا سيكريت، أول محل للعلامة في البحرين.

جو مالون، بنكبيري فوت لوكر، ماك آشارتاش آند إم، نكست، لوبان كوتيديان، آيسنج، ذي بودي شوب، شيك شاك، جينيس، فافافوم، شوكولا بريج ووتر، ميلانو، الصيلة البصريات Gradi 400، مذكريز، بوتيسس، ولاريس، دين &

المفروشات والأثاث المنزلي الصحة والجمال المطاعم الملابس والأحذية، وست إم، باث آند بودي ووركس، ذي تشيزك فاكيتوري، أميركان إيجل، بوتري بارن كلينيك، بي إف تشانغزكليرز، بوتري بارن للأطفال،

## «فانتسي وورلد» تدعم حملة التوعية بسرطان الثدي



ورسلات واحدة لجميع النساء، نطلب منكم إجراء فحوصات منتظمة لأن الكشف المبكر هو أفضل وقاية... إن دعم فانتسي وورلد للشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي هو أيضاً تعبير عن حجم الإمتنان للدعم الذي قدمته الأمهات طوال العقود الماضية منذ افتتاح أول متجر للشركة في الكويت، وتبدي فانتسي وورلد التزامها تجاه الأمهات من خلال دعم المبادرات والحملات المحلية والدولية التي تشجع على صحة ورفاه النساء والأمهات. كما أن هذه الحملة تأتي استمراراً للبرامج التي تبار بها فانتسي وورلد لخدمة المجتمع في مجال التعليم والصحة والبيئة والوعي الاجتماعي والإعلانات العامة في الكويت، بهدف شكر المجتمع بطرق تنفيذ الأجيال الشابة والبيئة التي يعيشون فيها.

وضمن حملة التوعية، قامت فانتسي وورلد بعرض الشرائط الوردية المعروفة للوقاية من سرطان الثدي على جميع واجهات معارضها في الكويت، في حين ارتدى فريق المبيعات بكامله الشرائط الوردية، وتمت إضاءة الواجهة الأمامية لعرض الري الرئيسي باللون الوردى طوال الشهر.

وأضاف دولكو: «لدينا

رعاية الأطفال وضم جميع أفراد العائلة مع بعض لا يمكن أن يقدر بثمن، لذا فإن مشاركتنا في الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي هي طريقتنا في إبراز تقديرنا لأهمية ما نقوم به للأمهات والنساء، كما أنه من الطبيعي أن نذكرهن بكل ما باهية الاهتمام بصحتهن من خلال اتباع أسلوب حياة صحي والالتزام بالفحوصات الطبية المنتظمة للوقاية من هذا المرض. وفي معرض تأكيده على أهمية التوعية بالقضايا التي تؤثر على صحة وسلامة الأفراد جميعاً، قال هارفي دولكو، مدير التجارة في فانتسي وورلد: «إن مفهوم فانتسي وورلد يعتمد على كل ما يعنى بالتفاعل والعلاقات القوية التي تربط العائلة وتحقق سعادتهم، الأمهات والنساء بصفة عامة، هن قلب العائلة، ودورهن في

كجزء من دعمها للمبادرات المجتمعية التي تهدف إلى رفع مستوى صحة وسعادة أفراد العائلة، كرست فانتسي وورلد معارضها للشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، حيث ركزت على تذكير كل زائر، وخاصة الأمهات والنساء، بأهمية الاهتمام بصحتهن من خلال اتباع أسلوب حياة صحي والالتزام بالفحوصات الطبية المنتظمة للوقاية من هذا المرض. وفي معرض تأكيده على أهمية التوعية بالقضايا التي تؤثر على صحة وسلامة الأفراد جميعاً، قال هارفي دولكو، مدير التجارة في فانتسي وورلد: «إن مفهوم فانتسي وورلد يعتمد على كل ما يعنى بالتفاعل والعلاقات القوية التي تربط العائلة وتحقق سعادتهم، الأمهات والنساء بصفة عامة، هن قلب العائلة، ودورهن في

## فنادق شيراتون تشارك بحملة التوعية بسرطان الثدي



من المشاركات بالحملة الصحية



فريق شيراتون المشارك في الحملة التوعوية

تهدف إلى نشر الوعي حول مخاطر المرض، أهمية وكيفية اكتشافه في مراحله المبكرة وطرق علاجه بإشراف قسم التدريب والتنسيق مع قسم شؤون الموظفين، حيث شارك في الحملة جهات مختصة بالإضافة إلى طاقم العمل التمريضي في الفندق.

العامه للمرأة، وتثقيف المجتمع لاتخاذ إجراءات في التكيف مع نمط حياة صحي». وتعبيراً عن أهمية هذه الحملات ارتدى اللون الوردى إضافة إلى وضع الشرائط الوردية التي تمثل شعار الحملة، وتم تقديم محاضرات توعوية وفيديوهات

للحفاظ على صحة جيدة على المدى الطويل. وعن هذه الفعالية أوضح مدير عام فندق شيراتون الكويت فهد أبو شعر قائلاً: «كجزء من التزامنا نحو مجتمع أكثر صحة يساعد تنقيف الموظفين ومن خلال مثل هذه الفعاليات، إلى تعزيز الصحة

انطلاقاً من حرص فندق شيراتون الكويت ذي العلامة التجارية الفاخرة «ذي لاكشري كولكشن» وفندق فوربوينتس شيراتون الكويت على المشاركة في الحملات العالمية التي تعني بسلامة وصحة المجتمعات التي تعمل معها وتماشياً مع استراتيجية الفندق الرامية إلى دعم وسلامة المجتمع المحلي والمرأة بشكل خاص على مختلف الأصعدة، أطلقت فنادق شيراتون الكويت حملتها لنشر التوعية بين الموظفين لما في ذلك من أهمية بمعرفة مخاطر المرض والاكتشاف المبكر والتعريف بأعراضه وكيفية العلاج منه، فضلاً عن تشجيع السيدات على إجراء الفحص الذاتي بشكل مستمر وأهميته في الوقاية من المرض



موظفات شيراتون ارتدين اللون الوردى

WELCOMING OUR NEW ELITE PARTNER

خدمات طب الأسنان المتطورة  
ADVANCED DENTAL CARE CENTER

Al Tujara Elite Partner

مركز طب الأسنان المتطورة  
ADVANCED DENTAL CARE CENTER

www.altujara.com/elite

## عيادة الخليج لخدمات طب الأسنان المتطورة تقدم خصماً 25% لعملاء «نخبة التجارية»

وقعت الشركة التجارية العقارية اتفاقية مع مركز عيادة الخليج لخدمات طب الأسنان لتقديم خصم مميز وحصري لجميع عملاء بطاقة «نخبة التجارية».

تصل نسبة الخصم إلى 25% وتشمل جميع العلاجات التي يقدمها المركز سواء كانت طب أسنان الأطفال، زراعة الأسنان، علاج عصب الأسنان، أمراض اللثة، تقويم الأسنان وتنظيف وتبييض الأسنان وغيرها

من العلاجات الأخرى. ويتميز «مركز عيادة الخليج لخدمات طب الأسنان المتطورة» بموقعه الاستراتيجي في مجمع لودان بالسالمية (أحد عقارات الشركة التجارية العقارية) وهو من العيادات الرائدة في طب الأسنان الوقائي منذ 26 عاماً على مستوى الكويت.

ويقدم العيادة فريق من أطباء الأسنان ذوي الخبرات المتميزة، والحريصين على تقديم الرعاية والاهتمام وفق أعلى معايير الجودة المعمول بها في طب الأسنان. فالمرضى يأتي في المقام الأول دائماً.

وجدير بالذكر أن بطاقة «نخبة التجارية» هي خدمة مميزة تم ابتكارها من قبل الشركة التجارية العقارية لجميع عملاء الشركة ليستمتعوا بعروض وخصومات مقدمة من المحلات والمطاعم التي تقع في عقارات الشركة ومنها: برج التجارية، فندق سيمفوني ستايل

الكويت بمطاعمه، مجمع سيمفوني ستايل، مجمع مطاعم لايت، وغيرها من العقارات التجارية والسكنية الأخرى.

كما طورت الشركة التجارية العقارية تطبيق «Al Tujara Elite» المتوفر على متجر الأندرويد ومتجر آبل، وذلك لتوفير تجربة سهلة لعملائها في استخدام بطاقة نخبة التجارية والتعرف على المحلات المشاركة والعروض التي تقدمها.