



افتتح معرضي «الخريف للطور» و«الساعات» بمشاركة حوالي 300 شركة في أرض المعارض الدولية ويستمر حتى 4 نوفمبر المالك: «التجارة» تدعم الشباب الكويتي لمزاولة أعمالهم في العطور والكماليات



الشيخ نمر المالك وباسمة الدهيم وبدر الشمري خلال تجولهم في المعرض (أحمد علي)



الشيخ نمر المالك وعماد تيفوني وعبدالرحمن النصار وضاري العبيان ومحمد الفجي يفتتحون معرضي العطور والساعات

عاطف رمضان

أكد الوكيل المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية ووكيل وزارة التجارة والصناعة بالإنيابة الشيخ نمر المالك أن عددا كبيرا من الشباب الكويتي دخل في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال تجارة العطور.

وأضاف الشيخ نمر المالك في تصريح صحافي عقب افتتاحه أمس معرضي «الخريف للطور» و«الساعات» في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف، أن كثيرا من الشباب أصحاب المؤهلات الجامعية المختلفة من بينها الهندسة على سبيل المثال يشاركون في معرضي «الخريف للطور» و«الساعات» ويسوقون بضائعهم بأنفسهم وينافسون كبريات الشركات المتخصصة بالعطور.

وأضاف: إن السوق الكويتي يستوعب العديد من الشركات سواء القائمة أو الجديدة، كما عثرنا من قبل على شركات عالمية ترغب في فتح فروع لها في الكويت، وأن الشركات القائمة في الكويت التي تفتتح لها فروع جديدة في مختلف مناطق الكويت دليل على أن السوق الكويتي سوق اقتصادي كبير يستوعب مزيدا من شركات العطور، وهناك إقبال على شراء العطور العربية والغربية من قبل المستهلكين وأغرب المالك عن إعجابهم بمشاركة أكثر من 250 شركة من جميع دول الخليج في معرضي «الخريف للطور» و«الساعات» مشيرا إلى أنها من المعارض المهمة في الكويت، وأن الوزارة تقدم كل الدعم للشباب الكويتي لمزاولة أعماله وتوفر لهم كل السبل سواء لدى الوزارة أو الهيئات التابعة لها لدعم الشباب الكويتي الذين يمارسون أعمالهم في مجال العطور والكماليات.

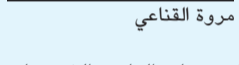
وقال: الشباب الكويتي استطاع أن يضع له بصمة كبيرة في المعرضين ونراه الآن في تطور مستمر مع زيادة أعدادهم.

ولفت إلى أن الوزارة لديها قطاع حماية المستهلك وهو متخصص في مراقبة الأسواق ويقوم بالرد على جميع الشكاوى التي تقدم له في وجود حالات غش تجاري في العطور والوزارة تتخذ

القناعي: 62 جهة راعية لمعرض الخريف للطور

أكد مدير معرض الخريف للطور بشركة معرض الكويت الدولي مروة القناعي أنه تم إغلاق باب التسجيل بعد تغطية كل الحجوزات المخصصة بنسبة 100% من حجم مساحة هذين المعرضين شاملة القاعة رقم 5 و6 و8، إضافة إلى القاعة الخارجية الفخمة المستحدثة والمعدة خصيصا كمرحبا خارجي رابط بين القاعات أعلاها، ليصبح إجمالي مساحة قاعات المعرض 20 ألف متر مربع، حيث تجري الاستعدادات لانطلاق هذا المعرض والذي يشهد تسابقا واسعا من قبل الشركات الكبرى على رعايته والمشاركة فيه بعيد النجاح الباهر الذي فاق التوقعات في دوراته السابقة، ولما وفره من أجواء تسوق مميزة.

وكشفت القناعي عن الرعاية المميزة التي يحظى بها المعرض في دورته الحالية، حيث تقدمت لرعايته 62 جهة مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها معرض العطور سواء للشركات الراعية والمشاركة أو لجمهور المعرض الذي تجاوز عدده الموسم الماضي إلى 85 ألف زائر، وتضم قائمة الراعية للبخور والطور، ودار الطيب، وأطياب السعيد، وشركة أولاد عبدالصمد القرشي، وبيت المسك للطور، وعطورات العبدالحسن في حين حظي بالرعاية الذهبية 56 راعيا يمثلون مجموعة شركات ومؤسسات تجارية متخصصة يشكلون نخبة مميزة من شركات محلية وإقليمية وعالمية من وكلاء العطور ونفائس الطيب ومستحضرات التجميل ومستلزماتها ومنها: الجزيرة للطور، سيد جندب عالم، وهران التجارية، سسراي للطور، أطياب المرشود، مركز بيوتي بالاس، جاليري بارفيوميري، Valley Oud، عطورات اصغر علي وأولاده، أطياب الخزامي، أطياب الشيخ، الجسار للطور، الدر المنثور للطور، السيف العالمية للطور، الشايح للطور، العربية الدولية للعود، العفاسي للطور، بوضون، ترويك، تولة للطور، حبشي وشلهوب، حنان شيك، خيال للعود، العطور، رشة عطر، زين العود، شارميلي باريس، شركة أروما بوتيك، عبدالله المنصور، نظارات الجميل، نعمة للطيب والعود، يوسف الرومي «بيوتي بوكس»، شيخ العطور، وصافي للصحة والجمال، صالون ومعهد حنان دشتي HD، عرب ليمتد جروب، وستوديو 1 شوت، عطورات الحرمين، عطورات الفودري، عطورات مكة المكرمة، فوتو جيت، قطوف للهدايا والكماليات، مؤسسة اجمل العالمية، مؤسسة المدبرس، والبيت الخليجي للطور، مجموعة تايي للتجارة العامة، محمد ناصر الهاجري، محمد هلال جروب، وسهيل الهاشمي، ويونيون انترناشيونال، ومؤسسة خياط انجلوس، وسدين، وأبوت ميك اب - كريولان، والأرجوان، والرصاصي دبي للطور، ومملكة البخور، و«Seasons».



مروة القناعي

بمشاركة حوالي 300 شركة ومؤسسة محلية وإقليمية ودولية تمثل وكلاء عطور ومصانع ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية تمثل نخبة من ماركات عالمية للطور والبخور ونفائس الطيب ومستحضرات التجميل وأكسسواراتها، والساعات واكسسواراتها، وتستمر أنشطتهما حتى 4 نوفمبر المقبل، وقد قام الشيخ نمر الصباح عقب قص شريط الافتتاح بتفقد أجنحة المعارض والتحدث إلى مسؤولي الأجنحة المشاركة والقي بتصريح صحافي أثنى فيه على فكرة إقامة المعرض، وأشاد بالمستوى الذي ظهر عليه وبالمؤسسات الراعية له والمشاركة فيه، وبالقائمين على تنظيمه. في حين لبي الدعوة لحضور مراسم حفل الافتتاح جمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين ورجال الإعلام في الكويت، كما شارك في الافتتاح مسؤولو شركة معرض الكويت الدولي بتقديمهم رئيس مجلس إدارة الشركة عماد تيفوني، والرئيس التنفيذي عبدالرحمن النصار، والمدير التنفيذي لشؤون المالية والإدارية والموارد البشرية عبداللله الحمضان، ومدير تنفيذي للتسويق والمبيعات باسمه الدهيم، ومدير العلاقات العامة وضاري العبيان، ومدير صيانة العطار والتطوير العقاري جرمزي قطيبة، ومدير التسويق والمبيعات مشعل محمد الراشد، ومساعد مدير العلاقات العامة ناصر خاجة، ومدير معرض «العطور وادوات التجميل» مروة القناعي، ومدير معرض «الساعات» دلال الرشيدان، إضافة إلى عدد من مسؤولي المعارض بالشركة.

سنويا تشد اليه الرحال في كل عام من قبل جمهور الزائرين على اختلاف مشاربيهم، لقد أضحى هذان المعرضان اللذان يظهران حجم المشاركة فيهما وعدد زوارهما عظيم المكانة التي وصل إليها حتى بات نجاحهما حديث المجتمع. وفي الإطار ذاته، قالت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم: إن المعرضين يعدان من أهم الفعاليات والتظاهرات التي تشهدها البلاد في قطاع العطور والساعات، حيث تحرص الشركة على إقامتهما دوريا وتحضن فعاليتهم على أرض المعارض الدولية بمشرف منذ أكثر من 3 عقود لتقف شاهدا على نجاحه المتواصل حتى أصبح اليوم من أقدم وأكبر المعارض وأكثرها جماهيرية في الكويت والخليج العربي، ومنطقة



باسمة الدهيم

رواج تجارة العطور والساعات والشباب الكويتي انخرطوا فيها بمشاريع صغيرة ومتوسطة

شركات عطور عالمية تعزز افتتاح فروع لها في الكويت



جناح «الطرف الأغر»

الرشيدان: معرض الساعات يستقطب 80% من الوكلاء بالكويت

قالت مدير معرض الساعات لدى شركة معرض الكويت الدولي دلال الرشيدان: إن معرض الساعات يستقطب 80% تقريبا من وكلاء الساعات بالكويت بتشكيلة عالمية، حيث يحظى بمشاركة عديدة لشركات كبرى يمثلون مجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات لأشهر وأرقى الماركات العالمية والحصريّة منها روائع جنيف والطور، والشهاب للطور، وسويسرا جاليري، وروبال كولكشن، وبازل للساعات، وأون تاي، والركن السويسري، والباتل للساعات، ومحمد صالح ورضا يوسف بيهبابي، وجوفايل، وسويسرا بالاس، مشيرة إلى أن قطاع الساعات في الكويت يشغل نسبة عالية من حجم المبيعات إلى جانب المجوهرات والهدايا الثمينة، لافتة إلى أن هذه الشركات جاءت جميعها لتتنافس وتطرح تشكيلة من الساعات ذات الماركات العالمية والسويسرية المميزة ومنها المرصعة بالماس والذهب أو الأحجار الكريمة وبأسعار تنافس الجميع ولتختلف الأذواق وكلا الجنسين وكله تحت سقف واحد مع توافر كفاءة وخدمة ما بعد البيع لجميع عملائها.

«أون تاي» للساعات



«أون تاي» للساعات



روائع جنيف للساعات



عالم بيهبابي للساعات

«سراي» للطور



جناح «حبشي وشلهوب»



«سراي» للطور



عبدالصمد القرشي

«الجزيرة للطور»



«الجزيرة للطور»



«الجزيرة للطور»



«اجمل للطور»

«الرصاصي»



«الرصاصي»



«الرصاصي»



«الرصاصي»



دلال الرشيدان

نظارات الجميل

نظارات الجميل

«الجزيرة للطور»

«الجزيرة للطور»