الأنباء
الاربعاء 25 اكتوبر 2017
لمشاهدة الصفحة PDF

بربحية للسهم بلغت 6,45 فلوس

1,5 مليون دينار أرباح «الراي» في 9 أشهر

حققت شركة مجموعة «الراي» الإعلامية، أول شركة إعلامية تدرج أسهمها في بورصة الكويت 1,49 مليون دينار أرباحا صافية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي، بما يعادل 6,45 فلوس للسهم الواحد.

وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة «الراي» الإعلامية، جاسم مرزوق بودي، «إن المجموعة نجحت خلال الفترة في تقليص مصروفاتها بمعدلات ستؤدي إلى رفع كفاءة أرباحها خلال الفترات المقبلة، وعلى نحو يسهم في تحقيق أرباح مستدامة للمجموعة».

وبين بودي أن «الراي» حافظت على تعزيز صدارتها في السوق الإعلاني الكويتي، سواء في الإعلام المطبوع

جاسم مرزوق بودي

أو المرئي أو الإعلانات الخارجية، وذلك على الرغم من ضعف النشاط الاقتصادي بشكل عام، واستمرار الصعوبات التي يواجهها السوق الإعلاني منذ الربع الأول من العام الحالي في ظل التراجعات التي شهدتها أسواق المال المحلية والإقليمية والعالمية، ما أثر نسبيا على الإنفاق الإعلاني.

كما أضاف بودي أن «جريدة (الراي) عززت مركزها الأول بين الصحف الكويتية، من حيث الانتشار ومعدلات القراءة وقوة التأثير لدى المواطنين الكويتيين والمقيمين العرب، وذلك وفق مختلف استطلاعات الرأي، كما أثبتت نفسها مصدرا رئيسيا للخبر الموثوق في متابعتها للأحداث المحلية والإقليمية والعالمية عبر المحتوى الصحافي الاحترافي الذي يحاكي اهتمامات مختلف شرائح القراء».

وقال بودي «إن التكامل في المجموعة يتحقق بوضوح في الخدمات الإعلامية والإعلانية، التي تقدمها المجموعة بدرجة تحد من آثار التقلبات الموسمية في الطلب الإعلاني الذي يشكل المصدر الأساسي للإيرادات»، موضحا أن هذا التكامل يظهر بوضوح بين الجريدة والموقع الإلكتروني وتلفزيون «الراي» الذي حقق من جهته نجاحا قويا في دورة برامجه المتنوعة والمميزة خلال الفترة الماضية، والتي شكلت نقلة نوعية من حيث جودة المنتج الإعلامي ومخاطبة اهتمامات مختلف فئات الجمهور»، مشددا في الوقت نفسه على أن المجموعة خطت خطوات مهمة نحو تعزيز المحتوى التفاعلي، ومخاطبة اهتمامات الشرائح الاجتماعية والفئات العمرية كافة، سواء عبر جريدة «الراي» أو تلفزيون «الراي» أو الموقع الإلكتروني، والمواقع الأخرى المتعددة عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

من ناحية ثانية، أكد بودي أن «المجموعة تواصل مبادراتها لتحقيق الكفاءة التشغيلية، من خلال ترشيد المصروفات، مع الاستمرار في تطوير مواردها البشرية وتحديث أنظمتها المعلوماتية والإلكترونية، لتبقى رائدة على الصعيدين المحلي والعربي».

وتعد مجموعة «الراي» الإعلامية واحدة من كبرى المجموعات الإعلامية وأكثرها تكاملا وتأثيرا في الكويت والخليج، حيث تصدر جريدة «الراي»، إحدى أوسع الصحف انتشارا وأكثرها تأثيرا في الكويت، كما تدير المجموعة تلفزيون «الراي»، وتنشط في مجال الإنتاج الإعلامي من خلال شركة «الراي» للإنتاج الإعلامي، بالإضافة إلى منافذها الإعلانية الأخرى المتنوعة، والمتمثلة في جريدتي «السوق 1» و«السوق 2» الإعلانيتين، وحافلات «سيتي جروب»، وشركة النقل العام الكويتية (KPTC)، لتشكل معا الشبكة الأقوى تأثيرا والأكثر تكاملا وتنوعا في خدمة المعلنين والمستهلكين معا، من خلال شركة «الراي» العالمية للتسويق والإعلان.

بودي: المجموعة حافظت على صدارتها إعلامياً وإعلانياً

تقليص المصروفات بمعدلات ستؤدي إلى رفع كفاءة الأرباح

بمشاركة 1200 شاب من رواد الأعمال.. للاستفادة من تجارب قادة الأعمال المتحدثين بالمؤتمر

«تمكين الشباب 2017» يناقش تحديات المشاريع الناشئة

خالد الروضان وإيمان الروضان وفيصل صرخوه وإيمان العوضي في مقدمة الحضور خلال افتتاح مؤتمر تمكين الشباب 2017

منظما المؤتمر يقدمان درعا تكريمية للوزير خالد الروضان (محمد هاشم)

المكرمون خلال المؤتمر

الروضان مكرما «زين» ممثلة بالمدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات بالشركة وليد الخشتي

إيمان العوضي تتسلم درع التكريم بالإنابة عن «كيبكو» من خالد الروضان

يوسف الرويح متسلما تكريم «بيتك»

طارق عرابي

أطلقت منظمة تمكين الشباب مساء اول من امس مؤتمر تمكين الشباب السنوي في نسخته السادسة، وتستمر أنشطته المؤتمر حتى مساء اليوم في مركز جابر الأحمد الثقافي، تحت رعاية صاحب السمو الامير الشيخ صباح الأحمد، وبحضور وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان ممثلا لسموه لافتتاح أنشطة المؤتمر.

حضر المؤتمر في يومه الأول نحو 1200 شاب من رواد الأعمال والشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة، التي تسعى للاستفادة من خبرة وتجارب قادة الأعمال المحليين والعالميين المتحدثين في المؤتمر، بمن فيهم الرئيس التنفيذي للعمليات في مايكروسوفت ـ أوروبا الشرقية ونائب الرئيس التنفيذي السابق في شركة نوكيا سايمون اينسلي.

الاتجاه الصحيح

وفي كلمته بافتتاح المؤتمر، أعرب رئيس اللجنة المنظمة لمؤتمر تمكين الشباب علي الإبراهيم عن فخره أن يكون بين جمهور «تمكين» سنويا نخبة من الشباب الكويتي المبادر الذين تزداد أعدادهم في كل عام، ما يعتبر دلالة واضحة على نجاح المؤتمر وأنه يخطو بالاتجاه الصحيح.

وأشار إلى أن تأسيس المؤتمر في 2012 جاء بهدف تمكين الشباب من قيادة حقبة اقتصادية جديدة مليئة بالنمو والتطوير والانتاج، مؤكدا أنه حتى هذا اليوم تمت استضافة 20 متحدثا عالميا، و75 متحدثا من الكويت أتوا جميعا لطرح تجاربهم ومشاركتها مع الشباب.

وقال إن المؤتمر حرص في دورته الحالية على محاكاة واقع بيئة المشروعات الصغيرة في الكويت، وذلك بهدف كشف ريادة الاعمال الحقيقية للشباب في الكويت، سعيا لإطلاع الشباب الكويتي على ما يمكنهم تحقيقه.

دعم الشباب

من جانبها، قالت المديرة التنفيذية لاتصالات المجموعة في شركة مشاريع الكويت القابضة (كيبكو)، الراعي الاستراتيجي للمؤتمر، إيمان العوضي إن «كيبكو» تولي أهمية كبيرة لقضية دعم الشباب وهي الرؤية التي نتشارك فيها مع القائمين على مؤتمر تمكين الشباب.

وأضافت العوضي أن هذه النظرة المشتركة كانت الدافع وراء إطلاق جائزة «كيبكو تمكين» لدعم مشاريع الشباب في العام 2015، مؤكدة في الوقت نفسه أن الشركة تؤمن بشدة بأهمية الدور الذي يلعبه القطاع الخاص في تنويع الاقتصاد المحلي، كما ترى أن مستقبل الكويت هو في أيدي المبادرين الشباب.

واوضحت أن هدف «كيبكو» من هذه الجائزة هو تسليط الضوء على العمل الذي يقوم به هؤلاء الشباب، وفهم التحديات التي يواجهونها، ودعمهم في مسيرة تطوير أعمالهم لتكون ذات ربحية أكبر وأكثر استدامة.

القيادة الإستراتيجية

من جهته، تحدث الرئيس التنفيذي للعمليات في مايكروسوفت أوروبا الشرقية سايمون إينسلي، والذي انضم إلى مايكروسوفت في العام 2012 بعد عمله لما يقارب 6 سنوات في شركة نوكيا، إلى الحضور حول أحد مواضيع المؤتمر هذا العام وهو قطاع التكنولوجيا والشركات الناشئة، وحول الدروس المستفادة من تراجع «نوكيا» ونجاح «مايكروسوفت»، مؤكدا على أهمية القيادة الاستراتيجية في مجال الأعمال التجارية.

وقال إينسلي إن المرء يحتاج إلى قضاء الوقت في النظر إلى الوراء بقدر ما يحتاج للتطلع إلى الأمام، وان معظم الدروس التي يمكن أن نتعلم منها تأتي من تجارب الفشل التي نمر بها.

الإبراهيم: المؤتمر يحاكي واقع المشروعات الصغيرة في الكويت

العوضي: «كيبكو» تولي أهمية كبيرة لقضية دعم الشباب

وتطرق إلى الدروس المستفادة من تراجع «نوكيا» في العام 2010، حيث ذكر 3 دروس رئيسية لأصحاب الأعمال التجارية التي يجب أخذها في الاعتبار عند التعامل مع الفشل، وهي:

● الدرس الأول: التعاون بدلا من التنافس، فالتعاون والمشاركة لهما أهمية مماثلة للمنافسة.

● الدرس الثاني: أن تكون مستعدا للتغير والتكيف مع التغيرات من حولك.

● الدرس الثالث: أن الأخبار السيئة يجب أن تتوافر بشكل أسرع من الأخبار السارة لمن يشغلون مناصب عليا.

وكان إينسلي قد انضم إلى شركة نوكيا في العام 2006 كمدير تنفيذي في المملكة المتحدة، ثم شغل منصب نائب الرئيس العالمي لمبيعات التجزئة والتسويق في العام 2012، وقبل «نوكيا» عمل إينسلي أيضا مديرا تجاريا في المملكة المتحدة في «تي موبايل» لمدة خمس سنوات ونصف السنة.

منافسة شديدة

شهد اليوم الأول من المؤتمر منافسة شديدة بين الشركات الثلاث الناشطة في قطاعي الإعلام الإلكتروني والتكنولوجيا التي تأهلت إلى الجولة النهائية من جائزة «كيبكو تمكين» الثالثة لدعم مشاريع الشباب.

وقام المبادرون الشباب أصحاب كل من «موقع بيمز» التعليمي، وموقع «أوردر دوت كوم»، وموقع «يهالوه دوت كوم»، بتقديم عرض إيضاحي للجنة التحكيم التي ضمت كلا من المؤسسة والرئيسة التنفيذية لشركة كولي كابيتال فكتوريا جريس، والرئيس التنفيذي لشركة كامكو للاستثمار فيصل صرخوه، والرئيس التنفيذي لشركة بوتيكات دوت كوم عبدالوهاب العيسى وذلك مباشرة أمام الحضور.

الحلقة النقاشية الأولى

شهد اليوم الأول أيضا مجموعة من الحلقات النقاشية، كانت أولاها بعنوان «فرص الشباب في قطاع الطاقة»، وشارك فيها كل من رئيس مجلس إدارة الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة عبدالله الجوعان، الذي تحدث عن تعزيز الفرص الموجودة للشباب في أكثر من قطاع وحرص على أن يكون التوجه نحو التعديل بما يتماشى مع تحقيق الدعم المستهدف للشباب ومشروعاتهم.

كما تحدث نائب الرئيس التنفيذي للحفر والتكنولوجيا في شركة نفط الكويت أحمد العيدان، والرئيس التنفيذي في شركة ايكويت للبتروكيماويات محمد حسين وشدد كلاهما على أهمية التخصص بالعمل لضمان النجاح فيه، حيث يعني التخصص التركيز على جانب معين وإعطائه أكبر قدر من البحث والاهتمام بدلا من تشتيت الجهود في اكثر من جهة، حيث يمكن أن تضيع هذه الجهود سدى.

وقالت المهندس الأول في شركة نفط الكويت ندى المسفر التي أدارت الحوار ان هناك العديد من الحلول الجادة، وأن هذه الحلول موجودة في الدماء الجديدة، وبمعنى أدق في تمكين الشباب الكويتي القادر والمؤهل، علما بأن الشباب الكويتي هو الوحيد القادر على تطوير الكويت.

وفي فقرة «Tmkeen Talk» تحدثت محلل الخدمات المصرفية الاستثمارية في شركة غولدمان ساكس سارة أبو شعر عن أهمية تعليم وتمكين الشباب في الدول العربية للاستفادة الكاملة من طاقاتهم حيث قالت «أنتم الشباب، وليس النفط، تشكلون أكبر احتياطيات الطاقة في العالم العربي، ومستقبلنا ساطع إن كنا نستطيع تمكينكم واستثمار قدراتكم».

«زين» .. شريك إستراتيجي

شاركت شركة زين في حفل افتتاح المشروع الوطني الأكاديمي «تمكين الشباب 2017» بنسخته السادسة في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، وذلك ضمن شراكتها الاستراتيجية للمؤتمر للسنة السادسة على التوالي. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها شاركت في حفل الافتتاح الذي شهد حضور وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان، والرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت إيمان الروضان، والرئيس التنفيذي للأعمال والحلول في زين الكويت حمد المرزوق، إلى جانب مجموعة من القيادات التنفيذية المحلية من القطاعين الخاص والعام. وأوضحت الشركة أن شراكتها الاستراتيجية لهذه المبادرة الأكاديمية منذ تأسيسها قبل 6 سنوات نبعت من إيمانها بضرورة تشجيع المبادرات التي تهدف بشكل أساسي إلى تنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب الكويتي الذي يشكل الفئة الأكثر حيوية في المجتمع، حيث يعتبر مؤتمر تمكين الشباب واحدا من أكبر المبادرات الأكاديمية التي تعنى بالشباب على مستوى الكويت بل وعلى مستوى الخليج العربي.

جائزة «كيبكو ـ تمكين» الأكبر بالكويت لريادة الأعمال

للسنة الثالثة على التوالي وبالتعاون مع شركة مشاريع الكويت القابضة (كيبكو)، ستعلن «تمكين» عن الفائز بجائزة «كيبكو ـ تمكين» لرواد الأعمال الشباب، حيث ستقدم شركات كيبكو دعمها لرواد الأعمال في شكل جائزة كبرى بقيمة 100 ألف دولار من الخدمات التي يحتاج اليها المبادرون.

وبالإضافة إلى هذه الخدمات، ستمنح الشركة أيضا الفائز الأول جائزة نقدية 15 ألف دولار، والفائز الثاني 10 آلاف دولار، والفائز بالمركز الثالث 5 آلاف دولار، وقد تأهل لجائزة «كيبكو ـ تمكين» هذا العام، في النسخة الثالثة من الجائزة، كل من:

● برنامج ياهالوه Yahalooh، وهو أول برنامج لتأجير الألعاب وخدمات الحفلات والمناسبات والأعياد، تحت شعار «لا تقيدوا خيال أطفالكم بألعاب الهواتف النقالة».

● برنامج أوردر ORDDR، وهو المنصة الأولى في الكويت التي تربط بين المطاعم وموردي الأغذية، حيث يخدم البرنامج موردي الأغذية وأصحاب المطاعم.

● برنامج بايمز Baims، وهو أكبر موقع تعليمي لتقديم الدورات الأكاديمية الخاصة لطلبة الجامعة ويعتبر وجهة الطالب للتعليم والتعلم بأسلوب مختلف، وبإمكان الطالب متابعته أينما كان.