



المدير الإقليمي للشرق الأوسط في لقاء جمعه بالفنان راغب علامة ماركو تيديسكي: دار «HUBLOT» تعيد أهمية شديدة للسوق الكويتي



الفنان راغب وماركو تيديسكي خلال المؤتمر الصحفي (ريليش كومار)

وقال علامة: ان إعجابه الشديد بهذه العلامة التجارية جعله يقبل فوراً مبدأ أن يكون صديقاً لها، خصوصاً بعد لقائه بتيديسكي والعاملين فيها وليس جديتهم في تحقيق النجاح ومدى احترافيتهم في تقديم كل ما هو جميل، وكيفية تفكيرهم في مجال صناعة الساعات، لافتاً إلى أنه متمسك بهذه الشراكة وكذلك الأمر بالنسبة لهم. وعن كيفية اختياره لما يناسبه من ساعات «HUBLOT»، قال: الساعة تعني لي علامة للأناقة والفخامة والجمال. وعندما أصبح صديقاً لـ HUBLOT بت ارتديتها على أي نوع من الملابس بغض النظر ان كانت تتناسب أم لا. والسبب أنها تتماشى مع كل زي سواء كان لمناسبة رسمية أو حتى الملابس اليومية الرياضية.



صديق «HUBLOT» الفنان راغب علامة

مع بقية سفراء وأصدقاء العلامة التجارية الآخرين، منهم لاعبا الكرة المعتزلان بيليه ومارادونا، لافتاً إلى أن ما يجمع بينهم جميعاً هو أنهم أساطير في مجالاتهم. بدوره، تحدث الفنان راغب علامة عن علاقته مع العلامة التجارية للساعات السويسرية «HUBLOT» والتي بدأت منذ الثمانينيات كزبون ومن ثم تطورت في العام 2015 ليصبح الصديق الرسمي لهم. وقال: ان هذه العلاقة أضافت له الكثير، حيث يعمل مع أشخاص محترفين يقدمون هذه التحف الفنية الرائعة من الساعات، لافتاً إلى انه قام بزيارة للصانع الخاص بهم في سويسرا، وشاهد كل التفاصيل الصغيرة التي تمر بها صناعة الساعة، ما يدل على مدى احترامهم وتقديرهم للفن الذي يقدمونه.

واعتبر أن انضمام الفنان راغب علامة إلى العمليات الإبداعية الخاصة بـ «HUBLOT» هو إضافة مهمة جداً لها، لافتاً إلى ان علامته التجارية لا تقتصر على هدف الربح التجاري، فالعلاقة مع علامة هي أكثر من مجرد تعاون إذ أنه أصبح واحداً من أفراد أسرة HUBLOT وليس صديقاً للعلامة التجارية وحسب. وتحدث عن بداية العلاقة مع علامة، حيث كان اللقاء الأول في العام 2015 كزبون، ثم أدى الانسجام بين الطرفين وتوافق الاهتمامات وتناسب مع شخصيته ومصممة بأسلوب يحاكي أدق التفاصيل المتعلقة به والتي تمت مناقشتها معه وستكون جاهزة للعرض في مارس المقبل حيث سيتم إطلاقها في مدينة بازل في سويسرا.

وتحدث عن بداية العلاقة مع علامة، حيث كان اللقاء الأول في العام 2015 كزبون، ثم أدى الانسجام بين الطرفين وتوافق الاهتمامات وتناسب مع شخصيته ومصممة بأسلوب يحاكي أدق التفاصيل المتعلقة به والتي تمت مناقشتها معه وستكون جاهزة للعرض في مارس المقبل حيث سيتم إطلاقها في مدينة بازل في سويسرا.

«الدولي» الراعي الذهبي لملتقى «أهلاً معلمتي» السنوي

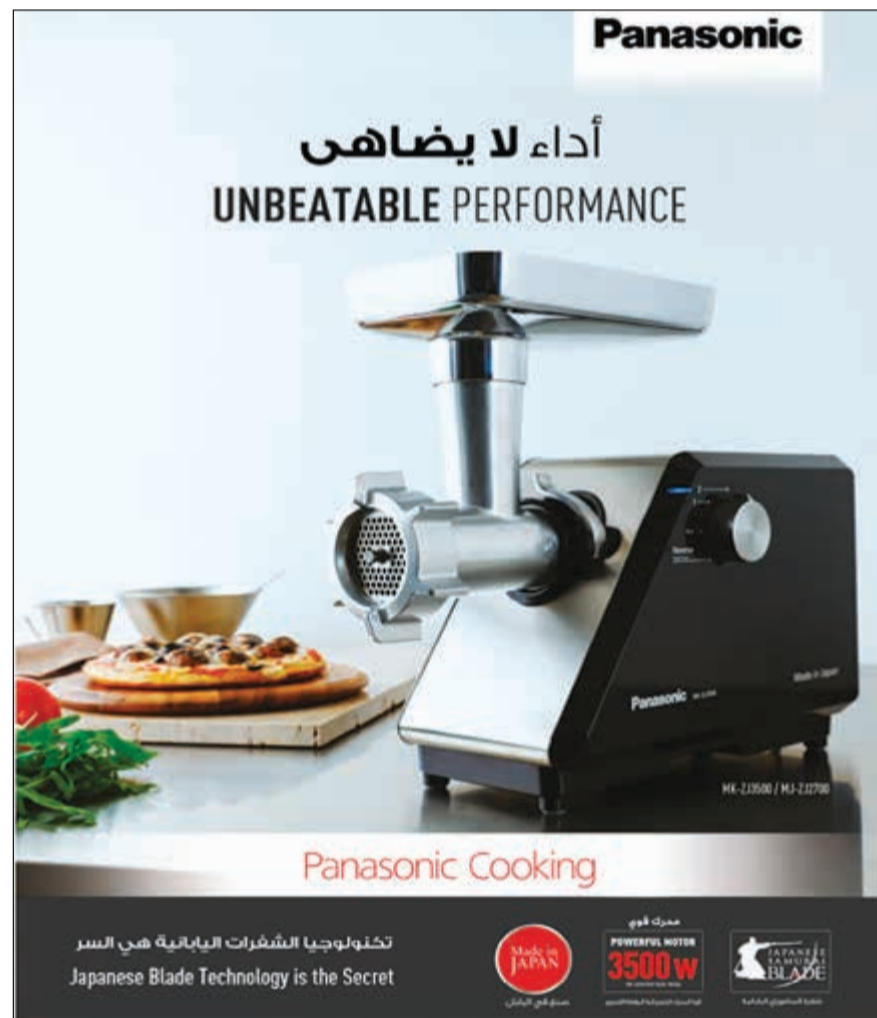


مؤكداً ان الدعم المادي والمعنوي الذي يقدمه الدولي للمنتقى، قدم البنك رعايته لهذا الملتقى إيماناً منه بعظمة رسالة المعلم وأن هذا الحدث سيعكس مدى رغبة مكانة المعلم من الطلبة والطالبات، متمنياً للجنة المنظمة التوفيق في حياتهم المهنية المستقبلية. ويحرص بنك الكويت الدولي دائماً على رعاية

المسؤولية الاجتماعية، ومن هذا المنطلق، قدم البنك رعايته لهذا الملتقى إيماناً منه بعظمة رسالة المعلم وأن هذا الحدث سيعكس مدى رغبة مكانة المعلم من الطلبة والطالبات، متمنياً للجنة المنظمة التوفيق في حياتهم المهنية المستقبلية. ويحرص بنك الكويت الدولي دائماً على رعاية

شمل بنك الكويت الدولي برعايته الذهبية لملتقى «أهلاً معلمتي» السنوي الخاص بالمعلمين الجدد في منطقتي الأحمدي ومبارك الكبير التعليميتين، والذي نظّمته جمعية المعلمين الكويتية مؤخراً في مدرسة سعودة بنت مالك. وقد ضم الملتقى العديد من الفعاليات والمحاضرات التي استهدفت اطلاع المعلمين الجدد على كل ما يتعلق بحياتهم العملية، إلى جانب تقديم النصائح والخبرات التي تعينهم على تحمل المسؤوليات المهنية وأداء رسالتهم السامية على أكمل وجه ممكن. وبهذه المناسبة، قال رئيس فريق الاتصال المؤسسي في البنك، فهد السرحان: «إن الدولي يسعى باستمرار إلى تسخير إمكانياته وقدراته بما يعزز من أطر التواصل الاجتماعي مع كافة أطراف المجتمع، وذلك في ظل برنامجه التنموي

تصميم فرامتي اللحم MK-ZJ3500 وMK-ZJ2700 للشرق الأوسط شركتا عيسى حسين اليوسفي وباناسونيك تطرحان أحدث منتجاتهما من فرامات اللحم لمطابخ المنازل



أعلنت شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده وبالتعاون مع شركة «باناسونيك الشرق الأوسط وأفريقيا للتسويق» الشركة الرائدة عالمياً في مجال التكنولوجيا عن إطلاق أحدث منتجاتها اليابانية الصنع من فرامات اللحم: MK-ZJ3500، MK-ZJ2700 في السوق الكويتية مع تصدير تحضير وجبات الطعام الأولية في مواسم الاحتفالات والأعياد. ونظراً لحاجة مطابخ العائلات في مختلف أرجاء المنطقة لأحدث الأدوات، قدمت «باناسونيك» فرامتي اللحم - بقدر 3500 واط و 2700 واط (القيمة القصوى للقدرة الكهربائية المغلقة)، والتي ستكفلان إضافة متميزة لأي مطبخ. وتحتوي MK-ZJ3500 أقوى أجهزة فرم اللحم المتاحة للاستخدام المنزلي في العالم، حيث تبلغ قدرتها القصوى 3500 واط، وهي ميزة يتفرد بها هذا المنتج من «باناسونيك»، ويملك طرازاً MK-ZJ3500 و MK-ZJ2700 محركاً يعمل بالتيار المباشر بعزم دوران مرتفع، ما يساعد على إتمام أعمال الفرغ بسرعة وسلاسة وبأقل قدر من الضوضاء.

المستمر، وشفرات التقطيع اليابانية الحادة وعالية الجودة. ومن الميزات الأخرى التي تزيد من تفرد فرامتي اللحم يأتي استخدام شفرات التقطيع الحادة المستوحاة من نصال سيوف محاربي الساموراي اليابانيين، ما يتيح فرم كميات كبيرة من اللحم بكل سرعة وسهولة، فضلاً عن خواصها العملية وحداثتها التي لا تتغير بمرور الأيام، وتتبع عملية تصنيع شفرات التقطيع هذه تحضير تشكيلة متنوعة من النصال العريضة في اليابان، وتصنع هذه الشفرات من أجود أنواع الفولاذ، ويتم صبها وطرقها لتصبح قوية وحادة بشكل استثنائي، واجتمعت

أرقى مستويات التكنولوجيا مع المهارة لإبداع هذه الشفرات التي تتميز بجودتها التي لا تضاهي. وتصعد فرامتا اللحم قدراً منخفضاً جداً من الضوضاء بالمقارنة مع قدرتهما المتميزة على فرم كميات كبيرة من اللحم. ويعتبر المفتاح سهل الاستخدام للتحكم بسرعة الفرغ واحداً من الميزات الإضافية الأخرى. وتأتي الفرامة MKZJ3500 مزودة بسرعتين اختياريتين ما ينتج تحضير تشكيلة متنوعة من اللحم. كما تم تزويد الفرامة MKZJ3500 بشاشة LED زرقاء وأنيقة تتيح مراقبة جميع عمليات الفرغ. وتأتي هذه المنتجات مع 3

المجرن الرومي: انطلاق مهرجان الهدايا الفورية والعديد من مفاجآت المسح واربح مع «طفل المستقبل»

صرح نائب الرئيس التنفيذي بشركة طفل المستقبل خالد المجرن الرومي بأن الشركة أعلنت عن بدء فعاليات مهرجان الكبير والمميز احتفالاً باليوبيل الفضي واعتزازاً بما حققته طول الـ 25 عاماً الماضية.

وأكد الرومي أنه بفضل من الله سبحانه وتعالى اثبتت شركتنا ريادتها في مجال الترفيه بعد مرور ربع قرن من الجهد المتواصل لإرساء قواعد قوية لجعل الشركة من أكبر المراكز الترفيهية الآمنة للأطفال. وبهذه المناسبة السعيدة وضعنا عدداً من الفعاليات من شأنها ترسيخ أهداف المهرجان واستقبال الجمهور بعروض شيقة ومتميزة.

وأكد الرومي احتفالاً باليوبيل الفضي أننا نقدم الكثير من الفعاليات والحفلات والعروض الشيقة في جميع فروعنا، والعروض المميز سيكون: اللعب بـ 5 دنانير + هدية فورية + كوبون المسح على 5 جوائز قيمة. ومع كل 8 دنانير ومضاعفات يتضاعف العرض. والمسح على: سيارة دفع رباعي، سيارة صالون، سببكية ذهب، 3 تذكار سفر، وحجز شاليه. وهذا المهرجان وهذه الفعاليات في جميع فروع طفل المستقبل، كما سيتم توزيع هدايا قيمة خلال فترة المهرجان.

المجرن الرومي: انطلاق مهرجان الهدايا الفورية والعديد من مفاجآت المسح واربح مع «طفل المستقبل»

صرح نائب الرئيس التنفيذي بشركة طفل المستقبل خالد المجرن الرومي بأن الشركة أعلنت عن بدء فعاليات مهرجان الكبير والمميز احتفالاً باليوبيل الفضي واعتزازاً بما حققته طول الـ 25 عاماً الماضية.

وأكد الرومي أنه بفضل من الله سبحانه وتعالى اثبتت شركتنا ريادتها في مجال الترفيه بعد مرور ربع قرن من الجهد المتواصل لإرساء قواعد قوية لجعل الشركة من أكبر المراكز الترفيهية الآمنة للأطفال. وبهذه المناسبة السعيدة وضعنا عدداً من الفعاليات من شأنها ترسيخ أهداف المهرجان واستقبال الجمهور بعروض شيقة ومتميزة.

وأكد الرومي احتفالاً باليوبيل الفضي أننا نقدم الكثير من الفعاليات والحفلات والعروض الشيقة في جميع فروعنا، والعروض المميز سيكون: اللعب بـ 5 دنانير + هدية فورية + كوبون المسح على 5 جوائز قيمة. ومع كل 8 دنانير ومضاعفات يتضاعف العرض. والمسح على: سيارة دفع رباعي، سيارة صالون، سببكية ذهب، 3 تذكار سفر، وحجز شاليه. وهذا المهرجان وهذه الفعاليات في جميع فروع طفل المستقبل، كما سيتم توزيع هدايا قيمة خلال فترة المهرجان.

يضمن توصيل المنتجات في سيارات مبردة إلى كل دول الخليج تدشين تطبيق «براندات دوت كوم» المتخصص بمواد التجميل والعطور الأصلية

براندات دوت كوم متوافراً حالياً على الأجهزة التي تعمل بنظام Android و ISO مجاناً، حيث يمكن لجميع مستخدمي الأجهزة الذكية تحميل التطبيق والاستفادة منه في جميع الأوقات. واختتم القطامي بقوله إنه ومن خلال الموقع الإلكتروني لـ «براندات دوت كوم» سيضمن العميل الحصول على منتج أصلي وبأسعار منافسة، خاصة أن الشركة تحصل على الأسعار الأصلية من قبل الوكيل مباشرة، إلى جانب تقديم عروض حصرية وخاصة سيتم طرحها من خلال الموقع الإلكتروني أولاً بأول.

المنتجات المغلدة المنتشرة في سوق العطور ومواد التجميل، حيث اقتصر تعاملها في هذا المجال على الوكلاء المعتمدين لهذه المنتجات، وذلك لضمان الحصول على المنتجات الأصلية فقط. كما حرصت على توصيل المنتجات للعميل على خلال سيارات مبردة بنظام «ثيرمو كنج» الذي يحافظ على درجة الحرارة داخل السيارة بمعدل 8 درجات، ما يضمن الحفاظ على جودة ونوعية مواد التجميل التي يتم تصنيعها في الغالب من الزبدة أو الشمع والتي عادة ما تتأثر بحرارة الطقس في الكويت. وتابع قائلاً «تطبيق

في الكويت يعتبر من الأسواق الكبيرة والهامة التي تحتاج إلى هذا النوع من الخدمات. وأضاف أنه ومن خلال شركة «براندات دوت كوم» أصبح العميل قادراً على اختيار أفضل أنواع العطور ومواد التجميل وإرسالها كهدية مع باقة ورد في كافة المناسبات وإلى أي مكان في الكويت ودول الخليج العربي، حيث تقوم الشركة بإيصال هذه المنتجات إلى كافة دول الخليج وعلى حسب طلب ورغبة العميل. وأشار القطامي إلى أن «براندات دوت كوم» ركزت على معالجة مشاكل موجودة في السوق المحلي من أهمها محاربة



لقطة تذكارية خلال الحفل

العطور العربية والاجنبية الرجالية والنسائية بكافة أنواعها، إلى جانب قطاع الورد والأزهار، مشيراً إلى أن سوق أدوات مواد التجميل

وشركة التبريد التي استعرضت أنظمة التبريد المستخدمة في سيارات نقل الهدايا. بهذه المناسبة، قال نائب

حول أحدث طرق ومنتجات التجميل، بالإضافة إلى استعراض صناديق الهدايا التي ستستخدم في تحميل وتغليف الهدايا للمستهلكين

تدشين تطبيق «براندات دوت كوم» من أوائل التطبيقات التي تطرح منتجات مواد التجميل والعطور الرجالية والنسائية الأصلية للمستهلكين داخل الكويت وخارجها.

وشهد الحفل تعريف الحضور بكيفية تحميل التطبيق واستخدامه، إلى جانب وجود عدد من خبراء التجميل الذين قدموا شرحاً

كيسوكي ناكاجاوا، مدير قسم التسويق الاستهلاكي لدى «باناسونيك الشرق الأوسط وأفريقيا للتسويق»، ويكتسب تحضير المأكولات خلال موسم الأعياد والاحتفالات أهمية خاصة، ما يبرز ضرورة تجهيز المطابخ بالمعدات والأجهزة المناسبة. وعملت «باناسونيك» على تصميم فرامات اللحم خصوصاً لتلبية هذه الحاجة، والمساعدة في إعداد باقة متنوعة وغنية من الأطباق، وإجراء مختلف أنشطة التحضير والطهو بقدر أكبر من السلاسة والسهولة. ويأتي خط المنتجات هذا مزوداً بالعديد من الميزات الفريدة مثل محرك قوي بعزم دوران مرتفع يعمل بالتيار

كيسوكي ناكاجاوا، مدير قسم التسويق الاستهلاكي لدى «باناسونيك الشرق الأوسط وأفريقيا للتسويق»، ويكتسب تحضير المأكولات خلال موسم الأعياد والاحتفالات أهمية خاصة، ما يبرز ضرورة تجهيز المطابخ بالمعدات والأجهزة المناسبة. وعملت «باناسونيك» على تصميم فرامات اللحم خصوصاً لتلبية هذه الحاجة، والمساعدة في إعداد باقة متنوعة وغنية من الأطباق، وإجراء مختلف أنشطة التحضير والطهو بقدر أكبر من السلاسة والسهولة. ويأتي خط المنتجات هذا مزوداً بالعديد من الميزات الفريدة مثل محرك قوي بعزم دوران مرتفع يعمل بالتيار

كيسوكي ناكاجاوا، مدير قسم التسويق الاستهلاكي لدى «باناسونيك الشرق الأوسط وأفريقيا للتسويق»، ويكتسب تحضير المأكولات خلال موسم الأعياد والاحتفالات أهمية خاصة، ما يبرز ضرورة تجهيز المطابخ بالمعدات والأجهزة المناسبة. وعملت «باناسونيك» على تصميم فرامات اللحم خصوصاً لتلبية هذه الحاجة، والمساعدة في إعداد باقة متنوعة وغنية من الأطباق، وإجراء مختلف أنشطة التحضير والطهو بقدر أكبر من السلاسة والسهولة. ويأتي خط المنتجات هذا مزوداً بالعديد من الميزات الفريدة مثل محرك قوي بعزم دوران مرتفع يعمل بالتيار