

«الأهلي المتحد» يعلن الفائزين في سحب «استرد 100% من قيمة مشترياتك»

«الوطني» يقدم لعملائه خصومات 50% في كيدزانيا

أعلن البنك الأهلي المتحد في السابع عشر من أكتوبر الجاري عن أسماء الفائزين بجوائز حملته الترويجية «استرد 100% من قيمة مشترياتك» والتي أطلقتها في الثاني عشر من أغسطس الماضي واستمرت حتى الحادي عشر من أكتوبر الجاري، وتم تصميمها لتمكين عملاء البنك من استرداد 100% من قيمة مشترياتهم بواسطة بطاقات البنك الأهلي المتحد الائتمانية بحد أقصى 1000 دينار لكل رابع وذلك عند إنفاقهم 100 دينار أو أكثر خلال فترة الحملة. وقد تم إجراء السحب في المقر الرئيسي للبنك بحضور ممثل وزارة التجارة والإعلان عن الكويته وتم الإعلان عن أسماء الفائزين الخمسة وهم: حياة ناصر الحجي، وحصه سلمان حمود، وعلي عبدالرحمن رشيد، وبتالفا بروفنا صرخوه، وأحمد علي يوسف.



ممثل وزارة التجارة خلال إجراء السحب في مقر البنك الأهلي المتحد

فرصة استرداد قيمة المشتريات بحد أقصى 1000 دينار لكل رابع

بمواصلة تقديم العروض التشجيعية لعملائه الكرام. وأوضح البنك أنه قد تم احتساب فرص الدخول في قيمة المشتريات خلال فترة الحملة. وقد حصل العملاء على فرصة جديدة لدخول السحب مقابل كل 50 دينارًا قاموا بإنفاقها محليًا، في حين حصلوا على فرصتين لدخول السحب مقابل كل 50 دينارًا يقومون بإنفاقها دوليًا خلال فترة الحملة.

لبطاقات البنك الأهلي المتحد الائتمانية كبطاقات مفضلة للقيام بمشترياتهم. وأضاف البنك: إن تقديم هذه الحملة بما تقدمه من جوائز قيمة ومجزية، بعد امتدادها للعروض الخاصة والحصرية التي يحرس البنك على إحاطة منتجاته البنكية بها تعزيزًا للمزايا التنافسية والاستثنائية التي يحظى بها عملاء البنك، وبما يدعم تميز خدماته ومنتجاته المصرفية. وأكد التزام البنك

كعادة بنك الكويت الوطني في مكافأة عملائه بأروع العروض والخصومات وأكثرها تميزًا على مستوى الكويت، وفر البنك لعملاء بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقة زينة خصومات حصرية بقيمة 50% على كافة تذاكر كيدزانيا في الأفيونز خلال الفترة ما بين 5 و7 أكتوبر الجاري. ويعد الخصم بنسبة 50% من المزايا الرائعة التي يوفرها بنك الكويت الوطني لعملاء بطاقات الوطني الائتمانية كجزء من مجموعة متنوعة من العروض الترويجية، حيث بإمكان الأطفال حتى سن 14 سنة الاستمتاع بمتعة التعلم والترفيه في أجواء حقيقية في ظل ما يوفره بنك الكويت الوطني من عروض ترويجية.



وبطاقة زينة مخصصة للأطفال حتى سن 15 سنة حتى يتمكنوا من تطوير الثقافة المالية وتعلم الأدوات الأساسية للتعاملات

المصرفية وكيفية الإدخار. وسيحصل عملاء باقة زينة على بطاقة زينة للسحب الآلي بما يؤهلهم للحصول على تخفيضات وعروض حصرية في المستقبل مثل توفير 50% من قيمة تذاكر كيدزانيا، وبإمكان أولياء الأمور التقدم بطلب لفتح حساب زينة لأبنائهم عبر الإنترنت من خلال موقع بنك الكويت الوطني NBK.com. كما بإمكان عملاء بطاقات الوطني الائتمانية الاستفادة من أكبر برامج المكافآت في المنطقة والذي يتضمن الاستعادة الفورية للنقد ومئات المكافآت والمزايا التي تناسب أنماط الحياة العصرية والمطاعم والرعاية الصحية والتجيلية والفنادق في مختلف مناطق الكويت.

من أجل تعزيز وسائل النقل الذكية في الشرق الأوسط «فورد» تحتضن مبادرات «مستقبل الاستثمار»



راج راو

تضم دول مجلس التعاون الخليجي أكثر من 51 مليون نسمة، وهي منطقة تشهد تطورًا سريعًا وتواجه متطلبات متزايدة فيما يتعلق بالبنية التحتية. وتشير التقديرات إلى أن عدد السكان قد يرتفع إلى 65 مليون نسمة بحلول سنة 2030، ما يشكل الضغط ليس فقط على البنية التحتية الوطنية، والإسكان وعلى الحكومات لضخ خطط تأسيسية للمستقبل.

بالإضافة إلى أطراف معنية أخرى، تدرك فورد أن تغييرات هائلة ستطرأ على وسائل نقل الأشخاص والأغراض في المدن، وهي تعمل مع الحكومات المحلية والشركات والمواطنين من أجل إيجاد الحلول لمواجهة هذه التحديات.

وخلال هذا الأسبوع في الرياض، ستعقد قمة مبادرة مستقبل الاستثمار أقوى رجال الأعمال والمفكرين والمسؤولين الحكوميين من أجل مناقشة الابتكارات التي ترسم وجهة المستقبل. وسيضم راج راو، المدير التنفيذي الأعلى لشركة فورد لوسائل النقل الذكية، إلى جلسة مناقشة حول بناء المستقبل - وسباقات هذا المنتدى الأسبوعي التي تستطيع بموجبها السلطات

العالمية التحضير للموجة التالية من التجارة العالمية من خلال مشاريع البنية التحتية على نطاق واسع. وقال راو في هذا الصدد: تسرني المشاركة في مؤتمر مبادرة مستقبل الاستثمار، وأتطلع إلى المشاركة في المناقشات وتقييم كيف يمكن لخدمات وسائل النقل أن تلعب دورًا مهمًا في المملكة العربية السعودية.

وأضاف: المملكة العربية السعودية هي أكبر سوق لنا في منطقة الخليج والشرق الأوسط بالإجمال، ونحن ملتزمون بالكامل بحال هذه السوق الرئيسية. ومن خلال رؤية السعودية 2030، نرى مستقبلًا مشرقًا للمملكة ونحن نثق بأن التنوع الاقتصادي الذي تتميز به سيؤدي إلى نتائج إيجابية لكل الصناعات. وبحلول سنة 2030، من المتوقع أن يبلغ عدد سكان المملكة العربية السعودية نحو 40 مليون نسمة، وقد يبلغ عدد سكان الإمارات العربية المتحدة 12 مليون نسمة، ومن المتوقع أيضًا أن تشهد بقية دول مجلس التعاون الخليجي ازديادًا ملحوظًا في أعداد سكانها. لحسن الحظ، بفضل تقارب البيانات الضخمة، والطاقة المتجددة، وانتشار اقتصاد المشاركة والمستويات غير المسبوقة من قابلية الاتصال، الفرصة

ساحة أمام سلطات المدينة لاستكشاف فرص جديدة من خلال شركاء الاستثمار. ويقوم كل من الحكومات، والشركات والأفراد بلعب أدوار جديدة كوكلاء تغيير يعملون معًا للتطرق إلى احتياجات الأعمال التجارية الجديدة ولبناء الجيل التالي من «المدن الذكية» في المنطقة. نشهد في يومنا هذا تغييرًا جذريًا أكثر من أي وقت مضى، منذ أن تم استبدال الأحصنة بالسيارات كوسيلة النقل الأساسية في أوائل القرن العشرين. ووفق الشركة الاستشارية العالمية KPMG، فإن 80% من المديرين التنفيذيين في قطاع السيارات يتوقعون أن تحدث صحة الاتصالات والتواصل تغييرًا جذريًا، ويتوقع 83% منهم حدوث تغييرات بارزة في نماذج أعمالهم خلال السنوات الخمس المقبلة. في الوقت نفسه، تواجه المدن تحدي نقل الأشخاص والأغراض بفاعلية أكبر وبكفاءة متدنية مع خفض انبعاثات الكربون المؤدية إلى أقصى حد. وقد أدى ذلك إلى خلق فرص للشركات على غرار فورد من أجل استكشاف أفكار جديدة في مجال وسائل النقل الذكية، بالإضافة إلى توسيع نماذج أعمالهم من أجل احتضان هذه التكنولوجيات الثورية التي ستحدث تغييرات جذرية.

«فورد» تدرك التغييرات الهائلة التي ستطرأ على وسائل نقل الأشخاص والأغراض في المدن



لتقديم استشارات للمساهمة في خدمة العملاء والمساهمين «رزق الدولية» وقّعت اتفاقية تحالف مع «أدفايزر» للحلول العقارية



الجيماز والظفيري عقب توقيع اتفاقية التحالف

طارق عرابي وقّعت شركة رزق الدولية العقارية اتفاقية تحالف مع شركة أدفايزر للحلول العقارية، لتقديم استشارات عقارية للمساهمة في خدمة العملاء والمساهمين. ووقع الاتفاقية عن شركة رزق الدولية رئيس مجلس إدارتها صلاح الجيماز فيما وقعا عن شركة أدفايزر للحلول العقارية نائب رئيس مجلس الإدارة أسامة الظفيري.

وخلال المؤتمر الصحافي الذي عقد بهذه المناسبة قال رئيس مجلس إدارة شركة رزق الدولية صلاح الجيماز إن الاتفاقية الجديدة إنما تهدف إلى تقديم استشارات وحلول عقارية لشريحة كبيرة من الجمهور، خاصة أن قطاع العقار في الكويت به الكثير من الشواثل، حتى أنه أصبح طاردا للاستثمار بسبب وجود بعض المشاريع الضعيفة وأخرى وهمية، وأضاف أن الكثير من رؤوس الأموال الفردية والشركات الخاصة العقارية هاجرت إلى الخارج، رغم وجود الكثير من الشركات التي تساهمت إلى إقامة معارض عقارية خلال الفترة الماضية، بينما ما زالت الدولة تسعى إلى إيجاد حلول لهذه المشكلة إلى آلية قانونية. ولفت الجيماز

إلى ابتكار «رزق الدولية» لألية جديدة في مجال العمل العقاري أطلقت عليها اسم «التكامل والتكافل»، وذلك حتى تكون جميع مشاريعها العقارية ذات جدوى عالية، مشيرًا إلى أن التكافل إنما يبتني من خلال توفير الفرصة الحقيقية لرؤوس الأموال للنمو وتحقيق منفعة فعلية لصاحب الاستثمار. وقال إن الشركة طرحت مؤخرا مشروعًا عقاريًا استثماريًا تجاريًا أطلقت عليه اسم «سندان» في سلطنة عمان، لافتًا إلى أن سياسة التكامل والتكافل التي تتبناها الشركة إنما تعزز من فرص النمو في هذا القطاع، وتحقق ما يرغب به أصحاب رؤوس الأموال، مضيفًا أنها تعزز أيضًا الثقافة العقارية للمواطن

الجيماز: اتبعت منهجاً حيوياً بالعمل في العقار وأطلقت عليه «التكامل والتكافل» الظفيري: «أدفايزر» شركة جديدة في السوق إلا أنها قديمة بخبراتها



الإعلان عن أفضل الشركات الناشئة في الكويت اختتام ناجح لمؤتمر «عرب نت الكويت» في نسخته الثانية



خلال تسليم جوائز أفضل الشركات الناشئة في الكويت

حقق مؤتمر عرب نت الكويت، برعاية وحضور وزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان وبرعاية الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، نجاحًا على مختلف المستويات، بحضور 800 شخص و70 متحدثًا من مختلف أنحاء الكويت والمنطقة والعالم. وتوزعت فعاليات اليوم الثاني للمؤتمر بين منتدى التجارة الرقمية ومنتدى الإعلان والإعلام مع 8 جلسات حوارية. كما تخلل المؤتمر مقابلة خاصة مع فادي غندور، أحد أكثر رواد الأعمال والمستثمرين نجاحًا في المنطقة. تحدث خلالها عن توجهات الاستثمارات في القطاع الرقمي. كما برز خلال مؤتمر عرب نت الكويت كلمات رئيسية من ممثلين عن تويتر وإنستغرام وKNET، فضلًا عن سلسلة مقابلات رجال الأعمال التي شملت مقابلة مع الرئيس التنفيذي في بنك الكويت الوطني صلاح الفليج ونيل هادويك الرئيس التنفيذي في MEC الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وجمع مؤتمر عرب نت، ضمن طاولته مستديرة تحت عنوان «توحيد الجهود لدعم ريادة الأعمال والابتكار»، مستثمرين وداعمين لريادة الأعمال ومسؤولين حكوميين وتشريعيين. وتم خلالها تحليل البيئة الحاضنة لريادة الأعمال في الكويت مع إلقاء الضوء على الثغرات والفرص المتاحة، ونمت مشاركة الآراء والنقاشات عن أفضل السبل لتحفيز نمو ريادة الأعمال الكويتية في السنوات المقبلة المقبلة. إلى ذلك، شهد حفل الختام الإعلان عن أفضل الشركات الناشئة في الكويت والفائزة بمسابقة تحدي الشركات الناشئة. يذكر أن النسخة الثانية لمسابقة تحدي الشركات الناشئة في الكويت برعاية كويت نت، وشريك التدريب سرداب لاب. وجاءت النتائج على الشكل التالي:

● في المركز الأول شركة Ordrd لرائد الأعمال ناصر القانتي من الكويت وهي منصة تربط موردي الطعام بالمطاعم وتطبيقات الأدوات لإدارة أعمالهم وتبسيط العمليات. ● في المركز الثاني التويجري لرائد الأعمال ناصر التويجري من الكويت وهي منصة على الإنترنت لتقديم الخدمات المطلوبة عند إقامة الفعاليات عبر نفرة واحدة فقط. ● في المركز الثالث Pantry Bee لرائدة الأعمال هبة العوضي من الكويت وهي توفر مكونات محضرة من قبل ودليل بصري لتقديم الوجبات خالية من المتاعب في منازلهم. كذلك، بالتعاون مع سرداب

لأب شريك التدريب، تم الإعلان عن الفائز بمسابقة ماراثون الأفكار وهو رائد الأعمال بونغ جيون ري من الكويت لفكرته TABB التي هي عبارة عن حلول للمطاعم الذكية التي توفر تجربة طعام من دون انتظار وقد تلتقى 5 آلاف دولار كمنحة تأسيسية للمباشرة بنحويل فكرته إلى واقع. هذا، وعقد المؤتمر تحت رعاية كل من: الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، بنك الخليج، نبض Bayt.com، JustClean، KNet، Social Entrepreneurship Enterprise Development

حضر المؤتمر 800 شخص و70 متحدثًا من الكويت والمنطقة والعالم

