



(أحمد علي)



أحمد الحميضي



أحمد الحميضي يقص شريط الافتتاح

يحوي صورة شاملة عن كل ما يحتويه كتالوج إيكيا 2018 الجديد

«الحميضي المحدودة» تفتتح IKEA Pop-Up في مول 360

جميع المستهلكين في الكويت بخدمة التسوق الإلكتروني الكاملة في المستقبل القريب. «نحن نريد أن نفاجئ زوارنا وأن نشركهم بشيء جديد ومختلف كلياً بميزنا عن الشركات المنافسة، مثل إتاحة الفرصة أمامهم لتجربة التجول في أقسام معرض إيكيا عبر تقنية 360 درجة الرقمية، وتجربة تقنية الواقع الافتراضي لتصميم وتأثيث غرفة المعيشة الخاصة بهم باستخدام الأفكار والحلول التي توفرها لهم إيكيا والتي تناسب أنماطهم وأسلوب حياتهم». وختم الحميضي قائلاً: «نأمل أن يحب الجميع IKEA Pop-Up ويأتون لزيارتنا أكثر من مرة».

360 في مول 360 سيقى مفتوحاً حتى 2 ديسمبر المقبل أمام الزوار ليستمتعوا بعلامة إيكيا التجارية والاستفادة من خدمة التسوق الإلكتروني المتوفرة خصوصاً لهذه المناسبة.



تجربة تقنية الواقع الافتراضي

المنتجات التي يختارونها إلى منازلهم. وكذلك سنهتم بتوفير خدمة التركيب عند الحاجة. هذه الخدمة جديدة وخاصة ومتوفرة فقط داخل IKEA Pop-Up في مول 360. «وهي كذلك بمنزلة خطوة أولى لتزويد

الأجهزة اللوحية المتوفرة داخل IKEA Pop-Up لتصفح موقعنا الإلكتروني. ثم وبمساعدة من موظفينا -يستطيعون اختيار أي منتج إيكيا من منتجات إيكيا من موقعنا. وبعد الدفع نحن سنهتم بموضوع توصيل

وأضاف الحميضي قائلاً: «نحن متحمسون جداً لأنها المرة الأولى التي نوفر فيها لعملائنا إمكانية شراء أي شيء من منتجات إيكيا من موقعنا الإلكتروني داخل IKEA Pop-Up. زوارنا يستطيعون استخدام



جولة على العروض

تكون في مراكز تسوق جديدة يقصدها معظم الناس بشكل يومي». «نحن سعداء حقاً لإحضار علامة إيكيا التجارية إلى مول 360، حيث سنستأجر الفرصة للاطلاع على تجربة إيكيا بطريقة جديدة ومميزة

أعلنت شركة الحميضي المحدودة، الشركة التي تدير العلامة التجارية «إيكيا» في الكويت، عن افتتاح أول IKEA Pop-Up في الكويت، وذلك ابتداءً من 19 أكتوبر الجاري. وتعتبر فكرة IKEA Pop-Up نهجاً جديداً وموقناً تتبعه شركة الحميضي المحدودة، وتتطلع من خلاله إلى جعل إيكيا أكثر قرباً من الناس في الكويت. وقد تم افتتاح Ikea Pop up في المركز التجاري مول 360 أمام كل من يرغب في التعرف على تجربة إيكيا بطريقة فريدة وممتعة وذلك طوال الفترة الممتدة من 19 أكتوبر حتى 2 ديسمبر المقبل. وفي هذا الخصوص، قال مدير معرض إيكيا الكويت أحمد الحميضي: «مع هذا النهج، نريد أن تكون إيكيا موجودة حيث يتواجد أكبر عدد ممكن من الناس. ونريد أن

ندي ابونصر

أعلنت شركة الحميضي المحدودة، الشركة التي تدير العلامة التجارية «إيكيا» في الكويت، عن افتتاح أول IKEA Pop-Up في الكويت، وذلك ابتداءً من 19 أكتوبر الجاري. وتعتبر فكرة IKEA Pop-Up نهجاً جديداً وموقناً تتبعه شركة الحميضي المحدودة، وتتطلع من خلاله إلى جعل إيكيا أكثر قرباً من الناس في الكويت. وقد تم افتتاح Ikea Pop up في المركز التجاري مول 360 أمام كل من يرغب في التعرف على تجربة إيكيا بطريقة فريدة وممتعة وذلك طوال الفترة الممتدة من 19 أكتوبر حتى 2 ديسمبر المقبل. وفي هذا الخصوص، قال مدير معرض إيكيا الكويت أحمد الحميضي: «مع هذا النهج، نريد أن تكون إيكيا موجودة حيث يتواجد أكبر عدد ممكن من الناس. ونريد أن



جانبا من العروض



من العروض



من الافتتاح



ماجدا حنا

فندق سيمفوني ستايل الكويت يعين ماجدا حنا مديراً لإدارة المبيعات والتسويق

ثم تولى منصب مدير المبيعات والعمليات في فندق هوليداي إن في الكويت في العام 2008 قبل أن ينضم إلى فندق سيمفوني ستايل الكويت. ويتميز ماجدا حنا بشخصية إدارية متميزة وشبكة واسعة من الاتصالات وروح الرغبة في اكتشاف فرص جديدة تعزز من إمكانيات النمو في قطاع الضيافة، كما سيعمل مع فريق المبيعات والتسويق في الفندق ذي الكفاءة والخبرة الطويلة في السوق الكويتي على تحقيق خطط واستراتيجيات الفندق وتعزيز مكانته في السوق الكويتي والعالمي.

أعلن فندق سيمفوني ستايل الكويت، التابع لمجموعة فنادق كورقس في الكويت، عن تعيين ماجدا حنا مؤخرًا في منصب مدير إدارة المبيعات والتسويق. وأدت الخبرة تزيد على 16 عامًا في إدارة المبيعات والعمليات التجارية الخاصة بقطاع الضيافة والفنادق، بدأت عند انضمامه لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال في الكويت، حيث شغل منصب مساعد مدير التسويق والمبيعات في فندقي كراون بلازا وهوليداي إن، كما عمل مديراً إدارياً لدى شركة AAA للإسكان والشقق الفندقية بين عامي 2006 و2008،

«حنان شيك» راعٍ لمعرض الخريف للعطور

المحلي استطاعت بفضل خبرتها وجودتها خدماتها الاحترافية مع النوع والتجديد أن تحوز رضا عملائها باطلاعهم على آخر ما استجد في تنفيذ وحلق الأفكار والإبداعية ومن ثم كسب تقديراتهم ما مكنتها من التوسع والانتشار بفضل الله وصنع اسم لها في عالم التصوير الاحترافي والخدمات المكتملة له.

واشارت الى ان جودة منتجاتنا جاءت خاصة سنوات من العمل المتقن مع الاهتمام بأدق التفاصيل سعياً لتحقيق التكامل في العمل والارتقاء به وبقدرات موظفينا ومصورينا، حيث نقوم بتطوير صناعتنا أولاً بأول ونسعى دائماً لاقتناء أحدث الأجهزة والمعدات في مجال التصوير الفوتوغرافي والفديو وابتكار كل ما هو جديد في عالم التصوير والإخراج والتغليف والطباعة الإلكترونية مع وجود طاقم فني ذي خبرة ومهنية عالية يعمل وفق جهورية متكاملة، حيث تصنع منتجاتنا وفق ظروف تطبق فيها أعلى معايير الجودة والمواصفات القياسية، وضمن بيئة عمل احترافية سعياً منها لنيل أعلى شهادات الجودة العالمية في هذا المجال.



مناسبات عملائنا وذكرياتهم الغالبة مع مبهجهم. ويتجلى هذا كله في طريقة صناعة المحلات والإصدارات الخاصة باليوميات المناسبة الخاصة باعتماد تقنية وحرفية عالية في تصنيعها يدويًا بشكل متقن، إضافة إلى عمل تصاميم الكوش بالكومبيوتر بنظام ثلاثي الأبعاد 3D، وتفصيل اليوميات البوب أب POP UP BOX وآخر صرعة لعام 2018 المميزة والمزودة بشاشة إلكترونية ناطقة. ولفتت ابوخليفة الى أن شركتها التي تتمتع بخبرة تزيد على 27 عامًا في السوق

أعلنت شركة «حنان شيك» رعايتها رسمياً لمعرض الخريف للعطور، وبهذا الشأن أكدت مدير عام الشركة ان «حنان شيك» حنان ابوخليفة الاسم الرائد في عالم التصوير الاحترافي وتخليد الذكريات الجميلة لعملائنا اعتمادها على المشاركة في هذه المعارض منذ بداياتها حيث تفتت في مقدمة الشركات الراحلة للحدث والتي تجاوز عددها 60 راعياً. وعن جديدها لهذا المعرض، قالت ابوخليفة انها تحرص على تقديم الجديد في فن التصوير الفوتوغرافي والفديو بتقنية Full HD الحديثة، والتصاميم والغرافيك والطباعة والمونتاج وكل ما هو عصري مبتكر لعملائنا المميزين في عالم التصوير الرقمي، إضافة إلى تشكيلة من اليوميات الفخمة لتخليد جميع المناسبات من حفلات الأفراح واستقبال المواليد وحفلات التخرج، كما نقدم لزبائننا إنتاجنا الخاص من اليوميات التقصال وكفريات 2018 حسب طلب العملاء، حيث ان جميع منتجاتنا واعمالنا تخضع لأقصى معايير الرقابة في التنفيذ الاحترافي لاجراء العمل النهائي ليكون يقوينة وتحفة مميزة تليق بأهمية

مول 360 يقدم أرقى تصاميم الأزياء التركية مع العلامة التجارية Mechka

المول تجربة تسوق غير مسبوقة، حيث انه يضم مزيجاً مثالياً من العلامات التجارية في عالم الأزياء لتلائم جميع الأذواق والأعمار، فضلاً عن تشكيلة مميزة من المطاعم والمقاهي بالإضافة إلى خيارات متعددة وممتعة من مرافق الترفيه العائلي.

إلى الملابس اليومية. كما تتميز تصاميم هذه العلامة التجارية بالأناقة، والدقة المتناهية من حيث الجودة في الأقمشة المستخدمة. يتبع مول 360 نهجاً مدروساً للتوسع وجذب المزيد من العلامات التجارية المميزة التي ستضيف لزوار

وتأتي تشكيلة الأزياء النسائية الجاهزة التي تقدمها Mechka بأسلوب ومفاهيم عصرية ذات روح شبابية، وتتعدد تصاميمها المقدمة لتلبي مختلف الاحتياجات من من ملابس المناسبات والسهرات، والأزياء الرسمية، بالإضافة

أعلن مول 360 - وجهة التسوق الرائدة التابعة لشركة التمدين لمركز التسوق، عن توقيع عقد استراتيجي مع العلامة التجارية التركية الرائدة Mechka، لتكون الوجهة الجديدة لعشاق الموضة والأزياء الراقية في مول 360.

تعلم الأدوات والتقنيات المؤثرة في مسؤوليات الفريق

نادي المعرفة 2017™ البرنامج يقدم ورشة عمل بعنوان «مهارات قيادية: تعزيز المسؤولية في العمل»

قاعة برقان-منتجع هيلتون، المنفق من 9 صباحاً حتى 3 عصراً. وينظم ورشة العمل شركة فيجور افنتس بالتعاون مع شركة الجاز ويضم أعضاء نادي المعرفة هذا العام مستشفي هادي كعضو ذهبي، وبنك وربة ومجموعة كوت الغذائية كعضو فضي، وشركة نفط الكويت، وأرامكس وبلاتينيوم جيم كاعضاء للشركة، ويدعم ورشة العمل إعلامياً الجمعية الدولية للدعاية والاعلان IAA فرع الكويت.

واسعة في مجال التدريب وفي قيادة الفرق في جميع أنحاء العالم والفائزة «بلقب التاجر الشاب للعام الاسترالي» ومديرة الشركات المعتمدة مع الرابطة العالمية للمدربين في إدارة الأعمال (WABC). وورشة العمل «مهارات قيادية: تعزيز المسؤولية في العمل» هي مصممة خصيصاً للإدارة العليا والمدربين ورؤساء الفرق الذين لديهم المعرفة بأن أعضاء فريقهم يمكن أن يصبحوا أكثر مشاركة ونجاحاً. وسوف يتم ذلك في 30 و 31 أكتوبر 2017 في

الدعم للأحريين، والسعي لتحقيق أفضل النتائج. في هذا البرنامج الشيق والتفاعلي، تقوم جوانا تاميجر بإلهام القادة لبناء فريق عظيم قادر على تحمل المسؤولية وامتلاك النتائج الإجمالية، كما ستتعلم الأدوات والتقنيات اللازمة للعمل بشكل فعال مع كل عضو من أعضاء الفريق ومن ثم دفع مستويات الأداء إلى الأفضل. وجوانا تاميجر مدربة عالمية، وتنفيذية ومعلمة لديها خبرة

لدى معظم الناس الدافع الشخصي للنجاح وتحقيق نتائج عظيمة لأنفسهم. ومع ذلك، فإننا لا نعمل بمفردنا، فيجب على الجميع أن يكون لديهم قدر من المسؤولية لضمان نجاح فريق العمل الخاص به. وهذا يعني أن أعضاء الفريق بحاجة إلى أن يكونوا مسؤولين عن معلمهم الشخصي وعن الإنتاج الجماعي للفريق. إذا كان لديهم شعور بالانتماء تجاه نتائج الفريق، فلذلك سيضمن أن الجميع لديهم الدافع للعمل معاً بشكل جيد، وتقديم