



شارلوت تلبوري تقص شريط الافتتاح



محمد عبدالعزيز الشايح وديميترا بينسينت وشارلوت تلبوري والسفير البريطاني مايكل دافنبورت وحرمه خلال إطلاق «شارلوت تلبوري» في الكويت

الجميلات سيعشن «المرأة السحرية» التي ستظهر لهن 10 إطلالات مختلفة خلال ثوان معدودة «الشايح» تطلق علامة «شارلوت تلبوري» في الشرق الأوسط بافتتاح أكبر محل Beauty Wonderland في العالم



شارلوت تلبوري.. عنوان الأناقة والجمال



أفخر مواد التجميل في «شارلوت تلبوري»



شارلوت تلبوري

متشوقة جدا للقاء السيدات العربيات الجميلات ليتعرفن على علامة شارلوت تلبوري، وأنا متأكد من أنهن سيعشن «المرأة السحرية» التي ستظهر لهن عشر إطلالات مختلفة خلال ثوان معدودة، بالإضافة إلى مركز التجميل الخاص الذي يتيح لهن فرصة للحصول على مظهر جديد كلما لجميع المناسبات سواء العائلية أو الخاصة أو حفلات الزفاف، وهو المكان الأمثل لكي تستمتع فيه النساء من جميع الأعمار بعالم من الجمال».

وإستضافت خبرة التجميل العالمية في 18 الجاري حفلا خاصا لكل معجبيها ومتابعيها في الكويت بمناسبة افتتاح محلها الجديد في الشرق الأوسط في الأقبوز، وحظي جميع المدعوين بفرصة حضور الاحتفال واللقاء بشارلوت والتقاط الصور معها خارج المحل. وخلال الحفل، وفر المحل حصريا لليلة واحدة فقط باليت شارلوت تلبوري الجديد Instant Eye Palette، ووفر شارلوت تحببها خلال هذه الأسيبة كمية محدودة من باليت Instant Eye Palette للبيع لمدة 24 ساعة فقط. بعد أن وصلت قائمة انتظار الحصول عليها 30 ألف طلب. وكان ضيوف الافتتاح أول من تمكنوا من الحصول عليها.

هذا، وستفتتح شارلوت تلبوري محلها الثاني في الدوحة بقطر نهاية أكتوبر الجاري، والثالث في دبي مول عام 2018، وبمناسبة الافتتاح، أطلقت شارلوت حملة جديدة للإطلالات العشر مع العارضة ونجمة مواقع التواصل الاجتماعي سيندي كيمبرلي @wolfiecindy.

افتتحت العلامة التجارية الرائدة في مجال مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة والعتورات شارلوت تلبوري أول محل Beauty Wonderland في منطقة الشرق الأوسط في الأقبوز، بالتعاون مع شركة محمد حمود الشايح، الشركة الرائدة في مجال التجزئة والوكيل لأشهر العلامات التجارية العالمية. واستضاف حفل الافتتاح خبرة التجميل العالمية ومؤسسة العلامة التجارية شارلوت تلبوري، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة الشايح، محمد عبدالعزيز الشايح، بحضور السفير البريطاني لدى الكويت مايكل دافنبورت، بحضور العديد من المدعوين. ويتكون المحل الجديد من طابقين ويمتد على مساحة 240 مترا مربعا، ليكون بذلك أكبر محل للعلامة في العالم، وقد تم تصميمه باستخدام أحدث الابتكارات التكنولوجية المدمجة بتناغم تام مع الديكور الداخلي المستوحى من عالم هوليوود بسجائنه الحمراء والإضاءة السينمائية ومن كواليس أسابيع الموضة. ويتميز المحل بالمقاعد المخملية الفاخرة ذات اللون القرمزي والإضاءة باللون الذهبي والطاولات المزينة بأسلوب هوليوود الفريد، كما توجد فيه «المرأة السحرية» التي تظهر الوجه بعشر إطلالات مختلفة بمجرد الوقوف أمامها والنظر إليها.

وبهذه المناسبة، صرحت شارلوت تلبوري قائلة: «يسعدني جدا أن أزر الكويت مرة أخرى لافتتاح أول محل Beauty Wonderland في منطقة الشرق الأوسط في الأقبوز، كما أنني



المرأة السحرية ستظهر الجميلات بـ 10 إطلالات رائعة ومختلفة



أفضل ما يمكن أن تقتنيه السيدات والباحثات عن الجمال في «شارلوت تلبوري»



«شارلوت تلبوري».. مفهوم جديد في صناعة الجمال

شارلوت تلبوري في سطور

تلبوري، ويحتوي على تركيبة فريدة تحافظ على شباب البشرة ونضارتها، وقد حضرت شارلوت هذه التركيبة واستخدمتها لعدة سنوات وراء الكواليس وأبهرت بها أشهر النجوم. ويضفي هذا الكريم على البشرة ترطيبا عميقا ونضارة لا مثيل لها لاحتوائه على مادتي Hyaluronic Acid وBionymph Peptides.

وحصدت هذه العلامة البريطانية 110 جوائز عالمية، واشتهرت بقلب الموازين في عالم الجمال منذ إطلاقها أول ابتكار لها وهو قناع الوجه الجاف والفوري NEW Instant Magic Facial والذي أطلق عليه Dry Sheet Mask والذي أطلق عليه القناع الجاف المستقبلي، وتجربة عطر العالم الافتراضي الأولى من نوعها بالتعاون مع كيت موس، وتعاونها مع نجوم عالميات لإطلاق مجموعة Hot Lips x Women for Women، ومن هذا كله يتضح أن العلامة مصرة على التقدم والنجاح، ومستعدة تماما للانطلاق في الشرق الأوسط.

خبرة التجميل شارلوت تلبوري تعرف تماما مدى قوة وتأثير المكياج، ومع خبرة تمتد لأكثر من 25 عاما في عالم الجمال مع أشهر العارضات والمشاهير والمصممين العالميين، كرست كل ما تعلمته من أسرار الجمال لتقدمها في منتجات الجمال والمكياج والعناية بالبشرة.

وابتكرت تلبوري مفهوما جديدا في مجال صناعة الجمال بتقديم مستحضرات التجميل لكل امرأة بحيث تكون سهلة الاستخدام ومتوفرة بعدة خيارات، وتعتقد شارلوت أن كل امرأة جميلة بذاتها ويمكنها استخدام المكياج لكي تظهر جمالها.

وتهدف العلامة إلى مساعدة المرأة على إبراز جمالها كل يوم باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتعريف بمنتجاتها الحاصلة على جوائز عالمية. ويعد كريم Magic Cream الأكثر مبيعا والحاصل على عدة جوائز عالمية هو المنتج الرئيسي لعلامة شارلوت



«شارلوت تلبوري» إضافة مميزة لـ «الأقبوز»