



«تيسو» ضابط الوقت الرسمي لدورة الألعاب الآسيوية جاكارتا باليمبانج الـ 18 لـ 2018



«تيسو» ضابط الوقت الرسمي لدورة الألعاب الآسيوية الـ 18

تم توقيع دورة الألعاب الآسيوية في هانغتشو التاسعة عشرة عام 2022. ان المشاركة الفعالة في جميع هذه الرياضات جعلت العلامة التجارية قريبة من المشجعين في جميع أرجاء العالم، سواء كانوا في الجمهور الذي يشاهدها مباشرة أو في التلفاز أو الذين يشاركون في النشاط بارتداء إحدى ساعات اليد المتصلة ذات الإصدار الخاص التي سنتجها تيسو تكريماً لهذا الحدث الرائع.

وقال رئيس شركة تيسو، فرانسوا تيبود «تعكس دورة الألعاب الآسيوية روح تيسو بشكل مثالي من خلال تنوعها وديناميكتها وتتيح لنا تمييز أنفسنا من خلال ضبط الوقت الذي يصل حد الكمال وأدق أدوات القياس والتي تضيف مزيداً من التأكيد على جودة ساعاتنا، حتى بالرغم من قيامنا بتقديم خدماتنا من قبل لدورة الألعاب الآسيوية، إلا أننا نسعى بجد لتوفير المزيد من الدقة والابتكار في كل مناسبة، كما نعمل مع ساعاتنا. فساعاتنا هو الابتكار تقليدياً، ونحن ملتزمون به».

فدورة الألعاب الآسيوية ستكون حدثاً فخر به بلا شك، فسواء كانت لهؤلاء الذين يشاركون في المنظمة أو اللاعبين أنفسهم أو ميارات المشجعين والجمهور في جميع أرجاء آسيا، فإن هذه الشراكة تعد بإطلاق عرض رائع لا يمكن توقيته.

سبياك تاكرو ووشو والكايبا والتي تعد من الرياضات المألوفة بالنسبة للثقافة الآسيوية. أما الجديد هذا العام فسيتمثل في الرياضات الإلكترونية التي سيأتي ظهورها الكبير للمرة الأولى.

لقد اكتسبت «تيسو» الخبرة في توفير أعلى درجات الدقة للعديد من الرياضات بفضل الشغف المتواصل لديها. حيث تمت ترجمة هذا الشغف إلى برنامج شامل من شركات ضبط الوقت البارزة على مر السنين، فهي تتضمن رياضة كرة السلة مع بطولات NBA وFIBA، ودورة الدراجات الهوائية مع دورة فرنسا الدولية لركوب الدراجات وبطولات الاتحاد الأوروبي لراكبي الدراجات ورياضات السيارات مع MotoGPTM وبطولة العالم للسيور بايك FIM والركبي مع بطولات الركني الأوربية وكؤوس التحدي وTOP14، كما أن «تيسو» هي ضابط الوقت الرسمي لبطولات المبارزة بالسيف والهوكي على الجليد. هذا علاوة على أن هذا بصاف الذكرى السنوية العشرين منذ أن قامت «تيسو» بضبط توقيت دورة الألعاب الآسيوية للمرة الأولى في بانكوك عام 1998، وبالنسبة لتيسو تعد هذه منصة مثالية لإبراز تفانيها للدقة في الأداء، وهو السبب الذي سيدفعها للاستمرار في القيام بذلك، إضافة إلى الاتفاق الذي

لو لوكل - سويسرا؛ تعبر «تيسو» ماركة ساعات اليد السويسرية التقليدية رقم واحد، دورة الألعاب الآسيوية جاكارتا باليمبانج الثامنة عشرة لعام 2018 خيرتها كضابط رسمي للوقت. مدينتان تتشاركان في استضافة الحدث للمرة الأولى في تاريخ الألعاب الآسيوية. سيقام الحدث في العاصمة الإندونيسية جاكارتا وعاصمة مقاطعة سومطرة الجنوبية الإندونيسية، باليمبانج، في الفترة من 18 أغسطس إلى سبتمبر 2018.

وتتشارك كل من تيسو ودورة الألعاب الآسيوية قيماً مثل التقاليد والدقة والشغف، تماماً مثل العلامة التجارية لساعات اليد، يعود تاريخ دورة الألعاب الآسيوية، التي تقام كل 4 سنوات، والتي تتمتع بتاريخ قري منذ عام 1951، لتكون أقدم وأعرق فعالية على تقويم المجلس الأولمبي الآسيوي، فهذه الدورة التي تجمع أكبر عدد من المشاركين على مستوى العالم تعتبر أكبر دورة ألعاب متعددة الرياضات، حيث سيحظى الرياضيون القادمون من 45 دولة بفرصة إبراز ما لديهم من مواهب في 53 رياضة مختلفة، فعلاوة على جميع الرياضات التقليدية مثل، السباحة وألعاب القوى وكرة السلة وسباقات الدراجات الهوائية، تتميز دورة الألعاب الآسيوية كذلك بالرياضات مثل،

جمعت تبرعات غطت 4295 طالباً وطالبة من الأسر المحتاجة بنك الكويت الوطني وجمعية الهلال الأحمر يختتمان حملة «بالعلم نضيء الكويت»



د.هلال السابر متوسلاً فريق الحملة في مجمع الأقبوز

بدأت هذه الحملة عام 2015 لتبني مشروع التعليم لأطفال الأسر المحتاجة في الكويت، حيث سددت الجمعية التكاليف الدراسية لعدد 500 طالب وطالبة في السنة الأولى، ولعدد 2565 طالباً وطالبة في السنة التالية. يشار إلى أن شعار حملة «بالعلم نضيء الكويت»، جاء بشكل مبتكر ليعكس فكرتها عبر ربط النور بالعلم، وذلك من خلال وضع خريطة كبيرة للكويت في جناح جمعية الهلال الأحمر بجمع الأقبوز، تضيء كلما يادر شخص بالتبرع.

ويحافظ بنك الكويت الوطني على موقعه القيادي في مجال المسؤولية الاجتماعية بين المؤسسات المصرفية في القطاع الخاص، وذلك من خلال التزامه بدعم الهيئات والجمعيات الإنسانية والمبادرات الاجتماعية على اختلاف أهدافها على غرار جمعية الهلال الأحمر الكويتي التي لها بصمات إنسانية واضحة وتضطلع بدور كبير في هذا المشروع.

من المبادرات الإنسانية والخيرية، التزاماً منه بالمسؤولية الاجتماعية. وسيواصل بنك الكويت الوطني هذه الشراكة مع «الهلال الأحمر» لتقديم يد العون لمن هم في حاجة إلى المساعدة، ولاسيما مشروع تعليم أطفال الأسر المحتاجة من ذوي الدخل الضعيف الذي يستمر للسنة الثالثة على التوالي.

الثالثة على التوالي، قالت مديرة إدارة تنمية الموارد في جمعية الهلال الأحمر الكويتية لى العثمان، إن الحملة نجحت في جمع تبرعات تغطي تكاليف تعليم 4295 طالباً وطالبة ممن استوفوا شروط الحملة، لافتة إلى تفاعل العديد من المواطنين والمقيمين مع الحملة، حيث توافدوا للتبرع لمصلحة هذا المشروع التعليمي الخيري.

وأوضحت العثمان أن التعاون الاستراتيجي مع بنك الكويت الوطني على مدى 3 سنوات أثمر في دعم عدد كبير من الطلبة الذين لم يتمكنوا من الالتحاق بالمدارس، فقد

اختتمت بنك الكويت الوطني وجمعية الهلال الأحمر الكويتية حملة «بالعلم نضيء الكويت» التي تم إطلاقها للسنة الثالثة على التوالي، وتهدف إلى جمع التبرعات لتعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف والاسر المحتاجة من غير الكويتيين. واستمرت الحملة لمدة أسبوعين من خلال التواجد في جناح خاص في مجمع الأقبوز، حيث نجحت في جمع تبرعات تغطي تكلفة تعليم 4295 طالباً وطالبة.

وبهذه المناسبة، عبرت مساعد مدير عام إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال المطر عن اعتزازها بما حققته الحملة التي لا تقتصر نتاجها فقط على توفير التعليم للطلبة المحتاجين، وإنما تمكن قدرات الأجيال الجديدة اقتصادياً واجتماعياً من خلال التعليم.

ولفتت المطر إلى أن بنك الكويت الوطني من خلال شراكته الاستراتيجية مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية قدم دعماً للعديد

مركز سلطان يستضيف محاضرة للتوعية بسرطان الثدي

هذا المرض اتباع نظام غذائي صحي يشمل الكثير من الخضروات والفواكه، والحبوب على حد سواء والتقليل قدر الامكان من اللحوم الحمراء، ما يساعدهم في المحافظة على الوزن ويمنح أجسامهم بالمعادن والفيتمينات التي تعطي الطاقة لمواجهة يوم عمل حافل.

وبالإضافة للمحاضرة العلمية، خصص مركز سلطان ركناً للمتواجدين في المحاضرة وفرعه في سوق شرق للقيام بكل من فحص ضغط الدم وفحص السكر، كما حرص على توزيع هدايا مجانية على جميع الحضور تحتوي على أصناف منتجات صحية وعضوية متوفرة في مراكز سلطان.

ويتبنى مركز سلطان برنامجاً مميزاً للمسؤولية الاجتماعية والذي يتم خلاله تنظيم حملات توعية مختلفة لدعم المجتمعات التي يتواجد بها.

بشكل دوري لما لها من تأثير كبير في الكشف عن الإصابة بالمرض في مراحله الأولى مما يزيد من نسبة الشفاء. ومن جانبها، أعطت د.آلاء العوضي إحصائية التغذية بمستشفى المواساة، معلومات غنية عن طرق العناية بالصحة المختلفة وخاصة اتباع نظام غذائي قلوي من أجل نقادي تكون خلايا سرطانية في الجسم، وأشارت أيضاً أنه يرتب على الذين شفيوا من

بمناسبة الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، نظم مركز سلطان الخميس الماضي في فرعه في سوق شرق محاضرة للتوعية حول هذا المرض.

وتمت المحاضرة بالتعاون مع كل من الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان)، مستشفى المواساة ومركز الجارالله الألماني التخصصي، حيث تكاتف جهود جميع الأطراف من أجل توعية وتثقيف النساء بخطورة هذا المرض وعمل الفحوصات الدورية للكشف المبكر عنه والتخفيف من وطئه ومدى أهمية اتباع نمط غذاء صحي.

ويعتبر مرض سرطان الثدي الأكثر شيوعاً بين النساء، لذلك ركزت المحاضرة على كيفية تفادي المرض والكشف المبكر عنه. وأثناء خطابه، قال المدير التجاري لمركز سلطان مكرم ملاعب: «بمناسبة شهر التوعية لمرض سرطان الثدي، أراد مركز سلطان أن يظهر دعمه لكل المصابين به من خلال تنظيم مختلف الفعاليات لتزويد عملائنا الكرام بكافة المعلومات اللازمة حول أهمية الكشف المبكر وماهية الفحوصات الممكن إجراؤها، وأضاف: «لطالما سعى مركز سلطان إلى أن يمد عملائه وموظفاته بحلقة متكاملة من العناية والتي تترجمها حملات التوعية التي نقودها، إضافة إلى حرصنا على نشر ثقافة العيش بطريقة صحية



د.آلاء العوضي



بدر الكحيلان



فريق عمل «أوتار»

تستمر عروضه حتى 4 نوفمبر المقبل بمشرف «أروما بوتيك - نيويورك» راع لمعرض العطور

«كرياشين 10»، وعن انتشار شركته، قال الكحيلان إن لديهم فروعا منتشرة في شتى محافظات الكويت المختلفة حالياً، وتسعى شركتنا نحو العالمية لنيل شهادة الجودة العالمية ولنتوج انتشارها بافتتاح أروما بوتيك - نيويورك العالمي كأول فرع لها بمدينة نيويورك في يناير 2018 المقبل، مع تأكيد حرصنا على رضا عملائنا بتقديم أفضل المنتجات لزبائننا لتكون آمنة وسليمة صعباً على جلد وبشرة الإنسان. واختتم الكحيلان تصريحه بدعوة الجمهور الكريم لاغتنام الفرصة للاطلاع على أحدث منتجاتنا من العطور والبخور التي توفرها بأسعار تنافسية في جناحنا على أرض المعارض الدولية بمشرف قاعة 6، حيث هناك عروض رائعة ومميزة بانتظاركم، منكمرا بان الشركة لن تالو جهداً لتقديم أفضل الأصناف المصنعة بجودة عالية لعملائها الكرام.

في أوساط الخبذة الذواقة من عملائنا والتي تتضمن المخلطات ودهن العود والزيوت العطرية المركزة من الطيب والبخور من البراشين البورمي والهندي والكمبودي والتايلندي، وجديداً عطور ستايليش، وكوين روز، وكرياشين جولد، إضافة إلى الخمرات الجديدة هناك أيضاً عطر جاسمين، كما توفر دهن العود والورد الطائفي والمسك والعنبر، إضافة إلى العطور الغربية الراقية أو المزيج بين الإثنين من العطور المشتركة الفريدة والمميزة التي تضيف لمسة من الرقي والفخامة.

وعن جديد «أروما بوتيك» لهذا الموسم، قال الكحيلان: نطرح حالياً العطر الفرنسي «جنتلمان» ومجموعة وتشكله جديدة من 12 عطر أروما كرياشين الجديدة كلياً ولتكون استكمالاً لسلسلة إصداراتنا السابقة من نفس الاسم ولتشكل مجموعة أروما كرياشين Aroma Creation بحجم 250 مل، وهي خلاصة زيوت فرنسية مزوجة مع الزيوت العربية، إضافة إلى توافر العطر الذائع الصيت

أعلن «أروما بوتيك - نيويورك» عن رعايته الأهمية لمعرض الخريف للعطور الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 25 أكتوبر وتستمر عروضه حتى 4 نوفمبر 2017 المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف. وفي هذا الصدد، ذكر مدير عام «أروما بوتيك» بدر الكحيلان أن رعايته هذه جاءت وسط مشاركة حشد تجاوز 300 جهة من شركات العطور والطيب من مؤسسات محلية ودولية، ممقلين لوكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ومستحضرات التجميل واكسسواراتها.

وأضاف الكحيلان أن شركته تتمتع بخبذة واسعة من العملاء الذين يتميزون بأذواق رفيعة ومعرفة بمنتجات الطيب والعطور الفاخرة، حيث تحظى منتجاتنا بإقبال هائل نظراً لما تحمله من سحر وغموض في العطور الشرقية التي تتسم بالروائح الغنية الأفاقة، إذ نقدم تركيبات وخلطات فريدة من العطور التي تلاقي رواجاً



بدر الكحيلان

الكحيلان: جديداً عطر «ستايليش» و«كوين روز» و«كرياشين جولد»

«بسة الدولية» افتتحت مطعم «أوتار» اللبناني في الكويت



رشا جياخنجي ورولا عبدالعزيز وأبرار الخليفة



فريق عمل «أوتار»



علي خليل



دانة الطويرش



وسيم غيدا

والخبرة بالتعامل مع العملاء، الأجواء الريحية، لذلك يقدم المطعم تجربة تذوق للطعام من الصعب مضاهاتها، أمين أن يكون «أوتار» إضافة مميزة للكويت وفق أعلى مستويات الخدمة والضيافة.

أيدي طهارة ماهرين، مما يجعل هذا المكان مثالياً للاجتماعات العائلية. هذا بخلاف ديكور المطعم المميز والأنيق فهو يضم حديقة ذات إطلالة رائعة، كما أن المطعم يتميز بوجود طاقم من الموظفين الذين يتسمون بالمودة

اللبانية وقائمة حلويات تحتوي على كل ما لذ وطاب. يشتهر مطعم «أوتار» بتقديم الأطباق اللبنانية الأصيلة، فلهذا العديد من القوائم التي تحتوي أطباقاً شرقية ولبنانية طازجة، مصنوعة من مكونات ذات جودة عالية على

في استقبال المدعوين من مشاهير التواصل الاجتماعي والمدونين، بالإضافة إلى الصحافة ووسائل الإعلام المختلفة، ناهيك عن عشاق الأكل اللبناني في الكويت.

وشهد الحضور أمسية عشاء فاخرة على

افتتحت شركة بسة الدولية المتخصصة في مجال المطاعم والضيافة، المطعم اللبناني «أوتار» الكائن في قلب العاصمة «الكويت» والمطل على شارع الخليج العربي، وذلك بحضور فريق عمل المطعم كاملاً، الذي كان