



إلهام طلاب الجامعات لإطلاق العنان لابتكاراتهم وفرصة الفوز بجوائز سفر بقيمة 500 ديناراً فعالية هوندا الغانم «صممت لتكون الأفضل» للجرافيتي

سيارات هوندا الغانم تجربتها عند زيارة أحد المعرضين. يعمل معرض السري 7 أيام في الأسبوع من 9:00 صباحاً إلى 10:00 ليلاً من السبت إلى الخميس، بينما تكون ساعات العمل يوم الجمعة من 9:30 صباحاً وحتى 10:00 ليلاً. أما معرض هوندا الشويخ، فيعمل من 9:00 صباحاً إلى 10:00 ليلاً. أما مركز الخدمة، فيستقبل عملاء هوندا من السبت إلى الخميس من 8:30 صباحاً وحتى 8:30 ليلاً، ويوم الجمعة من 8:00 صباحاً وحتى 10:00 ليلاً. وقد تم تجهيز المركز وفق أعلى المعايير العالمية، إضافة إلى أنه يضم قاعة انتظار أنيقة توفر الراحة والترفيه للعملاء مع ما تضمه الصالة من تلفزيون مرتبط بالستلايت، وإنترنت مجاني، وكراسي مساج وغيرها. لمزيد من المعلومات، يمكن الاتصال على 1822777.

وتلتزم شركة الغانم موتورز، الموزع الحصري لجميع منتجات هوندا من سيارات، دراجات نارية، محركات بحرية ومعدات ومنتجات الطاقة، بتقديم أعلى مستويات الخدمة والتسهيلات التي تشمل حلولاً ائتمانية ميسرة للدفع وغيرها من الخدمات التي توفر على العملاء الكثير.

أن هذا الأمر لا يكفي، وكما قال سوشيرو هوندا: «قوة الأحلام تدفعنا إلى التحدي، والابتكار، والتطوير. لكن الأحلام دون الأفعال لا قيمة لها، فهي الأفعال التي تحقق هذه الأحلام على أرض الواقع». إنها فرصتك اليوم لترى كيف تجعل هذه الأفكار تنبض بالحياة. ولأننا لا نستطيع أن ننظر المستقبل، فقد بدأنا نصنعه اليوم.

في هوندا، تقود قوة الأحلام فلسفة الشركة في ابتكار منتجات ذكية تعزز حرية ومتعة القيادة والتنقل، وترتقي بمستوى النهضة والسعادة في حياة الناس. وتعتبر هوندا أن قوة الأحلام هي دافعها، ولهذا تستمر في ريادةها باعتبارها الشركة الأكثر ابداعية وابتكاراً في مجال المركبات على اختلاف مجالاتها بما يعكس بشكل إيجابي على البيئة والمجتمع والعملاء.

إننا نؤمن أن ما يجعل هوندا على ما هي عليه الآن هو من يقف خلفها. إنه شريكنا المتعدد الأعمال والذي ساهم معنا لننتقل معاً في جعل العالم أفضل، وأجمل وأكثر نكاه وتطوراً كل يوم.

زيارة معارض هوندا
ويمكن للعملاء ومحبي



هوندا الغانم الواقع في الري. بالإضافة إلى المنافسة، شملت فعالية هوندا «هندسة للأفضل» للجرافيتي كذلك عدداً من الأنشطة الترفيهية وجوائز قيمة خاصة بالجمهور المشارك. سيارات هوندا، «صممت لتكون الأفضل» في الأداء والتنقل وفرح الحياة: إننا بنانا الأحلام، ولهذا تؤمن هوندا بقوة الأحلام. غير

500 ديناراً مقدمة من سفريات الغانم لكل رابع. في حين عملت فرق الطلاب على رسومات الجرافيتي على الجدران. قام الفنان مونسريام بالعمل على سيارة هوندا سيفيك وتحويلها من إبداع هندي إلى قطعة فنية تزينها رسومات الجرافيتي. وسيتم عرض سيارة هوندا سيفيك هذه في معرض

من مختلف الجامعات ومختلف التخصصات التي تراوحت من الهندسة والتصميم الجرافيكي إلى التسويق. وقد تم التصويت على الفريق الفائز من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في بث مباشر للفعالية. وحصل كل من أعضاء الفريق الفائزة على جائزة، هي عبارة عن قسيمة سفر بقيمة

عمل عقدت في معرض هوندا الكائن في منطقة الري، حيث قاد الورشة المصمم الجرافيكي وفنان الجرافيتي الشهير، مونسريام. وامتدت ورشة العمل المكثفة لمدة أربع ساعات وهدفت إلى تعليم الطلاب تقنيات فن الجرافيتي على الجدران وإعداد نموذج عملهم ليوم الفعالية المنتظر. وجاء الطلاب المشاركون

الفعالية بالتعاون مع تطبيق «زهاب» المنصة المجتمعية الرائدة الخاصة بطلاب الجامعات في الكويت

قام الفنان مونسريام بالعمل على هوندا سيفيك وتحويلها إلى قطعة فنية

كجزء من مساهمتها المستمرة في دعم المبادرات التي تحفز الشباب وتهدف إلى صقل المواهب الشبابية، أقامت هوندا الغانم فعالية «صممت لتكون الأفضل» والتي تم تنظيمها في مجمع الأفتيون خلال عطلة نهاية الأسبوع، حيث جمعت ثمانية فرق من طلاب الجامعات في مسابقة تمكن هؤلاء الطلاب من التعبير عن رؤيتهم لعنوان الحدث وترجمته عبر فن الجرافيتي في لوحة من ابتكارهم.

وتأتي هذه الفعالية التي تم تنظيمها بالتعاون مع تطبيق «زهاب» (Zahab) الذي يعد المنصة المجتمعية الرائدة الخاصة بطلاب الجامعات في الكويت، كجزء من حملة «هندسة للأفضل» التي أطلقتها هوندا المستمدة من شعارها «قوة الأحلام». ويعكس شعار هوندا إيمانها بأن الأحلام يجب أن تكون مدعومة بالمهارات لكي تتحقق، إذ تؤمن هوندا بمقولة «إن كان الإنسان يستطيع أن يحلم بأمر ما، فبإمكانه بناؤه. وإذا استخدم خياله والهندسة المتكبرة والمثبته، فيمكنه تحقيق ما يمكن للأخرين أن يحلموا به فقط». وقبل موعد الفعالية، تم تدريب فرق الطلاب في ورشة

