



جينيسيس G90.. متعة القيادة الفاخرة بأرفع مستويات السلامة والأداء

أساسية في التصميم الداخلي للمقصورة، وتحيط بالركاب بساعات من الخشب الحقيقي، تشمل لوحة تشغيل مكسوة بالجلد المخيط. أما شبك سماعات النظام الصوتي «لكزيكون» Lexicon® فيعكس الإحساس فائق الفخامة الذي تتردد أصداؤه في المقصورة، وهو مشكل تشكيلا دقيقا من سبكة عالية الجودة تتألف من الفولاذ المقاوم للصدأ والألمنيوم. هذا وتعتبر المساحات المخصصة لجلوس الركاب من أهم عناصر الراحة في المقصورة، وقد أضيف الطراز G90 الجديد رحابة على مساحات الجلوس، تعود جزئيا إلى الزيادة السخية البالغة 115 ملليمتر في طول قاعدة العجلات لتضمن أكبر قدر من الراحة للركاب. وقد أتت هذه الزيادة في قاعدة العجلات لتضمن أكبر قدر من الراحة للركاب. وقد أتت هذه الزيادة في قاعدة العجلات لتضمن أكبر قدر من الراحة للركاب. وقد أتت هذه الزيادة في قاعدة العجلات لتضمن أكبر قدر من الراحة للركاب.

بالكامل بتقنية الصمام الباعث للضوء (LED)، ويتصميم يبدأ من الواجهة الأمامية العليا وصولا إلى جانب المقدمة عند أعلى العجلات الأمامية، وهو عنصر تصميم رئيسي للعلامة جينيسيس الجديدة. أما عند أسفل الواجهة الأمامية فتضيف مصابيح LED القياسية النهارية لمسة تميز إلى التصميم.

التصميم الداخلي

ساعدت هندسة العوامل البشرية الخاصة بالتعامل السلس مع السيارة، وانسجام مكونات التصميم الداخلي، والفخامة المريحة، في وضع التصميم الداخلي للسيارة G90. ويركز كل عنصر من عناصر التصميم الداخلي، عمليا، على احتياجات الركاب، بدءا من المخطط الأفقي البديهي للوحات التحكم الخاصة بالسائق، ومرورا بالبراعة الحرفية الفائقة التي تتسم بدقة الخياطة، ووصولاً إلى اختيار المواد والخامات عالية الجودة، لأكمل المشهد بمجموعة ألوان أنيقة اختيرت بعناية. وقد أعطى اختيار المواد الداخلة في تركيب السيارة جينيسيس G90 قدرا وأقيا من الاهتمام وتزدان المقصورة بمواد أصلية رفيعة الجودة، في ظل اعتماد مبدئي لسهولة التشغيل وعناصر الجمال كأولويات

الخارجية للسيارة G90، أو ما يعرف بصورتها الظلية، بالهيبية والتميز، وتتجلى أبرز سماتها بغطاء المحرك البارز، وقاعدة العجلات الطويلة ذات الامتدادين القصيرين للمقدمة والمؤخرة، فضلا عن ارتفاع السطح الخلفي. أما في المقصورة، فقد خضعت أجود المواد والأسطح والخامات المطلوبة من جميع أنحاء العالم للتصميم وفق مبادئ هندسة العوامل البشرية القائمة على الراحة والفخامة المطلقة.

التصميم الخارجي

هدفت مجموعة «برستيج ديزاين» للتصميم، في وضعها للتصاميم الخاصة بالسيارة G90 إلى إبراز قوة السيارة وأصلتها، مع تقديمها ملامح جذابة جديدة من خلال التصميم المتكرر وتطبيق النسب الرياضية. ويسهل تمييز السيارة G90 من مقدمتها بفضل شبكها الأمامي ذي التصميم الجريء المسمى «كريست» بشفراته الأفقية، والذي يعطيه شعار جينيسيس المنحني. وتتسم السيارة بأبعاد متقنة تناسب وتشتمل على غطاء محرك بارز ذي امتداد قصير، وهي ميزة تصميمية تظهر قوة الطراز وهيبة حضوره. ويأتي الطراز V8 من السيارة مزودا بمصابيح أمامية تعمل



درجات الطمانينة والراحة.

تصميم متميز

الظهور المتميز لسيارة جينيسيس G90 بفيض ثقة وأصالة، ويجسد هوية التصميم التي تعرف بها جينيسيس، والمسماة «الأناقة الرياضية». فقد استطاعت السيارة G90 أن تعبر، تحت إشراف كبير مسؤولي التصميم بيتر شرابن، أبلغ تعبيرا عن التفسير الأول لهوية جينيسيس، التي سوف تنعكس صورتها في جوانب جمالية قوية ومحسنة في تصميم سيارات جينيسيس بالمستقبل. وتتسم الخطوط

من تقنيات السلامة القياسية في فئة السيارات الفاخرة المتميزة، لضمان الطمانينة والسلامة للسائق والركاب. وتشتمل هذه المجموعة على الكبح التلقائي في حالات الطوارئ (AEB)، وخاصة تنبيه السائق (DAA)، ونظام الكشف الذكي عن البقعة العمياء. أما من أجل أعلى مستويات الأداء المعزز، فإن الطراز G90 يقدم ثلاثة خيارات لتوليد القوة المحركة: محرك جديد كليا وسريع التجاوب بسعة 3,3 ليترات وست أسطوانات على شكل V مع محرك قوي بسعة 5,0 ليترات وثمانى أسطوانات على شكل V يعمل بالحقن المباشر للوقود، وتأتي جميع هذه المحركات بنظام متقدم للدفع بالعجلات الأربع يحمل الاسم H-TRAC. وعلاوة على ذلك، تقدم علامة جينيسيس لعمالها خدمة كونسيرج حصرية متميزة تمنح مالكي السيارات ترف الوقت. ومثل جميع طرز جينيسيس، ترتقى السيارة G90 بتجربة تملكها مع برامج شاملة للعملاء وأفضل نظام ضمان من نوعه، ما يضمن منحهم أعلى

درجات الطمانينة والراحة. وست أسطوانات على شكل V يعمل بالحقن المباشر للوقود، ومحرك قوي بسعة 5,0 ليترات وثمانى أسطوانات على شكل V يعمل بالحقن المباشر للوقود، وتأتي جميع هذه المحركات بنظام متقدم للدفع بالعجلات الأربع يحمل الاسم H-TRAC. وعلاوة على ذلك، تقدم علامة جينيسيس لعمالها خدمة كونسيرج حصرية متميزة تمنح مالكي السيارات ترف الوقت. ومثل جميع طرز جينيسيس، ترتقى السيارة G90 بتجربة تملكها مع برامج شاملة للعملاء وأفضل نظام ضمان من نوعه، ما يضمن منحهم أعلى

سيارة السيدان الكبيرة منافس لأرقى العلامات التجارية العالمية



بعد كشف النقاب عن سيارة جينيسيس G90 وأطلاقها في منطقة الشرق الأوسط، لتكون أحدث السيارات الفاخرة بالمنطقة، حققت هذه الأيقونة من جينيسيس إقبالا واسعا ومبيعات عالية في السوق، وقد بلغت مبيعاتها أرقاما منافسة لأم وأقوى العلامات التجارية الأوروبية واليابانية حول العالم.

خضعت سيارة جينيسيس G90 لعملية تصميم وابتكار شاملة جعلتها تضم أرفع مستويات الراحة والتقدم التقني، إلى جانب الأمان وأحدث المزيا التقنية لمساعدة السائق، وقدمت محركات وقود متطورة ضمن ثلاثة خيارات هي محرك ست أسطوانات أو ثماني أسطوانات، أو محرك تيربو مزدوج، ما وضعها في مصاف ثلة من الخيارات المتميزة المتاحة أمام نخبة العملاء في المنطقة. تعتبر سيارة السيدان G90 الكبيرة باكورة سيارات علامة جينيسيس وطرازها المتميز، بحجم كامل مثيرة للإعجاب، وكانت قد أحدثت نقلة نوعية في سوق السيارات الفاخرة حددت فيها مفاهيم جديدة للرفاهية والقيادة الراقية. كونها الطراز الأبرز لدى علامة «جينيسيس» التجارية، فإن سيارة «جي 90»، تكون فكرة عن نمط التغيير والابتكار الذي يميز علامة «جينيسيس» التجارية.

والى جانب اشتمالها على تقنيات بارزة «متمحورة حول الإنسان» تجتمع مع ديناميكيات القيادة التفاعلية، فإن «جي 90» تتمتع بباقة من خصائص السلامة عالمية المستوى والابتكارات التقنية المهمة لتحلل موقعا متقدما في سوق السيارات الفخمة. تزخر سيارة جينيسيس G90 بمجموعة واسعة من الابتكارات التقنية العالمية المذهلة وأرفع مستويات الجودة المتقدمة والراحة والأداء النشط، ما يؤهلها للمنافسة ضمن فئة سيارات السيدان الفاخرة. وتضم السيارة G90 أشمل مجموعة



«الملا للصيرفة»: حول واحصل على 3 أضعاف راتبك



عملائنا بعروض وحملات ترويجية تنافسية كهذه الحملة التي تشهد إقبالا كبيرا من قبل عملائنا. ففي النهاية من منا لا يرغب في الحصول على ثلاثة أضعاف من راتبه الشهري». وأضاف: «سيتم إعلان اسم الفائز مرة كل شهر، ويمكن الاطلاع على شروط وأحكام البرنامج عبر موقعنا الإلكتروني www.almullaexchange.com. ونحن نتمنى حظا موفقا للجميع».

الفائزين الذين يجرون عمليات تحويل مالية خلال هذه الفترة عبر السحب الآلي. وقد تم إطلاق الحملة في 5 أكتوبر 2017 وستستمر حتى 5 يناير 2018. وسيجري أول سحب يوم 7 نوفمبر 2017 والسحب الثاني يوم 7 ديسمبر 2017 والسحب الثالث يوم 7 يناير 2018. وقال المدير العام لشركة الملا راكش جوشي: «نحن دائما نسعى إلى مفاجأة

أن تحصل على راتبك بقيمة 3 رواتب بمجرد إجراء عملية تحويل بسيطة، ليس حلما بعد اليوم! فشركة الملا للصيرفة تقيم حاليا حملة ترويجية مميزة يحصل خلالها العملاء على 3 أضعاف رواتبهم. وانطلاقا من سعيها الدائم لتقديم حلول مبتكرة وعروض سباقية، تأتي هذه الحملة التي تتيح التسجيل فيها تلقائيا من دون الحاجة لتعبئة قسائم لدخول السحب، حيث سيتم اختيار

المجموعه «برستيج ديزاين» للتصميم، في وضعها للتصاميم الخاصة بالسيارة G90 إلى إبراز قوة السيارة وأصلتها، مع تقديمها ملامح جذابة جديدة من خلال التصميم المتكرر وتطبيق النسب الرياضية. ويسهل تمييز السيارة G90 من مقدمتها بفضل شبكها الأمامي ذي التصميم الجريء المسمى «كريست» بشفراته الأفقية، والذي يعطيه شعار جينيسيس المنحني. وتتسم السيارة بأبعاد متقنة تناسب وتشتمل على غطاء محرك بارز ذي امتداد قصير، وهي ميزة تصميمية تظهر قوة الطراز وهيبة حضوره. ويأتي الطراز V8 من السيارة مزودا بمصابيح أمامية تعمل

«اتحاد أصحاب الفنادق» راعٍ ذهبي لـ «هوريكا 2018»

تسويقية ضخمة حافلة بالمعروضات ومستجدات التجهيزات والصناعات الجديدة. وقال النفيسي: «إن فنادق الكويت مدعومة بشركائها تتشط لتحسين مستويات اشغالها بكل الطرق، وإن التجربة تؤكد الحاجة لتضافر جهود جميع الأطراف لتحقيق الأهداف المرجوة». وتابع: «أن مهمة النهوض بصناعة السياحة والضيافة لا يمكن أن تكون مجتزأة بل شاملة وعابرة لمختلف القطاعات في الدولة، وتستدعي العديد من المقومات وهذا ما بحثناه خلال زيارات اتحاد أصحاب الفنادق إلى كبار مسؤولي الدولة المعنيين في الفترة الأخيرة، وهذا ما يجب أن يكون محط تركيز واهتمام كل المعنيين، من مؤسسات وصناعات غذائية وشركات تجهيزات فندقية ومطبخية، التي ستكون بدورها حاضرة بقوة في «هوريكا الكويت» كذلك، وهذا عامل تميز إضافي للمعرض الذي نفتخر باننا احد الرعاة الذهبيين الدائمين بين المعنيين وكفرصة

من هنا نشعر أننا شركاء بالمعرض في الحاضر والمستقبل، في الواقع والملموح بكل معنى الكلمة». وأوضح النفيسي أن: «تطوير اشغال الفنادق وكيفية الاستفادة من الإنفاق الفردي للكويتيين لتنشيط الحركة السياحية الداخلية في الكويت هي محاور جعلنا نحن ومنظمي المعرض في صف واحد، وهي تحديات تتطلب من كل المعنيين بخطط التنمية وتنوع موارد الدولة والإصلاح الاقتصادي والمالي التحرك الحثيث معنا، حتى نستطيع الكويت تحقيق مكسبات فعلية على هذه المستويات، بشكل يعود على مختلف مرافق الدولة بالنمو، ومن ذلك توفير فرص العمل المناسبة للشباب والخريجين وتشجيع الابتكارات والمهن والمشاريع الصغيرة والمتوسطة المتصلة بالسياحة والضيافة». ولفت إلى أن أهمية «هوريكا الكويت» كملتقى للتشاور والالتقاء المباشر بين المعنيين وكفرصة



غازي النفيسي

النفيسي:

مهمة النهوض

بالسياحة والضيافة لا يمكن أن تكون مجتزأة بل شاملة وعابرة لمختلف القطاعات في الدولة

واصلت الشركات والجهات المعنية بصناعة الضيافة في البلاد اعلانات الرعاية والمشاركة في معرض «هوريكا الكويت 2018»، للصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، وأبرز اصحاب الفنادق الكويتية توقيع عقد رعاية ذهبية للحدث المتخصص الذي تنظمه شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» بالتعاون مع شركة «هوسيتالبيت سرفيسز» اللبنانية في الفترة من 15-17 يناير المقبل على أرض المعارض في مشرف. وبهذه المناسبة، أكد رئيس مجلس إدارة اتحاد أصحاب الفنادق غازي فهد النفيسي على التزام بين «هوريكا الكويت» وبين قطاعات الفنادق والسياحة والضيافة في الكويت. وأضاف: «ما يحتم على اتحاد أصحاب الفنادق دعم هذه التظاهرة المتخصصة التي تخبث عاما بعد عام أنها أصبحت ضرورة تجارية ومؤشرا حقيقيا على نمو حاجات هذه القطاعات