الأنباء
الثلاثاء 17 أكتوبر 2017
لمشاهدة الصفحة PDF

مقر الشركة يتلون بالوردي.. ومدة الفحص 15 دقيقة فقط

Ooredoo تطلق حملتها للتوعية بسرطان الثدي

مجبل الأيوب

شعار الحملة

خصم 30٪ على فحص سرطان الثدي بالتعاون مع مستشفى السيف

مشاهير التواصل الاجتماعي يشاركون في الحملة

أعلنت شركة Ooredoo عن انطلاق حملتها للتوعية بسرطان الثدي تحت عنوان «15 دقيقة» والتي تبين للنساء أن مدة الفحص لا يستغرق الا ربع ساعة ويأتي بمنافع كثيرة، وهذه الحملة تسلط الضوء على أهمية الفحوصات المنتظمة للنساء للكشف المبكر عن المرض، الذي يعد أكثر انواع السرطان شيوعا بين النساء في الكويت.

وتأتي هذه الحملة امتدادا لالتزام الشركة بدعم وتمكين المرأة، وستقدم Ooredoo بالتعاون من مستشفى السيف خصما 30٪ حتى نهاية العام على فحوصات سرطان الثدي السنوية.

وتعليقا على هذه المبادرة، يقول مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: «تؤمن Ooredoo بأهمية التوعية ضد مرض سرطان الثدي ودعم المبادرات التي تأتي ضمن هذا الإطار، وأيضا تسعى وراء إثراء حياة المرأة بشكل عام حيث ان المرأة تشكل جزءا أساسيا من المجتمع». وأضاف الأيوب: «نفتخر بالتعاون مع مستشفى السيف واذي يعتبر من أهم المستشفيات في الكويت لتقديم أفضل الخدمات الصحية المزودة بأحدث التقنيات للنساء ويسرنا التعاون مع العديد من المؤسسات والوجهات التي تدعم مجتمعنا». وشدد الايوب على أن النساء هن أخواتنا وأمهاتنا وبناتنا ويشكلن 50٪ من المجتمع وأهم من ذلك هن الأقرب إلى قلوبنا».

وتعتبر الشاشة على واجهة المقر الرئيسي لشركة Ooredoo والكائنة في مدينة الكويت من أكثر الشاشات تطورا في الكويت وتستخدم للاعلان عن العديد من الانشطة المختلفة طوال العام. تم تغيير لون المبنى الى اللون الوردي تضامنا مع شهر التوعية بسرطان الثدي.

قدمت Ooredoo اعلانا خاصا لبرامج التواصل الاجتماعي عن الحملة بمشاركة مقدمة البرامج حصة اللوغاني والناشطة الاجتماعية بشاير الشيباني. ويظهر الاعلان مدى بساطة وقصر فترة الفحص السنوي لسرطان الثدي، وسيعرض على جميع قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بـ«Ooredoo» وهي «تويتر» و «اليوتيوب» و«الانستغرام».

وتعتبر هذه الحملة احدى مبادرات Ooredoo تجاه المجتمع من خلال برنامجها السنوي واستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية.

«عرب ليمتد جروب» راع ذهبي لمعرض العطور

هيبة با زيد

مجدي عظيمة

بازيد: منتجاتنا تصنَّع وفق أفضل ظروف الجودة العالمية وهناك مفاجآت لعملائنا

عظيمة: أدخلنا 6 وكالات عطور عالمية جديدة حصريا

أعلنت شركة «عرب ليمتد جروب» رعايتها الذهبية لمعرض الخريف للعطور، الذي سيقام على أرض المعارض الدولية بمشرف في الفترة من 25 أكتوبر الجاري الى 5 نوفمبر المقبل، بمشاركة حشد من شركات العطور ووكلاء أكبر الماركات العالمية. وفي هذا الصدد، أعلن مدير عام شركة «عرب ليمتد جروب» هيبة بازيد أن رعايتهم لمعرض العطور وأدوات التجميل تأتي اهتماما منهم بأهمية هذا الحدث، وأننا الشركة الوحيدة الخاصة بمنتجات التجميل والعناية بالبشرة المشاركين في صالة 6. ونهدف الى إطلاع عملائنا على الجديد في عالم التجميل، من خلال شركة «Fair & White» الفرنسية و«KLAPP» الألمانية. كما أعرب هيبة بازيد عن فخره بتتويج مسيرة شركته من خلال انتشار منتجاتها، ولاسيما أن شركتنا مسجلة بوزارة الصحة رسميا وجميع منتجاتنا خاضعة لفحوصات مختبرات وموافقة الوزارة ومختبرة في أكبر معامل ومختبرات أوروبا وفق جاهزية متكاملة، حيث تجمع منتجاتنا وتصنع وفق أفضل ظروف الجودة العالمية من ناحية توافقها مع بشرة الإنسان، ما أهلها لأن تحوز شهادات الجودة العالمية في هذا المجال، لتكتسب سمعة طيبة وقبولا وانتشارا في جميع الأسواق والصيدليات محليا وإقليميا والتي كانت سببا في استمراريتها بقوة في هذه الأسواق. وحول الجديد، أعرب د.أشرف شريف مدير قسم التجميل بالشركة عن توافر المنتجات الجديدة من ماركة «KLAPP» الألمانية ذات المكونات العالية الخاصة بكل متطلبات البشرة والخاضعة لاختبارات التحسس، وخالية من المواد الحافظة «Paraben free» والحائزة شهادة الآيزو وشهادة جائزة الجمال بأوروبا.

واضاف د.أشرف أن هذا المنتج متوافر في 40 دولة حول العالم وهو من أعلى المبيعات في هذه الدول لما تحتويه من احتياجات البشرة من سيرم لشد البشرة إضافة الى كريم العلاج بالخلايا الجذعية وأحدث كريم لعلاج تجاعيد الوجه والرقبة دون آثار جانبية، إضافة إلى توفر منتجات تكثيف الرموش والحاجب من أفضل ما أنتجته المختبرات الأميركية، ومنتجاتنا الخاصة ومنها رابيد لاش Rapid Lash وهو سيرم لتكثيف وتطويل الرموش وآمن وطبيعي 100٪ ومنه أيضا رابيد براو Rapid Brow وهو سيرم لملء فراغات وإنبات الحواجب ويعطي الشعر سماكة أكثر، وأخيرا رابيد هير Rapid Hair وهو سيرم لإعادة إنبات الشعر وملء الفراغات بتقنية النانو تكنولوجي.

من جانبه، أكد مدير مبيعات العطور بالشركة مجدي عظيمة أن مجموعة عرب ليمتد جروب أسست قسما خاصا بالعطورات، اضافة الى قسم مستحضرات التجميل لديها، وحصلت حصريا على عدد من الوكالات العالمية الجديدة للعطور، والتي تشكل بداية تفعيل انطلاق قسم العطور الجديد بشركة عرب ليمتد جروب في السوق، حيث طرحت باكورة عطورها من إنتاج ألمانيا، عطر ماربرت MARBERT الشهير الحائز أعلى مبيعات في الخليج وعطره النسائي الجديد لأول مرة تطرح عطرا حريميا وهو احدث صيحة في مجال العطور للشركات الألمانية ومن الزهور الطبيعية، اضافة الى العطر الأميركي عطر جوديث، JUDITH LEIBER ROS الأميركي، وهو مزيج من العطور الأوروبية والزهور الطبيعية، كما طرحت الشركة عطر جوديث OUD بمكونات تشمل العود الأصيل، الإضافة الى مفاجأة السوق الكويتي المتمثلة بعطر آدم ليفين ADAM LEVINE نجم البرنامج الأميركي الشهير «The Voice»، وهو من عطرين للرجال والنساء. وأشار عظيمة الى أن سر نجاحنا يكمن في خبرتنا العريقة في هذا المجال، والتي تم خلالها بناء جسر من الثقة العالية والمتبادلة مع جمهورنا، الأمر الذي كان له دور كبير في انتشارنا بثقته بمنتجاتنا الآمنة طبيا والوصول إلى المكانة الراقية التي وصلنا إليها في الأسواق، منوها الى انه في ظل حجم المنافسة الكبيرة بين الشركات إلا أن البقاء يبقى للأفضل. واختتم عظيمة حديثه داعيا الجمهور الكريم الى زيارة جناحي الشركة بالصالة رقمي 6 و8 بالمعرض للاطلاع على تشكيلاتنا الرائعة بأسعار تنافسية، حيث هناك العديد من المفاجآت من الهدايا والخصومات بانتظار جمهورنا الكريم بمناسبة مرور 15 عاما من النجاح والازدهار على تأسيس الشركة، منوها الى توافر خبيرات التجميل والبشرة لتقديم الاستشارة والخدمة ومساعدة الجميع باختيار الكريمات والعلاجات المناسبة للجسم والوجه أو الشعر أو مواد التخسيس وغيرها من العطور.

«روائع جنيف»: 39 فرصة لربح 3 IPHONE أسبوعياً

اكتشف أقوى عروض روائع جنيف للساعات 39 فرصة لربح IPHONE لدى فرع جنيف جاليري بوليفارد مول 39 مع فرصة ربح 3 أجهزة IPHONE للربح أسبوعيا، وذلك مع موسم جديد تتهيأ لاستقباله روائع جنيف للساعات باستعداد مميز، لتقدم أقوى العروض ابتداء من 1 الجاري حتى 31 ديسمبر المقبل لزبائنها، فمقابل كل 100 دينار من مشترياتك فرصة لربح IPHONE من شركة روائع جنيف للساعات التي تحرص دائما على تقديم كل ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات.

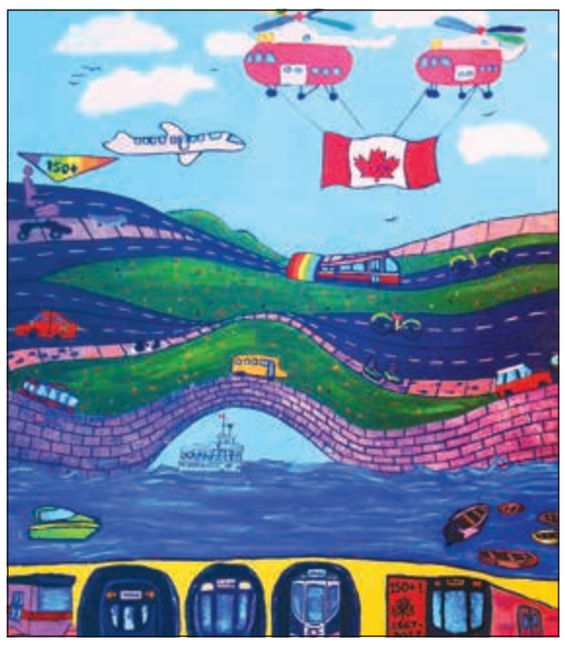
الجدير بالذكر أن الديكور الداخلي لفرعنا الجديد في البوليفارد مول جاء مواكبا للتغييرات التي أجرتها الشركة أخيرا على أسلوب العرض، إذ أصبح لكل ماركة قسم خاص فيه من روح الماركة ما يدل عليها، وما يساعد العملاء في العثور على ما يرغبون في اقتنائه من الماركات ساعات عالمية. ويعد فرع البوليفارد مول أكبر متاجر شركة روائع جنيف للساعات حيث يوجد لدينا بفرع البوليفارد مول 37 ماركة عالمية في عالم الساعات والمجوهرات.

«روائع جنيف للساعات» تقدم لزبائنها الكرام مجموعة من الماركات الجديدة التي احتضنتها مؤخرا لتطرحا لأول مرة في الكويت وحصريا في معرضها الجديد والذي يعد اكبر معرض من معارضها العشرين المنتشرة بأرجاء الكويت الحبيبة.

للاستفادة من العروض المميزة لذا ترحب بكم شركة روائع جنيف جميع العملاء لزيارة فرع البوليفارد مول للتمتع بأقوى العروض ورؤية المزيد من الموديلات الحديثة لأرقى الساعات.وتقدم «روائع جنيف» أحدث تشكيلاتها النسائية على الإطلاق من تحف BENTLEY والتي تم استلهامها من ثقافة وتقليد المحكمة الملكية الأوروبية وتم ترجمتها لواقع عبر نخبة مميزة من مصممي دار Bentley المبدعين في تصميم أفضل التصاميم النسائية التي تناسب معظم الأعمار وكل الأذواق المتنوعة لتجعلك أميرة متوجة على عرش الأناقة. وأهم ما يميز التشكيلة صناعتها من أنقى أنواع المعادن إضافة إلى الإطار الفضي الأنيق والمزخرف بالألماس ليعطي مظهرا أنيقا وجذابا. وتعتبر تشكيلة ساعات Bentley مجموعة أنيقة ومميزة منها المرصع بالماس مع اللون النحاسي والذهبي مع الفضي والفضي لترضي كل الأذواق وتناسب جميع الأعمار من النساء الراغبات في انتقاء كل مميز وفريد. شركه روائع جنيف حريصة دائما على ان تقدم كل أخاذ وفريد لزبائنها الكرام حتى يتألقوا ويكونوا في أبهى زي مع أجمل إطلالة تواكب العصر وتجعلك سيدتي محط الأنظار من كل قريب وبعيد. وللتعرف عن أحدث العروض والتشكيلات الجديدة البراقة عن قرب أكثر باستطاعتك زيارة أحد فروع روائع جنيف للساعات خاصة فرع البوليفارد وفرع المنار.

بالتعاون مع السفارة الكندية في الكويت وتنظمها "كويت تايمز"

6 آلاف طالب وطالبة يشاركون في مسابقة الرسم تحت شعار «احتفالات كندا# 150عاما»



تحت رعاية وزارة التربية انطلقت مسابقة الرسم للطلبة التي تنظمها جريدة «كويت تايمز» بالتعاون مع السفارة الكندية لدى الكويت تحت شعار احتفالات كندا # 150 عاما، والهدف من المسابقة ان يتعرف الطلاب على تراث وثقافات وحضارات الدول الأخرى، وجاء شعار مسابقة الرسم بمناسبة احتفال كندا بمرور 150 عاما على إنشاء الاتحاد الفيدرالي الكندي، وقد شارك حتى الآن اكثر من 6 آلاف طالب وطالبة من سن 6 سنوات حتى 18 سنة وبمشاركة أكثر من 60 مدرسة حكومية وثنائية اللغة ومدارس هندية وباكستانية ومدارس اميركية وانجليزية، بالإضافة الى طلاب وطالبات من المدارس الخاصة.

والهدف من المسابقة ان يعبر الطلاب عن مشاعرهم ومعرفتهم عن الطبيعة الجميلة والتقدم والتراث الحضاري والعادات والاحتفالات التي اقيمت بمناسبة 150 عاما على إنشاء الاتحاد الفيدرالي الكندي عبر رسوماتهم سواء بالألوان المائية او الشمعية أو أي مواد تمكنهم من الإبداع في رسم صورة عن كندا، وتنمية وتطوير التفاهم بين الثقافات عن طريق التعلم والاستفادة من ثقافة الطالب ومن ثقافة الآخرين واكتساب الخبرات والمهارات المتدرجة التي تتلاءم مع أعمار الطلاب ومستوياتهم وربطهم ببيئتهم والسير بالثقافة الفنية في مجالات تراثنا الفني والشعبي، وتأكيد ذاتية الطلاب وإتاحة الفرص للتعبير عن انفعالاتهم ومشاعرهم وتكوين شخصيتهم مع نمو الإحساس والإدراك، بالإضافة الى تنمية الإحساس والإدراك الفني، وعلى هذا يكون الرسم أداة مناسبة لإقامة الحوار وتحقيق التواصل مع كل الأشخاص على حد سواء حتى أولئك الذين لا يجيدون الرسم.

وسيقوم الطلاب خلال المسابقة بالتعبير عما تحتويه دولة كندا من أماكن رائعة، فهي من أكثر البلاد اتساعا ومليئة بالجبال الشاهقة والسواحل الخلابة والغابات الكثيفة والأراضي الخضراء، والحيوانات البرية والبحرية الجميلة، كما تتميز كندا بأنها مزيج من العديد من الثقافات المتنوعة نظرا لتنوع سكانها، وهي ثاني اكبر دولة في العالم وهي أرض الجمال لا مثيل لها فيه الحياة البرية المترامية وغير محدودة وموارد لا حدود لها، حيث لا تتجاوز جغرافيتها الا تاريخها الفني الغني وتنوع شعبها وتقاليدها الديموقراطية.

ونشأت كندا في الأساس على تشجيع التنوع العرقي والتعددية الثقافية، ويلاحظ الوافد إلى كندا أن المنتمين إلى تلك الثقافات المختلفة يتعايشون فيما بينهم في سلام وأمان، تسود فيما بينهم علاقات الاحترام المتبادل والمودة في مختلف المدن والمناطق الكندية، وينتج عن هذه التعددية الحضارية والثقافية توافر أصناف كثيرة من المأكولات الشهية والمتنوعة كتنوع شعبها.

وتقام المسابقة برعاية الشركة الكويتية للاستكشافات البترولية الخارجية «كوفبيك» وشركة صناعات الكيماويات البترولية وكلية الجونكوين الكندية الكويت، وشركة إيبلا لاستشارات الكمبيوتر، وشركة إس إن سي لافالين، وطيران لوفتهانزا، والطيران الكندي، ويستضيف حفل الختام فندق فورسيزونز الكويت في ابراج الشايع.

ضع كندا في مخيلتك

وعبر عنها من خلال رسم لوحتك بالطريقة والأسلوب الذي تجده مناسبا، وبدأت المسابقة من 8 أكتوبر الجاري وتستمر حتى 9 نوفمبر المقبل، وهي مفتوحة للطلبة من جميع المراحل التعليمية في المدارس الحكومية والعربية والمدارس الخاصة والأجنبية ومدارس ذوي الاحتياجات الخاصة.

وستقدم «كويت تايمز» اوراق الرسم للمدارس التي ترغب في المشاركة وعند انتهاء مدة المسابقة ترسل الرسومات لجريدة كويت تايمز، حيث تقوم لجنة التحكيم والمكونة من محكمين متخصصين باختيار أفضل الرسومات، وسيتم اختيار 10 فائزين من كل مرحلة عمرية، علما بأن المسابقة مفتوحة للطلاب والطالبات كما يلي: المدارس الابتدائية (6ـ8 سنوات) والمدارس المتوسطة (9ـ11 سنة) ومن (12ـ 14 سنة) ومدارس الثانوية (من 15 سنة وما فوق)، بالإضافة إلى مشاركة مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة، ولمن يرغب في المشاركة عليه تعبئة استمارة المشاركة المرفقة وارسالها لجريدة الكويت تايمز او ارسالها مع مندوبكم لتسلم اوراق الرسم الخاصة بالمسابقة من الجريدة مباشرة، وسيتم منح جوائز قيمة للعشرة الأوائل الفائزين من كل مرحلة.

أكثر من 1100 طراز جديد و55 غرفة معروضة و105 أفكار مميزة للأطفال

«هوم سنتر» تطرح كتالوجاً جديداً لتجهيز المنازل

أطلقت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، كتالوجها الجديد المنتظر، ويتميز الكتالوج المؤلف من 104 صفحات بمجموعة واسعة من الأفكار والاتجاهات الجديدة، ويحقق وعد هوم سنتر المتمثل بتقديم أفكار ملهمة لمنازل جميلة تمكن العملاء من تحقيق المتعة أثناء تجهيز المنازل. وتم تصميم هذا الكتالوج لاجتذاب قاعدة العملاء المتنوعة لهوم سنتر، ويوفر مجموعة من الأثاث والإكسسوارات المنزلية النابضة بالحياة والمناسبة للعيش وتناول الطعام والاسترخاء واللعب، حيث يلبي الكتالوج احتياجات الجميع من حيث التصميم والميزانية، ما يساعد العملاء في بناء مساحاتهم الخاصة بهم. ويتناول الكتالوج الذي يضم أكثر من 1100 منتج جديد 3 مواضيع رئيسية مستوحاة من الطبيعة ومفهوم Sojourn الهندي، وGeomatrix، بحيث تعزز الانسجام والتناغم في المنازل. وتتميز مجموعتا «سبرينغفيلد» و«ليكسينغتون» باستلهام الأماكن الخارجية والطبيعية داخل المنازل، في حين تتميز مجموعة Geomatrix's Mystique برسوماتها المؤثرة وتصاميمها المستقبلية العصرية على خلفية أحادية اللون.

وتشمل العروض 6 حلول نموذجية، مثل أسرة «ستيلر»، ووحدات تخزين «سبازيو»، وخزانة «إنفينيتي» وغرف نوم «برادلي»، وأرائك وأثاث «إترنو» و«كيديت» المصممة داخليا، والتي تناسب تماما شخصيات العملاء ومنازلهم.

وتؤكد هوم سنتر التزامها بتقديم القيمة والتوفير، حيث تقدم لعملائها ضمانا لمدة 5 سنوات عند شراء الأثاث، ولمدة سنتين عند شراء الإكسسوارات المنزلية، كما يعزز الكتالوج الجديد تركيز العلامة التجارية على المتانة والمواد ذات المصادر الدولية والمزايا الخاصة التي تضمن أن يكون المنتج الأفضل ضمن فئته.

كما قامت هوم سنتر هذا العام بتعزيز تواصلها مع العملاء على منصاتها الرقمية، حيث توفر نسخة رقمية من الكتالوج يمكن اقتناؤها عبر الإنترنت، ويضم الكتالوج عناصر تفاعلية وتصميما متنقلا سريع الاستجابة، وعددا من الفيديوهات الغنية بالمعلومات. وسيكون الكتالوج متاحا عبر جميع متاجر هوم سنتر، فضلا عن تطبيقات الهاتف المحمول والموقع الإلكتروني.