



«الخليج» يمنح حاملي بطاقته الائتمانية خصومات فورية لدى مطاعم وينديز



من خلال العروض الترويجية التي تلبي احتياجاتهم، إلى جانب تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية والمنتجات المتوافرة في الكويت.

في إطار برنامجه لعروض 2017، أعلن بنك الخليج عن منح عملائه حاملي بطاقته الائتمانية، فرصة الاستمتاع بخصومات فورية تصل إلى 15٪ عند شرائهم من أي من مطاعم وينديز في الكويت باستخدام بطاقات بنك الخليج الائتمانية. وبإمكان عملاء بنك الخليج التمتع بالعديد من الخصومات والمميزات في المطاعم والمقاهي المميزة داخل الكويت، من خلال برنامج عروض المطاعم من بنك الخليج، حيث يحصل جميع حاملي بطاقات الخليج الائتمانية على خصومات حصرية فورية تصل إلى 20٪ لدى أكثر من 300 مطعم

«وينديز» الشرق الأوسط يحصد 3 جوائز في مؤتمر وينديز العالمي



فريق وينديز الشرق الأوسط يتسلم الجوائز

جميع أطعمة وينديز تصنع بجودة عالية ومكوناتها تقطع وتقدم طازجة عند الطلب. الخس والطماطم المستعملة في وينديز يتم قطعها محليا وتكون طازجة، وجميع أنواع البرغر مصنوعة من لحم الأنجوس البقري الاسترالي الحلال 100٪.

شركة وينديز: «نحن فخرون بإنجازات صناعات الغانم ضمن نظام وينديز. تعترف هذه الجوائز بتفانينا في التميز التشغيلي والتنمية الجديدة، ولا تزال صناعات الغانم شريكا رائعا، ونحن نتطلع إلى ما سيحمله المستقبل لوينديز في الشرق الأوسط».

تم تكريم وينديز الشرق الأوسط بثلاث جوائز مرموقة في مؤتمر وينديز العالمي السنوي، والذي أقيم في الولايات المتحدة الأمريكية الشهر الماضي بحضور مجموعة من الشخصيات المؤثرة في قطاع الأغذية. وحصلت وينديز الشرق الأوسط التي تديرها شركة صناعات الغانم، إحدى كبرى الشركات الخاصة في المنطقة، على جائزتي «غولدن غريل الدولية» لأفضل مطعم في الكويت (شارع البلاجات، السالمية) وأفضل درجة في ارضاء العملاء، كما حصد الفريق جائزة وينديز الدولية للعمليات لجميع أفرعها.

وقال فيل بروود، نائب رئيس قسم الأغذية والمشروبات في صناعات الغانم، والذي تسلم الجوائز نيابة عن الشركة: «القيمة المشتركة بين صناعات الغانم وشركة وينديز هي تركيزنا المستمر على الجودة. نحن سعداء للغاية بفوزنا بهذه الجوائز الثلاث، وتعتبر إقرارا بالتزامنا وتمسكنا بالمعايير العالمية لوينديز، وفريقنا يعمل لإسعاد كل عملائنا، ونحن نسعى باستمرار لتحقيق وتجاوز المعايير العالمية».

في مؤتمر وينديز العالمي، تم اختيار وينديز الشرق الأوسط من بين مجموعة كبيرة من المتقدمين للجائزة. ومن شروط الفوز، يجب أن تظهر الفروع الامتياز المستمر لاستخدام أنظمة التشغيل والالتزام بإعادة الاستثمار الذي يؤدي إلى ارتفاع المبيعات ونمو العملاء. وصرح جون بين العضو المنتدب ونائب الرئيس

«شوبارد» تنطلق على منصة (NET_A_PORTER) الإلكترونية بتشكيلة مختارة من الإبداعات العصرية



تعتزم دار شوبارد السويسرية الشهيرة في صناعة الجواهر والساعات إطلاق متجر جديد للتجارة الإلكترونية على منصة (NET_A_PORTER) للتسويق الإلكتروني في 11 أكتوبر الجاري، وتمثل هذه الشراكة خطوة بالغة الأهمية للدار السويسرية ذات الملكية العائلية مع منصة تسويق إلكتروني مرموقة على المستوى العالمي.

ستلحظ منصة (NET_A_PORTER) للتسويق الإلكتروني تشكيلة مختارة من إبداعات شوبارد التي تتخطى بروعتها حدود الزمن من ضمن مجموعتها الرمزية (Happy Diamonds)، حيث تجسد هذه المجموعة مفهوما فريدا في مجال صناعة الجواهر والساعات لما تتميز به من سحر مبهج وغوي، وتضم المجموعة قطعا كلاسيكية أضفت عليها شوبارد لمستها العصرية المميزة المتمثلة في أحجار الألماس المتحركة.



المستوحاة من (Dreams) الغيوم التي تطوف في فضاء عالم الخيال الحالم. وتلتقط تصاميم مجموعة (Happy Dreams) أحجار الألماس المتحركة، التي غدت أحد الرموز الشهيرة لدار شوبارد، لتأخذها معها في رحلة خيالية حاملة، لاسيما أن تصاميم المجموعة تفيض بالركة بفضل رشاقة حركتها ونعومتها الفائقة كنعومة الريش، فتحاكي سحر حركة الغيوم وهي تطوف في السماء.

وستكون ساعة (Happy Sport) الرمزية من ضمن القطع المعروضة على منصة (NET_A_PORTER) للتسويق الإلكتروني باعتبارها من أكثر إبداعات شوبارد مبيعا، حيث يجتمع في هذا الموديل الستيل مع أحجار الألماس المتحركة من تصميم عصري وأنيق. وبذلك يمكن ارتداء هذه الساعة مع أي إطلالة نهائية أو مسائية مما يجعلها قطعة مفضلة لدى عاشقات إبداعات علامة شوبارد.

وستتوافر روائع شوبارد على منصة (نيت-أبورت) للتسويق الإلكتروني اعتبارا من 11 أكتوبر الجاري.

وتتضمن التشكيلة المختارة قطعا من إبداعات المجوهرات المصنوعة من الذهب الأبيض والوردي 18 قيراطا، متضمنة روائح مجموعة (Happy Hearts) التي يجتمع فيها عنصران رمزيان لدار شوبارد يتمثلان في أحجار الألماس المتحركة والقلوب المرصعة بأحجار الألماس. فالقلب باعتباره أحد رموز شوبارد يعد بمنزلة تيمية للحب والحظ السعيد، ناهيك عن كونه أحد الأشكال المحبوبة في عالم الموضة نظرا لما يتحبه للنساء من إكسسوارات تشبهه وفق أمزجتهن وأهوائهن.

وسيقدّم متجر شوبارد الإلكتروني الجديد أيضا إبداعات مجموعة (Happy) وسط أجواء من الحماس تعلوها روح الفريق الواحد «وربة» ينظم البطولة الثانية للبولينغ لموظفيه

وسط أجواء من الحماس تعلوها روح الفريق الواحد «وربة» ينظم البطولة الثانية للبولينغ لموظفيه



لقطة تذكارية لفريق وربة مع المشاركين



الفريق الفائز يرفع كأس البطولة

صحي للموظفين وتؤكد على روح الفريق الواحد والتنافس بودية من خلال هذه الأنشطة الرياضية والذي سينعكس إيجابا على علاقة الموظفين ببعضهم البعض ولكسر الروتين اليومي العملي لهم.

الفرق المشاركة التي ساهمت في نجاح البطولة الثانية للبولينغ. ويحرص بنك وربة على تنظيم مختلف الفعاليات والأنشطة لموظفيه والتي من شأنها أن تعزز أسلوب حياة

كجزء من برنامجه للمسؤولية الاجتماعية تجاه موظفيه ورغبة منه في حثهم على ممارسة الرياضة واتباع نمط حياة صحي وتعزيز الشعور بروح الفريق الواحد بين الموظفين. أعلن بنك وربة عن تنظيم بطولة البولينغ الثانية للموظفين والتي جرت السبت 7 أكتوبر في مول 360 بمنطقة جنوب السرة.

وعلى مدار اليوم الذي احتضن هذه الفعالية الرياضية، أظهرت الفرق الخمسة التي تشكلت من مختلف قطاعات البنك حماسا كبيرا وحسا عاليا من روح الفريق الواحد أثناء المنافسة للفوز بلقب البطولة.

كما يحرص بنك وربة دائما على مشاهدة موظفيه خلال الفعاليات والبطولات كبطولة لعبة البولينغ الثانية والتي يتنافسون فيها بكل حماس للفوز بلقب المركز الأول، وقد أظهر اللاعبون كما كبيرا من روح الفريق، والقدرة على التنافس الشريف والاستمتاع بوقتهم في آن واحد، وهذه بالتأكيد هي السمات التي تعكس القيم والثقافة التي يعيشها الموظفون في بنك وربة والتي توضح الهدف من تنظيم مثل هذه البطولات التي تدعم دائما استراتيجيتنا بربح وربة في خلق الفرص لزيادة التفاعل بين القطاعات والموظفين والترابط في بيئة العمل وكما هنا بنك وربة الفائزين في البطولة ولكل



من المشاركين

برنامج نقاط ولاء مبتكر لمكافأة جميع عملاء «الملا للصيرفة» عبر جمع النقاط



إضافة إلى 3500 نقطة للعمليات التي تتوافر فيها شروط معينة، كما يحصل العملاء على نقاط إضافية عبر العمليات التي يجريها أعضاء الروابط.

وتولي شركة الملا دائما اهتماما كبيرا بالتكنولوجيا والحلول المبتكرة بهدف تقديم أفضل الخدمات لعملائها، وفي هذا الإطار يأتي تطوير الشركة لبرنامج المكافآت وإعادة هيكليته بشكل يضمن أعلى مستوى من الفوائد للعملاء.

الإلكتروني وغيرها. وشرح راكيش طريقة عمل البرنامج موضحا أنه يمكن للعملاء استبدال نقاط الولاء عند وصولهم إلى 1000 نقطة أو مضاعفتها. ويمكنهم الاستفادة من البرنامج عبر العديد من العمليات، كما يمكنهم الحصول على رصيد إضافي مجاني بقيمة 500 نقطة عند تقديم عميل جديد للملا للصيرفة بهذه العمليات إجراء العمليات الإلكترونية عبر www.amxremit.com

الآن أصبح بإمكان عملاء شركة الملا الرائدة في مجال الصيرفة بالكويت، أن يتمتعوا بميزة إضافية عند إجراء عملياتهم لدى فروع الشركة.

فإلى جانب الخدمة المميزة والتقنيات التكنولوجية المتطورة الموضوعة في خدمتهم، سيستفيدون من جمع نقاط مكافآت مجانية سيتم تسجيلها مع كل عملية يجرؤونها بهدف مكافأتهم. وعلى الرغم من كون الشركات المشابهة للملا تقدم نقاط مكافآت، إلا أن عملاء الملا سيحظون بمزايا مختلفة ذات مواصفات مبتكرة ويتم منحها وفق مستويات مختلفة تبعاً لنوع العملية التي يتم القيام بها. وعبر العملاء في حديثهم إلى وسائل الإعلام عن فرحتهم بالحصول على مزايا أكبر من دون أي تكلفة أو جهد. وقالوا: «نحن نستخدم خدمات الملا للصيرفة وينتهي بنا الأمر بالفوز بهذه النقاط. هذا البرنامج كريم للغاية ونتمتعن عبره من جمع