حلت ضمن العلامات التجارية الأربعين الأكثر قيمة لثلاث سنوات على قائمة «إنتربراند»

«هيونداي» تحافظ على تصنيفها ضمن أكثر العلامات التجارية قيمة في العالم

استديو هيونداي للسيارات

«كونا» المركبة الرياضية المدمجة متعددة الاستخدامات

13,2 مليار دولار قيمة العلامة التجارية العالمية بزيادة قدرها 5,1٪ على أساس سنوي

«هيونداي» احتلت المرتبة السادسة بين علامات السيارات العالمية

حافظت هيونداي على مكانتها ضمن واحدة من العلامات التجارية الأربعين الأكثر قيمة في العالم للعام الثالث على التوالي، وفقا لأحدث تقرير بعنوان «أفضل العلامات التجارية العالمية» صادر عن شركة الاستشارات العالمية المرموقة «إنتربراند». واحتفظت صانعة السيارات الكورية بمكانتها وسط أبرز العلامات في العالم بعدما احتلت المرتبة الخامسة والثلاثين في قائمة «إنتربراند» للعلامات التجارية المئة الأكثر قيمة في العالم، والسادسة بين علامات السيارات الأكثر قيمة، وذلك بالرغم من الظروف الصعبة التي تمر بها العديد من الأسواق العالمية.

وتحسب «إنتربراند» تصنيف العلامات التجارية باستخدام الميزانيات المالية للشركات مع أنشطة التسويق التي تقوم بها، فيما تعكس أيضا الأرباح المحتمل أن تحققها كل علامة تجارية. وقدرت الدراسة التحليلية لعلامة هيونداي قيمتها عند 13,2 مليار دولار للعام 2017، أي بزيادة قدرها 5,1٪ عن العام السابق. ويأتي هذا التصنيف بعد أن باعت هيونداي 4,86 ملايين وحدة العام الماضي في جميع أنحاء العالم، ما جعل اسمها متقدما على كل من أودي ونيسان وفولكسفاغن وبورشه في ترتيب «إنتربراند». ويأتي هذا الإنجاز بعد فترة من النمو الملحوظ حققته العلامة التجارية البارزة في صناعة السيارات بكوريا الجنوبية، والتي شهدت قيمتها زيادة قدرها أربعة أضعاف منذ العام 2005، إذ ارتفعت من 3,5 مليارات دولار إلى قيمتها القياسية الحالية. وقال كبير مسؤولي التسويق لدى هيونداي موتور، وونهونغ تشو، إن هيونداي موتور تواصل التقدم والبناء على توجهها نحو نموذج التصميم المبتكر الذي عرفته باسم «الرقي المعاصر»، نظرا لسعيها باتجاه أن تكون علامة تجارية «مرتبطة بأسلوب حياة الناس لا مجرد علامة سيارات»، وتحركها إلى حيز جديد في عالم السيارات يتيح للناس لمس قيمة العلامة التجارية في كل نقطة من نقاط التواصل، وأضاف: «أدت فلسفتنا التجارية وخططنا الخاصة بمستقبل التنقل إلى ارتفاع قيمة علامتنا التجارية، كما أن إبداعاتنا وابتكاراتنا، فضلا عن الجودة العالية والتقنيات الحديثة والأسعار الملائمة، ستؤدي إلى تحقيق نمو مستدام للعلامة التجارية في المستقبل». ويحدد تقرير «إنتربراند» لأفضل العلامات التجارية العالمية 100 علامة تجارية عالمية عالية القيمة، ويحلل الطرق التي تحرز بها قوة العلامة التجارية المنافع للشركات، بدءا من تحقيق توقعات العملاء ووصولا إلى تحقيق المزيد من القيمة الاقتصادية. ويستند التصنيف إلى مجموعة من السمات التي يسهم كل منها في القيمة التراكمية للعلامة التجارية، وتشمل الأداء المالي للمنتجات والخدمات ذات العلامات التجارية، والدور الذي تلعبه العلامة التجارية بالتأثير في اختيار العملاء، وقوة العلامة التجارية في تحديد أسعار متميزة للمنتجات أو تأمين أرباح للشركة. من جانبه، أكد مايك روشا، المدير العالمي لتقييم العلامات التجارية لدى «إنتربراند»، أن التزام هيونداي موتور المتواصل بتطوير رؤيتها لمستقبل التنقل بالرغم من الظروف الصعبة التي تمر بها الأسواق «عنصر أساسي من عناصر النمو المستدام لقيمة علامة هيونداي التجارية»، وقال: «تبذل هيونداي موتور قصارى جهدها لإنجاح رؤيتها الخاصة بمستقبل التنقل عبر تطوير تقنيات متقدمة للقيادة الذاتية والاتصال تكون ذات أسعار معقولة وفي متناول الجميع، وذلك تحت نموذج» الرقي المعاصر «للتصميم».

وبجانب الحفاظ على سمعتها في مجال الجودة العالية، عززت هيونداي محفظة منتجاتها العالمية، التي شملت حديثا سيارة الجيل الجديد من أزيرا وسيارة سوناتا شهدت تحديثات واسعة، وكلتاهما متاحة في أسواق إفريقيا والشرق الأوسط، ومشتملة على أحدث التطورات في أسلوب التصميم الموحد الذي تتبعه هيونداي. أما على الصعيد الدولي، فقد كشفت الشركة عن المركبة الرياضية المدمجة متعددة الاستخدامات كونا والسيارة i30N، أول طراز من مجموعة العلامة N عالية الأداء من هيونداي. وتعتمد السيارة i30N على انخراط هيونداي في رياضة السيارات، بالإضافة إلى رغبتها الواضحة في نقل تجارب السائقين المثيرة إلى قلب عملية تطوير السيارات الجديدة. ووضعت هيونداي خلال العام الماضي، في إطار جهودها الرامية إلى رسم ملامح توجهها المستقبلي، خططا للدخول في مجالات جديدة في تصنيع السيارات، تشمل إطلاق 15 مركبة رفيقة بالبيئة بحلول العام 2020. كذلك تحرز الشركة تقدما في أبحاثها المتعلقة بتقنيات القيادة الذاتية والاتصال ذات الأسعار المعقولة، من خلال مشروعها المستقبلي «بروجيكت أيونك» وتعاونها مع جهات أخرى. وقال مايك سونغ، رئيس عمليات هيونداي في إفريقيا والشرق الأوسط، إن هيونداي «تضيف مزيدا من الحماس إلى اسمها»، سواء لمنتجاتها الحالية أو لتلك التي ستطلقها إلى الأسواق في المستقبل، وأضاف: «استطعنا أن نرسخ اسم هيونداي كعلامة تجارية موثوق بها، وقيمة علامتنا المتزايدة تظهر بأنها أصبحت علامة مرغوبا بها». وتواصل هيونداي، من جهة أخرى، تعزيز هويتها المؤسسية بعيدا عن إبداعاتها في المنتجات الجديدة، وذلك من خلال حملات تسويقية رفيعة المستوى، تشمل رعاية طويلة الأجل لتركيبات فنية بارزة في معارض «تيت مودرن» الفنية بلندن، ومتحف «لوس أنجلوس كاونتي» للفنون، علاوة على افتتاح تجربة تفاعلية للعلامة التجارية في «موتور ستوديو» بمدينة غويانغ الكورية.

لعملاء خدمة التأجير التشغيلي

أعيان تطلق حملة «أجرها من أعيان واختر وجهتك السياحية»

في جديد عروضها المصممة خصيصا لإرضاء العملاء وتقديم أعلى قيمة خدمية لهم، أطلقت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) حملة «أجرها من أعيان واختر وجهتك السياحية» لعملاء خدمة التأجير التشغيلي، وبينت الشركة في تصريح لها أن هذه الحملة تشمل تقديم هدية للعملاء عبارة عن قسيمة شرائية تستخدم على أي من الخدمات السياحية لدى شركة قبلة للسياحة والسفر مثل حجز التذاكر وحجز الفنادق وغيرها من الخدمات. وأشارت أعيان أوتو إلى أن هذه الحملة متوافرة في معارض الشركة في منطقتي الري والأحمدي.

ودعت أعيان أوتو العملاء للاستفادة من حملة «أجرها من أعيان واختر وجهتك السياحية» عند تأجير أي سيارة من أعيان مع خدمة الفاليو بلس لمدة 26 شهرا. حيث يحصل العميل عند استئجار أي من موديلات 2018 من سيارات كيا وهونداي وجيب رانجلر صحاري وفورد اكسبدشن وايدج وفليكس واكسبلورر وهوندا أكورد وغيرها من السيارات المتوافرة في معارض الشركة والتي تناسب كل الشرائح والاحتياجات، على قسيمة شرائية، يستطيع الاستفادة منها للسفر لأي وجهة سياحية أو حجز أي فندق سواء بالكويت أو خارجها.

وقد طورت أعيان خدمة فاليو بلس كجزء أساسي من عملها الدؤوب لتطوير وتقديم منتجات جديدة تلبي احتياجات ورغبات العملاء. إذ تعد خدمة فاليو بلس من الخدمات المميزة التي تقدمها شركة أعيان للنخبة من عملائها، حيث توفر للمشتركين فيها مجموعة من أرقى الخدمات والمزايا التفضيلية المصاحبة للتأجير وهي خدمات اختيارية إضافية خاصة لنخبة من عملاء الشركة.

«فاليو بلس» تتيح للعملاء خدمة العداد الإضافي والتأمين الشامل وخدمة السماح بالسفر إلى دول الخليج

كما تتيح الخدمة للعملاء المشتركين بها مزايا إضافية أهمها خدمة العداد الإضافي وتأمين شامل وخدمة السماح بالسفر لدول مجلس التعاون وخدمة تسلم وتسليم السيارة من الموقع الذي يحدده العميل وخدمة المساعدة على الطريق على مدار 24 ساعة.

وتطرح (أعيان أوتو) خدمات متميزة في خدمة التأجير التشغيلي وتوفر الكثير من المزايا للعملاء من الشركات والأفراد، إذ تتيح للشركات والأفراد إمكانية تغيير سياراتهم كل سنة أو سنتين دون عناء بيعها أو تثمينها، ما يوفر عليهم الوقت والجهد والمال. كما تعد خدمة الإجارة التشغيلية خدمة اقتصادية توفر للعملاء المال والوقت من خلال خدمات «أثناء الإجارة» التي تضم باقة متكاملة من الخدمات مثل الصيانة الشاملة أثناء مدة العقد وتأمين ذهبي شامل وسيارة بديلة عند دخول السيارة للصيانة لمدة تزيد على 24 ساعة أو في حالة الحوادث، إضافة إلى خدمة الطريق على مدار الساعة.

للمسافرين على الدرجة الأولى و«رجال الأعمال»

«القطرية» تطلق حملتها العالمية الجديدة «استمتع برفاهية لم يسبق لها مثيل»

تدعو الخطوط الجوية القطرية جميع المسافرين للاستفادة من الحملة العالمية الجديدة «استمتع برفاهية لم يسبق لها مثيل»، والتي تتيح خصومات خاصة عند حجز تذكرتين على الدرجة الأولى أو درجة رجال الأعمال.

ويتيح العرض الجديد الفرصة أمام المسافرين بغرض السياحة أو العمل للتخطيط المثالي لرحلتهم المقبلة مع العائلة أو الأصدقاء أو زملاء العمل إلى العديد من الوجهات على شبكة الوجهات المتنامية للخطوط الجوية القطرية، حيث سيحصلون على خصم يصل إلى 35٪ عند حجز تذكرة واحدة أو خصم يصل إلى 50٪ عند حجز تذكرتين للسفر على متن الدرجة الأولى أو درجة رجال الأعمال الحائزة عدة جوائز.

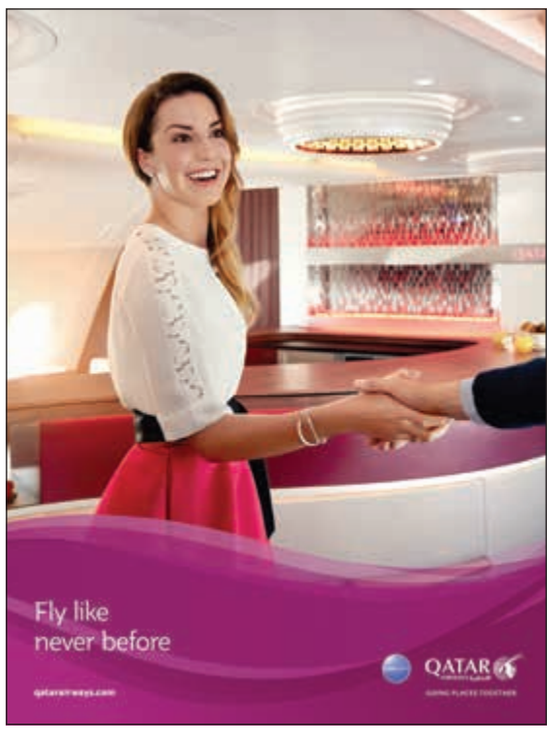
وقال إيهاب أمين، رئيس العمليات التجارية في الخطوط الجوية القطرية: «يسرنا إطلاق هذا العرض الرائع الذي يوفر لمسافرينا خصومات خاصة عندما يقومون بحجز مقعدين معا. ويتيح هذا العرض الفرصة أمام المسافرين للتخطيط المثالي لرحلتهم القادمة مع العائلة أو الأصدقاء أو زملاء العمل، والاستمتاع بخدماتنا الحائزة تصنيف خمس نجوم إلى العديد من الوجهات الرائعة، بما في ذلك الوجهات الجديدة مثل نيس وبراغ ودبلن».

وسيحظى ركاب الخطوط الجوية القطرية على متن الدرجة الأولى أو درجة رجال الأعمال بالفرصة للاستمتاع بخدمات حائزة تصنيف خمس نجوم والحصول على خصم يصل إلى 35٪ عند حجز تذكرة واحدة أو خصم يصل إلى 50٪ عند حجز تذكرتين للسفر على متن الدرجة الأولى أو درجة رجال الأعمال، وذلك خلال الفترة من 9 إلى 16 أكتوبر، للسفر حتى 31 مايو 2018.

وأطلقت الخطوط الجوية القطرية في وقت سابق من العام الحالي مقاعد كيو سويت للمسافرين على متن درجة رجال الأعمال. وتقدم مقاعد كيو سويت في مقصورة درجة رجال الأعمال إلى جناح خاص يمكنهم من العمل والتواصل وتناول الطعام معا. وتقدم هذه الخصائص الجديدة والمبتكرة في كيو سويت أفضل تجربة سفر يمكن تخصيصها حسب رغبات المسافرين على متن درجة رجال الأعمال.

الناقلة تدعو عملاءها للسفر مع أصدقائهم وعائلاتهم وزملائهم مع الحملة العالمية الجديدة

لأول مرة أسرة مزدوجة في مقصورة درجة رجال الأعمال، بالإضافة إلى فواصل الخصوصية التي يمكن تحريكها لتمكن المسافرين في المقاعد المتجاورة من تكوين غرفتهم الخاصة. وعلاوة على ذلك، تعطي الشاشات المتحركة الفرصة لزملاء العمل والأصدقاء والعائلات الذين يقومون بحجز المقاعد الأربعة في المنتصف لتحويل المساحة المخصصة لهم



وقدمت الخطوط الجوية القطرية الشهر الماضي خدمة التوصيل من وإلى المطار للمسافرين بهدف ضمان رحلة سلسة لهم منذ لحظة التوجه إلى المطار حتى لحظة الوصول إلى وجهتهم النهائية. واستمرت الخطوط الجوية القطرية في تعزيز تجربة تناول الطعام على متن رحلاتها، حيث أطلقت مؤخرا خدمة «الاختيار المسبق لوجبات الطعام» للمسافرين على الرحلات الطويلة المدى على الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال من الدوحة، لتمنحهم المزيد من خيارات الأطعمة والمشروبات ليختاروا من بينها ضمن قائمة الأطعمة «ألا كارت». وقدمت الناقلة القطرية أيضا طبق سمك السلمون المحلي المدخن للمسافرين على الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال.

وتشغل الخطوط الجوية القطرية أسطول طائرات حديثا يضم 200 طائرة إلى أكثر من 150 وجهة عمل وسياحة في الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا ومنطقة المحيط الهادئ وأميركا الشمالية وأميركا الجنوبية. وستطلق الخطوط الجوية القطرية رحلاتها إلى العديد من الوجهات خلال العام الحالي والعام القادم، بما في ذلك كانبيرا في أستراليا وشيانغ ماي في تايلند وكارديف في المملكة المتحدة وغيرها.