



«التقدم العلمي» وجامعة «سيانس بو» في باريس تمددان شراكتهما الإستراتيجية لـ 5 أعوام

ود.عدنان شهاب الدين، المدير العام لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، فضلا عن إريكو ليتا، عميد كلية باريس للشؤون الدولية، وأعضاء مجلس إدارة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، وأعضاء هيئة تدريس جامعة سيانس بو. ويشمل برنامج الكويت لدى جامعة سيانس بو في باريس تعاوناً بين أعضاء هيئة التدريس، والطلاب، وصناع القرار في المؤسسات الكويتية و«سيانس بو» تتجلى فيه أبهى صور الشراكة المزدهرة بين المؤسستين، ويستهدف التجديد الذي سيستمر 5 أعوام (من 2017 إلى 2022) إحراز مزيد من التقدم في المبادرات المشتركة

في مجالات البحث والتعليم والتدريب ودعم الطلاب، التعليم التقني وبناء وتطوير القدرات، ودعم هذا التجديد شراكات في مجالات متنوعة، وتوسيع نطاق نشر نتائج أبحاث البرامج، وإجراء مناظرات ونقاشات أكاديمية، في الكويت وسائر أنحاء المنطقة. وبهذه المناسبة، صرح د.عدنان شهاب الدين: «الطالما سعت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي إلى التميز والانفتاح على العالم لتحفظ الكويت بمكانتها كمركز لتبادل المعرفة، إذ تمثل علاقتنا طويلة الأمد مع جامعة سيانس بو في باريس مثالا على الشراكات القائمة على الثقة المتبادلة والتقدير المتبادل.

أعلنت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي (KFAS)، وجامعة سيانس بو الفرنسية (Sciences Po)، تمديد شراكتيهما الاستراتيجية وتوقيع تجديد الاتفاق لمدة 5 أعوام أخرى في 28 سبتمبر من 2017 بالعاصمة الفرنسية باريس بعد نجاح اتفاقهما الذي استمر 10 أعوام (منذ 2007 إلى 2017).

وشهد حفل التوقيع حضور سفير الكويت لدى فرنسا سامي السليمان، وفريدريك ميون، رئيس جامعة سيانس بو، والسفير د.مشعل حيات، ممثل الوفد الدائم للكويت لدى منظمة اليونسكو، إضافة إلى ممثل عن سفير فرنسا لدى الكويت،



بدأت من 5 أكتوبر حتى 11 نوفمبر المقبل «مرح السيرك في كيدزانيا» مجدداً .. استعراضات شائقة يقدمها المهرجون



تخلوهم للحصول على جميع المزايا الحصرية الخاصة بحاملي البطاقة مقابل مبلغ 4 دنانير إضافي فقط.

أطلقت كيدزانيا، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، برنامج السيرك الكبير من 5 أكتوبر حتى 11 نوفمبر 2017. ويمنح البرنامج الأطفال الفرصة للاستمتاع بأجواء السيرك المنوعة مع العروض المسرحية الحية التي يقدمها المهرجون وشخصيات كيدزانيا، والاستعراضات المرحة حول المدينة، وألعاب الكرنفال المسلية. وتم تصميم برنامج السيرك الكبير لتحفيز الأطفال على استخدام مخيلتهم، وتطوير مهاراتهم الجسدية والفنية الضرورية لإكمال الأنشطة المختلفة الخاصة بالسيرك مثل مصارعة السومو، ورمي السهام، وسباق البالونات، والعديد من ألعاب الكرنفال الأخرى.

وعلى نائب رئيس قطاع الترفيه والتسليّة في شركة محمد حمود الشايع، فرناندو ميرا على هذه الفعالية قائلاً: «يسرنا أن نواصل جهودنا في ابتكار برامج جديدة تهدف إلى بناء روح التحدي لدى الأطفال ومساعدهم لتحقيق إمكاناتهم القصوى، وسيساعد برنامج سيرك كيدزانيا الأطفال على اكتساب مهارات حياتية هامة مثل استخدام الخيال والإبداع والتكيف والعمل الجماعي عبر الخوض في تجربة

تنطلق عروضه 25 أكتوبر الجاري بمشرف «أطياب المرشود» راعٍ لمعرض الخريف للعبور

المعرض، قال المرشود إن الشركة تطرح عطر «اختلاف سيماف» وعطر ريم وعطرين للاستخدام اليومي للشعر بالخصلة الفضي والذهبي، إضافة إلى توافر خلطات البيت للملابس والعبي وصناديق الهدايا ومباخر جديدة. كما توفر الشركة عطورها المسابقة التي ما زالت تحظى بشغف الإقبال من قبل مريديها مثل عطر مرشود الأبيض والأسود وعطر شقراء، وعطر ريم، وعطر آية، وعطر كادي، ومجموعة السفر، ومجموعة فضول وهي عبارة عن 4 مرشات كل واحدة لها رائحة تختلف عن الأخرى و3 مباخر بشكل جديد بلاتم الشعر والملابس، كما أن هناك العديد من العروض والمفاجآت والخصومات المميزة بانتظارهم، مع تذكير الجمهور بالسؤال عن عربة المرشود للتسوق المجانية.

والجودة العالية في تجارة وصناعة نفاثس الطيب والخور حتى ذاع صيتها في كل مكان، وذلك بسبب جودة منتجاتنا العالية ودقة اختيارنا مؤسسها أن ذاك المرحوم سليمان المرشود الذي يعد شيخ العطور والخور بالكويت، والذي عكف في جميع رحلاته التجارية على جلب نفاثس الطيب والخور من مصادرها وبلدانها الأصلية. ولقد سار بناؤه وأحفاده من بعده على نفس الخطى بانتاج المنهج التقليدي الذي رسمه لهم، محافظين على شرف وأصالة المهنة وعلى الطابع التراثي الذي ورثوه، واضعين نصب أعينهم شعارهم الذي يضمن لهم التفوق والتميز دوماً (لدينا مهمة أن نحافظ على القيمة)، ونتيجة لذلك انتشرت أفرع شركة أطياب المرشود في 13 فرعاً بمعظم المجتمعات التجارية بمناطق الكويت المختلفة وقرباً فرعنا الجديد في مجمع سما في الجهر، بالإضافة إلى افتتاح 5 فروع في دبي وقرباً في ابوظبي وفرع آخر في سلطنة عمان، وقرباً في صلالة وفرع آخر في الخبر بالملكة العربية السعودية وقرباً في البحرين. وعن جديدهم في هذا



أعلنت شركة «أطياب المرشود» عن رعايتها الرسمية لمعرض الخريف للعبور الذي تقمه وتنظله شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 25 أكتوبر الجاري وتستمر عروضه حتى 4 نوفمبر المقبل في صالات 5 و6 و8 على أرض المعارض الدولية بمشرف، وسط مشاركة حشد بلغ 300 جهة من شركات العطور والطيب من مؤسسات محلية وإقليمية ودولية، ممثلة لوكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ومستحضرات التجميل واكسسواراتها.

المرشود: جديداً «سلاف واختلاف» ومنتجاننا نزوي نجاح 92 عاماً من الخبرة

وفي هذا الصدد، ذكر مدير عام شركة «أطياب المرشود» وليد المرشود أن شركته تتمتع بخبرة واسعة من العملاء الذين يتميزون بأذواق رفيعة ومعرفة بمنتجات الطيب والعطور الفاخرة، حيث تحظى منتجاتنا بإقبال هائل، نظراً لما تحمله من سحر وغموض في العطور الشريفة التي تنسم بالرائح الغنية الدافئة، إذ نقدم تركيبات وخلطات فريدة من العطور التي تلاقي رواجاً في أوساط النخبة الذواق.

بالتعاون مع مدرسة الملاحة البحرية المرتبطة بهيئة تدريب اليخوت الدولية «الكوت» يطلق مدرسة القوارب الأولى في الكويت



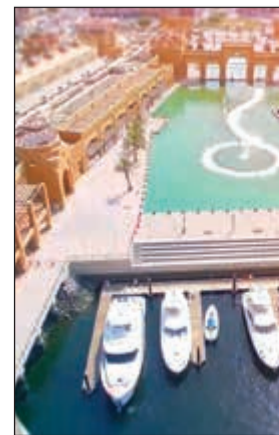
مشاركته لنا من خلال تقديمه للدورات التدريبية النظرية والعملية، فضلاً عن حرصه الشديد على سلامة جميع المشاركين في هذه المبادرة». وستشكل مدرسة القوارب إضافة بارزة وفريدة من نوعها إلى مرسى الكوت خاصة، كونها تعد أول مدرسة متخصصة في مجال تعليم الملاحة البحرية وقيادة اليخوت في الكويت، وسيوفر مرسى الكوت بموقعه المميز الوجهة المثالية لمحبي اليخوت والقوارب وعشاق الرياضات المائية. وعلى الراغبين بالانضمام إلى المبادرة سرعة التسجيل نظراً لمحدودية عدد المشاركين.

تزيد على 25 عاماً، بالإضافة إلى إبحاره مسافة 20,000 ميل بحري في البحر الأبيض المتوسط والخليج العربي على متن اليخوت الشراعية واليخوت المزودة بالمحركات، فضلاً عن تدريبه لمئات الأشخاص الحائزين لشهادات معترفاً بها دولياً برتبة قبطان بحري. وتعليقاً على هذه المبادرة، قالت جمانة عطالله، مدير عام مشروع «الكوت»: «نفتخر بالتعاون مع مدرسة الملاحة البحرية لإطلاق هذه المبادرة المميزة التي تهدف إلى دعم كل من يرغب بإضافة المزيد إلى تجربتهم وتطوير اهتماماتهم في هذا المجال، إذ يعد مرسى الكوت الموقع الأمثل للانطلاق في رحلة الأمتثال بحيرات ومهارات الملاحة البحرية وتعلم قيادة القوارب واليخوت في الكويت، كما نودع بالشكر للكابتن نواف القحطاني على

أعلن مشروع «الكوت» أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في الكويت، عن إطلاقه لمدرسة قيادة القوارب بالتعاون مع مدرسة الملاحة البحرية وهيئة تدريب اليخوت الدولية، لتوفير دورات تدريبية مجانية معتمدة دولياً في الملاحة البحرية وقيادة القوارب لسكان الكويت. وتمتد المبادرة المكونة من سلسلة ورشات عمل على مدى 5 أسابيع بدءاً من 17 سبتمبر 2017 حتى 21 أكتوبر 2017، لتغطي منهجاً شاملاً حول قيادة القوارب والتي تتيح للراغبين فرصة التعرف على أساسيات قيادة القوارب كالملاحة، والمعات، وبروتوكولات السلامة في الظروف الصعبة وتقنيات الرسو، وسيكون هناك مدرب معتمد ليقدم دورات نظرية مفصلة حول مواضيع دقيقة، بالإضافة إلى جلسات تدريبية عملية على متن أحد يachts مرسى الكوت المميزة. وبعد انتهاء الدورة التعليمية، سيخضع المشاركون إلى امتحان يخولهم الحصول على تراخيص قيادة القوارب مصدقة من قبل هيئة تدريب اليخوت الدولية.

ويتمتع القحطاني بخبرة وسيترأس الدورة العملية الكابتن نواف القحطاني، أول مواطن كويتي وخليجي يتم اعتماده من قبل هيئة تدريب اليخوت الدولية كمدرّب رئيسي لقيادة اليخوت. ويتمتع القحطاني بخبرة

ويتضمن مشروع الكوت تجارب مميزة تجمع نسيج غني من المحلات والمتاجر إلى جانب مرافق الترفيه المتقدمة على شاطئ بحري طوله 1,6 كم، والذي يتضمن أيضاً الكوت مول الذي يقدم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية وسوق الكوت الذي يعد وجهة يومية لعدد كبير من سكان المنطقة الذين يعتمدون عليه للتسوق اليومي واللقاءات الاجتماعية مع العائلة والأصدقاء محاطين بالملابس الجمالية الجذابة مثل النوافير الراقصة واطلالته الرائعة على شاطئ البحر، ومرسى الكوت بموقع استراتيجي على ساحل الكويت وسعته التي تتجاوز 150 قاربا ويختاً.



يعتمد مبادرات الحفاظ على البيئة في جميع مرافقه «سيمفوني ستايل» يحصل على شهادة المفتاح الأخضر



فريق سيمفوني ستايل في لحظة تذكارية بالمناسبة

وأغطية الأسرة بشكل يومي وغيرها من الإجراءات البسيطة التي تحمل أثراً كبيراً. وهكذا يواصل الفندق ترسيخ التزامه بتبني وتطبيق أفكار وأفعال تسهم في حماية البيئة والحفاظ على مواردها في إطار إستراتيجية المسؤولية المهنية الخاصة بالفندق ومبادرات برنامج المفتاح الأخضر في جميع أرجائه ومرافقه، ويبدل فريق العمل قصارى جهده لرسم ملامح مستقبل مشرق ومستدام تحت إشراف المدير العام ومشاركة جميع العاملين في الفندق.

إلى استخدام مواد التنظيف صديقة البيئة واستبدال جميع مصابيح الإضاءة في الفندق بمصابيح موفرة الطاقة الباعثة للضوء (LED)، وقد أنت هذه المبادرات بثمارها من خلال التقليل بشكل كبير من استهلاك المياه والكهرباء حسب التقارير المسجلة خلال شهر سبتمبر 2017، بعد أن شكلت إضافة داعمة إلى الهدف برنامج «جو جرين» الهادف إلى تشجيع الضيوف على المشاركة بالحفاظ على البيئة وحمايتها من خلال الموافقة على عدم تغيير المناشف

تسعى إلى تحقيق أهدافه ورؤيته المتمثلة في الحفاظ على الموارد الطبيعية في العالم وحماية البيئة. وتعكس المبادرات والممارسات المتبعة على مدار العام نهج المسؤولية الخاص والفائق على الرعاية والابتكار والاهتمام بالبيئة، وقد ترجم هذا الالتزام على أرض الواقع من خلال تطبيق مجموعة من الإجراءات صديقة البيئة في أرجاء الفندق، بدءاً من صنابير المياه المزودة بحساسات الحركة والتي تقلل هدر المياه واتباع برنامج إعادة التدوير، ووصولاً

كشفت فندق سيمفوني ستايل الكويت، الحائز مؤخراً شهادة المفتاح الأخضر العالمية، التي حصلت نتيجة اعتمادها وتطبيقها للممارسات الصديقة للبيئة، وذلك تماشياً مع إستراتيجية المسؤولية المهنية والإجراءات التي يتبناها الفندق في إطار حرصه على الموارد الطبيعية للأرض. وعلق مدير عام فندق سيمفوني ستايل الكويت بيتر شولر على ذلك بقوله: «إن الاهتمام بالتبني الفندقي يعتبر أمراً في غاية الأهمية بلا شك، إلا أن الجمع بين تحقيق هذه الغاية والعناية بالبيئة في الوقت نفسه يأخذ منحى مختلفاً ويتطلب إصراراً والتزاماً، وهذا ما نعتمده في فندق سيمفوني ستايل الكويت، حيث نحرص على رعاية ضيوفنا وضمان خوضهم تجربة فريدة ضمن وجهتنا، ونعتقد أيضاً أن مسؤولية تكمن في المحافظة على البيئة وحمايتها باتباع أفضل الطرق الممكنة». وتجسيدا للالتزام بفندق سيمفوني ستايل بمسؤوليته تجاه البيئة، فقد تم تنظيم دورات تدريبية متعددة لأعضاء فريقه، وعمل على تطبيق الإستراتيجيات التي