



لقطة تذكارية بمناسبة افتتاح «دانوب هوم»



رضوان ساجان



الشيخ دعيج الخليفة وساشميتا سين ورضوان ساجان وعادل ساجان يفتتحون «دانوب هوم»

مجموعة دانوب تواصل عمليات التوسع من خلال دخولها السوق الكويتية



ساشميتا سين



جانب من المؤتمر الصحافي



عادل ساجان

المفروشات المنزلية بأسعار معقولة، ومع مواصلة قطاع المفروشات المنزلية نموه خلال السنوات القليلة الماضية، نجد عزمنا على التوسع في جميع الأسواق، سواء في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أو في دول الغرب.

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة «دانوب» قد تمكنت من ترسيخ مكانة رائدة في السوق لتوفر للعملاء أفضل المنتجات ذات القيمة العالية بأسعار مدروسة، وذلك بفضل التزامها بأعلى معايير الجودة وجهودها المخلصة التي مكنتها من تحقيق نجاح وحضور قوي، كما حصلت الشركة العديد من الجوائز والألقاب على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في هذا القطاع، بفضل قيمها القائمة على الريادة والابتكار والتميز.

فلطالما لعبت العملية التوسعية دورا مهما في استراتيجية النمو الخاصة بالمجموعة، وذلك بما ينسجم مع التزامنا الراسخ تجاه توفير تجربة مرموقة لعملائنا، كما أننا بقدرتنا على تلبية احتياجات العملاء المحتملين في الكويت وتجاوز توقعاتهم بفضل تفانينا وقدرتنا على توفير أعلى مستويات الجودة، وأود أن أتقدم بجزيل الشكر لجميع الموظفين على جهودهم المبذولة لمساعدة الشركة على تحقيق أهدافها.

من جانبه، علق عادل ساجان، مدير مجموعة «الدانوب» قائلا: «نشكركم جميعا على دعمكم ومساندتكم، وأود أن أرحب بكل الحاضرين معنا هنا، يسعدنا افتتاح أول متاجر علامة «دانوب هوم» في الكويت، بهدف توفير أجود

الفرصة الأنسب لشركتنا لدخول هذه السوق».

وأردف ساجان: «إنها خطوة جريئة بالفعل، لكنها ترسل بالتأكيد إشارة واضحة للجميع، والتصميم على النجاح سيأتي بثماره بالتأكيد، كما أن الكويت تسعى إلى تحديث الهيكلة الاقتصادية الخاصة بها وتعزيز إيراداتها، ما يدفعني للاعتقاد

على الاقتصاد الكويتي، حيث تقدر احتياطات النفط الخام بنحو 101,5 مليار برميل أي ما يقارب 7٪ من احتياطي العالم، لكننا واثقون بأن العمل الجاد

مجلس إدارة مجموعة «دانوب»: «يسعدني الإعلان عن نيا دخول مجموعة «دانوب» إلى سوق الكويت، فعلى الرغم من سيطرة قطاع النفط والأعمال الحكومية

كشفت مجموعة «دانوب» أكبر مجموعة متخصصة بأعمال العقارات ومواد البناء والمفروشات المنزلية في الإمارات العربية المتحدة، عن دخولها مؤخرا إلى السوق الكويتية. وتأتي انطلاقة المجموعة الرائدة في الكويت عبر استثمارها 20 مليون دولار لتفتتح المتجر الأول لعلامة «دانوب هوم»، مع خطط لإطلاق المزيد من الفروع خلال السنوات المقبلة، وذلك في إطار استراتيجية الشركة التوسعية الرامية إلى ترسيخ حضورها على الصعيد العالمي، مع تعيين 2800 موظف جديد ضمن مواقع

التعاون الخليجي والصين والهند. وفي هذه المناسبة، صرح رضوان ساجان، مؤسس ورئيس

مركز سلطان يستضيف حملة توعوية للعباية بالقلب بالتعاون مع مركز الجار الله الألماني

للتأكد من سلامة ضغط الدم والسكري. وقال مدير فرع مركز سلطان في شرق رضوان لطيف: «يقف العاملون في مركز سلطان وقفة رجل واحد من أجل تحقيق التطبيق الأفضل لشعارنا وهو: نحن بخدمتكم ونحن نهتم لأجلكم. ونظرا للقيمة الكبيرة التي نوليها لعملائنا، نسعى جاهدين للتعاون مع أفضل الشركاء لا سيما في القطاع الصحي من أجل افادة العملاء وتحقيق أكبر قدر ممكن من منفعة لهم». وتتبع مبادرة مركز سلطان في اليوم العالمي لصحة القلب انطلاقا من اهتمامه بمساعدة العملاء للحفاظ على صحتهم وهو بالتالي المحرك الرئيسي الذي يدفع المركز للتعاون المتواصل مع عيادات الرعاية الصحية الرائدة في جميع أنحاء الكويت لتوفير التشخيص الأمثل في مرحلة مبكرة حيث أجروا فحوصات مجانية للعملاء

الفعالية تفاعلا كبيرا من قبل ممثلي عيادة جبال الله الألماني المتخصصة الذين قدموا لعملاء مركز سلطان قسانم استشارات مجانية وأخرى تحوي صوصات على العديد من الفحوصات، وكان فريق الجار الله للفحص السريري حاضرا أيضا حيث أجروا فحوصات مجانية للعملاء

يحرص مركز سلطان انطلاقا من التزامه تجاه المجتمع الكويتي على تنسيق مختلف الفعاليات والحملات التوعوية المعنية بالحفاظ على سلامة الأفراد وتحقيقهم في مختلف القضايا الصحية المحورية وكيفية الحفاظ عليها لعيش نمط حياة سليم. وبناء عليه، قام مركز سلطان بفرعه في منطقة شرق وبالتعاون مع مركز الجار الله الألماني باستضافة فعالية للتوعية بصحة القلب وأمراضه بمناسبة اليوم العالمي لصحة القلب والتي تمحورت حول مساعدة عملاء مركز سلطان لاتباع نمط حياة صحي بغية تفادي الإصابة بأمراض القلب. شملت الفعالية العديد من الأنشطة المختلفة كان من ضمنها عرض فيديو توعوي تم إنتاجه من قبل مركز سلطان بالتعاون مع الدكتور إبراهيم الشحي من عيادة

اللون الباهتة، حيث تتباين الدرجات الهادئة للأخضر والبني والوردي والأحمر بشكل ساحر مع لوحة من الألوان الزاهية، وتلبي متاجر «سنتر بوينت» جميع أنواع الفتيان والفتيات الصغار من عمر السنتين حتى سن المراهقة، حيث يجدون جميع مستلزمات موسم الخريف العصرية، بينما يحظى الفتيان في «بيبي شوب» بالتالي بازياء عشاق التطور والحدائثة وموضة الجراج التي تعيدنا إلى أجواء الروك أند رول والتصاميم الرائعة. أما تشكيلة الفتيان من عمر 8 - 14 عاما فتأتي كإضافة ساحرة مستلهمة من ثقافة البنك لإطلاقه لا مزيل لها، إذ تتميز بالتقنيات والخطوط إلى جانب طباعات الصور والعناصر المعدنية التي توحى بنظرة بعيدة إلى المستقبل.

استثنائية تلفت الأنظار مع أذنية هذا الموسم المواكبة لأحدث اتجاهات الموضة، سواء في المدرسة أو خلال الاحتفالات، حيث تتفرد التشكيلة الجديدة بتصاميم الكلاسيكية مع لمسات مميزة والسوان صارخة متداخلة وأخرى هادئة تعكس الطابع المتجدد لتكتمل الإطلالة المثالية لعشاق الموضة الكلاسيكية أو المعاصرة. وتزخر تشكيلة «لايف ستايل» بمجموعة واسعة من الإكسسوارات التي تتناغم مع كل إطلالة جديدة، فمع حقائب «شارلوت ريد» و«فيوريلي» اللواتي يعشقن التالق بكل جديد بفرصة لجذب الأنظار مع الخيارات المتنوعة من التصاميم الجذابة.

تصاميم الأذنية النسائية الأنيقة، والتي تعكس روعة التسعينيات والتصاميم المستوحاة من النمط القوطي ولمسات من أناقته صيحة الجراج، إلى جانب تشكيلة واسعة تلبي أذواق الباحثين عن البساطة والنعومة، ولا تخلو التشكيلة من أذنية الكاحل اللافتة والصدائل ذات الكعب العالي وما تحمله من مسحات من الألوان الترابية، فضلا عن الأذنية الرياضية وأحذية الكعب السميك التي تتميز بعبوة عالية ومريحة. ما تزال اتجاهات الجراج الفاخرة والأنماط المستوحاة من عالم الرياضة العفوية تطفئ على تشكيلة الأزياء الرجالية لموسم خريف وشتاء 2017.

أطلقت «سنتر بوينت» سلسلة متاجر الأزياء الأوسع على مستوى الشرق الأوسط، مجموعة الجديدة لموسم خريف وشتاء 2017، والتي تفيض بخيارات متنوعة من القطع الجديدة والإكسسوارات المواكبة لنمط الحياة العصرية مانحة عشاق الموضة فرصة التالغ بإطلالات جديدة كليا هذا العام. وتستقي تشكيلة أزياء السيدات لموسم خريف وشتاء 2017 من حقبة التسعينيات، بدءا من نمط الجراج العفوي إلى الإبداعات التي تعكس النمط العالمي، كما تزخر بمجموعة متنوعة من القطع التي تبعث على السدفة وتواكب أحدث اتجاهات موضة الشتاء.

تقدم مجموعة «سيلاش» أزياء مميزة مصممة من أقمشة جديدة تحثفي بالطبعاات الموهبة والبرية ونقشة الربيعات المميزة، والتي تتناغم مع تفاصيل ولمسات هذا الموسم من تطريزات وكشاكش وقصات البيبلوم الجذابة. وتتميز المجموعة الجديدة لوحة من الألوان الترابية والطبيعية لتمزج بين درجات البرتقالي والوردي إلى الفوشيا والخمري، كما يبرز اللون الأخضر وما يعكسه من طيف من الألوان بما فيها الكاكي والزيتي. ويبرز متجر «شومارت» بمجموعة واسعة من

الأمسية الإيطالية على أنغام موسيقى جينا مساء كل أربعاء في فندق سفير الفنتاس



جينا تقدم إحدى أغنياتها

يقدم فندق وريدينس سفير الكويت - الفنتاس لعشاق التنوع والتجديد الأمسية الإيطالية على أنغام الموسيقي كل ليلة أربعاء بعنوان «لا دولتشي فيتا» حيث تأخذكم في رحلة إلى ربوع إيطاليا الساحرة لتستمتعوا بوفيه الأطباق الإيطالية وركن البيزا والباستا، بالإضافة إلى أنغام الموسيقي للمطربة جينا في مطعم فيليرز من الساعة السابعة مساء إلى الحادية عشرة مساء.

وقد أعد طهاتنا أشهى الأطباق الإيطالية الأصيلة والأصناف المتنوعة الغنية التي ترضي جميع الأذواق من مقبلات وأطباق رئيسية وأطباق الحلو الرائعة التي تتميز بها ولنجعل من أمسيتم الإيطالية بمطعم فيليرز ذكري لا تنسى.

وتم تدشين الأمسية الإيطالية بحضور ضيوف ونزلاء الفندق الذين استمتعوا بالوفيه والموسيقى الحية.

تجرب علامة «سيلاش» بصمتها هذا الموسم مع خياراتها الواسعة من ألوان الأصفى، فموسم الخريف لا ينبغى أن يترافق دائما مع

يمكنك الحصول على تشكيلة سنتر بوينت الجديدة لموسم خريف وشتاء 2017 عبر زيارة متاجرنا في الري، الأفتينوز مول، السالمية، الفنتاس، الجهراء، الفحيحيل، الصليبخات، ومدينة الكويت، وحيطان وحولي.

يدعوكم «شومارت» لتمتحنوا اطفالكم إطلالة

بصمتها هذا الموسم مع خياراتها الواسعة من ألوان الأصفى، فموسم الخريف لا ينبغى أن يترافق دائما مع

بصمتها هذا الموسم مع خياراتها الواسعة من ألوان الأصفى، فموسم الخريف لا ينبغى أن يترافق دائما مع