



في أول عرض لها بالمنطقة

«رينج روفر سبورت» الجديدة 2018 في معرض دبي الدولي للسيارات

مساعدة القطر المتطور حيث يعالج هذا النظام جنوح العربة المقطورة عند القيادة إلى الخلف، إذ يمكن للسائق ببساطة أن يوجه المقطورة نحو المكان الذي يريده باستخدام وحدة التحكم الدوارة في نظام الاستجابة للضرائب 2.

والمصابيح الأمامية العاملة بتقنية «الليزر بيكسل» الباعثة للضوء (LED) وهي تقنية متطورة توفر إضاءة أفضل مع ميزة الإطفاء الذي لأقسام من الدورات لنقادي انهار السائقين في الاتجاه المعاكس.

ولأولئك الذين يتشدون أقصى درجات الأداء في سيارة رياضية متعددة الاستخدامات (SUV)، سيجدون ضالتهن المشغولة في شقيقتها ذات الطراز SVR، حيث ارتقت مستويات جديدة مع قوة محرك تبلغ 575 حصانا، وتسارع يبلغ 4.5 ثوان فقط لبلوغ سرعة 100 كم/ساعة من الانطلاق 0-60 ميل/ساعة خلال 4.3 ثوان. ومع التعديلات الجريئة في التصميم وزيادة استخدام ألياف الكربون في هيكلها، أصبحت «رينج روفر سبورت» الجديدة أكثر سرعة ورشاقة ودراماتيكية من ذي قبل. ويعد تصميم وهندسة السيارة ضمن مراكز تطوير «جاكوار لاند روفر» المتحدة، سيتم إنتاج «رينج روفر سبورت» الجديدة في مصنع سوليهول التابع الآن على أن يتم تسليمها مطلع عام 2018.



الكابن، وهو يمزج بين اللمسة المستقبلية الأنيقة، والأداء الوظيفي الاستثنائي. وتم أيضا تحسين تقنيات الاتصال في السيارة مع 14 نقطة ارتباط، ويتضمن ذلك مقبسا مخصصا لشحن الحواسيب المحمولة والأجهزة الأخرى. وهناك أيضا مفتاح النشاط (Activity Key) الذي يوفر مستويات جديدة من الراحة لسائقي «رينج روفر سبورت»، إذ يتيح لهم قفل وفتح السيارة دون الحاجة إلى مفتاح الفوب التقليدي - وهو تقنية مثالية لحبي التجول في الهواء الطلق.

وتم تزويد سيارة «رينج روفر سبورت» الجديدة بمزيد من التقنيات لضمان أكثر قدر ممكن من الراحة والرفاهية، ومنها ستارة شمسية تعمل بالإشارة يتم فتحها وإغلاقها بواسطة نظام تحكم متطور يتحسس حركة البد، وكل ما يستلزمه الأمر لفتح وإغلاق هذه الستارة هو تحريك اليد نحو الإمام والخلف أمام مرآة الرؤية الخلفية، إضافة إلى

الذي أطلق عليه مطوروه اسم (Blade)، وهو الأحدث والأكثر تطوراً من «جاكوار لاند روفر»، وينطوي هذا النظام على شاشتي لمس عاليتي الوضوح بقياس 10 بوصات تشكلا محور

والشبكة الأمامية المعاد تصميمها. ويكتمل ذلك مع مصد أمامي جديد ذي مظهر وثاب. وتتضمن المقصورة الداخلية نظام المعلومات والترفيه الجديد Touch Pro



2018 لتبدو أكثر ديناميكية وعصرية مع الحفاظ على طابعها العام. وتتجلى خطوط التصميم الجديدة في مقدمتها من خلال المصابيح الأمامية العاملة بتقنية ديودات «الليزر بيكسل» الباعثة للضوء

الجديد، والمصابيح الأمامية العاملة بتقنية ديودات الباعثة للضوء (LED) - عن سعينا المستمر لتعزيز حضور هذه السيارة بين العملاء. وتم تحديث التصميم الخارجي للسيارة عام

ويتم تصميم وهندسة وإنتاج سيارة رينج روفر سبورت بالكامل في المملكة المتحدة، وقد تم بيع ما يزيد على 732 ألف سيارة منها منذ إنطلاقها عام 2004.

وساهم مزيجها الفريد من المظهر الأنيق والأداء القوي في ظهورها ضمن العديد من البرامج التلفزيونية والأفلام السينمائية حول العالم. وفي إطار تعليقه على إطلاق السيارة، قال جيري ماكغفرن، مدير التصميم لدى «لاند روفر»: «عندما بدأنا بتصميم رينج روفر سبورت الجديدة، كان من المهم الحفاظ على قدراتها الرياضية المتميزة مع تطوير تصميمها الخارجي. وتكشف إضافة التقنيات المستندة إلى التصميم - مثل نظام المعلومات والترفيه

كشفت اليوم شركة «جاكوار لاند روفر» الستار عن سيارتها «رينج روفر سبورت» الجديدة، التي سيتم عرضها لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط خلال معرض دبي الدولي للسيارات في 14 نوفمبر 2017.

وشهدت «رينج روفر سبورت» تحولاً غير مسبوق على صعيد التكنولوجيا والكفاءة والقدرة والأداء بفضل تصميمها المحسن وتقنياتها الاستهلاكية المتطورة. وقد باتت السيارة تتمتع الآن بقوة محرك تبلغ 575 حصانا، ما يجعلها الأسرع بين سيارات رينج روفر على الإطلاق. كما انتقلت إلى مستوى جديد من القدرة الديناميكية مع سمات متطورة تعزز حضورها أكثر من ذي قبل.

ويتم تصميم وهندسة وإنتاج سيارة رينج روفر سبورت بالكامل في المملكة المتحدة، وقد تم بيع ما يزيد على 732 ألف سيارة منها منذ إنطلاقها عام 2004.

وساهم مزيجها الفريد من المظهر الأنيق والأداء القوي في ظهورها ضمن العديد من البرامج التلفزيونية والأفلام السينمائية حول العالم. وفي إطار تعليقه على إطلاق السيارة، قال جيري ماكغفرن، مدير التصميم لدى «لاند روفر»: «عندما بدأنا بتصميم رينج روفر سبورت الجديدة، كان من المهم الحفاظ على قدراتها الرياضية المتميزة مع تطوير تصميمها الخارجي. وتكشف إضافة التقنيات المستندة إلى التصميم - مثل نظام المعلومات والترفيه

التصميم الخارجي للسيارة تم تحسينه ليعزز طابعها الديناميكي

ويتم تصميم وهندسة وإنتاج سيارة رينج روفر سبورت بالكامل في المملكة المتحدة، وقد تم بيع ما يزيد على 732 ألف سيارة منها منذ إنطلاقها عام 2004.

وساهم مزيجها الفريد من المظهر الأنيق والأداء القوي في ظهورها ضمن العديد من البرامج التلفزيونية والأفلام السينمائية حول العالم. وفي إطار تعليقه على إطلاق السيارة، قال جيري ماكغفرن، مدير التصميم لدى «لاند روفر»: «عندما بدأنا بتصميم رينج روفر سبورت الجديدة، كان من المهم الحفاظ على قدراتها الرياضية المتميزة مع تطوير تصميمها الخارجي. وتكشف إضافة التقنيات المستندة إلى التصميم - مثل نظام المعلومات والترفيه



خدمات إعلانية

بهدف التوعية بسرطان الثدي.. وبالشراكة مع وزارة الصحة حملة «#زين_بالوردي» تنطلق للعام العاشر على التوالي

ينظم في الفترة من 30 أكتوبر حتى 2 نوفمبر في «الريجنسي» «المزيدي» و«كي بي آر» تنضمام إلى معرض «العقارات الكويتية والدولية»

عن هذه المشاريع، إن الشركة لديها العديد من المشاريع المميزة منها ما هو ملك للشركة ومنها ما هو تسويق حصري داخل دول مجلس التعاون الخليجي في كل من تركيا وإنجلترا، وأن الشركة ستطرح في المعرض العديد من المشروعات في تركيا وإنجلترا ومنها مشروعان في مدينة إسطنبول الأوروبية بمنطقة بشيا شهر. ولت إن المشاريع تتميز بفعالية التشبيبات والتسليم الفوري وسهولة وارتياحية بالإقساط، وسوحنها من أفضل الشركات مطروح في المعرض أيضا مشروع قتل المروج وهو ملك للشركة بمنطقة بلوا الساحرة ويعد من أفضل المشاريع بالمنطقة لما يرضه المجمع من مساحات مختلفة من القلل ذات الخصوصية ولكل من القلل حديثتها وإطلالاتها المباشرة على البحر على الطراز العصري. وأكد أن كل هذه الأمور توفر لجميع العملاء الراحة والخصوصية التي تناسب جميع الأنواع للمعلماء مع إطلالات مباشرة على بحر مرمرية وإطلالات مباشرة على إسطنبول يتميز المشروع باحتوائه على جميع الخدمات التي تلي راحة العميل ووجود خدمات فندقية داخل المشروع، ما يتيح للملاك الاستثمار الجيد داخل المشروع والحصول على أعلى نسبة إيجار في حالة رغبة عملاننا في إيجار وحداتهم واستثمارها والاستفادة من مدخولها السنوي.



حسين الأباصيري

الناجحة في التقديم أفضل وأميز المشاريع العقارية التي تناسب الشرائح كافة، وأكد رئيس مجلس الإدارة في الشركة محمد إبراهيم المزيدي على نجاح الشركة في المملكة المتحدة بريطانيا خلال الوقت الراهن، لافتا إلى أن هذا النجاح جاء بسبب الخطط التي وضعتها الشركة والتي لم تؤثر على عقارات المملكة المتحدة بريطانيا، وذكر المزيدي انه تم إنجاز نسبة كبيرة من مشاريع الشركة والسير قدما في الخطة المستقبلية لمشاريع الشركة هناك، لافتا إلى أن المشاريع العقارية في كل من بريطانيا والامارات تحظى بإقبال كبير من قبل المستثمرين العقاريين الكويتيين، وكثرة توجه أغلب الشعب الكويتي لهذه الدول من حيث السياحة والاستثمار.

أعلنت شركة كي بي آر العقارية مشاركتها في المعرض، وقال المدير التنفيذي في الشركة حسين الأباصيري



محمد المزيدي

تستعد شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات لإطلاق «معرض العقارات الكويتية والدولية» خلال الفترة من 30 أكتوبر إلى 2 نوفمبر الفعلي في فندق الريجنسي-البدع، بمشاركة نحو 35 شركة كويتية وخليجية. وتقدم «إكسبو سيتي» هذا المعرض مجموعة متميزة من المشاريع سيصل عددها إلى أكثر من 150 مشروعاً عقارياً في مختلف وأفضل الدول حول العالم، لاسيما مشاركة أبرز الشركات العقارية في السوق المحلي، والتي تربعت على عرش الشركات العقارية الرائدة في الكويت لتقديم أفضل ما لديهم من مشاريع عقارية عملاقة «حصريا» خلال فترة المعرض. وتؤكد «إكسبو سيتي» على قدرتها الدائمة على جمع أفضل الشركات العقارية المحلية والعالمية، وتحلب معهم مشاريع عملاقة تليق بسمعة الشركات والمعرض، وأن أغلب المشاريع التي ستقدم ستكون الأولى من نوعها في تاريخ المعارض العقارية، منها عقارات وقفل وشقق وشاليهات وأراض.

تتميز «المزيدي العالمية العقارية» بمشاريع متميزة تقدمها خلال فترة المعرض، ولاسيما مشاركتها الدائمة في المعرض وحصولها على أفضل نتائج من بيع نسب كبيرة من مشاريعها، إذ تعتبر المزيدي من ضمن الشركات



موظفات «زين» خلال الزيارة لمركز حسين مكي الجمعة

مكي الجمعة ومركز الشبيخة بديرية الأحمدي الجابر الصباح، إلى جانب فعالية ستقام في مقر الشركة لتشجيعهن على إجراء الفحص المبكر لهن ولن يجيبين. وأكدت «زين» حرصها على إقامة الشراكات مع المراكز الطبية الرائدة من القطاعين العام والخاص المتمثلة في البرنامج الوطني للكشف المبكر عن أمراض الثدي التابع لوزارة الصحة ومستشفى السلام الدولي، حيث ستثري هذه الشراكات من المحتوى الطبي الخاص بالحملعة وتضيف مرجعا شاملا يضم فريقا متخصصا من أطباء واستشاريين وخبراء في مجال الصحة العامة وصحة السيدات.

المصورة لكل من الناشطة هيئة الأنصاري والناشطة شوق العثمان، وهما من محاربات السرطان اللاتي تغلبن على المرض بنجاح، وتستعرضان تجربتهما في محاربتة مع الجمهور بشكل مبتكر، وستقومان أيضا بإلقاء ندوة توعوية لطلبة وطالبات جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا حول أهمية الفحص المبكر في التغلب على المرض. وأضافت الشركة أن الحملة تتضمن أيضا برنامجا متكاملا يستهدف توعية موظفات زين بشكل خاص، وذلك عبر مجموعة من الفعاليات التي ستنظمها الشركة خصوصا لهن، والتي بدأت بزيارة ميدانية لكل من مركز حسين

أطلقت شركة زين حملتها السنوية للتوعية بسرطان الثدي «#زين_بالوردي» للسنة العاشرة على التوالي، والتي تأتي هذا العام بشراكة مع البرنامج الوطني للكشف المبكر عن أمراض الثدي التابع لوزارة الصحة، ومستشفى السلام الدولي، وذلك بهدف المساهمة بتوعية السيدات حول أهمية الكشف المبكر في التصدي لسرطان الثدي. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن هذه الحملة التي استمرت على مدى السنوات العشر الماضية تعتبر جزءا لا يتجزأ من استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تأتي تزامنا مع الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي حول العالم في أكتوبر من كل عام. وتهدف الحملة بشكل أساسي إلى المساهمة في نشر التوعية الإيجابية حول سبل الوقاية من المرض، وذلك استنادا إلى الأهداف الرئيسية التي وضعتها منظمة الصحة العالمية رسميا للوقاية من سرطان الثدي، وأهمها فحص الماموجرام الدوري للكشف المبكر عن المرض في مراحل مبكرة. وأوضحت «زين» أن حملتها الجديدة تركز على نشر الرسائل التوعوية للجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي طوال شهر أكتوبر، ومنها النصائح الطبية المصورة بالتعاون مع شركائها، بالإضافة إلى نشر مجموعة من التجارب

المزيدي: المشاريع العقارية في الإمارات تحظى بإقبال كبير من الكويتيين الأباصيري: سنطرح في المعرض مشروعات مميزة بتركيا وإنجلترا

