



يقام في «الأفنيوز» من 5 إلى 7 الجاري برعاية ومشاركة أهل الاختصاص الهاجري يعلن رعايته البلاطينة للدورة الثالثة من «معرض الصحة والرشاقة والجمال»

وفائي: المعرض سيرف الجمهور بفوائد الاهتمام بالصحة والجمال وكيفية اتخاذ القرارات السليمة بشأن وسائل التجميل



د.شيرين عطية



مريم إبراهيم



كاتي بشير



داليا وفائي

التقنيات العالمية، مثل (إيفا) سكين كلينيك جولد كولاچين) وهي تركيبة غنية بالكولاچين وحض الهالورونيك تعمل على تصحيح التجاعيد ولمسة من الذهب، و(إيفا سكين كلينيك كولاچين) بتقنية النانو ثلاثية الأبعاد للحصول على بشرة مشدودة وناعمة وإزالة أكثر شحبابا، و(اي كيراتين) وهي المجموعة الكاملة لإعادة بناء الشعر وحمايته بتأثير ثنائي المغول، و(الو إيفا) وهي مجموعة منتجات للعناية بالشعر بخاصة الصبار الطبيعية.

وأوضحت بشير، أن شركة «إيفا» مستحضرات التجميل، تأسست كحدى الشركات الرائدة في مجال المستحضرات الخاصة بالعناية الشخصية بخبرة تمتد لأكثر من 100 عام من الأبحاث المتطورة بدعم المؤسسة الأم لها «مجموعة شركات أرمانيوس»، مشيرة إلى أن شركة «إيفا» أصبحت اليوم مصدرا أساسيا لأكثر من 20 علامة تجارية من المستحضرات الشهيرة.

وذكرت أن «إيفا» الشركة تسعى إلى إثراء حياة الآخرين من خلال تقديم مبتكرات بتقنيات عالمية تثيري عالم العناية الشخصية، لكي تغزو آفاقا جديدة ونضع معايير حديثة ليكون لديها تأثير إيجابي نحو المستقبل المنشود، لافتة إلى أنه استكمالا لشعارها «دورها مع حياة» سيتم توزيع عينات مجانية من (جولد كولاچين) من «إيفا» سكين كلينيك».

وأفادت بشير بأن المجتمع الكويتي يعتبر من أكثر المجتمعات عيا بمواد العناية بالبشرة والشعر، فهو دائما يبحث عن المنتج الأفضل والأجود والأحدث، وهذا ما تمتاز به منتجات «إيفا».

وأشارت إلى أنه تماشيا مع مهمتها ومسؤوليتها البيئية والمجتمعية، تمتلك الشركة سجلا حافلا من المساهمات في مجال الحفاظ على البيئة ومنها على سبيل المثال تجهيز مصنعها محطات متطورة لمعالجة مياه الصرف الصحي للحفاظ على النظام البيئي. وأضافت أنه تم إنشاء مؤسسة «إيفا» للخدمات الاجتماعية» بهدف تقديم الرعاية والخدمات المجتمعية من خلال إقامة البرامج المستدامة التي تقدم الفحوصات الطبية المجانية وفصول محو الأمية وتوفير فرص عمل لذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها.

الشعور بالقلق من الإصابة بحساسية البشرة. هذا المنتج لا يقتصر على كبار، كما بإمكان الشباب الذين لديهم حب الشباب أيضا استخدامه. وسيتم توفير جلسة مجانية للوجه لزوار المعرض. وأيضا قناع (ماسك) عبارة عن مواد تجميل إيطالية «Play skin».

حاصل على براءة اختراع، وهو المنتج الوحيد على مستوى العالم الذي تنتجه الشركة. يمكن الحصول على هذا الماسك من الشركة أيضا، ومن مميزاته، فتعطي البشرة وتجديد نضارة الوجه، ويناسب كافة الفئات العمرية بما فيها الأطفال. ومنتج برو فورما دايت (Pro Forma) وهو عبارة عن بديل سهل جدا وفعال عن مراكز الدايت وبرامج التخسيس الأخرى، وي طرح للمرة الأولى في الكويت، وفكرته البسيطة تقوم على تنظيم عملية التمثيل الغذائي (المتابوليزم) لتخفيض الوزن بطريقة طبيعية دون تأثيرات جانبية، من خلال توفير مجموعة أغذية متكاملة عبارة عن 3 وجبات جاهزة يوميا على مدار فترات معينة طوال الشهر للحصول على الوزن المثالي المرغوب به.

وأضافت: أن الشركة ستوفر أذنية ألمانية لها براءة اختراع، تستخدم Reflexology التي تعمل على تحفيز المستقبلات الحسية للقدم، يتكون هذا الحذاء الطبي (Medic Shoes) من نتوءات بارزة الهدف منها تحفيز المستقبلات الحسية في القدم، عبارة عن مساج يعمل بطريقة الـ Reflexology أي تنبيه الجسم كله عن طريق القدم، هذه الأذنية مخصصة للذين يعانون من تمثيل في القدم، برودة الأطراف، عدم الإحساس، السكر، الضغط، الأوعية الدموية الطرفية، ولكل من يشعر بالتعب والإرهاق بعد يوم عمل طويل. ويمكن الإحساس بالرقق فور الانتهاء من استخدام الحذاء ويمكن الحصول عليه عن طريق الشركة فقط.

«إيفا» لمستحضرات التجميل

من جهتها، قالت مديرة التسويق التجاري الإقليمي في شركة «إيفا» لمستحضرات التجميل، كاتي بشير، إن الشركة تهدف من خلال رعايتها الذهبية للمعرض إلى دعم المرأة بتقديم مجموعة متطورة بمكونات طبيعية من مستحضرات العناية الشخصية بأحدث

للمستلزمات الطبية، ومركز د.محمد عصر لطب الأسنان، وشركة عربي، وبيرفكت لايف، ومركز امباير لطب الأسنان، وشركة الصباح التجارية، وبريب لمنتجات البشرة ومركز كميريدج البريطاني لتخفيف الوزن.

«محمد ناصر الهاجري وأولاده»

من جانبها أوضحت مديرة الأصناف في شركة «محمد ناصر الهاجري وأولاده»، مريم إبراهيم، أن الشركة تتطلع من خلال رعايتها البلاطينة ومشاركها في الدورة الثالثة من المعرض، إلى التواصل مع النساء والفقيات لفهم واكتشاف احتياجاتهم وزيادة الوعي الصحي عندهن ومساعدتهن على الاختيار الصحيح في مجال الصحة والعناية.

وذكرت إبراهيم، أن الشركة تحرص دائما على المشاركة في المعارض للتواصل مع العملاء وزيادة الوعي بتوفير المنتجات ذات الجودة العالية التي يستحقها الجمهور وتسويقها وشرح من أياها، لافتة إلى أن الشركة ستقوم بتوزيع عينات مجانية من الفوط النسائية (نانا) وهو منتج عالي الجودة إضافة إلى تقديم شرح لمزايا ومواصفات منتجاتها.

وأضافت أن السوق الكويتي يعد من الأسواق المتقدمة، مشيرة إلى وجود إقبال شديد على المنتجات عالية الجودة وخصوصا المنتجات الأوروبية.

«جوينت ميديكال» بلدان جروب كويت

بدورها صرحت د.شيرين عطية العضو المنتدب لشركة «جوينت ميديكال» الراعي الذهبي للمعرض بأن الشركة بصدد طرح منتجات حصرية، حيث لدينا منتجات خاصة بالعناية بالبشرة والجسم والرشاقة، منهم الإيطالي والألماني. كريم «هيدرا ليفت» ويساعد الطبيعة دون استخدام موجات فوق صوتية أو غيرها، ستشرف عليه اختصاصية إيطالية، يتم استخدامه لمدة 4 مرات شهريا أو أكثر حسب العمر، نوع الجلد وفق تقدير خبرة التجميل. مدة العلاج ساعة واحدة في كل مرة، يتم خلالها تنظيف البشرة تماما من السموم، وتفتح مسامات البشرة، يليها خطوات أخرى. بعد الانتهاء من كل جلسة، ستلاحظ النضارة التي كنت ترغب بالحصول عليها، عدا عن أنه يمكن استخدام المكياج فوراً بعد انتهاء الجلسة دون

أعلنت شركة «أكسبو» لتتنظيم المعارض والمؤتمرات، إطلاق فعاليات الدورة الثالثة لمعرض «الصحة والرشاقة والجمال»، في مجمع «الأفنيوز» خلال الفترة من 5-7 أكتوبر الجاري، بمشاركة نخبة من أهل الاختصاص في هذا المجال.

وقالت المديرة التنفيذية للشركة، داليا وفائي في بيان صحفي، إن المعرض يجمع العديد من الجهات التي تعنى بمجال الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل، مشيرة إلى أنه سيسلط الضوء على آخر الابتكارات والتقنيات التي توصلت إليها مجالات الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل معا.

وأضافت وفائي: إن المعرض يساهم في رفع مستوى التثقيف الصحي وإبداء الحلول العديدة لرأعي المعرفة والمهتمين بهذا المجال، من خلال التعريف بفوائد الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال، وكيفية اتخاذ القرارات السليمة بشأن وسائل التجميل المختلفة، والإجابة عن مختلف أسئلة الجمهور بخصوص عمليات التجميل وطرق فقد الوزن وتجميل الأسنان ومعالجاتها المختلفة والمتطورة والاعتناء بالبشرة والرياضة وبرامج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة وبرامج اليوغا.

وأوضحت وفائي أن المعرض يحظى بمجموعة من الرعاية والمشاركات من قبل المراكز المتخصصة في هذا المجال، لافتة إلى أن الرعاية البلاطينة للمعرض تتمثل في شركات «نانا» و«مركز تيجان الدولي لطب الأسنان»، و«الشركة الصناعية للمنتجات الطبية (لبدي سوفت)» و«عبادة «انفنتي تو ديرما».

وذكرت أن المعرض يحظى أيضا برعاية ذهبية تتمثل في شركات «نيقيا» إيفا لمستحضرات التجميل» و«مجموعة علي عبد الوهاب» من خلال منتج (بابو أويل)، وشركة الخليلج للصناعات الدوائية (جلفار)، ورويال لطب الأسنان، ومستوصف إيفر باينج للتجميل، وهيلث بلاينيت، واويتني فاست (نستلة)، وشركة جوينت ميديكل الطبية وعبادة سكين كلينيك، علاوة على مشاركة كل من شركة البروتين الكويتية، وأزلا جروب (ستاركس)، ونادي فيتنس فيرنست، وطبيبي، وكبلر

Rattrapante Perpetual Calendar 1815 من Handwerkskunst تألق وحرفية راقية



للتقنيات الكلاسيكية الدقيقة التي تحتل موقعا متميزا بين أكثر نماذج القطع الميكانيكية تطورا في مجال صناعة الساعات. في مسابقة الجائزة الكبرى للساعات في جنيف التي أقيمت في نفس العام لم تفز الساعة بالجائزة الكبرى في فئة التطويرات الكبرى فقط، ولكنها فازت أيضا بجائزة اختيار العامة. وشكلت هذه الأداة الزمنية المميزة نقطة البدء المثالية لإصدار محدود بـ 20 ساعة من إصدار Handwerkskunst. هذه الساعة هي الموديل السادس من بين موديلات إيه لانغه اند صونه التي تتميز على وجه الخصوص بالرخفة الفنية للحركة والتي أطلقت فيه الإنتباه بشكل ملحوظ من ناحيتين: في العام الذي أطلق في الإنتباه بشكل ملحوظ من ناحيتين: في يناير 2013 في معرض جنيف استقبلها المجتمع المهتم بالساعات بحماس شديد باعتبارها اتحادا جماليا وفنيا منطقيا

من خلال إصدار Handwerkskunst حصري، تستعرض إيه لانغه اند صونه قدرتها على تحويل البراعة الفنية المهيبة إلى تحفة فنية حقيقية. يتألف المينا والغطاء الزجاجي المزود بمفصلة في ساعة Rattrapante Perpetual Calendar 1815 Handwerkskunst الجديدة، من الذهب الأبيض المطلي بالمينا الزرقاء مع نقوش بارزة متقنة، تتميز الحركة المتجسدة بالتقنيات الزخرفية الخاصة بتركيبة نادرة ومذهلة من كرونوجراف إيقاف الثواني، ورزامة دائمة مع شاشة عرض اطوار القمر. لفتت ساعة Rattrapante Perpetual Calendar 1815 Handwerkskunst في العام الذي أطلقت فيه الإنتباه بشكل ملحوظ من ناحيتين: في يناير 2013 في معرض جنيف استقبلها المجتمع المهتم بالساعات بحماس شديد باعتبارها اتحادا جماليا وفنيا منطقيا

لتعزيز مواهب الأطفال وشغفهم بتحضير أشهى المأكولات «جميرا شاطئ المسيلة» ينظم جلسات لتعلم فنون الطهو لأطفال لـ «متلازمة الداون»



فريق عمل الفندق مع أطفال الجمعية الكويتية لمتلازمة داون



جانب من الفعالية

جميرا شاطئ المسيلة والتي تهدف إلى توليد مشاعر الترحيب والحناءة في قلوب أطفال الجمعية في كل مناسبة، حيث تساهم هذه التجارب الفريدة والخاصة بأطفال الجمعية في إحداث فرق كبير بالنسبة لهم، كما أن علاقتنا الطويلة مع الفندق ساعدتنا كثيرا في دعم قضيتنا ونشر التوعية حول أهدافنا».

أن نرى الأطفال يستمتعون بأوقاتهم، وأن نتيح لهم فرصة مميزة لتطوير قدراتهم واكتشاف مواهبهم ورسم أحلامهم وأمنياتهم المستقبلية».

المأكولات الشهية التي قاموا بتحضيرها. وبهذه المناسبة، قال المدير العام سافينو ليون: «تلعب الجمعية الكويتية لمتلازمة الداون دورا بالغ الأهمية في حياة هؤلاء الأطفال، ولهذا نخبر بتعزيز روابطنا القوية مع أفراد الجمعية في كل عام من خلال باقاتنا المتنوعة من النشاطات المسلية، ويسرنا

كشف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن تنظيم مجموعة متنوعة من نشاطات الطهو المخصصة لأطفال الجمعية الكويتية لمتلازمة داون، وذلك في إطار جهود الفندق الفعالة لتقديم الدعم للجمعية خصوصا والمجتمع المحلي عموما وتأكيدا على التزام الفندق بمبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات.

وقام الفندق بدعوة مجموعة من أطفال الجمعية للمشاركة في جلسات تحضير المعكرونة والبيتزا، وقد شارك عدد من الأطفال الذين أبدوا اهتمامهم بتعلم فنون الطهو، حيث استمتعوا بتجربة مميزة أظهرها خلالها إبداعاتهم في تحضير الكعك وتصاميم حلوى المارشملو، كما تبادلوا المهارات فيما بينهم وتلذذوا جميعا بمذاق



تقطيع العجين



مشاركة من الأبناء



مشاركة بإعداد الوجبات

ليلة المأكولات البحرية بالالميري

بوفيه العشاء المفتوح للمأكولات البحرية كل يوم اثنين

OUR SERVICES KEEPS YOU SMILING

Phone: +965 182 42 80

Mobile: +965 59966665

Email: reservation@thepalms-kuwait.com

www.thepalms-kuwait.com

THE PALMS KUWAIT

LEACH HOTEL & SPA - KUWAIT

تذوق الأصناف البحرية يوم الاثنين من كل أسبوع

تمتع بأشهى المأكولات العالمية في مطعم «الأميري» بفندق النخيل

في أجواء ساحرة وإطلالة مهيرة يقدم مطعم «الأميري» في فندق ومنتجع النخيل أشهى أطباق المأكولات العربية والغربية والآسيوية التي تتضمن جميع الأصناف وعلى مختلف الأذواق، حيث تقدم بحرفية فنية عالية على شكل بوفيه مفتوح من خلال طاولات نظيفة تثير الشهية، وإبرز ما يثير الزائر الأجواء الهادئة والرومانسية المزججة بأنغام الموسيقى مع الديكورات الراقية والمناسبة وخصصت إدارة المطعم يوم الاثنين من كل أسبوع لعشاق المأكولات البحرية التي أعدت خصوصا لتتناسب جميع الأذواق ومن المتوقع أن تشهد الأيام القليلة المقبلة تحديد أيام الأسبوع للأكلات الشامية والهندية وغيرها، كما أن المطعم يقدم أنواع الكعكات الخاصة بأعياد الميلاد والمناسبات الخاصة، إضافة إلى عشاءات العمل كل ذلك بأسعار مميزة ومنمجة. ويضم المطعم كادر من الشيفات على أعلى المستويات من جنسيات عربية وأجنبية من ذوي الخبرات الفندقية المتراكمة، كما يضم المطعم أيضا فريقا متميزا من الشباب والشابات لاستقبال الضيوف ترسم البهجة والسرور وجوههم البشوشة تثير شهية الضيف للآكل.