



الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة شركة مباشر الدولية في مقابلة مع «الأنباء» الحمزاوي: السياحة تغيرت.. والشركات الكويتية ستموت إذا لم تواكب التحولات

يوسف لزم

قال الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة شركة مباشر الدولية للسياحة والفنادق أحمد الحمزاوي إن الشركة وضعت استراتيجية جديدة لمواكبة التحولات في صناعة السياحة والسفر. فالشركة التي تعتبر أكبر مزود للخدمات السياحية في منطقة الشرق الأوسط في السنوات العشر الأخيرة تلاحظ تحولاً سريعاً في الصناعة وتغيراً أسرع في اتجاهات واهتمامات السائح من الكويت والمنطقة العربية. لذلك نعتقد أن تقديم خدمات سياحية بالطريقة التقليدية سيؤدي إلى نهاية الكثير من شركات السياحة والسفر العاملة في السوق الكويتي وبعض أسواق المنطقة. وأضاف الحمزاوي إن شركته تعمل حالياً على تقديم حلول مبتكرة للشركات العاملة في المجال السياحي، تضي بتقديم خدمات تكنولوجية وتقنية لتطوير مواقعها الإلكترونية لتواكب السائح بشكل عصري، كما أنها تعمل على

في ظل التحول القائم في سوق السياحة والسفر، بماذا تفكر شركة مباشر لمواكبة هذه التحولات؟

● في الواقع، نحن درسنا السوق في السنوات الأخيرة، ولاحظنا أن هناك ظاهراً لافتة وهي أن إيرادات الشركات العاملة في تقديم خدمات سياحة وسفر تتراجع، بينما تلاحظ ارتفاعاً في أعداد المسافرين، وهو ما يعني أن هؤلاء المسافرين يستخدمون طرقاً أخرى لترتيب سفرهم وسياحتهم، والمتابع للسوق يدرك سريعاً أن الطرق الحديثة هي في الاتجاه نحو الأونلاين، لذا وضعتنا استراتيجية جديدة تقضي بمساعدة الشركات العاملة في السياحة والسفر على كيفية تجاوز التراجع في الإيرادات ومواكبة التحولات في عقلية المسافر واهتماماته. لذا بدأنا في تقديم خدمات للشركات تقضي بتدريبها على كيفية المواكبة إضافة إلى تجهيزها التكنولوجية وتكنولوجيا، حيث توفر هذه الخدمة في «مباشر» لعملائنا والسوق. فكمنا نعلمون نحن مجموعة أشبه بتجار جملة توفر للشركات في السياحة والسفر الحجز للفنادق وغيرها عن طريقنا، ونعتقد أن الشركات التي لن تواكب هذه التحولات والأخذ بالتكنولوجيا الحديثة، لن تستمر في السنوات الخمس المقبلة.

لا شك أن هناك تحوفاً في طبيعة الخدمات والوجهات التي يريدها المسافر من الكويت والخليج؟

● بلا شك، نحن نلاحظ أن



أحمد الحمزاوي

صناعة السياحة والسفر تغيرت جذرياً ولم تعد الطريقة القديمة في حجز فندق أو تذكرة سفر. المسافر اليوم يبحث عن تجربة كاملة وخدمة شاملة واتجاهاته أصبحت مختلفة كلياً. فمثلاً، أصبح هناك تصنيف للمسافرين ضمن فئات سفر مختلفة، فهناك فئة شبابية الآن تنافر من أجل مشاهدة مباراة كرة قدم، وأخرى من أجل التزلج، وثالثة تريد الذهاب إلى غابات الأمازون أو أفريقيا لتجربة السفاري. هناك اليوم المسافر «الدايت» وهو مسافر يريد الذهاب إلى منتجعات خاصة بالتحسيس أو بالبرامج الصحية لحسم سليم، ويقضي أحياناً ثلاثة شهور. وفئة من المسافرين، خصوصاً النساء، يتجهن للسفر من أجل التجميل وتحفيف الجسم

وغيرها من العمليات التجميلية. وفئة المتقاعدين يتجهون نحو البرامج العلاجية والاستشفاء والطبابة، وهم سوق ضخم بحد ذاته. وهناك السياحة الدينية وهي صناعة أخرى ولها طوقوسها الخاصة. وهناك فئة تريد السفر عبر البحر، وهناك الأعراس الخارجية، فأحياناً يأتيك من يريد أن يسافر هو وعائلته وأصدقائه لإقامة عرس في الخارج مع تأمين كل متطلبات الإقامة والسفر والترفيه وحتى أحياناً يطلبون مطيرين معينين لإقامة الحفل، وكل ذلك أصبح ضمن صناعة السياحة والسفر ولم يعد مجرد أمور منفصلة.

لكن ما واقع الشركات السياحية في الكويت اليوم؟

● بداية دعني أوضح أن التوجه

العام الآن يسير باتجاه البحث عبر الإنترنت والحجز بشكل مباشر من دون التعامل مع وكالات السفر المحلية، لأنها ببساطة لا تواكب التحولات في احتياجات المسافر الحديث كما ذكرت انفاً، فهو لا يريد مجرد وسيط صامت ينفذ له أوامر مغلقة، وإنما يريد شخصاً يفهمه ويدرك احتياجاته، وهذه نقطة لا يدركها معظم مكاتب السفر في البلاد، واعتقد أننا سنراها تغلق قريباً لعدم مقدرتها على الاستمرار والمنافسة وتكاليف التشغيل بسبب ما ستحتاجه من تطوير وعمليات مبتكرة تفوق ميزانياتهم التي يعملون بها. أضف إلى ذلك أن غالبية الشركات لا تمتلك الخبرات الكافية وتعتمد على الطريقة التقليدية في التواصل مع العميل الذي أصبحت متطلباته في السفر أكبر، وأصبح أكثر وعياً وذكاءً ومعرفة في تدبير الأمور كما ذكرت. لكن يبقى أن هذا العميل العربي يميل إلى وجود مكتب يتابع شؤونته ويفهم لغته ومتطلباته أتفة الذكر، لكن أيضاً هناك متطلبات متعلقة بالخصوصية في الثقافة العربية في اختيار الفندق وتفاصيل الغرف ونوعية الزبائن وغيرها من التفاصيل التي يبحث عنها السائح العربي.

إذا ما الخدمات التي تقدمونها للشركات لكي تواكب تحولات السوق السياحي؟

● نحن نوفر للشركات منصة إلكترونية تمكنها من حجز الفنادق وترتيب الرحلات

السياحية في أكثر من 600 ألف فندق حول العالم، وتعتبر منصتنا أول محرك بحث سياحي في الكويت يجمع العديد من خدمات السفر والسياحة مثل حجز الفنادق وتذاكر الطيران والنقل والرحلات الاختيارية والأنشطة والرحلات الداخلية وحجز تذاكر المباريات على مستوى العالم، وسيتم عرض تلك البرامج بطريقة سهلة ومختصرة أمام العملاء من الشركات. كما نقدم عروض السفر عبر البحث وتنظيم المؤتمرات والأعراس وحتى التنسيق مع شركات عالمية للاتيان مطيرين عالميين لإحياء الحفلات الخاصة. وإيضاً هناك عروض للمتقاعدين ومن يريدون السفر للتحسيس والتجميل وغيرها من برامج الرفاهية.

«مباشر» تقدم حلول وخدمات السفر الإلكتروني، وإتمام عملية حجز الرحلات للمسافرين والمثقلين المحليين والدوليين للرحلات.

حدثنا عن المزايا والخدمات التي تقدمونها؟

● كما ذكرت لدينا أكثر من 600 ألف فندق حول العالم، ونوفر خدمة الاستقبال والتسفير بالسيارة في 120 دولة، بالنسبة للسفن السياحية، فلدينا أكثر من 15 ناقلاً بحرياً للفنادق العائمة من كل برامج السفر المقترحة حول العالم. أما تاجير السيارات، فنحن نوفر خدمة التاجير بسائق أو من دون سائق في 120 دولة. كما نؤمن خدمة المزارات السياحية في 20 دولة.

ماذا تتميز «مباشر» عن باقي الشركات المزودة لخدمات السياحة في المنطقة؟

● لدينا نظام الحجز متعدد اللغات بـ 12 لغة هي: العربية والإنجليزية والتركية والفارسية والفرنسية والإسبانية والإيطالية والروسية واليونانية والمجرية والبرتغالية والتشيكية. ويعتبر هذا النظام سريعاً جداً ويمكن كل شركة سياحة من إعطاء عدد لامحدود من رموز الحجز السرية لموظفيها.

كما يوجد خدمة الدفع الإلكتروني لشركات السياحة التي تعمل بالكاش.

ما توسعتم في الفترة المقبلة؟

● نحن في مرحلة يمكن أن اسميها بـ «التوسعية جداً» في شركة «مباشر»، فنحن نفتخر بأننا نحمل اسم الكويت إلى العالمية في مجال السياحة والسفر. بعد أن أصبح «مباشر» من أكبر 10 أسماء في العالم ينافس في تقديم كافة الخدمات السياحية وحجز التذاكر وإيجاد كافة الحلول والخدمات للعملاء. فبالإضافة إلى مقرنا الرئيسي للشركة بالكويت وتواجدنا داخل أكثر من 20 سوقاً سياحياً ولها أفرع بمصر ولبنان والمملكة العربية السعودية، فإننا قريباً سوف يتم الإعلان عن فرع الشركة بألمانيا وإنجلترا.

مميزات وخدمات شركة مباشر

- قال الحمزاوي إن هناك مميزات إضافية:
- 1 - نظام الحجز متعدد اللغات بـ 12 لغة هي: العربية والإنجليزية والتركية والفارسية والفرنسية والإسبانية والإيطالية والروسية واليونانية والمجرية والبرتغالية والتشيكية.
 - 2 - نظام حجز سريع جداً.
 - 3 - إمكانية إعطاء شركات السياحة
- خدمة الوايت لايبيل أو اكس ام ال. 4 - إمكانية إعطاء كل شركة سياحة عدداً لامحدوداً من رموز الحجز السرية لموظفيها.
- 5 - كما يوجد خدمة الدفع الإلكتروني لشركات السياحة التي تعمل بالكاش. وتنتشر الشركة سنوياً تقارير خاصة بالاتفاق السياحي العربي وتعتبر مرجعاً مهماً للمهتمين بقطاع السياحة.

شبكة اعمال «مباشر» العابرة للقارات

- قال الحمزاوي إن هناك مزايا وخدمات تقدم من خلال موقع شركة مباشر الدولية الإلكتروني لشركات السياحة www.mubasherholidays.com متمثلة في توفير:
- 1 - الفنادق: أكثر من 600 ألف فندق حول العالم.
 - 2 - التوصيل: تتوافر خدمة الاستقبال والتسفير بالسيارة في 120 دولة.
 - 3 - السفن السياحية: أكثر من 15 ناقلاً بحرياً للفنادق العائمة من كل برامج السفر المقترحة حول العالم.
 - 4 - تاجير السيارات: خدمة التاجير بسائق أو من دون سائق بـ 120 دولة.
 - 5 - المزارات السياحية: توفير خدمة الزيارات السياحية في 20 دولة.
 - 6 - الأنشطة: توفير حجز الخدمات الخاصة كتذاكر المباريات أو سهرات العشاء بـ 120 دولة.
 - 7 - الشقق الفندقية: أكثر من 5 آلاف شقة فندقية حول العالم.
 - 8 - القلل السياحية: أكثر من 3 آلاف فيلا حول العالم.

السائح الكويتي لم يعد يريد الطريقة التقليدية.. لذا عليكم التأقلم مع اهتماماته الجديدة

خدمات جديدة للشركات لمواكبة التطور.. تكنولوجياً وإلكترونياً

نقدم حلولاً مبتكرة للشركات عبر منصات خاصة إلكترونية

هبوط الإيرادات لدى شركات السياحة والسفر سببه التخلف عن ركب العصر

المسافرون اليوم فئات.. فللرياضة سياحتها الخاصة وكذلك التزلج وسفريات اليخوت

الكويتيات يطلبن برامج «الدايت» خاصة للتحسيس والسياحة الرياضية والتجميل

خدماتنا تشمل تذاكر مباريات الرياضة وأماكن الاسترخاء والعلاج الطبيعي

أصبحنا بين أكبر 10 شركات عالمية مزودة لخدمات السياحة والسفر

سوق قوي للمتقاعدين الباحثين عن العلاج بالخارج

نحن بمرحلة توسعية كبيرة.. سنواصل فتح الفروع وأحدثها بألمانيا وإنجلترا

يمكننا التنسيق مع شركات عالمية لتأمين سياحة الأعراس مع مطيرين

توفر خدمات توصيل «السريع» و«لوجستي» لـ 90 مليون فرد «بوسطة بلس» تتوسع بعملياتها إلى مصر

الإلكتروني والتي تتضمن مركز خدمة عملاء، ومنصة تحكم بمسارات التوصيل، وخدمة التخزين، وخدمات الاستيراد والتصدير، ومراقبة البضائع المخزنة. «عبر السنوات، نجحت شركة الخدمات البريدية بوسطة بلس في استقطاب أسماء لامة في قطاعات التجزئة والتسوق الإلكتروني والخدمات، إذ حازت ثقة العملاء من الشركات والأفراد سواء بفضل موثوقية خدماتها وتنافسيتها وتنوعها الذي يلبي احتياجات السوق المحلي والإقليمي. وبجودة خدمات عالية ونطاق عمل واسع، تتوج نجاح الشركة بعد توسعها التدريجي إلى الإمارات والبحرين، وبوصولها إلى مصر اليوم لخدمة الأفراد والشركات سواء.» وتحرص شركة الخدمات

البريدية «بوسطة بلس»، وهي إحدى الشركات اللوجستية عن توسع عملياتها إلى جمهورية مصر العربية في خطوة جديدة تخدم بها أكثر من 90 مليون مصري وآلاف الشركات النامية لتوفر لهم خدمة التوصيل السريع والخدمات اللوجستية وتدعم ذلك قطاع التسوق الإلكتروني التام في الجمهورية. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة الخدمات البريدية بوسطة بلس، هشام البحار: «بخطرة تمتد على أكثر من عقد من الزمان، نواصل التوسع الجغرافي في المنطقة ونصل جمهورية مصر العربية ونصل بيشرفنا خدمتها بجميع خدماتنا وعلى وجه الخصوص الحلول التكميلية للتسوق



هشام البحار

توسع إستراتيجي في قطاعات التجزئة والتسوق الإلكتروني

الذي يلبى احتياجات السوق المحلي والإقليمي. وبجودة خدمات عالية ونطاق عمل واسع، تتوج نجاح الشركة بعد توسعها التدريجي إلى الإمارات والبحرين، وبوصولها إلى مصر اليوم لخدمة الأفراد والشركات سواء.»

وتحرص شركة الخدمات

الذهب لأقل مستوى في 7 أسابيع

منذ منتصف أغسطس مقابل سلة من العملات الرئيسية وواصل المكاسب التي حققها في الجلسة السابقة بفضل ارتفاع عائدات سندات الخزينة الأميركية وبيانات الإنتاج الصناعي القوية. ومن بين المعادن النفيسة الأخرى، نزلت الفضة 0,1% إلى 16,53 دولاراً للأوقية بعدما

تراجعت في وقت سابق لأقل مستوى منذ التاسع من أغسطس الذي لامسته أمس الأول. وزاد البلاتين والبلاديوم 0,2% لـ 912,40 دولاراً للأوقية والبلاديوم 911,50 دولاراً، وفي المعدنين النفيسين لأول مرة في 16 عاماً.

رويتزر: استقرت أسعار الذهب بعد أن نزلت لأقل مستوى في 7 أسابيع خلال تعاملات أمس مع ارتفاع الأسيه والدولار في العملات الأسيوية بفضل بيانات اقتصادية قوية وارتفاع عائدات سندات الخزينة الأميركية. ونزل الذهب في المعاملات الفورية 0,1% إلى 1269,71

الذهب بعد أن نزلت لأقل مستوى في 7 أسابيع خلال تعاملات أمس مع ارتفاع الأسيه والدولار في العملات الأسيوية بفضل بيانات اقتصادية قوية وارتفاع عائدات سندات الخزينة الأميركية. ونزل الذهب في المعاملات الفورية 0,1% إلى 1269,71