



«الدولي» يعقد دورة «المصرفي المحترف للمصرفية الإسلامية»



جانب من الدورة

ونزيه، وعلى سعيد متصل، أشار عبدالحى إلى أن الدورة قد تميزت بحلقات نقاشية وحالات عملية، كما حققت قيمة مضافة عالية في كيفية الأداء العملي وفق منظور المصرفية الإسلامية. مؤكداً أن نجاح تنظيم هذه الدورة يقع ضمن سلسلة من البرامج المتكاملة التي يتم تنفيذها على مراحل وفق خطة منهجية، وذلك انطلاقاً من سياسة «الدولي» بأن التدريب عملية مستمرة من شأنها البلوغ بموظفيه إلى احترافية مهنية متميزة تؤهلهم لمواكبة التطور المضطرب في الصناعة المصرفية الإسلامية، المصاحب للإقبال المتنامي على الخدمات المصرفية الإسلامية على الصعيدين الدولي والإقليمي.

عقد بنك الكويت الدولي مؤخرًا دورة تدريبية لمدة يومين متتاليين حملت عنوان «المصرفي المحترف للمصرفية الإسلامية»، وقد حضرها 22 مشاركاً من موظفي البنك وسط أجواء تميزت بالتفاعل والمشاركة الإيجابية، وبهذه المناسبة، صرح المراقب الشرعي في بنك الكويت الدولي، د. هشام عبدالحى: البرنامج التدريبي لهذه الدورة تناول مبادئ المصرفية الإسلامية، وأسس تشغيل الأموال، واستخدامات الأموال في المصرف الإسلامي، وفرقه عن التقليدي، وأساليب التمويل، والتمويل، والاستثمار، كما تناول البرنامج أيضاً المهارات التسويقية بأداء محترف متميز

«نيسان» ضمن أفضل العلامات التجارية العالمية في 2017

نائب رئيس الشركة ورئيس التسويق واستراتيجية العلامة التجارية في نيسان: «ركزنا بشكل متواصل على قوة العلامة التجارية خلال الأعوام الستة الماضية، ومن المشجع أن نرى جهودنا تتوج من خلال هذه الدراسة المؤثرة». وأضاف: «ينعكس تركيزنا على استراتيجية نيسان للتفوق الذي رؤيتنا للمستقبل على النجاح المستمر الذي نحققه. ومع إطلاق سيارة نيسان ليف الجديدة مؤخراً، نأمل في أن تحقق علامتنا التجارية المزيد من التحسن».

منتجات جديدة مثل سلسلة E-POWER لأنظمة السيارات الهجينة وتقنية ProPILOT للقيادة الذاتية المصممة للعمل على الطرق السريعة ذات المسار المنقود، واستعرضت أيضاً استراتيجيتها للتفوق الذي خلال معرض الإلكترونيات الاستهلاكية بمدينة لاس فيغاس الأميركية في شهر يناير عام 2017، وكشفت النقاب في 6 سبتمبر الماضي عن سيارتها الجديدة «نيسان ليف»، الجيل الثاني من السيارة الكهربائية الأكثر مبيعاً في العالم. وقال روييل دي فرايس،

دخلت العلامة التجارية نيسان إلى قائمة أكثر العلامات التجارية قيمة في العام 2017، بحسب دراسة صادرة عن مؤسسة إنتربراند للاستشارات. وحلت نيسان في المركز 39 ضمن الدراسة السنوية التي تجريها «إنتربراند» لأفضل العلامات التجارية العالمية. وبلغت قيمة علامة نيسان التجارية وفق تقديرات الدراسة 11,534 مليار دولار. وخلال العام الماضي، جاءت نيسان في المركز 43 بعدما بلغت قيمة علامتها التجارية بحسب الدراسة 11,066 مليار دولار.



وأشارت «إنتربراند» من خلال الدراسة، إلى الجهود الحثيثة التي تبذلها نيسان من أجل رفع قيمة علامتها التجارية، والتي تمحورت حول تركيز الشركة على استراتيجية نيسان للتفوق الذي. كما سلطت الدراسة الضوء على ما قدمته نيسان لعملائها من فوائد ومزايا، مثل تقنيات القيادة الذاتية والسيارات الكهربائية، وأشادت «إنتربراند» بكون نيسان واحدة من العلامات التجارية الأكثر قيمة على مستوى العالم لسبعة أعوام على التوالي. وتكسب نتائج الدراسة التركيز الكبير من نيسان على استراتيجيتها للتفوق الذي خلال العام الماضي، حيث أطلقت الشركة



جانب من المؤتمر الصحافي لبرنامج فكرة

من خلال رعايته الذهبية لبرنامج «فكرة» في موسمه الثالث «الخليج» يدعم رواد الأعمال الشباب

فكرة تأسيس 33% من المشاريع التي تم طرحها بينما يظل 40% منها في مرحلة التفاوض مع المستثمرين. ومن الموسم الثاني الذي انتهى في مايو 2017 تم تأسيس 20% من المشاريع، بينما تم دخول المشاريع المتبقية في حيز التنفيذ. وقد شهد موسماً برنامج فكرة لتطوير الأعمال الأول والثاني ما يزيد على 200 طلب للمشاركة، و30 فكرة مشروع، و37 حصة تدريبية، و48 رائد أعمال متدرباً. ويرعى برنامج فكرة لتطوير الأعمال وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان، إلى جانب رعاية كل من وزارة الشؤون للشباب، الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، شركة الحمراء العقارية، شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، المركز المالي الكويتي، وشركة كزيس للسيارات إحدى شركات مجموعة السائير القابضة، جراندي سينما، وتنفذ كيوبيكال سيرفيس لحاضنات الأعمال.



إسراء الحبيب متحدثة ويبدو خالد المطوع وإسراء الفضالة



إسراء الحبيب

بنك الخليج في هذه المبادرة التي ستغير من مجرى حياة مجموعة من المبادرين. ويلعب برنامج فكرة دوراً مهماً في تطوير السوق المحلي، إنه برنامج زيادة أعمال مكثف يوفر للمشاركين فيه مهارات متخصصة ومعلومات حول قطاع الأعمال تؤهلهم لإقامة مشاريعهم الخاصة، ومن بين تلك البرامج التدريبية مهارات القيادة، وكيفية تصميم خطة عمل مفصلة ومتكاملة، ومرشدتين، وفرصة للظهور الإعلامي، والتحليل المالي، والفرص الاستثمارية وغيرها. وقد أثمر الموسم الأول لبرنامج

يكون هناك برنامج تدريبي مثل برنامج فكرة يشرف عليه ويديره مجموعة من الشباب الكويتي الموهوب. يلتزم البنك بدعم جيل المستقبل وبالتالي يفخر برعايته لبرنامج فكرة. نتطلع إلى برنامج تدريبي مميز هذا العام ويتعاون مع القائمين على البرنامج. وقالت مريم الرئيس مديرة برنامج فكرة التابع لكيوبيكال سيرفيس لحاضنات الأعمال: نحن شغوفون بالعمل على تطوير وتبني أي فكرة مشروع مميزة ومبدعة تساهم في تطوير وتنمية الاقتصاد الكويتي. كلنا فخر بمشاركة

في ظل التزامه بدعم الشباب الكويتي والعمل على تطوير الاقتصاد المحلي ككل، أعلن بنك الخليج عن تقديمه الرعاية الذهبية للموسم الثالث لبرنامج فكرة لتطوير الأعمال، للعام الثاني على التوالي، وذلك من خلال المؤتمر الصحافي الذي أقيم في 1 أكتوبر 2017 ببرج الحمراء للأعمال. ويعمل البرنامج، في موسمه الثالث، على تسليح رواد الأعمال بالمهارات اللازمة لتكوين مشاريعهم الخاصة وتأسيسها بشكل سليم. وخلال المؤتمر الصحافي، أعلن القائمون على برنامج فكرة لتطوير الأعمال أن باب التسجيل للبرنامج مفتوح اعتباراً من الآن عبر الموقع الإلكتروني www.fikraprogram.com على أن تغلق أبواب التسجيل في 11 نوفمبر 2017. بدورها، قالت إسراء الحبيب، مدير الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج، لدينا الكثير من الشباب الواعد وكذلك الإمكانات التي تسمح بتكوين وإدارة مشاريع، لذا فمن الرائع أن

البرنامج يوفر للمشاركين مهارات متخصصة حول قطاع الأعمال تؤهلهم لإقامة مشاريعهم الخاصة

...ويعلن عن الفائزين بسحوبات «الدانة» اليومية



العنزي، باسل محمود حسن الشطي، حمد عهود حسين العنزي، ماجدة محمد يعقوب، أحمد عبدالحسين كرم اسماعيل. وسيجري السحب الرابع والأخير في 11 يناير 2018 ويتخلله تتويج مليونير

الدانة لعام 2017 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار. ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، مباشرة عبر

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين بسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال الأسبوع من 24 سبتمبر - 28 سبتمبر 2017. وتشمل السحوبات اليومية لحساب الدانة جوائز بقيمة كل منها 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل، والفائزون هم: دلافروزي ايرسوقا، حسين احمد عبدالخالق البنا، عادل عبدالعزيز علي بيهاني، حاتم ناصر عبيد محمد، فتحية حسن غلوم رضا، منى جابر عبيد

«دار الجوار» و«أساسات» و«الميثاق» و«ريماكس» تطرح مشاريع متنوعة في «العقارات الكويتية والدولية»

جميع العقود اللازمة لضمان حق العملاء. **أساسات العالمية العقارية** وقال رئيس مجلس الإدارة في شركة مجموعة أساسات العالمية العقارية مشاريع المرشاد إن مجموعة أساسات العالمية العقارية تعتبر المستثمر والوكيل حصري لإدارة وتشغيل أحد أرقى الفنادق الحرم المكي في مكة المكرمة، والذي يبعد عن الحرم المكي ما يقارب الخمس دقائق والمجهز بكامل الخدمات والذي يتألف من استديو - جناح جونبور - جناح ملكي. وبين المرشاد أنه تم تشييد الفندق وتجهيزه بالكامل قبل 5 أشهر لاستقبال المعتمرين والحجاج إلى بيت الله الحرام. من جهته صرح المرشاد بصفته رئيساً لمجلس الإدارة في شركة مجموعة المرشاد للإدارة والتشغيل السعودية، بأن الشركة من المؤسسات الناجحة في تشغيل واستثمار الفنادق، وتدير حالياً فندقين في مكة المكرمة في كل من العزيزية والهجرة، والذين تم تأجيرها خلال موسم الحج لهذا العام للحملات الفرنسية.

على تقديم أفضل العروض لعملائها من خلال طرح مشاريع متعددة في مختلف دول العالم وخصوصاً في القارة الأوروبية. وأضاف: أهم ما يميز شركة ريماكس الدولية العقارية هو أنها تشكل المالك الفعلي لجميع المشاريع التي تطرحها في جمهورية البوسنة، مما يضيف ثقة واطمئناناً أكثر لدى المهتمين بالشراء حالياً ولربما الاستثمار لاحقاً. وأشار قطوم إلى أن الشركة ستطرح خلال فترة المعرض أراضي سكنية صالحة للبناء في مناطق متعددة من جمهورية البوسنة، بالإضافة إلى تسهيلات بالتملك تتمثل بإمكانية السداد على 24 شهراً أو دون دفعة أولى. أما فيما يتعلق بالجمهورية التركية فقال قطوم إن الشركة حرصت على التنوع في طرح المشاريع التي تتناسب مع متطلبات العملاء، حيث وفرت سلسلة من الخيارات فيما يتعلق بنوع العقار مثل الشقق، والأراضي، والفلل في مناطق مثل إسطنبول، وصينحة، وطرابزون، بأسعار تنافسية وتسهيلات بالدفع مع توفير

مركز الميثاق المتحدة العقارية عبد الرؤوف عبدالله إن الشركة تأسست في عام 2005، وهي عبارة عن محافظة عقارية تقوم بالتسويق العقاري في كل المجالات العقارية وخصوصاً في مدينة صباح الأحمد البحرية. وبين عبدالله أن الشركة تقدم خدمات عقارية شاملة تليبي كل المتطلبات وتحافظ على مكانتها الرائدة في الخدمات العقارية عن طريق تقديم فرص استثمارية مميزة واعدة لكافة العملاء وهي شركة تحترف تسويق الفرص والمشاريع، بالإضافة إلى تسويق المحافظ العقارية للمشاريع في الكويت. وأكد أن الشركة تقوم بتوزيع عملياتها عن طريق إيجاد فرص استثمارية جيدة، وبالتالي تترك أهمية أن يكون لديها فريق عمل قوي وقادر على تنفيذ سياساتها والمحافظة على علاقات عمل دائمة مع العملاء والشركاء. **ريماكس الدولية** وقال المدير العام لشركة ريماكس الدولية العقارية خالد قطوم إن الشركة حريصة



عماد عبدالغفار

التاريخية كوشيتشيكماجك مباشرة وهو المشروع الفريد من نوعه في المواصفات والتصاميم حيث يتكون المشروع من ثمانية أبراج متصلة ببعضها بيمشي على السور بطول كيلو 350 متراً مع وجود ثلاثة حمامات سباحة بالسور ومطاعم وكافيهات وجيم وسبا أيضاً بالروف بالإضافة إلى كل الخدمات المتميزة التي تجعل من الكمبوند الأول في الرفاهية والخصوصية والتي تجعل تصنيفه سبع نجوم. **الميثاق العقارية** وقال مدير التسويق في



عبدالرؤوف عبدالله

التركية أنقرة وتبلغ مساحة المشروع 124 ألف متر مربع عبارة عن مدينة متكاملة وتتكون من 1500 شقة و60 فيلا وثلاثة مولات تجارية وفندق خمس نجوم وشقق فندقية تتمتع كلها بخدمات متكاملة، وتطرح الشركة وحدات سكنية بأسعار تنافسية على مستوى السوق الداخلي والخارجي بالإضافة إلى تسهيلات في السداد. وتابع: أما مشروع بلوليك، فتقوم شركة دار الجوار العقارية خلال شهر واحد فقط من الآن بتسليم وحدات مشروع بلوليك بالجمهورية التركية على البحيرة



مشاري المرشاد

جناحا و60 غرفة ويسع الفندق لـ 1000 حاج بالإضافة إلى دور للمناسبات و2 دور بالسردياب لمواقف السيارات ودور أرضي للاستقبال ودور مصلى، بالإضافة إلى أدوات الخدمات والمطعم وتطرح الشركة وحدات الفندق بالسوق الكويتي للانتفاع لمدة 25 عاماً بأسعار تنافسية لم يسبق لها مثيل بالإضافة إلى مميزات وخدمات أيضاً لم تطرح من قبل إلا من خلال فندق دار الجوار. وبالنسبة لمشروع ناتورا دوجا سحيتي لغت إلى أنه المشروع الأكبر لشركة دار الجوار العقارية بالعاصمة



خالد قطوم

وقال مسؤول شركة «دار الجوار العقارية» عماد عبدالغفار: تعتمد الشركة على بناء منظومة متكاملة من الأصول العقارية تمتلكها الشركة، حيث أضافت الشركة مؤخراً إلى أصولها العقارية فندق دار الجوار والذي يعتبر ملكاً بالكامل لشركة دار الجوار العقارية حيث لاقي الفندق رواجاً كبيراً عند طرحه بالسوق الكويتي بأسعار لم يسبق لها مثيل في السوق الداخلي والخارجي ويقع بمكة المكرمة بحي العزيزية والذي يبعد عن الحرم أقل من ثلاثة كيلومترات ويبعد أقل من 1000 متر عن محبس الجن على الطريق شارع الهدا. وبين عبدالغفار أن الفندق يتكون من 21 دوراً وبه 80

الشركات تعرض باقة من المشاريع العقارية في مكة المكرمة وتركيا والبوسنة ومدينة صباح الأحمد البحرية