

تطبيق خطة التنمية الوطنية بدأ في التسارع منذ العام 2014

## شيخة البحر: 7 مليارات دولار قيمة المشروعات التنموية المسندة بالنصف الأول

### تُركز على أسواق السعودية والإمارات

أفادت شيخة البحر بأن البنك يركز إقليمياً على المملكة العربية السعودية، فلهذا فرع واحد في جدة (مع إمكانية التوسع من خلال افتتاح أفرع أخرى) وفرع واحد في كل من دبي وأبو ظبي في الإمارات العربية المتحدة، إذ يركز الوطني فيما يعرضه في هذين السوقين بشكل رئيسي على خلفية الاقتصاد الكلي بصفة عامة مع التركيز بشكل أكبر على الخدمات المصرفية الشاملة، والعمل في الوقت ذاته على بناء أواصر قوية في علاقاته مع الشركات الكبرى والشركات المتصلة بالحكومة. بالإضافة إلى ذلك، تتوافر لدى البنك أيضاً عروض تجارية متميزة لنخبة من الأثرياء، فضلاً عن الجهود الرامية لاختراق سوق الخدمات المصرفية الخاصة لانتهاز فرصة إدارة الثروات مع تزايد عدد الأفراد ذوي الملاة المالية العالية.

وتذكرت البحر أنه إلى جانب الخدمات التي يوفرها البنك في دول مجلس التعاون الخليجي، تمثل مصر بالنسبة له فرصة نمو واعدة في المستقبل، حيث يركز الوطني في مصر على توطيد مكانته للنمو التزاماً مع خروج مصر من فترة عدم الاستقرار، بينما يبدأ برنامج الإصلاح الاقتصادي في تحقيق الاستقرار ويجذب الاستثمارات الأجنبية.

وأكدت أن مصر تعد ضمن أكبر أسواق منطقة الشرق الأوسط، مع قاعدة اقتصادية جيدة التنوع وأكبر تعداد سكاني في المنطقة، وهو ما يمثل فرصة كبيرة لبنك الكويت الوطني في مصر خاصة مع انخفاض معدل انتشار البنوك في الوقت الحالي، إذ بدأ البنك العمل في مصر منذ العام 2007، وقام بإنجاز رائع في تحسين عملياته هناك مع التركيز على كل من منتجات التجزئة والمنتجات الاستثمارية.

وحول تواجد البنك في الأسواق الدولية الرئيسية (لندن ونيويورك وباريس وسنغافورة)، أشارت البحر إلى استمرار التدفقات القوية من رؤوس الأموال والودائع من ذوي الملاة المالية العالية، والمؤسسات المالية، وشركات النفط، والمصارف المرسل، والوكالات الحكومية، وكلها تسعى نحو ما يوفره بنك الكويت الوطني من أمن واستقرار، حيث يعمل البنك بدوره على مواصلة الاستفادة من مكانته الريادية القوية إلى جانب التصنيف الائتماني الممتاز الذي يحظى به البنك لاستقطاب أموال المستثمرين من الأسواق الدولية.

### التنوع الجغرافي والقطاعي أساس في إستراتيجية البنك

أكدت شيخة البحر أنه نظراً لأننا نعمل في أسواق عالية المخاطر نسبياً، يعد التنوع عاملاً أساسياً ضمن إستراتيجيتنا، سواء جغرافياً أو على مستوى القطاعات، حيث نسعى نحو التنوع جغرافياً بشكل جيد وفقاً لقطاعات الأعمال.

ولفتت إلى أنه بالإضافة إلى الخدمات والمنتجات المصرفية التقليدية التي يقدمها البنك للشركات والأفراد والخدمات المصرفية الخاصة، تمكن الوطني مؤخراً من تحقيق تقدم كبير في الخدمات المصرفية الإسلامية والاستثمارات المصرفية، من خلال بنك بوبيان، والذي يعد مصرفاً إسلامياً تابعاً لبنك الكويت الوطني بحصة ملكية تصل نسبته إلى 58.4٪، تتاح له إمكانية الاستفادة من فرص النمو المتزايد ضمن قطاع التمويل الإسلامي في الكويت. وأضافت أنه علاوة على ذلك قمنا بتحقيق طموحاتنا الهادفة لتطوير بنك استثماري إقليمي من خلال ذراعنا الاستثمارية، شركة الوطني للاستثمار (أن بي كيه كابيتال) من خلال مكاتبها التمثيلية في كل من الكويت ودبي والقاهرة واسطنبول، وتعمل جميعها على تقديم أعلى معايير المنتجات الاستثمارية والخدمات المالية ضمن ثلاثة أقسام رئيسية وهي: إدارة الأصول، الخدمات الاستثمارية والوساطة المالية، وقد نما دور الشركة مؤخراً في مجال تقديم الخدمات الاستشارية المالية في الكويت، حيث تمكنت من توفير الدعم لبعض الجهات الرئيسية في القطاعين العام والخاص في إطار تقديم مبادراتهم، وفرفت المشورة والنصح للعديد من الصفقات الضخمة في مختلف القطاعات.

### ندعم ونوجه الشباب الكويتي طوال مشوارهم العملي

وحول دور بنك الكويت الوطني في تعليم وتدريب ودعم الشباب الكويتي في مجال المال والأعمال، قالت البحر: إن الوطني لديه أسلوب منهجي لإدارة المواهب يعمل على دعم وتوجيه الخريجين من فئة الشباب الكويتي طوال مشوارهم العملي في البنك. وأوضحت أن هدف البنك النهائي يتمثل في تزويد الموظفين بأفضل ما يمكن تقديمه لهم مع الحفاظ على إبقاء مستوى مشاركتهم وإنتاجيتهم على أعلى مستوى، حيث ندرك حقيقة أن السوق يتغير وبالتالي تتغير الأدوار، ومن ثم تزايدت متطلبات كل الشركات عن ذي قبل، وهذا سيطلب توفير أدوار قيادية في مرشحين يتمتعون بخبرة واسعة ومهارات متنوعة. وأكدت ضرورة أن يكون هؤلاء المرشعون على أهبة الاستعداد للقيام بأدوار جديدة غير متوقعة قد تكون حاسمة بالنسبة للمجموعة ولنجاح تخطيطنا لعملية تعاقب الموظفين، مبيئة أن خلال المراحل الأولية لجذب المواهب الشبابية، يعمل البنك على تحديد نقاط أوتهم وتقويم إمكاناتهم للارتقاء إلى مناصب أعلى أو أكثر حساسية من خلال إجراء اختبارات مختلفة لقياس القدرات والشخصية، ومع ذلك، فإن سر نجاح الموظفين يكمن في امتلاكهم الدوافع وقدرتهم على اقتناص وتحقيق الفرص المهنية.

ولفتت إلى أنه في العام 2016 تم تعيين 311 من الموظفين الجدد، من ضمنهم 278 من الكويتيين، وقد بلغ نسبة توظيف الوظائف حتى الآن 66٪، ولذا، يقدم البنك لوظفيه مجموعة من البرامج التنموية المتكاملة التي تهدف إلى تنمية وتطوير مهاراتهم طوال رحلتهم التنموية.

### «الوطني» يطلق خدمة Robo Advice لأول مرة في الكويت

### البنك يتعاون مع هيئة «الشراكة» لإيجاد حلول تمويلية مبتكرة

### نركز على تغيير عادات عملائنا من الاستخدام النقدي إلى الرقمي

### العمليات الإقليمية مستقرة ونركز على الأسواق الأقل تلقياً



شيخة البحر تتحدث خلال إحدى جلسات مؤتمر «يورومني» أمس

حيث كان أول من قدم أجهزة السحب الآلي لذوي الاحتياجات الخاصة، كما واصل تركيزه على تبسيط حياة العملاء وفق أحدث الخدمات والأدوات المصرفية المقدمة عالمياً. والمحت إلى أنه مع اتجاه العملاء، وخاصة جيل الألفية الجديدة، الذي يرغب بإجراء معاملاته عبر الإنترنت، بدأ الوطني في التركيز باستمرار على تغيير عادات عملاء من الاستخدام النقدي إلى الرقمي، لتزويدهم بتجربة مصرفية سلسة وأمنة، بالإضافة لاستمرار الوطني عبر الموبايل أولاً كاستراتيجية البنك الهادفة إلى المضي قدماً.

### تأثير التكنولوجيا على المعاملات المصرفية

تطرق البحر إلى تأثير التكنولوجيا الحديثة على المعاملات المصرفية، موضحة أن للتكنولوجيات الحديثة تأثيراً مباشراً على طرق إجراء المعاملات المصرفية في الكويت، حيث يقوم بنك الكويت الوطني بالاستثمار في أحدث وسائل التكنولوجيا والابتكارات المتوفرة، لكونها من أهم السبل الرئيسية للوصول إلى النضوج الرقمي، حيث يقوم «الوطني» باستخدام أحدث وسائل الابتكارات والتكنولوجيا لإحداث تحول رقمي لخدمات عملائه وثقافة المؤسسة بشكل عام.

وأضافت أنه تتم مراقبة كل الأمور من خلال منظور الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات، والمهجيات والعمليات، فالتكنولوجيا الحديثة سبقت لها تأثير كبير وواضح على نمط حياة العملاء، وطرق نموهم وتفاعلهم الاجتماعي، والسرور والعمل والتسويق والتعامل المصرفي وتوسيع المدفوعات لبعضهم بعضاً مقابل السلع والخدمات التي يقومون بشراؤها، مشيرة إلى أن العملاء ولاسيما من هم من جيل الألفية الجديدة، يسعون للحصول على الإشباع الفوري في ظل متغيرات العالم الجديد من وسائل التواصل الاجتماعي بحيث يكونون هم المصدر والمستهلك للمحتوى الإخباري في آن واحد.

وزادت أنه لمواجهة هذا التحدي، فإننا في بنك الكويت الوطني نركز على هدفين أساسيين



شيخة البحر

وتحويلها إلى طاقة. وبينت أن مشروعات الشراكة بين القطاع العام والخاص تخضع لقانون الشراكة بين القطاعين العام والخاص لسنة 2014 ولائحته التنفيذية، وقد تم تحديد الهيكل التمويلي للمشروع بشكل صريح بموجب المبادئ التوجيهية التي وضعها هيئة مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص، موضحة أن البنك يعمل باستمرار بالتعاون مع هيئة مشروعات الشراكة لإيجاد حلولاً تمويلية مبتكرة، حيث يقوم الهيكل التمويلي بمشروع كبد لتحويل الغنايات الصلبة إلى طاقة بناء على الاقتراحات التي قدمها البنك أن يتضمن تمويل المشروع على شريحة تمويلية بالعملة المحلية.

وأوضحت أن البنك يقدم مجموعة من الخدمات لجميع الفئات العمرية بدءاً من العميل الأصغر سناً من خلال حساب باقة زينة للأطفال مروراً بالمنتجات والخدمات الخاصة بفئة الشباب (الطلبة الحاصلين على المنح المالية)، وللموظفين الجدد، والسوق بوجه عام، وفئة الميسورين بالإضافة إلى فئة الأثرياء، وصولاً إلى الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية التجارية والخدمات المصرفية للشركات.

وأوضحت أن البنك يقدم مجموعة من الخدمات لجميع الفئات العمرية بدءاً من العميل الأصغر سناً من خلال حساب باقة زينة للأطفال مروراً بالمنتجات والخدمات الخاصة بفئة الشباب (الطلبة الحاصلين على المنح المالية)، وللموظفين الجدد، والسوق بوجه عام، وفئة الميسورين بالإضافة إلى فئة الأثرياء، وصولاً إلى الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية التجارية والخدمات المصرفية للشركات.

وأوضحت أن البنك يقدم مجموعة من الخدمات لجميع الفئات العمرية بدءاً من العميل الأصغر سناً من خلال حساب باقة زينة للأطفال مروراً بالمنتجات والخدمات الخاصة بفئة الشباب (الطلبة الحاصلين على المنح المالية)، وللموظفين الجدد، والسوق بوجه عام، وفئة الميسورين بالإضافة إلى فئة الأثرياء، وصولاً إلى الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية التجارية والخدمات المصرفية للشركات.

أكدت شيخة البحر أن بنك الكويت الوطني يعد أكبر وأهم لاعب مصرفي على مستوى كافة منصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية، فليد البنك واحد من أقوى البرامج لجيل الألفية الجديدة، بالإضافة إلى أن البنك قد قام بتغيير نظام الدفع وما زال يواصل جهوده في هذا المجال، كما أن لدى الوطني أكبر شبكة لنقاط البيع ضمن القطاع المصرفي، وأكبر بوابة للدفع الإلكتروني في القطاع الخاص، كما تمكن البنك خلال فترة قياسية بلغت ثلاثة أشهر من إطلاق تقنية التواصل قريب المدى لتوفير البسر والراحة للعملاء مع خدمة NBK Tap & Pay. مشيرة إلى أن البنك يتفخر بكونه البنك الأول على مستوى الخليج الذي يطلق خدمة الدفع من خلال سوار أو ملصق البيع. وبينت أن البنك واصل الابتكار على صعيد المنتجات والخدمات

قالت نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شيخة البحر إن بنك الكويت الوطني بصدد إطلاق خدمة جديدة باسم Robo Advice والتي ستقدم في الكويت للمرة الأولى، وهي عبارة عن منصة استثمارية آلية ذات خدمات متكاملة، مشيرة إلى أن البنك سيقدّم هذه الخدمة إلى جميع المستثمرين المهتمين، حيث ستبدأ قيمة الاستثمار عبر هذه الخدمة بمبلغ 5 آلاف دولار. وجاء كلام البحر خلال مشاركتها في مؤتمر «يورومني» أمس، حيث طالبت الحكومة بضرورة طرح مزيد من المشاريع التنموية الضخمة، الأمر الذي سيعود نفعه على الاقتصاد بشكل عام والقطاع المصرفي بشكل خاص. وأكدت أن وتيرة تطبيق خطة التنمية الوطنية بدأت تتسارع خلال السنوات القليلة الماضية حيث تبذل الحكومة جهوداً حثيثة للقيام بدورها، وذلك بعد أن أصبحت احتياجات الكويت أكثر الحاحاً، موضحة أنه تم بالفعل إسناد عدد أكبر من المشروعات منذ العام 2014 مقارنة بالفترة السابقة، إذ بلغت قيمتها 18 مليار دولار خلال العام الماضي مقابل 7 مليارات دولار في النصف الأول من العام 2017. وأضافت البحر أنه نتيجة لذلك التسارع، كانت فرص تمويل المشروعات أكثر وفرة في المجالات النفطية وغير النفطية، حيث شهدت قطاعات البناء والطاقة والنقل أعلى معدلات الاستفادة مقارنة بباقي القطاعات الاقتصادية، مشيرة إلى أن الحكومة تسير قدماً في عدد من المشروعات المتعلقة بالطرق والمناطق السكنية الجديدة، كما تزايدت استثمارات الطاقة الكهربائية والمياه في الكويت بفضل مجموعة من مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والتي تم استكمال تنفيذ أحدها بالفعل.

وأوضحت أنه طبيعى الحال كان تطوير قطاع النفط والغاز دائماً ضمن أولويات الحكومة بالنسبة لقطاعي صناعات المنبع والمصنّب على حد سواء.

### ابتكارات تمويلية

وأشارت البحر إلى أن بنك الكويت الوطني يعتبر إحدى المؤسسات المالية القليلة على مستوى الكويت التي لديها إدارة متخصصة لتمويل المشروعات، ويعمل بتلك الإدارة موظفون يتمتعون بخبرات كبيرة في مجال تمويل المشروعات ويسعون دائماً لتطوير وابتكار خدمات جديدة لتتواءم مع وتيرة الأعمال في هذا القطاع.

ولفتت إلى أن بنك الكويت الوطني ساند تمويل معظم المشروعات الكويتية، وتاريخياً كان البنك المؤسسة المالية الرئيسية التي أقدمت على دعم مشروع محطة الصليبية لتنقية مياه الصرف الصحي في العام 2002، أول مشروعات نظام البناء والتشغيل ونقل الملكية المعروف باسم BOT، فيما كان يعد آنذاك ابتكاراً مستحدثاً لطرق تمويل المشروعات في الكويت.

وأضافت أنه في العام 2014 قام الوطني بترتيب التمويل اللازم لتوسعة مشروع الصليبية لتنقية مياه الصرف الصحي، حيث قام الوطني بإعادة هيكلة وترتيب وتوزيع صفقة التمويل على البنوك المحلية.

وأشارت إلى الدور الرائد لبنك الكويت الوطني الذي لعبه مؤخراً في تقديم حلولاً تمويلية مبتكرة للسوق الكويتي من ضمنها خدمة الهيكلية التمويلية لدعم المشروعات التي تم تقديمها في مشروع الوقود البيئي، موضحة أن اتفاقية تمويل مشروع الوقود البيئي الممنوحة لشركة البترول الوطنية الكويتية بقيمة 1,2 مليار دينار، قائمة على توقع امتياز التدفقات النقدية الموجهة لسداد القروض المؤسسية بالمقارنة بالدفعات التي تقوم مؤسسة البترول الكويتية بسدادها مقابل المواد الأولية، حيث قام البنك بهيكلة هذه الاتفاقية واستحداثها وتوزيعها على البنوك المحلية.

ولمحت البحر إلى الابتكارات التمويلية لمشروعات الشراكة ما بين القطاعين العام والخاص، حيث يعد بنك الكويت الوطني لاعباً رئيسياً في كل العمليات التمويلية للمشروعات القائمة في الكويت، كما قام بمساعدة ودعم معظم التحالفات خلال تقديمهم لعطاءات مشروعات البنية التحتية مثل مشروع شمال الزور 2 المستقل للطاقة والمياه، ومشروع كبد للغنايات الصلبة

### «الوطني» اللاعب المصرفي الأكبر بمنصات وسائل التواصل الاجتماعي

### مصر فرصة نمو واعدة ونركز على توطيد مكانتنا هناك

### تعيين 3011 موظفاً جديداً العام الماضي بنسبة توظيف 66٪