



«بيتك»: برنامج تدريبي متخصص لموظفي مركز الاتصال



السبوعي متوسطا مجموعة من المتدربين

أصبحت تتلقى اتصالات من عملاء خارج الكويت عبر خطوط اتصال خاصة، مما يستدعي من الموظفين الاهتمام بشكل أكبر ويقتل دأمة حتى يستشعر العملاء ان «بيتك» دوما في خدمة عملائه في كل وقت ومكان. ويضم البرنامج التدريبي 18 موظفا كويتيا يشمله مجموعة متميزة من البرامج في المنتجات المصرفية والاحتراف في ادارة مراكز الاتصال الهاتفية وما دور والمؤسسات المالية ومعايير قياس الاداء وتحقيق الأهداف في اطار العمل والتعامل مع العملاء. كما يتم تدريب الموظفين على مهارات البيع والتسويق والاسس الفنية والادارية والتنظيمية للعمل في مراكز الاتصال، بالإضافة الى القواعد الشرعية والقانونية للاعمال في المصارف والمؤسسات المالية الإسلامية.

يقلون أهمية عن القنوات الأخرى رغم ان تواصلهم مع العملاء غير مباشر، وإحدى الواجهات المهمة لـ «بيتك»، مما استلزم إعدادهم بطريقة احترافية متخطين توقعات العملاء في جميع الظروف، خاصة بعد ان أصبح كثير من العملاء يفضلون التواصل وتلقى الخدمة عبر القنوات التقنية المتعددة، مشيرا الى ان «بيتك» يهتم الآن بالأمرين في وقت واحد، التطور التقني وتأهيل كوادر بشرية قادرة على التعامل معه، وتقديم افضل خدمة ممكنة للعملاء باستخدام أحدث التطورات التكنولوجية.

ودعا السبوعي المتدربين الى الالمام الشامل بكل المنتجات والخدمات والمعلومات المتعلقة، بالأنشطة والأعمال وكل ما يمكن ان يلبي احتياجات العملاء، بالإضافة الى حسن الاستقبال والتأكد ان طلبتهم يتم بافضل صورة ممكنة، علما ان الخدمة

أكد نائب المدير العام للخدمات المصرفية في بيتك التمويل الكويتي (بيتك) خالد السبوعي على الأهمية التي يوليها «بيتك» لموظفي الخطوط الامامية والقائمين على خدمة العملاء سواء كان التعامل بصورة مباشرة عن طريق القنوات التقليدية (المباشر) أو عبر وسائل التقنية الحديثة من خلال الاتصال الهاتفي او الإنترنت، وذلك تأكيدا لاستراتيجية «بيتك» في رعاية عملائه بمختلف الوسائل وعلى جميع المستويات من خلال موظفين أكفاء وعلى قدر عالٍ من التدريب.

وأوضح السبوعي في افتتاح دورة تدريبية للمعينين الجدد في «بيتك» من العاملين في مركز الاتصال أو الخدمة الهاتفية ان التطور التقني المتسارع أحدث تغييرا كبيرا في مفهوم الخدمة المقدمة عن طريق الخدمة الهاتفية، جعلتهم لا

«الخليج» يستعد لإجراء سحب «الدانة» ربع السنوي الثالث على جائزة الـ 500 ألف دينار



وخدمة الدفع الألي الجديدة ePay أو من خلال زيارة أي من فروع البنك المنتشرة في أنحاء الكويت، علما بأن الموعد الأخير للإيداع لدخول سحب مليونير الدانة هو 31 أكتوبر المقبل. أما الحملة الترويجية الضييفة لبطاقات بنك الخليج الائتمانية، يحصل خلالها العملاء ممن يستخدمون بطاقات الائتمان والسحب الألي الصادرة من البنك على فرص لدخول السحب تلقائيا للفوز بجوائز نقدية عديدة فور استخدام بطاقاتهم داخل الكويت أو خارجها. وبموجب العرض الترويجي حصل العملاء على فرصة واحدة للدخول بالسحب مقابل كل 10 دقائق تم إنفاقها مطلقا باستخدام بطاقاتهم الائتمانية، وثلاث فرص لدخول السحب مقابل الكويت عن طريق استخدام لبطاقاتهم الائتمانية أو السحب الألي.

دينار، و500 ألف دينار، إضافة إلى الجائزة السنوية الكبرى والتي تبلغ قيمتها مليون دينار كويتي، بالإضافة إلى سحبيات يومية خلال أيام العمل على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار. جدير بالذكر أن الجائزة السنوية الكبرى لحساب الدانة البالغة قيمتها مليون دينار كويتي ليست أكبر جائزة نقدية فردية في الكويت فحسب، بل تم اعتمادها وتسجيلها كـ «أكبر جائزة مرتبطة بحساب مصرفي» في العالم، من قبل موسوعة «غينيس» للأرقام القياسية. وسيقام السحب الرابع والأخير ضمن حساب الدانة لهذا العام في 11 يناير 2018 ليتم تتويج مليونير الدانة لعام 2017. وبإسكان عملاء الدانة زيادة فرص فوزهم من طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، وذلك عبر أجهزة المصارف الألي التفاعلية وأجهزة السحب والإيداع

سيتم الإعلان أيضاً عن 3 فائزين في الحملة الترويجية الضييفة للبطاقات الائتمانية

وأخيرا، سيتم الإعلان أيضا وعلى الهواء مباشرة عن أسماء الفائزين الثلاثة في السحب الشهري التاسع لحساب red على جوائز «أبل» القيمة. ويعد برنامج حساب الدانة من أهم الحسابات التي يقدمها بنك الخليج لعملائه، حيث يتضمن برنامج أكبر الجوائز النقدية ربع السنوية والتي تشمل جوائز قيمتها 200 ألف دينار، و250 ألف

تصور تلاقي الشرق والغرب بشكل مبدع كاديلاك تطلق حملة «أنا العربي من نيويورك»



محمد فيروز



هلا عبد الملك



ميشال عبود

قامت كاديلاك كجزء من مبادرتها الريادية «أقدم بعظمة» (Dare Greatly) بإطلاق حملة جديدة خاصة بمنطقة الشرق الأوسط تسلط من خلالها الضوء على رواد الأعمال من المواطنين العرب الذين يعيشون في مدينة نيويورك الأمريكية وما يتمتعون به من شغف كبير للمضي بقوة نحو المستقبل. ويهدف طرح حملة «أنا العربي من نيويورك» المميزة، أطلقت كاديلاك فيلم فيديو مميزا ومثيرا من الناحية الفكرية تم تصويره بالمدينة الأمريكية حيث مقر العلامة التجارية وسط أحد أبرز المراكز الثقافية في العالم، ويعتبر هذا الفيديو أول محتوى ضمن سلسلة من المحتويات المهمة المرتبطة برسالة كاديلاك المتحدرة حول موضوع «أقدم بعظمة» (DareGreatly)، حيث يشكل تقديرا للمساهمة الكبيرة لعدد من المواطنين العرب المقيمين في نيويورك بمختلف النواحي العملية. وفي وقت يتصدر موضوع الهوية العربية قائمة المواضيع القابلة للنقاش بشكل عام في المجتمعات الأمريكية، فإن الفيديو الأول للحملة يلقي نظرة سريعة على حياة بعض المواهب العرب الذين يتمتعون بالجرأة وروح المغامرة ويلبسون بالمجالات التي ينشطون فيها. حول هذا الموضوع، أوضح نديم الغريب، مدير التسويق الإقليمي لدى كاديلاك الشرق الأوسط، أن هذا الفيديو الإبداعي هو مجرد البداية لحملة «أنا العربي من نيويورك» (Arabs of New York)، وقال: «تتميز كاديلاك بشغفها بالابتكارات التي ترتقي بنا نحو المستقبل، لذلك تواصلنا مع شخصيات يعود أصلها إلى منطقة الشرق الأوسط والتي تعتمد على مهارات متميزة تمهد الطريق أمامنا نحو الأفضل». وأضاف: تشكل نيويورك جزءا محوريا من علامتنا التجارية ونحن نرغب في استعراض مواطننا وعلامتنا التجارية أمام العالم العربي بشكل مناسب. ولقد قررنا القيام بذلك من خلال أسلوب اتقائلي يقوم بتسليط الضوء على عدد من الشخصيات العربية التي حققت النجاح بالرغم من

الأسواق سواء من الناحية السياسية أو الاقتصادية أو الأمنية، وذلك لضمان جدوى الاستثمار في تلك الأسواق، وبالتالي ضمان تحقيق أعلى العوائد للشركة وللمستثمرين من جهة أخرى. وأضاف: الشركة جاهزة لتسليم القفل التابعة لمشروع «سرايفو دريم» الكائن في سرايفو جمهورية البوسنة والهرسك في منطقة ميشوفيتش والذي يبعد عن سنتر سرايفو قرابة 15 كم، وعن مطار سرايفو مسافة 10 كم، وعن منطقة أليجا والمصحات العلاجية مسافة 8 كم. والذي يتكون من أراضٍ وقلل قريبة من جميع المنتجعات والأماكن السياحية، إلى جانب مجموعة من الخدمات والمرافق الرئيسية التي تخدم سكان وقاطني المشروع من سوبر ماركت، مطعم ومقهى، مسجد، مناطق ألعاب ونوافير مائية مميزة وحمامات سباحة عائلية وخاصة. وحول سبب تركيز الشركة على جمهورية البوسنة والهرسك، قال الشمري إن البوسنة ووفقا لتقدير منظمة السياحة العالمية أثبتت أنها صاحبة ثالث أعلى نسبة معدل نمو في السياحة بالعالم بين عامي 1995 و2020، خاصة بعد أن تم تصنيفها كواحدة من أفضل المدن في العالم، سواء فيما يتعلق بالجوانب التاريخية الدينية والثقافية.

«إنفينتي العقارية» تشارك في معرض العقارات الكويتية والدولية

أعلنت شركة إنفينتي العقارية مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية، الذي تنظمه شركة إكسبو سبتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 أكتوبر المقبل في فندق الريحنسي - البدع. وكشف أحمد الشمري عن عدد من المشاريع الجديدة التي تم طرحها أمام عملائها في عدد من الأسواق العالمية الجاذبة، مشيرا إلى أن هذه المشاريع تقع في أكثر الأسواق طلبا واستقرارا سواء كانت من الناحية السياسية أو الاقتصادية. وأضاف: الشركة انتهت بالفعل من تنفيذ مشاريع في أسواق جمهورية البوسنة والهرسك والجمهورية التركية، وذلك في إطار استراتيجية الشركة الرامية إلى اختيار الأسواق المستقرة والتي من شأنها أن توفر السكن والعوائد الإيجابية الجديدة لعملائها سواء على المدين المتوسط أو البعيد. وأكد الشمري أن اختيار الأسواق التي تعمل بها «إنفينتي» هي اختيارات تأتي بعد دراسات مستفيضة لهذه

«منتجع إنفينتي» في منطقة «اوسنيك» في جمهورية البوسنة والهرسك، حيث يقع هذا المشروع على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية نحو 37 ألف متر مربع، ويتألف من 60 وحدة تتنوع ما بين قفل سكنية وشقق سكنية بمساحات وإطلالات جميلة وجذابة، إلى جانب مجموعة من الخدمات والمرافق الرئيسية التي تخدم سكان وقاطني المشروع من سوبر ماركت، مطعم ومقهى، مسجد، مناطق ألعاب ونوافير مائية مميزة وحمامات سباحة عائلية وخاصة. وحول سبب تركيز الشركة على جمهورية البوسنة والهرسك، قال الشمري إن البوسنة ووفقا لتقدير منظمة السياحة العالمية أثبتت أنها صاحبة ثالث أعلى نسبة معدل نمو في السياحة بالعالم بين عامي 1995 و2020، خاصة بعد أن تم تصنيفها كواحدة من أفضل المدن في العالم، سواء فيما يتعلق بالجوانب التاريخية الدينية والثقافية.



أحمد الشمري

الشمري: الشركة طرحت مشروع «منتجع إنفينتي» في البوسنة والهرسك بمساحات وإطلالات خلابة

نقابة العاملين في القطاع النفطي الخاص كرمت «البتترول الوطنية»



جانب من تكريم محمد المطيري من نقابة العاملين في القطاع النفطي الخاص

في عقود مقاولي الشركة تعد نسبة مرتفعة على مستوى شركات القطاع النفطي، فيما أكد المطيري من جانبه أن العامة للدولة، أو في السلم الاهتمام والرعاية، سواء في عقود مقاوليها، حيث تجاوزت

نسبتهم 25%، وهي النسبة المقررة للتكويت، الأمر الذي ينسجم مع توجهات مؤسسة البترول الكويتية، والسياسة العامة للدولة، أو في السلم الوظيفي التابع للشركة، حيث تخطت نسبتهم 89%.

كرمت نقابة العاملين بالقطاع النفطي الخاص الرئيس التنفيذي لشركة البترول الوطنية الكويتية محمد غازي المطيري، كتعبير عن امتنانها لدعمه المستمر للشباب الكويتي العاملين بالقطاع الخاص، ودعم الشركة لسياسة التكويت في عقود الشركات المقاولية. جرى التكريم خلال زيارة قام بها وفد من النقابة للمطيري في مكتبه بمبنى الشركة الرئيسي في الأحمدية، حيث مثل النقابة نائب رئيس مجلس إدارتها بدياح الهاجري، وأمين الصندوق بدر الملا، ورئيس لجنة الشكاوى والعراض سعد المنفي، ويهدف المناسبة قال الهاجري: «لمسنا لدى الرئيس التنفيذي لشركة البترول الوطنية الحرص على دعم العمالة الوطنية، وتوفير البيئة المناسبة لإظهار إمكاناتها وقدراتها، والدليل على ذلك أن نسبة التكويت