



كانون أوروبا تستعرض فنونها الغرافيكية في فعالية «أيام أعمال الطباعة الإنتاجية»

التجارية الخيالية «إيليمينتال». وتسلط حملة «إيليمينتال» التي تتضمن صوراً أصلية التقطها مصور الأزياء الشهير وسفير كانون كلايف بوث الضوء على الطريقة التي يمكن من خلالها لمزودي خدمات الطباعة تسهيل حملة كاملة وتوفيرها، بدءاً من الإعلان وإرسال الرسائل المباشرة ونشر التوعية الأولية بشأن العلامة التجارية من خلال الترويج لها داخل المتاجر وإقامة الحملات الحصرية في متاجر التجزئة، وصولاً إلى الشراء وتجربة إخراج المنتج من علبته. وسيكشف زوار دورة عام 2017 من معرض «أيام أعمال الطباعة الإنتاجية» 27 منتجاً مختلفاً من حملة «إيليمينتال» يشمل التواصل الترويجي، ومواد نقاط البيع، والديكور داخل المتاجر، والتوضيب الترويجي. يشار إلى أن منتجات هذه الحملة تتكامل وتعمل معاً لتوفير تجربة ثابتة للعميل وهو يتنقل بانسيابية بين قنوات التسويق الرقمية والقياسية.

Canon

فقد وضعنا بمتناول الزوار السنة الماضية في داسلدورف مجموعة فرص هائلة لتطوير أعمالهم، ونشاركنا معهم محفظة كبيرة من تطبيقات الطباعة الحقيقية لحثهم على التطور من خلال إطلاق العنان لقوة الطباعة. ومع توسيع محفظة فنوننا الغرافيكية منذ ذلك الحين بإضافة حلول جديدة لافقة لإنتاج مواد تسويق مباشرة عالية الجودة ولأوقات ورسوم بالنسبة العريض، سيجدون في بويغ هذا الأسبوع أشياء كثيرة تلهمهم. ومن بين التطبيقات الحقيقية الكخيرة التي يتم ابتكارها في بويغ، أكثر ما يلتفت الزوار هو فرصة اختبار إنتاج حملة تسويق استهلاكية متكاملة ومنعددة القنوات لإطلاق العلامة

مجموعة تكنولوجياتها الواسعة وحلولها التي اختارها بعناية مع شركائها بحيث تساعد شركات الطباعة التجارية وأقسام الطباعة داخل الشركات على توسيع قدراتها، وتحقيق مزيد من العائدات، واعتماد نماذج أعمال جديدة بهدف تقديم قيمة أكبر لعملائها.

في هذا الإطار، قال جيبى فرانسيس، نائب الرئيس التنفيذي في كانون أوروبا: «سيرى زوار معرض «أيام أعمال الطباعة الإنتاجية» من مزودي خدمات الطباعة والشركات التي تتولى أعمال طباعتها كيف استمرت كانون في تطوير ما تقدمه لسوق الفنون الغرافيكية المحترفة منذ إقامة معرض «دروبا» 2016 قبل عام تقريبا.

تستعرض كانون أوروبا مجموعة حلول شاملة تضعها بمتناول عملاء الفنون الغرافيكية المحترفة في دورة العام 2017 من معرض «أيام أعمال الطباعة الإنتاجية» المقام في بويغ، ألمانيا من 19 إلى 21 سبتمبر.

ويتوقع أن تحذب الفعالية المستمرة لثلاثة أيام أكثر من 500 عميل حالي ومحتمل من مختلف أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا سيحضرون للاطلاع على أحدث الابتكارات التكنولوجية من كانون بما فيها منتج Océ ProStream و Océ Colorado 1640 الجديدان اللذان طرحا في ربيع عام 2017. وستنخّل الفعالية عرض لأداء سلسلة طابعات Océ VarioPrint TITAN 6000 الأحادية اللون الجديدة التي تم إطلاقها في نهاية أغسطس 2017.

وتهدف كانون تحت عنوان «الاحتفاء بتأثير الطباعة» إلى إلهام المندوبين في معرض «أيام أعمال الطباعة الإنتاجية» من خلال استعراضها أمامهم

إطلاق أحدث وأبرز صيحات الموضة لموسمي الخريف والشتاء في مول 360



أعلن مول 360 - وجهة التسوق الرائدة التابعة لشركة التمدين لمراكز التسوق - عن تعاونه مع أبرز دور الأزياء العالمية ومتحف السيارات التاريخية والكلابسيكية وإذاعة نبيض الكويت أف أم 88,8 لإطلاق تشكيلة أزياء موسمي الخريف والشتاء 2017، وذلك من خلال حدث تفاعلي فريد من نوعه يجمع بين السيارات الكلاسيكية وأحدث خطوط الموضة بأسلوب وأجواء تماشى مع موسم الخريف والشتاء. تمتد الفعالية إلى 23 سبتمبر 2017 في البهو الرئيسي للمول. تعرض مجموعة التصاميم المتكثرة لموسمي خريف وشتاء 2017 بمشاركة عدد من أبرز العلامات التجارية من المول وشملت كل من: KENZO, GAP, DKNY, JIMMY CHOO, TED BAKER, HAAN, FOSSIL, DSQUARED2 بالإضافة إلى KAREN MILLEN, COLE TRINKETS. وتعليقا على هذه المناسبة، صرحت كلوديا لوبوشينسكا، مديرة التسويق في مول 360 بالقول: «يحرص مول 360 دائما على طرح أفكار جديدة ومبتكرة للمعارض والأنشطة التفاعلية التي ينظمها أو يستضيفها. دائما ما نسعى إلى التعاون مع دور الأزياء العالمية، إلى جانب أصحاب المشاريع الصغيرة في عالم البيع بالتجزئة حيث حظينا بأقبال كبير للمشاركة في هذه الفعالية، وذلك ليكون مول 360 منصة الجميع لمعرفة كل ما هو جديد في عالم الموضة والترفيه ولتلبية احتياجاتهم وأذواقهم». وتخلل المعرض أيضا عددا من النشاطات التفاعلية على شبكات التواصل الاجتماعي الخاص بمول 360 والتي تتيح للمشاركين فرص ربح فساتيم شرائية قيمة مقدمة من العلامات التجارية المشاركة.

المنافسة قد تكون معدومة بين الـ 4 قوائم ثم الديمقراطي والإسلامية انتخابات اتحاد الجامعة تنطلق غدا

ناصر السليم



وسجلت مشاركة سياسية وخرجت قيادات، فإن أرقامها تنهوي وعدد مؤيديها في الجامعة ينخفض، وتتجه إلى الإخفاء من الساحة الطلابية في الجامعة، حيث احتلت العام الماضي والذي قبله في المركز الأخير بـ 242 صوتاً بزيادة 27 صوتاً عن العام الذي قبله، وتسعى هذا العام إلى المحافظة على مركزها وسط تخوف كبير بسبب تراجع مؤيديها عن الأعوام السابقة.

الطلبة من أجل رفع رصيدها من الأصوات لتسجل بصمة وجود في أروقة كليات جامعة الكويت، وإشارة إلى أن القائمة ما زالت تتنافس وتجاهد من أجل تحديد مركز في المعترك الانتخابي.

«الوسط الديمقراطي»

أما قائمة الوسط الديمقراطي ورغم تاريخها الكبير في تأسيس الحركة الطلابية، وقوتها في السبعينيات، حيث رأت اتحاد

بينها وبين القائمة الائتلافية والاتحاد الإسلامي.

«الإسلامية»

فيما تحافظ القائمة الإسلامية على المركز الثالث بعد أن تجاوزت قائمة الوسط الديمقراطي والتي احتلت في المركز الرابع والتي قد خسرت في العام الماضي 54 صوتاً عن العام الذي قبله حيث حصلت فيه 480 صوتاً، حيث تعمل على مدار العام لخدمة

تنطلق غداً الأحد انتخابات الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في جامعة الكويت لاختيار ممثلهم في الهيئة الإدارية للاتحاد في منافسة قد تكون معدومة بين القائمتين الائتلافية والمستقلة والوسط الديمقراطي والإسلامية.

فالمؤشرات تدل على محافظة قائمتي الائتلافية والاتحاد الإسلامي على مقاعد الهيئة الإدارية والتي ظلت محافظة عليه طيلة الثلاثة عقود الماضية ولن يكون هناك أي جديد يذكر سوى الأرقام المتغيرة لكل قائمة.

«الائتلافية» والاتحاد الإسلامي»

تخوض القائمة الائتلافية والاتحاد الإسلامي كقائمتين متحالفتين تمخلاق التوجه الإسلامي المحافظ في جامعة الكويت على استمرار محافظتها على مقاعد الهيئة الإدارية وتثبيت أقدامها من خلال تربيعها للسيطرة على أغلبية صناديق الاقتراع المنتشرة في كل كليات جامعة الكويت من دون أي تنافس من قبل القوائم الطلابية التي تدخل العملية الانتخابية كضيوف شرف عدا القائمة المستقلة التي تحاول تقليل الفارق بينها وبين «الائتلافية» قدر استطاع. وحصلت «الائتلافية» و«الاتحاد الإسلامي» في انتخابات العام الماضي على 862 صوتاً مرتفعة عن العام الذي قبله بـ 269 صوتاً ومن المتوقع أن تحافظ كلتا القائمتين على أرقامهم إن لم تتجه إلى الزيادة.

«المستقلة»

أما القائمة المستقلة التي تدخل الانتخابات والتي قد خسرت في العام الماضي 601 صوت عن العام الذي قبله، حيث حصلت فيه 5360 صوتاً تسعى إلى المحافظة على عدد من معالقتها ككلية العلوم الإدارية وكلية الهندسة والبيترول. «المستقلة» لم تقف عند هذا الحد بل تسعى إلى تعويض الخسارة التي حصلت عليها العام الماضي ونتجه إلى المحافظة على مركزها الثاني دون تفریط أو تنازل وتقليص الفارق

«الأوقاف» تجز

مدرسة زيد الحرب في الفترة المسائية

عبد العزيز الفضلي

طلبت وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية من وزارة التربية الموافقة على حجز مدرسة زيد الحرب الابتدائية الكائنة بمنطقة الرابية كمقر لمركز القارئ الصغير لتعليم اللغة العربية والقرآن الكريم التابع لإدارة شؤون القرآن الكريم، وذلك خلال الفترة المسائية من الساعة الرابعة حتى الساعة والنصف. وأوضحت الأوقاف في كتابها أن المقر في حالة موافقتكم سيندرج ضمن عقود الصيانة والنظافة والأمن التابعة لقطاع شؤون القرآن الكريم والدراسات الإسلامية.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
إِنَّمَا نَقُصُّ عَلَيْكَ نَبَأَهُ الْبَارِئِ الْمُجْتَبِىَّ فَأَنْصِتْ لَهُ لَعَلَّكُمْ أَتَّعِبُونَ
سَبْعَةَ آيَاتٍ الْعَظِيمِ

مَشَارِكَةُ الْعِزَاءِ

تتقدم

شركة Starcom

بأحر التعازي وصادق المواساة من

السيد / فيصل حمد مبارك العيار

لوفاة المغفور له بإذن الله تعالى والده

حمد مبارك العيار

سائلين المولى عز وجل أن يتغمد الفقيد بواسع رحمته ورضوانه وأن يدخله فسيح جناته بإذنه تعالى وأن يلهم أهله وذويه الصبر والسلوان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

الانباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

آل معرفي الكرام

لوفاة المغفور له بإذن الله تعالى

الحاج/ عبد الأمير محمد رفيع حسين معرفي

تغمده الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته

وألهم آله وذويه الصبر والسلوان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ