



المدرسة الأمريكية الألمانية تفتح أبوابها للعام الدراسي الجديد



أحد الفصول الدراسية



المدرسة الأمريكية الألمانية

فتحت المدرسة الأمريكية الألمانية أبوابها للعام الدراسي الجديد مستقبلة طلابها الأعداء. ويهذه المناسبة صرحت إدارة المدرسة بأن الريادة والتميز هما شعار المدرسة الأمريكية الألمانية للعام الجديد وذلك من خلال الكادر التدريسي المتميز والمرافق التعليمية والترفيهية المتعددة التي تمتاز بها المدرسة مثل الفصول الذكية وحمام السباحة والسنيما بالإضافة إلى المساحات الخضراء التي تمتاز بها المدرسة. كما أكدت إدارة المدرسة أنها لن تتوانى في تقديم الأفضل لطلابها في جميع المجالات حرصاً منها على رفع مستواهم الأكاديمي. تجدر الإشارة إلى أن المدرسة الأمريكية الألمانية تعتمد المناهج الأمريكية إلى جانب تعليمها اللغة الألمانية واللغة العربية كلغات رئيسية.



تدريبات علمية وعملية للطلبة

من خلال تنظيم رحلات مدرسية في جميع فروعها «طفل المستقبل» تعلن عن كامل استعدادها لاستقبال زائريها من المدارس والحضانات

والعمل على تطوير وتحديث الصورة العامة لمواقع وفروع الشركة.

صرح مساعد مدير التطوير في شركة طفل المستقبل عبدالله فهد الحماد بأن الشركة تعلن عن كامل استعدادها لاستقبال زوارها ومرتبديها من جميع الفئات العمرية بمناسبة العودة إلى المدارس وبدء العام الدراسي الجديد في جميع فروعها التي تغطي كافة المحافظات وتتضمن هذه الاستعدادات وصول أحدث وأجمل الألعاب الجماعية والفردية لتحفيز روح المنافسة والإبداع لدى الأطفال، من خلال تكنولوجيا جديدة وأجهزة عالية التقنية والجودة لتتنمية المهارات العقلية والجسدية وتوسيع مدارك الطفل وإخجال ألعاب جديدة ومتميزة لفئات عمرية أكبر. وأكد الحماد أن الشركة تحرص دائماً على أن تقدم كل الخدمات المتميزة مع كل مناسبة لزوارها من كل الأعمار والمستويات في جميع فروعها ودعم السمعة الطيبة للشركة من منظور حديث ومتجدد باستمرار.



فروع «طفل المستقبل» جاهزة لاستقبال زائريها

إقبال جماهيري على معرض الأسرة الدولي وأكثر من 75 شركة تستعرض بضائعها في الصالة 5

مخالبة التعرف على السلع الجديدة والتزود بمستلزمات المنزل والعائلة، والإطلاع على أحدث التصاميم المميزة لبضائع استهلاكية من ماركات مختلفة أجنبية ومحلية تلبى احتياجات مختلف الأذواق كالملابس والإكسسوارات والكماليات والمواد والمشغولات اليدوية، إضافة إلى العطور ومنتجات العناية بالبشرة، والحقائب والأحذية والملابس بأنواعها وملابس الأطفال، والشبيلات والدراريص والعباءات النسائية والملاصق والاكسسوارات، والأواني المنزلية، والأكسسوارات غرف النوم كطقم اللحف والمناشف والشراشف وغيرها من البضائع الاستهلاكية، حيث يحفل هذا المعرض بأنشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق.

تشهد فعاليات معرض الأسرة الدولي حضوراً وإقبالاً جماهيرياً من مختلف الجنسيات، حيث انطلقت عروضه في القاعة 5 على أرض المعارض الدولية بمشرف منذ 14 سبتمبر الجاري، وتستمر أنشطته حتى 25 سبتمبر الجاري. ويشارك في المعرض الذي تحتضنه أرض المعارض الدولية جمع من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى أكثر من 75 شركة عارضة جاءت لتستعرض بضائعها تحت سقف واحد والتي تشمل منتجات استهلاكية من عدة دول عربية وأجنبية منها مصر ولبنان وفلسطين والأردن وتركيا، والصين وباكستان والهند إضافة إلى كويت. والجدير بالذكر أن المعرض يمثل فرصة



فريق البنك الدولي مع عدد من طالبات مدرسة سوادة بنت مالك المتوسطة للبنات

«الدولي» يزور موهوبات مدرسة سوادة بنت مالك المتوسطة

الأساسية للتوفير والادخار، ما ساهم في إضافة معلومات مهمة وشيقة للطلقات عن الثقافة المالية، وذلك في إطار جهود البنك الرائدة والمتميّزة في تعزيز الثقافة والوعي الاقتصادي لدى الأطفال والشباب في الكويت. كما تخلل الزيارة توزيع الهدايا على الطالبات في جو سيطر عليه الفرح والسرور. يذكر أن هذه الزيارة تندرج تحت إطار برنامج بنك الكويت الدولي الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية، وحرصه على تقديم المبادرات الاجتماعية التي تساهم في تطوير وتنمية المجتمع الكويتي عبر جمع أطيافه، بالإضافة إلى الخطة الشاملة التي وضعها خلال السنوات الماضية، والرامية إلى ترسيخ الثقافة المالية ونشر الوعي الاقتصادي بين الجيل الصاعد من أبناء الكويت.



جانب من المحاضرة التعريفية حول مفاهيم التوفير والادخار

تهنئة الطالبات بحلول العام الدراسي الجديد، وتشجيعهن على الاستزادة من العلم كونه الضمان الأكبر في صناعة مستقبل الكويت وتقديم لمحة مبسطة عن بعض المهارات

احتفالاً بعودة الطلاب إلى مقاعد الدراسة مجدداً، قام فريق من موظفي وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي بتنظيم زيارة ميدانية إلى مدرسة سوادة بنت مالك المتوسطة للبنات، وذلك ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي يقوم بها البنك بمناسبة موسم «العودة إلى المدارس» سعياً للتفاعل مع مختلف فعاليات ونشاطات المجتمع الكويتي. وقد جاءت هذه الزيارة لتعزيز التواصل مع الطالبات الموهوبات وإثراء معلوماتهن حول الثقافة المالية والاقتصادية، إيماناً من الدولي بأهمية نشر مفاهيم التوفير والادخار بين الجيل الصاعد. ومن جانبه، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن أسرة الدولي أرادت من هذه الزيارة

فعالية ينظمها المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية MECSC

«جي إل إيه» لإدارة العقارات ترعى «الجيل القادم» السنوية



التنفيذية ونائب رئيس مجلس الإدارة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ديفيد ماكادم: «سعدينا برعاية شركة «جي إل إيه» لهذا الحدث واستضافته في مول 360 والذي أقيم تحت شعار «الجيل القادم» وجمع هذا الحشد الرائع من الناس لتبادل الخبرات والمعلومات القيمة التي تهتم كل العاملين في قطاع مراكز التسوق والبيع بالتجزئة».

مجال مراكز التسوق وتجارة التجزئة، المستثمرين وخبراء العقارات، ومختصين في عمليات التاجير ومديري المرافق، لمناقشة التحديات التي يواجهها قطاع مراكز التسوق على مستوى منطقة الشرق الأوسط، إلى جانب التعرف على المشاريع الكبرى الجديدة، وطرق إدارة أعمال الشركات والعلامات التجارية الفاعلة بنجاح».

صناعة القرارات والمهنيين في قطاع التجزئة، وذلك لتبادل الخبرات والأفكار، بالإضافة إلى مواصلة تطوير مهارات الأفراد، والتعرف على كل ما هو جديد في عالم التجزئة وإدارة الأسواق التجارية. ويهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي في شركة «جي إل إيه» ديفيد بوسلي: «تسعدنا استضافة مثل هذا الحدث الهام الذي يجمع هذه النخبة من العاملين في

إلى مطوري مراكز التسوق في منطقة الشرق الأوسط 12 سبتمبر الجاري في البهو الرئيسي للمول. ويعد هذا الحدث، والذي يحرص المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية MECSC على تنظيمه دائماً، نافذة يطلع على خلالها المشاركون على قطاع مراكز التسوق والنمو الذي يشهده في المنطقة. ويجمع الحدث خبراء عالم التجزئة مع أصحاب المشاريع الكويتية،

استضاف مول 360 - وجهة التسوق الرائدة التابعة لشركة التمدين مراكز التسوق، حدثاً تفاعلياً تحت شعار «الجيل القادم» المنظم من قبل المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية MECSC، وبرعاية شركة «جي إل إيه» لإدارة العقارات التابعة لمجموعة التمدين والذي شارك فيه العديد من المختصين العالميين في قطاع البيع والتجزئة، بالإضافة

خلال الفترة من 7 إلى 9 أكتوبر

مستشفى السيف يستضيف رائد جراحات تجميل الأنف العالمي البروفيسور حسام فودة



د. يوسف أبو ظهر



د. حسام فودة

كبريات الجامعات العالمية على دعوة البروفيسور فودة كأستاذ زائر في العديد من لاقامة دورات تدريبية على جراحة تجميل الأنف وقد أشرف الدكتور فودة على دورات تدريبية في تجميل الأنف في جامعات عديدة بأوروبا منها هامبورج، زيورخ، ميلانو، ميونخ، ستراسبورج، برجامو، شنتوتجار، بالمبا، دي مايوركا، موناكو، أثينا، كارلسروه، مانهايم، بورتو، ايطاليا، لندن، أمستردام، نيوكاسل وبرمينغهام. أما في أميركا فقد أشرف

الأنف وعضو الأكاديميتين الأوروبية والأمريكية لجراحة تجميل الوجه وله الكثير من الأبحاث في تخصص الجراحات التجميلية تركزت خلال العشرين عاماً الماضية على جراحات تجميل الأنف. وتم اختياره كأحد أشهر جراحي تجميل الأنف على مستوى العالم وذلك لإبتكاره العديد من التقنيات الجراحية الحديثة لتجميل الأنف، خصوصاً في الحالات المترجعة والتي سبق تعرضها للعديد من جراحات التجميل الفاشلة. وتحرص

فودة لديه خبرة طبية وأكاديمية عالمية في مجال الجراحات التجميلية المتخصصة كبريات الجمعيات الطبية العالمية كبريات الجمعيات الطبية العالمية المتخصصة فوهو أستاذ ورئيس وحدة جراحة تجميل الوجه بكلية الطب - جامعة الإسكندرية حاصل على الزمالة الأمريكية في جراحة تجميل الوجه من جامعة تكساس ويحمل في جعبته خبرة 25 عاماً في هذا الاختصاص وهو كذلك عضو مجلس إدارة الجمعية الأوروبية لجراحة تجميل

أعلنت إدارة مستشفى السيف عن زيارة البروفيسور حسام فودة رائد الجراحات التجميلية العالمي وذلك خلال الفترة من 7-9 أكتوبر القادم، ويهذه المناسبة ربح الرئيس التنفيذي لمستشفى السيف د.يوسف أبو ظهر بزيارة البروفيسور فودة.

وقال د. أبو ظهر إننا سعداء لتلبية الدعوة التي وجهناها للبروفيسور فودة لزيارة مستشفى السيف ومعاينة بعض الحالات الصعبة في جراحة الأنف التجميلية وكذلك إجراء بعض الجراحات التجميلية الأخرى، ذلك أن البروفيسور فودة لديه خبرة طبية وأكاديمية عالمية في مجال الجراحات التجميلية بشهادة كبريات الجمعيات الطبية العالمية المتخصصة فهو أستاذ ورئيس وحدة جراحة تجميل الوجه بكلية الطب - جامعة الإسكندرية حاصل على الزمالة الأمريكية في جراحة تجميل الوجه من جامعة تكساس ويحمل في جعبته خبرة 25 عاماً في هذا الاختصاص وهو كذلك عضو مجلس إدارة الجمعية الأوروبية لجراحة تجميل