



جزء من رعايتها لمبادرة عاصمة الشباب العربي 2017 Ooredoo شريك في «الملتقى الإعلامي الشبابي» بالتعاون مع «الشباب»



الشيخة الزين الصباح ومجبل الأيوب وناصر الهاجري وعدنان الراشد ود. علي جابر وفاطمة حسين ومحمد السنغوسي

الأولى بيننا وبين وزارة الشباب، وتطلع إلى المزيد من الشراكات مستقبلاً. لأننا نرى أهمية كبيرة في الشراكة بين القطاعين الخاص والحكومي، خاصة فيما من صصلته إثراء حياة الأفراد». وقد شارك مدير أول قسم الرعايات والمسؤولية الاجتماعية يوسف الشلال في الاجتماعات التي تعقدت في دور حلقة نقاشية تطرقت إلى دور القطاع الخاص في الإعلام، مع مجموعة مختلفة من ممثلي القطاع الخاص حيث دخلوا في نقاشات مفصلة حول تأثير هذه المؤسسات في الإعلام العربي. جدير بالذكر أنه وقع الاختيار على الكويت لتصبح عاصمة الشباب العربي بناء على قرار مجلس وزراء الشباب والرياضة العرب في دورته الثامنة والثلاثين، حيث ستقام العديد من الفعاليات والأنشطة التنموية الرئيسية والفرعية ضمن هذا الحدث، بالإضافة إلى مبادرة الوزارة بإشراك أكبر عدد ممكن من شركات القطاع الخاص للمساهمة والاستثمار في هذا الحدث تحت مفهوم المسؤولية المجتمعية، كما تم الإعلان عن وضع أسس متينة لبناء سياسة وطنية للشباب.

المملتقى أعرب مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب اعترازه بشراكة Ooredoo في هذا الحدث الهام، مؤكداً التزامها بقيمتها الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدى. وأضاف: «اليوم نفتخر في شركة Ooredoo أن تكون أحد الرعاة لهذا الملتقى المميز ونفخر بشراكتنا مع الوزارة وخاصة منذ الإعلان عن الكويت عاصمة للشباب التي تعتبر من أهم المبادرات على مستوى المنطقة. ونحن في Ooredoo نؤمن بشكل كبير بتمكن الشباب والمساهمة في دعمهم للوصول لأعلى المراتب في مختلف المجالات، ومن خلال مسؤوليتنا الاجتماعية التي تركز على الشباب بشكل رئيسي، قمنا بدعم عدد كبير من المبادرات الشبابية على مدى السنوات الثلاث الماضية. وقال الأيوب في تصريح سابق: «اهتمامنا بفئة الشباب يعد انعكاساً لسياساتنا ومبادئنا للمسؤولية الاجتماعية، وهو تعزيز للاتفاقية التي وقعتها مع وزارة الشباب والهادفة لإنشاء تجربة الشباب في مختلف المجالات. شراكتنا في هذا المهرجان ليست للشراكة

شراكت Ooredoo. أسرع شبكة في الكويت، بالافتتاح أيضاً في الفعاليات ضمن «الملتقى الإعلامي الشبابي» وذلك في الأسبوع الماضي في قاعة الريبة بتنظيم من وزارة الدولة لشؤون الشباب، وبرعاية من Ooredoo الكويت. حيث ركز هذا الملتقى على تقديم محتوى إعلامي وتربوي يهدف إلى إبراز دور وأهمية الإعلام وتأثيره على المجتمع فيما يخص القضايا الشبابية، ويكون من خلال الالتقاء بالخبرات الإعلامية عبر ورش العمل والجلسات الحوارية والمناظرات وعرض التجارب الناجحة لتمكين الشباب للعمل في المجال الإعلامي. بمشاركة العديد من الرموز الإعلامية العالمية والمحلية، منهم المقدم التلفزيوني الرياضي في BeIn Sports محمد سعدون الكواري وأيضاً الإعلامي الإذاعي الشهير سلمان النجادى الذي قدم ورشة عمل تدريبية في مقر شركة Ooredoo الرئيسي. وحرصت الورش المقامة والحوارات النقاشية في الملتقى على إبراز أهمية المستقبل الإعلامي للشباب العربي لمواجهة التحديات وتحمل المسؤولية لتطوير الإعلام العربي، وأيضاً تصوير الشباب لأهمية التكنولوجيا الحديثة وترسيخ القيم الإيجابية فيهم عن طريق فتح المجال للشباب للاستفادة المباشرة من هذه اللقاءات المفتوحة والمباشرة مع الإعلاميين سواء أكاديميين أو مهنيين، هادفين لتمكين الشباب وتأهيلهم للعمل في المجال الإعلامي وسنتي مختلف وفي كلمته الافتتاحية



مجبل الأيوب



محمد سعدون الكواري

إشادة بجهود «بيتك» وحملته التوعوية لخدمة الحجاج



جانب من أنشطة الحملة

حظيت الحملة التي نظمتها بيت التمويل الكويتي (بيتك) بمناسبة موسم الحج في إطار الرعاية والاهتمام بحجاج بيت الله الحرام بإشادة وتقدير كبيرين، نظراً لتكامل الحملة وشموليتها للعديد من الأنشطة والفعاليات وتنسيقها مع الجهات الرسمية المعنية بمساعدة الحجاج، واستخدام وسائل متعددة ومتنوعة لتقديم كافة الإرشادات والنصائح والتعليمات والضوابط الدينية والصحية والتنظيمية التي تغفل لكل حاج أداء المناسك ببسر وسهولة، حيث يحرص «بيتك» من خلال تفعيل دوره الاجتماعي على المشاركة في المناسبات الدينية الوطنية بما يضمن تحقيق أقصى منفعة ممكنة لأفراد المجتمع ومؤسساته الرسمية. وقد بدأت حملة «بيتك» لخدمة ورعاية الحجاج هذا العام منذ التحضيرات الأولية لموسم الحج باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بثت صفحات «بيتك» مجموعة من الرسائل التوعوية الدينية من الشيوخ الأفاضل والعلماء الأجلاء التي تبين للحجاج أركان الفريضة وسننها وفضل الحج، كما قدمت نصائح طبية ضمن الحملة الوطنية لتوعية الحجاج وإرشادهم بالتعاون مع وزارة الصحة مما ساهم بشكل كبير في تعزيز الثقافة الطبية لدى الحجاج وتوفير

المعلومات المهمة والإرشادات الطبية السليمة التي تتناسب مع المرضى والأصحاء، وتبين سبل التعامل مع الطوارئ والأزمات الصحية في حال وقوعها خاصة لذوي الأمراض المزمنة مثل السكري والضغط والقلب وغيرها. كما نظم «بيتك» مسابقات توعوية عن مناسك الحج عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وخلال العشر الأوائل من ذي الحجة أخذت رسائله التوعوية تصبح أكثر شمولية، حيث تطرقت إلى سنن الأضاحي من حيث مشروعيها وتوقيتها مع الشيخ د.سيد محمد الطيباني وحلقات توعوية عن فضل العشر الأوائل من ذي الحجة مع الشيخ طلال فأخر، وقرارات من القرآن عن

فضل العشر الأوائل من قبل مبارك «بيتك» مشاري البلخي. وشارك فريق العلاقات العامة في «بيتك» بالتعاون مع المكتب الإعلامي في وزارة الصحة في فعالية إرشاد الحجاج وتوديمهم في مطار الكويت الدولي، متمنين لهم حجا مبرورا وطاعة مقبلة وأداء الفريضة والعودة سالمين إلى أرض الوطن، مع تقديم بعض الهدايا التذكارية التي تناسب احتياجاتهم في موسم الحج، وهو ما كان له طيب الأثر على الحجاج الذين عبروا عن شكرهم وتقديرهم لهذه المبادرة الطبية من «بيتك»، وكذلك أشاد ممثلو وزارة الصحة والطيران المدني بتواجد «بيتك» واهتمامه وتعاونته.

«بيتك» نظم مسابقات توعوية عن مناسك الحج عبر مواقع التواصل الاجتماعي

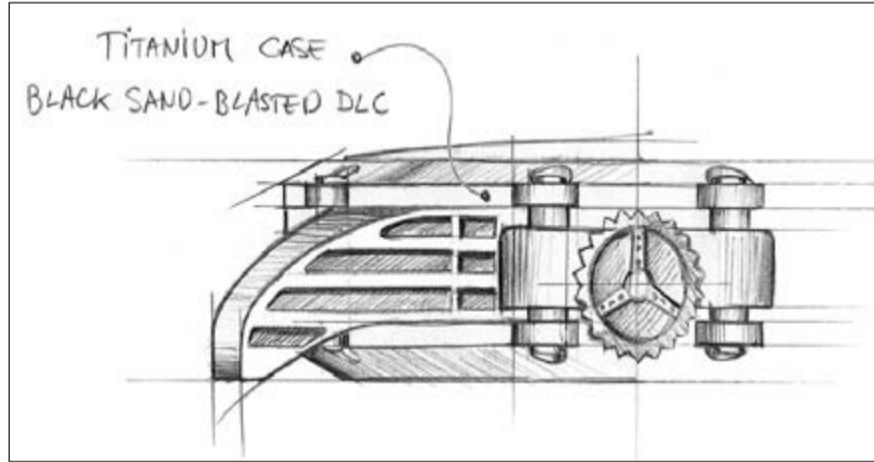
أسعار خاصة لمجموعة كاملة من المنتجات لولو هايبر ماركت يطلق بينوي فيستا 2017



(متين غوزال)

قصر شريط الافتتاح

ساعة «Superfast Power Control Porsche» 919 HF Edition دقة عالية لأداء فائق



شعار شويارد الذي يبدو واضحا بأحرف ذات خط عريض. بينما تتمثل العلامة الثانية في نقش عبارة (Chronometer) التي تذكر قارئها بأن هذه الساعة مزودة بآلية حركة كرونومتر مصدق على دقتها بشهادة الهيئة السويسرية الرسمية للكرونومتر (COSC). تظهر الطبيعة الرياضية لساعة «Superfast Power Control Porsche 919 HF Edition»، بشكل واضح في كل تفصيل من تفاصيلها. فقد صنع سوارها من المطاط الناعم بشكل يشبه الإطارات الكبيرة المزججة لسيارة بورشه «919 Porsche»، مع سطح موحج يعزز من الأداء والمظهر الرياضي للسوار والساعة ككل. تتميز ساعة «Superfast Power Control Porsche 919 HF Edition» بمحرك HF، ومواد وتقنيات، ومعالجة وإعدادات تليق جميعها بسيارة سباق فائقة الأداء. وبلا شك تتشارك شويارد وبورشه موتورسبورت في عشق هندسة السيارات والجودة الفائقة التي يتم اختبارها في الأجواء الرياضية الأكثر تطلباً.

قطر عملية الساعة 45 ملم مما يجعل منها ساعة كرونومتر مميزة ومكرسة بشكل خاص للمتنسقين وهواة وعشاق السباقات. أما الإطار العريض لزوج الساعة فقد تم تثبيته بثمانية براغي فولاذية معالجة بمادة PVD باللون الأسود مما يمنحها للمسة التقنية الأولى، ويعزز هذا الانطباع الشكل الجديد لعقارب الساعة التي تم تفرغها بهدف جعل وزنها خفيفاً للغاية علاوة على شكلها العريض وتباينها مع محيطها مما يتيح قراءة الوقت بدقة وسهولة. ويتجلى عامل التباين أيضاً على مسار الدقائق المدرج بأرقام عربية مثل العدادات الكلاسيكية، وعلى مسار المقياس ذي التدرجات المتناهية الدقة، وعلى مشيرات الساعات، وموشر الوقت واحتياطي الطاقة، حيث تكتسي جميعها باللون الأبيض لتتباين على خلفية الميناء ذي اللون الأسود المطفي. يحمل الميناء أربع علامات مميزة تحدد شخصية ساعة «Superfast Power Control Porsche 919 HF Edition»، تتمثل العلامة الأولى في

التحمل (WEC). وبفضل سيارة بورشه الهجينة «Hybrid 919 Porsche»، تمكن الفريق من حصد العديد من الانتصارات تباعا في عامي 2015 و2016. وتكريما لهذه متطورة، وقد أطلقت دار شويارد هذه الساعة احتفالاً بالفوز الذي حققه شريكها فريق بورشه موتورسبورت في بطولة العالم لسباقات التحمل (WEC). وتتشارك ساعة شويارد الجديدة بالكثير من المزايا مع سيارة بورشه الهجينة «919 Porsche Hybrid»، التي استحدثت منصة التتويج في مختلف فعاليات البطولة، لتسلط ساعة شويارد الضوء من جديد على نهج صناعة الساعات في شويارد المتطور حول تقديم أفضل تقنيات وأداء. وتتشارك شويارد مع فريق بورشه موتورسبورت (LMPI) منذ عودته للمشاركة في بطولة العالم لسباقات التحمل (WEC) عام 2014. وأطلقت شويارد مجموعة محدودة من الساعات احتفالاً بالانتصارات العديدة التي حققتها شركة بورشه الألمانية انطلاقاً من مقرها في مدينة شتوتغارت عبر فريقها ضمن بطولة العالم لسباقات

تجسد ساعة شويارد الجديدة «Superfast Power Control Porsche 919 HF Edition» خلاصة الأداء الفائق لما تتميز به من وزن خفيف وكفاءة عالية وتقنيات متطورة. وقد أطلقت دار شويارد هذه الساعة احتفالاً بالفوز الذي حققه شريكها فريق بورشه موتورسبورت في بطولة العالم لسباقات التحمل (WEC). وتتشارك ساعة شويارد الجديدة بالكثير من المزايا مع سيارة بورشه الهجينة «919 Porsche Hybrid»، التي استحدثت منصة التتويج في مختلف فعاليات البطولة، لتسلط ساعة شويارد الضوء من جديد على نهج صناعة الساعات في شويارد المتطور حول تقديم أفضل تقنيات وأداء. وتتشارك شويارد مع فريق بورشه موتورسبورت (LMPI) منذ عودته للمشاركة في بطولة العالم لسباقات التحمل (WEC) عام 2014. وأطلقت شويارد مجموعة محدودة من الساعات احتفالاً بالانتصارات العديدة التي حققتها شركة بورشه الألمانية انطلاقاً من مقرها في مدينة شتوتغارت عبر فريقها ضمن بطولة العالم لسباقات



السفير الغلبيتي يشارك في قطع كيك الحفل



جولة على المنتجات

واحدة من الأسباب التي تجعل علامة لولو هايبر ماركت تحتفظ بهذه المتابعة الكبيرة والمخلص بين المتسوقين في المنطقة.

المستمرة للتفاعل بانتظام مع عملائه من خلال العروض الترويجية والمهرجانات الشعبية للغاية، وتشكل هذه العلاقة التآزرية مع العملاء



جانب من حفل الافتتاح