

من خلال وجوده بالمجمعات التجارية الأقرب لعملائه «الخليج» يستعرض مزايا حساب «الراتب»



كما يحصل جميع العملاء الحاليين والجديد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج على فرصة الدخول تلقائياً في السحوبات الربع سنوية للفوز بجوائز نقدية قيمة، تضم ثلاثة سحبيات ربع سنوية تبلغ قيمة كل منهما 25 ألف دينار إلى بنك الخليج عن 500 دينار للتأهل لهذه العروض والتي تبلغ فور تحويل رواتبهم إلى بنك الخليج. وبإمكان العملاء الجدد أيضاً الحصول على مميزات أخرى تشمل بطاقات فيزا و ماستر كارد الائتمانية دون الحاجة لدفع الرسوم السنوية بقيمة 70 ألف دينار أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 15000 دينار في 8 فبراير 2018.

خصيصاً للعملاء الكويتيين ممن يحولون رواتبهم إلى بنك الخليج للاستفادة من العديد من العروض المميزة. منها فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار أو الحصول على قرض بدون فوائد، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار للتأهل لهذه العروض والتي تبلغ فور تحويل رواتبهم إلى بنك الخليج. وبإمكان العملاء الجدد أيضاً الحصول على مميزات أخرى تشمل بطاقات فيزا و ماستر كارد الائتمانية دون الحاجة لدفع الرسوم السنوية بقيمة 70 ألف دينار أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 15000 دينار.

مخصص للمواطنين ويقدم جائزة نقدية فورية وقرضاً بدون فوائد



لتوعية عملائه الحاليين والجديد بمزايا حساب الراتب، سيقوم بنك الخليج بالتواجد في اثنين من أشهر المجمعات التجارية في الكويت، من اليوم 14 سبتمبر وحتى 7 أكتوبر 2017. تبدأ الجولة من خلال مجمع الأفتونوز حيث سيتواجد ممثلو البنك في جناح خاص للقيام بالإجابة عن أسئلة واستفسارات العملاء في الفترة من 14 إلى 16 سبتمبر. وستشمل الجولة تواجد ممثلي البنك في 13 جيت مول في الفترة من 28 إلى 30 سبتمبر ومن ثم يعود فريق حساب الراتب مرة أخرى إلى مجمع الأفتونوز في الفترة من 5 إلى 7 أكتوبر. وفي هذا تقول لبللى القطامي، مساعد المدير العام لإدارة الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج: قمنا بتطوير حساب الراتب بشكل يناسب عملاء البنك من المواطنين الكويتيين، وبشكل يسمح لهم بالاستفادة من مزايا عديدة فور تحويل رواتبهم إلى البنك. حرصنا من خلال الجولة التي يقوم بها فريق حساب الراتب على التواجد في الأماكن التي يترادها عملاء البنك الحاليون والجديد لتوعيتهم بما يقدمه الحساب من مميزات وطريقة فتح الحساب وجمع التفاصيل والمعلومات ذات الصلة. وصمم حساب الراتب الجديد

«التجاري» يُخرِّج دفعة جديدة من أكاديميته



خريجوا الدفعة الرابعة من موظفي مركز الاتصال

تحديد مساراتهم الوظيفية وبنمي قدراتهم على التميز والإبداع، وذلك إيماناً من التجاري بأهمية تأهيل الشباب الكويتي للعمل في القطاع الخاص بصفة عامة والقطاع المصرفي والبنك التجاري بشكل خاص، مشيدة في الوقت ذاته بجهود إدارة البنك في الاستثمار في الكوادر الوطنية وزيادة نسبة الموظفين الكويتيين بالبنك. وبدورهم أعرب المتدربون عن سعادتهم بالتدريب الذي حصلوا عليه في أكاديمية التجاري مشيدين بأساليب التدريب المتطورة التي ساهمت بشكل كبير في صقل مهاراتهم في مجال خدمة العملاء.

الخدمات المصرفية عبر الهاتف على مدار الساعة لتلبية الاحتياجات المصرفية للعملاء وإدارة المعاملات دون حاجة العميل إلى زيارة البنك، وهو ما دفع البنك إلى تنظيم مثل هذه البرامج والدورات التدريبية للموظفين قبل إلحاقهم للعمل بمركز الاتصال بالبنك بما يمكنهم من الرد على كل استفسارات العملاء ومساعدتهم على إنجاز معاملاتهم المصرفية عبر الهاتف. وأكدت العبد الرزاق أن البنك التجاري الكويتي يولي اهتماماً كبيراً لتدريب وصقل خبرات موظفيه وإطلاعهم على أحدث النظم التكنولوجية المتبعة في خدمة العملاء، بما يساهم في

العبد الرزاق: البنك يولي اهتماماً كبيراً لتدريب موظفيه وإطلاعهم على أحدث النظم التكنولوجية



احتفال البنك التجاري بتخريج الدفعة الرابعة من موظفي مركز الاتصال، بعد أن أتوا تدريبهم بنجاح في أكاديمية التجاري بفرع الفيحاء. وبهذه المناسبة قامت منى العبد الرزاق مدير عام إدارة الموارد البشرية بتقديم التهاني للمتدربين الذين أتوا تدريبهم بنجاح في مجال خدمة العملاء. وأشادت العبد الرزاق إلى أهمية التدريب والتطوير الوظيفي بالنسبة لموظفي التجاري وخصوصاً في مجال خدمة العملاء، مبيته أنه مع التقدم التكنولوجي الحاصل في الصناعة المصرفية، باتت مراكز الاتصال في البنوك توفر مجموعة واسعة من

الخبيرة في شؤون «أوجلفي» على مدى 22 عاماً «أوجلفي» تعين باتو نويتمنز رئيساً تنفيذياً لشركة «ميماك أوجلفي»

مزود بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي هواوي تعتزم إطلاق هاتف ذكي جديد في الكويت

حيث بين مقطع الفيديو الترويجي أن هواوي نجحت في الحفاظ على التصميم ذاته بالرغم من استخدام الكاميرا المزودة على هاتف ميت 10. ويظهر شعار لايك المتحاذيتين عمودياً، مع ضوء فلاش مزدوج بتقنية LED على اليسار، ووحدة تركيز بالليزر على اليمين. ووفقاً للمعلمين وراء كواليس القطاع، يأتي هاتف ميت 10 مزوداً بعدسة مزدوجة خلفية بدقة 20 ميجابكسل وعدسة F1.7 ثنائية ذات فتحة كبيرة، فضلاً عن تأثيرات البوكيه وميزة التكبير والتصغير البصري المزود. كما من المتوقع أن يتضمن هاتف هواوي ميت 10 معالجا داخلياً مدعوماً بتقنية الذكاء الاصطناعي سترتقي بقدرة الهاتف على التقاط الصور. ومن خلال مصاغة تقنيات التصويرين الفوتوغرافيين المحترفين، أصبح أي شخص تقريباً قادراً على التقاط صور احترافية عالية المستوى وبكل سهولة. ويمكن أن يتحول ميت 10 إلى أقوى الهواتف الذكية المزودة بكاميرا في السوق. فبعد أن استحوذت تقنيات الذكاء الاصطناعي على مخيلة الناس، أضحت توجهاً رئيسياً في تكنولوجيا الهواتف الذكية. وتنافس كبرى شركات التكنولوجيا الرائدة للفوز بمكانة بارزة في السوق، حيث تحول الذكاء الاصطناعي إلى منصة بهدف إيجاد قيمة متباينة.



شراكة مع «لايك»، الشركة الرائدة في عالم التصوير على مدى أكثر من 100 عام، وتكاتف جهود العلامتين لتطوير هواتف محمولة بكاميرا مزدوجة. وتم تطبيق نظام الكاميرا المزودة من هواوي ولايك على مدى ثلاثة أجيال من هواتف هواوي الذكية، واستقطبت اهتماماً وإقبالاً واسعاً بين العملاء وضمن قطاع الهواتف المحمولة. والسؤال الذي يطرح نفسه بقوة الآن هو، كيف يمكن تطوير تقنية الكاميرات المزودة، وما التجارب المبتكرة التي ستجلبها؟ وتجيب هواوي عن هذا التساؤل من خلال سلسلتها المرتقبة من الهواتف الذكية - هواوي ميت 10 - والذي من المتوقع طرحه قريباً في الأسواق العالمية.

بدأت كبرى العلامات التجارية العالمية للهواتف الذكية باستخدام إعدادات الكاميرا الخلفية المزودة ضمن أجهزتها، وازدادت حدة المنافسة فيما بينها لريادة هذا التوجه الجديد والسائد خلال العام الفائت. لكن هواوي نجحت في تطبيق تقنية الكاميرا المزودة على هواتفها المحمولة على مدى أكثر من جيلين، فكي يمكن للزفحات الأخرى المصنعة للهواتف الذكية تخطي قوتها المسبقة والتغلب على الشركة الرائدة في اعتماد هذه التقنية؟ ببساطة، قد تعتبر هذه الخطوة مجرد لحظة متأخرة وغير مجدية. ففي الوقت الذي تسهم فيه وسائل التواصل الاجتماعي بتعزيز أهمية التصوير الفوتوغرافي باستخدام الهواتف المحمولة، توجه بعض مصنعى الهواتف الذكية إلى تسويق وحدات كاميرا خارجية للمساعدة في التقاط صور ذات جودة احترافية، لتشكل زيادة الحجم والوزن عوامل دفعت المستهلكين للتصحية بضرورة سهولة حمل أجهزتهم. في حين كانت هواوي مدركة لدى أهمية الخواص التي لا غنى عنها في الهواتف الذكية، ولعبت دوراً ريادياً في الاعتماد على تصميم الكاميرا المزودة بما يتيح للهاتف الحفاظ على هيكله الجذاب وأدائه الاستثنائي في مجال التصوير الفوتوغرافي. ولتحقيق أفضل جودة في التصوير، أبرمت هواوي

تشهدتها مختلف القطاعات والمجمعات والاقتصادات حول العالم. ونحن شركة تحظى بجماهيرية واسعة ونولي اهتمامنا للعملاء بالدرجة الأولى. ويعتبر التكيف والتطور من المتطلبات الأساسية لبناء أنجح العلامات التجارية وأكثرها مواكبة للقطاع، وترسيخ مكانتنا كواحدة من الوكالات الإعلانية الرائدة عالمياً. ومن هذا المنطلق، نعلن بكل سعادة وفخر عن تعيين باتو نويتمنز بمنصب الرئيس التنفيذي لشركة «ميماك أوجلفي». ولا يمكن لأحد أن ينكر موهبتها الفريدة، فهي رائدة حقيقية في العصر الرقمي الذي نعيشه اليوم. ونحن على ثقة تامة بأنها سترتقي بمسيرة الشركة مدفوعة بشغفها الواضح وفكرها الإبداعي. من جانبها، قالت باتو نويتمنز: قلما نرى مثل النجاح والإرث اللذين سطرهما السيد مطران في شركة «ميماك أوجلفي» في سوق حول العالم. لذا يشرفني أن أتسلم الراية منه للمضي قدماً في تطوير مثل هذه المجموعة الإبداعية المترابطة والتي يتمتع أعضاؤها بشغف واضح تجاه عملهم. وأضافت: تعتبر المنطقة التي تغطيها خدمات «ميماك أوجلفي» واحدة من أهم المناطق في شبكتنا العالمية والتي تنطوي على إمكانات مذهلة. ويعزى هذا إلى المواهب الفريدة التي تحتضنها، وطريقتهم المبتكرة في التفكير، وتفانيهم غير المألوف لتحقيق التميز في الخدمات المتاحة لعملائنا. ونحن شركة نحظى بجماهيرية واسعة ونولي جل اهتمامنا لعملائنا الذين لهم فضل كبير فيما وصلنا إليه اليوم.

أوجلفي» بعد أن تولى مسؤوليات المنصبين معا منذ تأسيسه لشركة «ميماك» في البحرين عام 1984. وبعد تحويل هذه الشركة الصغيرة والمتواضعة إلى الوكالة الاعلانية الأبرز في المنطقة والتي تشمل عملياتها 14 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ويعمل فيها أكثر من 1000 موظف، باع مطران حصته كبيرة من شركته لمجموعة «أوجلفي» عام 2013. وقد اتاحت الشراكة بين «ميماك» وواحدة من أنجح الوكالات الاعلانية في العالم، الفرصة لأن تصبح منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بقيادة «ميماك أوجلفي» واحدة من أهم الأسواق وأكثرها تأثيراً في شبكة «أوجلفي» العالمية. وبشكل تعين نويتمنز اليوم خطوة بالغة الأهمية في تحقيق استراتيجية «المرحلة القادمة» التي تتبناها الشركة في إطار سعيها لبناء وكالة عصرية متكاملة في واحدة من أهم المناطق الواعدة بالنسبة لشبكة «أوجلفي» العالمية. وبهذه المناسبة، قال إدمون مطران: في بداية العام الحالي، أعلن جون سيفيرت وفريق الإدارة العالمي لشبكة «أوجلفي» عن استراتيجية «المرحلة القادمة» التي تتبناها الشركة في إطار سعيها لبناء وكالة عصرية متكاملة في واحدة من أهم المناطق الواعدة بالنسبة لشبكة «أوجلفي» العالمية. وقال سيفيرت: «أوجلفي» هي واحدة من أهم الشركات التي تتبناها الشركة في إطار سعيها لبناء وكالة عصرية متكاملة في واحدة من أهم المناطق الواعدة بالنسبة لشبكة «أوجلفي» العالمية. وقال سيفيرت: «أوجلفي» هي واحدة من أهم الشركات التي تتبناها الشركة في إطار سعيها لبناء وكالة عصرية متكاملة في واحدة من أهم المناطق الواعدة بالنسبة لشبكة «أوجلفي» العالمية.



باتو نويتمنز

مطران سيفيرت لمنصب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي للشركة بعد 34 عاماً من توليه مسؤوليات الرئيس التنفيذي



أعلنت «ميماك أوجلفي» عن تعيين باتو نويتمنز رئيساً تنفيذياً جديداً لها خلفاً لإدمون مطران الذي شغل هذا المنصب منذ تأسيس الشركة عام 1984. ويعتبر مطران واحداً من أهم وأنجح رواد التسويق في المنطقة، وهو مؤسس ورئيس مجلس إدارة «ميماك أوجلفي»، وستتفرغ الآن لمسؤولياته الأخرى كرئيس لمجلس الإدارة التنفيذي للشركة. وستتولى باتو نويتمنز مسؤوليات منصبها الجديد اعتباراً من 17 سبتمبر، وينسجم تعيينها هذا مع استراتيجية التطور والتكامل «المرحلة القادمة» التي وضعتها الرئيس التنفيذي العالمي ل «أوجلفي» جون سيفيرت مطلع العام الحالي، حيث تعتبر نويتمنز مرشحة مثلى لقيادة مسيرة «ميماك أوجلفي» خلال هذه الفترة الانتقالية المهمة. وتتمتع نويتمنز بخبرة مذهلة في عالم التسويق العصري، مما حولها لتمثيل «أوجلفي» في 5 أسواق ضمن بلدان مختلفة القارات مثل جنوب أفريقيا، وفرنسا، وبلجيكا، والولايات المتحدة، والمملكة المتحدة. وقد شغلت منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الرقمية في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا على مدى 14 عاماً، ولطالما كانت واحدة من أبرز الشخصيات المؤثرة التي ساهمت في تحويل «أوجلفي» من وكالة إعلانية تقليدية إلى مجموعة عصرية رقمية. وستواصل نويتمنز رئاسة العمليات الرقمية مع منصبها الجديد، الأمر الذي يقوي رباط شركة ميماك أوجلفي مع فريق القيادة العالمي في أوجلفي. وستتفرغ إدمون مطران لمنصب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة «ميماك

بهدف التعريف بحلوله وخدماته المصرفية المبتكرة «وربة» يتواجد في فعاليات «اليوم المفتوح» بديوان المحاسبة

وتأتي مشاركة بنك وربة في هذه الفعاليات تأكيداً على التزامه الدائم تجاه عملائه وجميع شرائح المجتمع بالتواجد في مختلف المؤسسات والهيئات عن دولة الكويت، للتعريف عن منتجاته وخدماته ليكون أكثر قرباً منهم وللعمل على تلبية كافة احتياجاتهم وتطلعاتهم. هذا ويحرص بنك وربة دوماً على منح عملائه كل ما هو جديد وفريد من المنتجات والخدمات المصرفية الحديثة بغية نيل رضاهم وتحظى توقعاتهم، كما يسعى بنك وربة لتقديم أفضل الحلول التمويلية التي تغطي كافة احتياجات العميل بما يحقق النفع الأكبر للعملاء.



جناح «وربة» في ديوان المحاسبة

لتحقيق تواصل أفضل ومباشر مع مختلف شرائح المجتمع في كافة القطاعات، يشترك بنك وربة خلال شهر سبتمبر في فعالية «اليوم المفتوح» التي تنظم من قبل فريق العلاقات العامة في ديوان المحاسبة. وانطلاقاً من 10 سبتمبر ولغاية 14 سبتمبر، يتواجد فريق مهني من موظفي بنك وربة في ديوان المحاسبة وعلى مدار 5 أيام لتزويد الموظفين والمراجعين بفكرة واضحة حول منتجات، وعروض وحلول البنك التمويلية التي تتسم بالمرونة وتلائم كافة الاحتياجات، كما سيقدّمون شرحاً وافياً حول آخر الخدمات والحملات



محمد المرزدي

خلال مشاركتها في «العقارات الكويتية والدولية» «المزدي العقاري» تطلق مشاريع في بريطانيا والإمارات

المتمدة خلال الوقت الراهن، لافتاً إلى أن هذا النجاح جاء بسبب الخطط التي وضعتها الشركة والتي لم تؤثر على عقارات المملكة المتحدة. وذكر المرزدي أنه تم إنجاز نسبة كبيرة من مشاريع الإمارات، والسير قدماً بالخطوة المستقبلية لمشاريع الشركة هناك، لافتاً إلى أن مشاريع العقارية في كل من بريطانيا والإمارات تحظى بإقبال كبير من قبل المستثمرين العقاريين الكويتيين، بسبب كثرة توجه الكثير من الكويتيات إلى هذه الدول بغرض السياحة والاستثمار.

أعلنت شركة المرزدي العالمية العقارية مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية والذي تنظمه شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 أكتوبر المقبل في فندق ريجنسي البدع، بمشاركة نحو 35 شركة عقارية محلية وخليجية وعالمية. وتشارك «المرزدي العالمية العقارية»، بمشاريع متميزة تقدمها خلال فترة المعرض والتي تناسب الشرائح كافة، وأكد رئيس مجلس الإدارة في الشركة محمد المرزدي على نجاح الشركة في المملكة