

«برقان» يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب «يومي»



أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، حيث فاز كل من: مهرداد يوسف مهدي، جيجي جورج باراكادان، شمالان عبدالعزيز محمود، جاسم رشم العبودي، بجائزة نقدية بقيمة 5000 دينار لكل منهم. وبالإضافة للسحب اليومي، يوفر بنك برقان سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتاهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»



الحصول على بطاقة سحب الي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، والتمتع بجميع الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك. والبنك التجاري الكويتي إن يهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، فإنه يستعري انتباههم بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية في حساباتهم لدى البنك، ويضمن في الوقت ذاته دور وزارة التجارة والصناعة وتعاونها الدائم وإشرافها الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة وشفافية.

بنهاية عملائه للفوز بجائزة يومية قيمتها 7000 دينار والتي تعد أكبر جائزة سحب يومي في الكويت، بالإضافة إلى ذلك يقدم الحساب سحوبات ربع سنوية تتيج تمكنهم من تحقيق جميع أحلامهم تبدأ من 100 ألف دينار للربع الأول ثم تزيد بمعدل 50 ألف دينار لكل فترة فصلية لتصل إلى 250 ألف دينار في الربع الأخير من العام. هذا، ويمكن للعميل التمتع بالمزاي الإضافية التي يوفرها حساب النجمة وهي

أجرى البنك التجاري السحب اليومي على «حساب النجمة» أمس الثلاثاء في المركز الرئيسي للبنك بحضور عبدالعزيز أشكناي ممثل وزارة التجارة والصناعة، وذلك لاختيار 4 عملاء من أصحاب هذا الحساب للفوز بجائزة قدرها 7000 دينار لكل واحد منهم. والفائزون هم: احمد علي الحداد، خالد بارفيز ناثير احمد، محمد ارشد تاج دين، امين خليل اسماعيل واصلاح. ويتميز حساب النجمة

الحساب يوفر أكبر جائزة سحب يومي في الكويت قيمتها 7000 دينار

مزايا حصرية تتناسب مع احتياجات النخبة من العملاء Ooredoo تستمر في تقديم الأفضل مع «شامل Premium»



إيماناً بدورها في إثراء تجربة عملائها، أكدت Ooredoo الكويت، استمرارها بتقديم مزايا حصرية للنخبة من عملائها مع باقات شامل Premium آجلة الدفع. ويستطيع العملاء الاستفادة من مزايا حصرية إضافة إلى حصولهم على أحدث أجهزة الهواتف الذكية مثل أجهزة Samsung Galaxy و 7 iPhone و جهاز Huawei Porsche Design بتصميمه العصري والمميز. وتشمل مزايا باقات شامل Premium للنخبة إمكانية الحصول على تذكار سفر على درجة رجال الأعمال، ضماناً لراحتهم وتماشياً مع نمط حياتهم. إضافة إلى ذلك، يحصل عملاء شامل Premium من النخبة على مكافآت تصل لغاية 500 دينار يمكن استبدالها من أي من شركاء Ooredoo المميزين في برنامج مكافآت نجوم الفريد من نوعه والذي يقدم للعملاء أفضل الخدمات من نخبة الشركات في قطاعات مختلفة. وتعليقاً على ذلك، صرح مدير إدارة كبار الشخصيات والمنبعتات المباشرة جاسم عبدالرحيم بأن الشركة تعمل باستمرار على توسيع نطاق تعاونها مع مختلف الشركاء في قطاعات متنوعة بهدف

تقديم العملاء بتجربة مميزة غير مسبوقة. كما تقدم باقات شامل Premium للعملاء النخبة رصيماً بقيمة 240 ديناراً من خدمات الاتصالات أثناء السفر. وأضاف عبدالرحيم أن باقات شامل Premium للنخبة مصممة خصوصاً لتتماشى مع احتياجات العملاء ونمط استخدامهم، حيث تم مراعاة مواكبة احتياجاتهم وتطلعاتهم عند تصميم الباقات. بالإضافة إلى هذه الخدمات المميزة، يستطيع عملاء باقات شامل Premium الحصول على خدمات حصرية مميزة في قاعة النخبة المخصصة لهم، وذلك في الدور الخامس من مقر الشركة الرئيسي من الساعة 8 صباحاً حتى 4 عصرًا.

«فورد» تقدم تقريراً عن التقدم البيئي الذي أحرزته في قطاع الأعمال



أصدرت شركة فورد تقرير الاستدامة السنوي الـ 18، بالإضافة إلى فيلم قصير، حيث يتم التحدث بالتفصيل عن التقدم البيئي الذي أحرزته عبر العالم والالتزام بإجراءات الاستدامة المستمرة في المستقبل. وأصدرت فورد تقرير الاستدامة منذ عام 2000 من أجل متابعة أسلوب تعاملها بالتغيير المناخي، وجودة الهواء والمحافظة على الموارد الطبيعية، وتحديد الفرص التي لها تأثيرات بارزة في قطاع الأعمال، بدءاً بالريادة في مجال المحافظة على المياه وصولاً إلى تدريب وتنظيف شركات النموين.

وقد قال رئيس مجلس الإدارة التنفيذي، بيل فورد، في هذا الصدد: نحن ندرك أن التغيير المناخي مسألة حقيقية تشكل تهديداً كبيراً، وندعم العمل مع القادة في كل أنحاء العالم دعماً لتحقيق الأهداف الأيالة إلى تخفيض مستوى الغازات الدفيئة حول العالم. وفي الوقت نفسه، الفرصة سانحة أمامنا لإحراز تقدم بيئي حقيقي إذ نتنقل إلى عالم من المركبات الذكية والبيئات الذكية، بما في ذلك مجال مشاركة السيارات، والنقل متعدد الوسائل وحافلات النقل الديناميكية. وتعاونت فورد مع عدة منظمات رائدة أخرى خلال السنوات من أجل تعزيز شفافيتها الشركة وترسيخ

«دومينوز» و«فورد» تطلقان أول مشروع أبحاث لتوصيل البيتا بمركبات ذاتية القيادة



رسائل نصية مع اقتراب المركبة الذاتية القيادة لإرشادهم حول كيفية تسلم البيتا التي طلبوها باستخدام رمز فريد لفتح حيز دومينوز للتسخين بالموجات الحرارية داخل المركبة. وقال راسل وينر، رئيس دومينوز في الولايات المتحدة الأميركية: يهمننا أن نعرف ما رأي الناس في هذا النوع من التوصيل. وتتحمور معظم أسئلتنا حول آخر 50 قدماً من تجربة التوصيل. على سبيل المثال، ماذا ستكون ردة فعل العملاء حيال الخروج منسيغان لإحضار طعامهم؟ وعلينا الحرص على أن تكون واجهة التفاعل واضحة وبسيطة. وعلينا أن نفهم ما إذا كانت تجربة العملاء تختلف إذا كانت السيارة مركونة في مرز المنزل أو قرب حاقة الطريق. تركز كل أبحاث الاختبارات التي نجريها على هدفنا بجعل عمليات التوصيل بالسيارات الذاتية القيادة سلسلة ومراعية لاحتياجات العمل قدر الإمكان.

الكهربائية والذاتية القيادة لدى فورد، فيما نعشق فهمنا لفرص الأعمال التي تتيحها المركبات الذاتية القيادة لدعم نقل الناس والسلع، يسرنا انضمام دومينوز إلينا في هذا الجزء المهم من منهج التطوير. وتشركنا دومينوز، بصفتها شركة تركز على تجربة العملاء، رؤيتنا لمستقبل يرتكز على المركبات الذكية في بيئة ذكية تحسن حياة الناس. وسيتم اختبار، خلال الأسابيع المقبلة، بعض عملاء دومينوز عشوائياً في منطقة آن آرصور (في ميشيغان) ليحظوا بفرصة تسلم طلبياتهم من مركبة فورد فيوجن هايبريد الذاتية القيادة المعدة للأبحاث، التي سيقودها دويبا أحد مهندسي السلامة لدى فورد وعلى متنها باحثون. سيتمكن العملاء الذين يوافقون على المشاركة من تتبع مركبة التوصيل عبر نظام GPS باستخدام إصدار محسن من نظام التتبع الخاص بدومينوز، كما سيتسلمون

تقوم دومينوز بيتزا، الشركة الرائدة في توصيل البيتا وفورد بإطلاق مشروع تعاون هو الأول من نوعه في القطاع لفهم الدور الذي بإمكان المركبات الذاتية القيادة تاديته في توصيل البيتا. حيث سيقوم باحثون من كلتا الشركتين خلال الاختبارات، بالتحقيق في ردود فعل العملاء حيال التفاعل مع مركبة ذاتية القيادة في إطار تجربة التوصيل. وتعد هذه الأبحاث مهمة إذ تبدأ كلتا الشركتين في معاينة وفهم وجهات نظر العملاء بشأن مستقبل توصيل الطعام بواسطة السيارات الذاتية القيادة. وفي هذا الصدد، قال باتريك دويل رئيس دومينوز ومديرها التنفيذي الأعلى: بصفتنا خبراء في التوصيل، كنا نراقب تطور المركبات الذاتية القيادة باهتمام شديد إذ نعتقد أن قطاع النقل يختبر تغييراً جذرياً. ونحن نفتخر بكوننا رواداً في التكنولوجيا ونتوق إلى المساعدة في ريادة الأبحاث الذاتية القيادة أن تؤدي دوراً في مستقبل توصيل البيتا. إنها الخطوة الأولى في منهج مستمر من الاختبارات التي ننوي إنجازها مع فورد. فيما تبني فورد أعمالها التي تركز على المركبات الذاتية القيادة، سيكون من الحيوي إجراء الأبحاث مع شركات مثل دومينوز للحرص على تطبيق التكنولوجيا بطرق تعزز تجربة العملاء. وإذ تخطط فورد لبدء إنتاج المركبات الذاتية القيادة عام 2021، فإنها تتخذ خطوات لتصميم أعمال تلبي احتياجات الشركات الشريكة وعملائها. وقال شريف مراكبي، نائب رئيس قسم المركبات



تقوم دومينوز بيتزا، الشركة الرائدة في توصيل البيتا وفورد بإطلاق مشروع تعاون هو الأول من نوعه في القطاع لفهم الدور الذي بإمكان المركبات الذاتية القيادة تاديته في توصيل البيتا.